晋江经济报 JINJIANG ECONOMY NEWS
第306期 主办:晋江经济报社 安海镇党委、政府
2023年10月7日 星期六 编辑_李杰 校对_朱培玲 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

《今日安海》官方微信公众号

安海:文旅经济『节节』高

中秋月夜烧塔仔 三里街上博饼欢

“烧塔仔”、博状元饼、中秋文创市集、剪纸艺术展……今年中秋国庆佳节期间,晋江市(安海)第七届中秋文化节系列活动精彩纷呈,吸引了大量市民游客慕名前来“打卡”。

中秋节是安海一年中最盛大的传统节日之一,至今仍保留着“烧塔仔”、博状元饼等传统民俗活动。着眼文旅深度融合,今年安海中秋文化节被纳入2023年晋江市文旅经济发展大会暨文体旅消费季活动。

本届中秋文化节,安海坚持做“活”节庆活动文章,将民俗文化与旅游活动相结合,策划推出了八大系列文旅融合活动。在造浓节庆文化氛围的同时,也为安海文旅市场注入了新活力。

记者了解到,今年中秋国庆“双节”期间,安海景点人气火爆,酒店、餐厅生意红火,许多游客选择来安海过中秋。通过举办节庆活动,安海不仅推动了传统文化创造性转化、创新性发展,深化文旅融合,也让节庆经济红红火火地发展起来。

安海镇党委书记陈进福表示,近年来,安海镇立足打造“安平古镇海丝名城”人文旅游目的地,持续挖掘安海深厚的历史文化积淀,涵养时代人文精神,成功打造元宵、端午、中秋“三大节庆”品牌活动,文旅活力持续迸发。下一步,安海镇将持续办好“三大节庆”系列活动,做大做强文化品牌。

“今后,我们将继续坚持以文塑城惠民,坚持固态保护与活态传承并重,在保护传承的过程中,全面推动产业、城镇、生态、民生协调发展,不断打造消费新场景,释放文化和旅游消费新活力,持续扩大‘人文安海’品牌影响力。”安海镇镇长黄胜鑫说。

昨日,为期10天的晋江市(安海)第七届中秋文化节系列活动正式落下帷幕。本届中秋文化节都有哪些精彩活动?本期“爱安海”就用图文的方式带您一同回看。

本期执行:本报记者 林伊婷 施蓉蓉 刘泽宇 秦越
本期策划:方锦枞 钱健铭 张志耐

民俗盛宴聚人气 烧塔博饼庆中秋

安海的中秋,是红火的,也是团圆的。今年中秋夜,在古镇安海,“烧塔仔”、博状元饼等传统民俗活动热闹上演,让节庆的气氛愈加浓烈,民俗活动的狂欢场面更是刷爆了“朋友圈”。

中秋当晚8时许,在一阵锣鼓声中,“烧塔仔”民俗活动在安海白塔广场拉开序幕,吸引了众多群众围观。

活动现场,安海镇主要领导及来自安海社会各界的嘉宾共同手持火把进行点火仪式。随着火焰点燃塔仔底部的燃烧物,火花火苗很快蹿出塔身,冒出塔顶。天上明月朗朗,地上烟火袅袅,煞是壮观。

与此同时,“烧塔仔”活动现场还有一群可爱的孩子,他们围着圈、鼓着掌,口中不停吟唱着与安海中秋息息相关的闽南童谣。随后,数名身穿红裙的女子提篮来到塔仔前,围着塔仔向塔内撒盐,助燃火焰的同时,口中还喊着各类吉祥语。伴随着熊熊火焰,围观的群众欢呼雀跃,纷纷拿出手机,定格中秋夜的这一刻。

“我们小时候就有‘烧塔仔’活动。对于孩子来说,每次中秋夜的‘烧塔仔’活动都是‘重头戏’。”安海文史研究者颜呈礼介绍,安海‘烧塔仔’民俗相传最早起源于元代末期,当时元兵残暴统治和剥削群众,每三户人家养一元兵,为了反抗剥削,百姓遂约定于中秋夜以烧塔为号起义反元。这也正是“三家养一元,一夜剁完全”故事的由来。其后,“烧塔仔”也逐渐成为中秋节的一种习俗,来纪念先辈们的英勇抗争历史。

记者了解到,除了抗元传说外,“烧塔仔”在闽南地区还有庆祝丰收的解义。由于中秋时节正值丰收之季,群众用“烧塔仔”来庆贺丰收,祈愿生活像塔仔火焰一样红红火火。

这头,白塔广场烧塔仔的火焰还在持续升腾,一路之隔的安海三里街上,“百里挑一”博状元饼活动也热闹开启。

当晚的安海三里街上,大红灯笼高挂,120张圆桌分成三列整齐排开,市民朋友们10人一桌进行博饼,每桌博出一个状元,所有的状元再博出三位“王中王”。

现场,骰子击响瓷碗的清脆声音,伴随着此起彼伏的嬉笑声、欢呼声,一派喜庆、热闹的节日氛围也在此刻拉满。

在晋江工作的美国友人Jack博得了6个5,是他们桌的状元。“这活动很酷,非常有趣!我和几个朋友一起来的,非常开心。”Jack对于安海这一中秋博状元饼民俗活动竖起了大拇指。

当晚8时50分,“王中王”比拼正式开始,每桌的状元依次上台争夺“王中王”。台上紧张激烈,台下加油声不断。最终,来自安海兴胜社区8岁的赖子泓博得了状元“王中王”,获得现金大奖8888元。

安海文创协会执行会长林荣宗介绍,博状元饼民俗活动在安海镇具有悠久的历史,历来为民众所喜爱。人们都愿意相信,当年博中状元的人,一整年都会有好运气,博的正是一个气氛、一个好彩头。“针对这次博饼活动,我们还特制了博饼碗、纪念品等独具安海特色的物品,有不少外国友人也来参加。希望安海的中秋文化节越办越好,越来越国际化。”林荣宗说。

市民游客参与中秋游园活动。

朱子文化沙龙

文创市集+游园互动 激活文旅消费新活力

9月29日—10月1日,“宋元安平 市井烟火”中秋文创市集在安平桥景区热闹开市。这一包罗了各类晋江特色美食、文创产品的创意市集,吸引了大批市民和游客前来“赶集”。

今年60多岁的黄珊珊是土生土长的安海人,对安平桥感情颇深,几乎每天都会到安平桥景区运动休闲。说起安海中秋文化节,她并不陌生,自打安海举办元宵、端午、中秋“三大节庆”活动后,她常向外地亲友热情推介。此次正值中秋国庆假期,有外地朋友到访,得知景区有举办文创市集,她赶紧带着朋友前往“打卡”。

“这个市集有很多安海、晋江地道的美食、伴手礼及文创产品,不用带着他们到处去,景区内就能看美景、品美食。”黄珊珊说,该文创市集不仅方便了游客,带动了旅游消费,也为游客提供了丰富的文化体验。

“这次文创市集共吸引了40家展商参与,包括晋江旅游协会伴手礼分会及安海本土文创商家、知名企业,涉及美食、伴手礼、文创产品、玩具、农副产品等,涵盖了不同年龄段群体的需求,让市民游客对节庆活动的参与感更强。”安海文创协会秘书长杨怡鑫介绍。

值得一提的是,在本届中秋文化节系列活动中,除了策划中秋文创市集外,还举办了“遇见世遗 欢聚安平”游园活动,通过非遗民俗体验游戏及中秋主题打卡点布置,为市民游客提供可逛、可赏、可体验、可消费的沉浸式体验空间,“活跃”文旅经济。

据了解,本次“遇见世遗 欢聚安平”游园活动共策划有剪纸互动、中秋投壶、月兔套圈、中秋望月等主题游戏。中秋节当天下午,市民游客在景区入口领取集章卡参与体验,顺利通关即可于文创市集领取由爱心商家提供的礼品。

“本次游园活动,我们将互动游戏点位分布在景区多个景点,让市民游客在参与活动的同时,也可以游览安平桥景区的优美风光。”活动执行方相关工作人员说。

“这次活动既有趣又新颖,同时也让我体会到了中秋节深厚的文化底蕴,感受到了中秋节的节日氛围!”活动当天,来自安海中心小学的本报小记者许玮晴与同校的30多位小记者共同参与了活动。

活动结束后,小记者们纷纷表示,不仅在活动中感受到传统文化的魅力与传统习俗的趣味,也将积极参与安海中秋文化节的各项活动,做安海的小宣传员,为安海节庆文化和文旅品牌代言。

烧塔仔

组织沙龙举办展览 擦亮安海文化名片

安海历代人文荟萃,扬名翰苑,蔚然可观,朱松、朱熹、朱在祖孙三代,都缘结安海,留下不可磨灭的足迹。9月28日上午,“文明新风进万家”朱子文化沙龙在安平桥景区游客中心观影厅举办。

当天,主办方特邀《石井书院志略》主编吴杭州、晋江市安海镇养正中心小学原校长姚建安、晋江市松熹中学原校长陈艺辉、安海镇关工委常务副主任王碧霞、安海原晋江机场工会副主席颜花花等5位安海人士担任主讲嘉宾。

现场,主讲嘉宾们借助历史典故、猜灯谜、闽南童谣等方式,同来自安海养正中心小学的小学生讲述朱子一门三代对安海的影响及朱子文化与安海中秋习俗。老师们引经据典、循循善诱,学生们听得格外认真,现场互动不断,气氛热烈。

“通过这场朱子文化沙龙,我进一步了解了安海被称为‘二朱过化’之地的原因,知道了石井书院的由来,还了解到许多安海中秋民俗背后的故事,受益匪浅。”养正中心小学六年级学生林嘉阳说。

安海镇有关负责人表示,举办朱子文化沙龙活动旨在通过弘扬优秀传统文化,加强活态视野下朱子文化的保护与传承,促进朱子文化的研究和交流,打造安海朱子文化品牌,不断提升安海文化的影响力。

除了朱子文化沙龙外,本届安海中秋文化节还策划举办了“拾忆世遗 国韵中秋”剪纸艺术展,用艺术“语言”讲述文化自信。

安平桥、水上掠鸭、烧塔仔、攻炮城、五福……9月28日至10月6日,走进安平桥景区游客中心,映入眼帘的是一幅幅栩栩如生的剪纸作品。据了解,本次展陈的30幅剪纸作品以安海、中秋、国庆等元素为主题,由晋江市剪纸协会精心创作,作品形式多样,内容丰富,传承中有创新,创新中充满历史味,充分彰显了非遗剪纸艺术之美及安海古镇的独特魅力。

9月29日下午,晋江市剪纸协会还组织成员赴展览现场同观众互动,开展非遗剪纸体验活动,让市民游客体验剪纸的乐趣和艺术魅力。

欢歌声声颂祖国 齐心协力爱安海

9月28日晚,晋江市(安海)第七届中秋文化节文艺演出及“党的声音进万家”群众性宣传教育活动——“礼赞新时代 红歌颂祖国”主题展演在安平桥景区广场热闹上演。

活动现场,来自安海镇西安小学、安海镇老干部活动中心、安海镇老年学校、安海镇退休职工管理委员会、安海商会、安海镇妇女儿童发展促进会、安海镇音乐与舞蹈协会、安海镇雅颂南音社、安海镇青年书画协会、安海镇旗袍协会等学校、单位、文体社团的演职人员,共同唱响时代强音,向观众献上了一场精彩绝伦的演出。

当晚的文艺演出在舞蹈《石井书香》中拉开帷幕。晚会围绕中秋、国庆、朱子文化等主题编排节目,其中南音《风打梨》将南音与书法相结合,不仅展现了传统文化的魅力,也赋予节目创新的色彩,得到观众的一致好评。

随后,“党的声音进万家”群众性宣传教育活动——“礼赞新时代 红歌颂祖国”主题展演也热闹上演。当晚展演以篇章结构编排,在大合唱《没有共产党就没有新中国》的嘹亮歌声中开篇,其后结合中国共产党发展的各个时期,编排了“烽火历程”“美丽家园”“不忘初心”“强国复兴”等四大篇章演出,最后在《歌唱祖国》的大合唱中落下帷幕。

演出过程中,不少演员年纪在55~80岁之间,但是他们气势依旧,歌声嘹亮,和观众一道不停挥舞着手中的国旗,用歌声表达对祖国的热爱和敬意。

“唱歌时,心情很舒畅,我们这代人见证了祖国的发展,这些歌都充分表达了我们的心情,感谢祖国、感谢党让我们拥有现在幸福的生活。”来自安海镇老干部活动中心、今年76岁的朱玫瑰说。

昨日,随着本届中秋文化节落下帷幕,不少人感叹,“从活动中,我们不仅看到了热闹,更看见了团结,看见了爱安海合力。”

一场成功的节庆文化活动,除了要有精彩纷呈的活动,周密的综合保障更是其关键所在。

中秋夜,安海民俗活动精彩纷呈,场地周边车流、人流激增。为了保障群众生命财产安全,安海交警中队、安海派出所、安平派出所提前谋划,周密部署,全力以赴开展安保工作。

除了耀眼的“警”色外,此次中秋文化节期间,在各活动现场,还可见来自爱安海志愿者服务队、安海义务救援队、安海篮球协会、泉州职业技术大学、安海商会党委、晋江市教育系统安海片区各党组织的志愿者,以及来自安海镇机关、市场监督管理所、消防中队、综合执法队、医疗、电力、广电、环卫等各方块的工作人员,大家在各自岗位上默默付出,以贴心的服务向市民游客展示了安平古镇的热情、主动和专业,用实际行动爱安海,为节庆活动添彩。