

深学争优 敢为争先 实干争效

晋江二小主校区改扩建项目加快推进 主体结构昨日全面封顶



工人在屋面浇筑混凝土。

本报讯（记者 蔡红亮 董严军）昨日，记者了解到，晋江市第二实验小学主校区改扩建项目主体结构实现全面封顶，正式转入砌体工程阶段。

昨日上午9时，记者在项目建设现场看到，机器轰鸣，工人正在紧张有序施工。“目前工程处于砌体施工阶段，预计10月中旬砌体完成，全面进入装修阶段，力争项目于2024年8月底全面完工。”二小改扩建项目施工单位项目经理刘勇宝告诉记者，中秋、国庆假期，项目不停工，

开足马力，“跑”出加速度。

据悉，2021年9月，晋江二小主校区敲下了改扩建的第一锤。今年1月，项目正式进场施工。因项目紧邻居民区，施工时间有限，为确保项目建设按计划完成，施工组以安全生产为前提，狠抓节点落实，克服高温、汛期等主观观因素，梳理、攻克影响进度的阻点，全力推进项目建设进度。

晋江市第二实验小学改扩建项目保留了原有的琼霞教学楼，新建三栋6层教

学楼、一栋6层综合楼、一栋10层教师宿舍楼及一个半地下室（含车库、多功能室、食堂和餐厅），项目总投资约1.5亿元。改扩建后的晋江二小主校区可容纳48个教学班，2160名学生，计划2024年9月投入使用。

“二小主校区改扩建完工后，不仅可以让更多适龄儿童享受到优质的教育资源，还将有效缓解片区教育资源紧张的问题。”晋江市第二实验小学相关负责人说。

22家企业将同台展示 2023中国晋江泳装产业创新发展大会产能对接引关注

本报讯（记者 施珊瑚）闽南古厝，时尚穿越。28日，2023中国晋江泳装产业创新发展大会暨产能对接会活动将在晋江英林镇举行。

该活动由中国针织工业协会指导，晋江市工业和信息化局、英林镇人民政府、福建省晋江产业发展投资集团有限公司主办，晋江市泳装产业协会承办，并得到晋江市总商会、京东、晋江经济报的支持。

活动将在英林镇湖尾村古厝中首设产业馆，来自国内的22家泳装产业链上下游企业，将在这里与国内外客商进行产能对接。

在听闻这一消息后，温州一可线业科技有限公司总经理潘一可第一时间报名。“每年晋江的泳装产业大会，都会吸引不少业内人士，对于我们而言是一个非常好的平台。”潘一可希望借助这个机会，一次性对话不同客商。

一可线业是一家研发型缝绉线企业，主要为服装企业提供特殊缝绉线。“泳装企业所采用的缝绉线对于强力、弹力有更高的要求，这样泳装才能更耐磨、更具弹力、更有张力、更耐水洗。我们建立了一个全球最大的颜色特种线样品配送中心，解决泳装前期颜色特种线打样难的痛点。希望借助这一平台，让更多同行知道我们这个颜色特种线样品配送



泳装产业馆布置效果图

中心。”潘一可说。

外地客商积极报名参加，本地客商自然也不愿意错过“家门口”的对接机会。“今年泳装产业大会放在古厝里举办，时尚与传统结合，相信会吸引许多人的目光。”晋江云鹏服饰有限公司总经理洪梓烽对活动充满期待，“我们是一家泳装成衣企业，开发了许多特色的泳装产品，希望通过平台，让更多人看到了解我们的产品。”

晋江大兴织造有限公司总经理洪清纯则看中了全产业链的联动力量。“这一

次，产业馆里汇聚了纱线、面料、辅料、成衣等泳装产业链上下游企业，是一次产业链上下游同仁互相碰撞的机会，势必吸引更多客商到来。我们希望在展示的同时，多和同行交流，认识更多新朋友。”

值得一提的是，京东平台也将大力支持此次活动。记者了解到，京东将在游泳品类会场首屏宣传此次晋江泳装产业的活动。此外，9月28日起，京东运动官方抖音账号还将对大会活动进行全程直播，京东的公关媒体资源也将联合报道本次活动盛况。

水美晋江 携手共建 泉州市“河长日”暨晋江市“河长周”主题活动举行

本报讯（记者 蔡斯询）昨日，泉州市“河长日”暨晋江市“河长周”主题活动举行。此次活动以“水美晋江 携手共建”为主题，充分发动学校志愿力量参与爱河护水，营造全社会关心、保护河湖的良好氛围。

活动上，晋江市第一批河长制科普教育示范创建学校名单公布；开展校政合作共建协议签约仪式，将高校力量引入基层河湖治理。会上，还举行“乡愁河长”聘书颁发仪式。

晋江市河长办常务副主任、水利局局长蒋东晓指出，治水是一项系统工程，需要社会各界共同参与、共同推进。青少年群体既是河湖保护管理的志愿者、践行者，更是爱河护河的传声者、带动者。希望借助全市师生力量，进一步发挥学校教育主阵地作用，树牢青少年水生态环境保护意识，让爱河护河成为师生口中最酷最时尚的一件事，让青春之力成为擦亮晋江生态底色的关键引导力量。

当天，还举行“河长制科普教育示范学校创建活动”专题培训班，进行“全面深化河湖长制 建设幸福河湖”及“加油！小河长”等授课教学。

据了解，每年9月26日为泉州市“河长日”，9月24日—30日为晋江市

“河长周”。自2017年以来，晋江掀起了“治水热潮”。经过多年努力，晋江全市21条主要流域整体水质稳定向好，河湖管理日趋完善，水生态环境逐步改善，不少河段重现“白鹭纷飞、鱼翔浅底”的生动场景。

值得一提的是，在泉州市“河长日”

当天，本报联合晋江市河长办、水利局等单位启动“2023‘晋小禹’述职大会”前期工作。“2023‘晋小禹’述职大会”将于10月下旬开展，届时，晋江全市50名“晋小禹”将结合今年3月以来的履职工作，立足保护河湖的实践经验，开展述职报告并现场演示。

晋江经济开发区举行 河长制进校园活动

本报讯（记者 许春 通讯员 颜筱琪）发动青少年，争当“河小禹”。昨日上午，2023年晋江经济开发区“河长日”暨“河长周”“河长制进校园 争当河小禹”主题活动，在晋江市第八实验小学举行。

活动现场，晋江市河长办工作人员结合生动的视频短片、图文、漫画和身边事例，开展“争当河小禹助力河长制”主题宣讲。

“我们村里就有一条河。”“我们家附近的河道叫林格支流。”“我们要

节约用水，把洗菜、洗米水重复利用。”……互动环节，学生踊跃发言，把讲座中学到的知识与日常所见所闻联系起来。

“通过这场讲座，我懂得了要爱护水资源，不乱排污水、不乱丢垃圾。”学生刘语丹说。

晋江经济开发区相关负责人表示，下一步，开发区将进一步创新活动形式、丰富宣传内容，扩大河长制在市民中的普及范围，营造共同参与、守护美好河湖的良好社会氛围。

两岸金门、马祖乡亲 中秋联谊活动在晋江举行

本报讯（记者 阙杨娜）昨日，2023年两岸金门、马祖乡亲中秋联谊活动在晋江举行。晋江市领导黄天凯、黄文福、林庆峰参加活动。

当天，活动参与人员参观了晋江经验馆、梧林传统村落，共话乡情、共叙乡谊。据了解，“两岸金门、马祖乡亲中秋联谊活动”由福建省金门同胞联谊会与各设区市金门同胞联谊会轮流共同主办，旨在进一步促进全省金门乡亲的联谊和各设区市金门同胞联谊会的工作交流。

“山海协作情·迈向新征程” 美丽乡村健康跑走进长汀

本报讯（记者 沈茜）昨日上午，2023年福建省“运动健身进万家”系列赛事活动清新福建运动之旅生态户外休闲赛暨“山海协作情·迈向新征程”美丽乡村健康跑——长汀站举行。晋江市领导王也夫参加活动。

此次晋江共组织50人前往长汀，在“红军长征第一村”——长汀县南山镇中复村参加全程7公里健跑运动。晋江部分农产品参展商还参与山海协作展销活动，推广晋江优质农特产品、地方小吃、旅游产品等。

今年初以来，晋江、上杭、长汀三地联办的以“山海协作情·迈向新征程”为主题的美丽乡村健康跑活动已先后在多地举办，助推山海协作、推进乡村振兴和健康乡村建设，展示美丽乡村建设成果，促进生态旅游与和谐乡村发展。

晋江市政协开展 “八五”普法工作情况 专题视察活动

本报讯（记者 林小杰）昨日，晋江市政协开展“八五”普法工作情况专题视察活动。晋江市领导张汉杰参加活动。

当天下午，视察组一行先后参观了桂华法治文化园法治景观墙、青阳街道中和中心小学航空体验馆、林则徐禁毒教育阵地、利郎集团法治服务中心等，视察法律进街道社区、进校园、进企业等情况，听取关于“八五”普法工作情况汇报。

现场，视察组肯定了视察点在普法方面所取得的工作成效，同时要求，要提升政治站位，充分认识“八五”普法工作的重要性，强化任务推进；要坚持问题导向，确保普法宣传亮点新、质量高；要着力把法治宣传教育渗透到群众日常生活中。

晋江农商银行在深沪设立 晋江首个渔船抵押登记 网上申报专窗

本报讯（记者 陈荣汉）“以前办理渔船抵押登记要跑到市区去，来回折腾半天，全部办结起码需要2到3天，费时费力。现在到‘家门口’的晋江农商银行深沪支行办理，仅1天就能办妥所有手续，真是太方便了！”日前，在成功办结渔船抵押贷款后，深沪镇渔船主柯先生由衷地感慨。

作为国家中心渔港，深沪镇海洋渔业资源丰富。目前，深沪镇有200余艘渔船，与晋江农商银行开展合作的有近120艘。为深入推进“放管服”改革，晋江农商银行联合晋江市农业农村局渔船抵押登记中心在“海洋主题”网点——深沪支行设立晋江市首个渔船抵押登记网上申报专窗，并落地首笔金额50万元的渔船抵押登记线上直联业务，为渔船主柯先生在1天时间内成功办结一笔渔船抵押贷款。

据介绍，往常渔船主若要申办渔船抵押贷款，晋江农商银行金融助理需陪同客户从沿海乡镇到市里的行政服务窗口进行面签登记，从办理抵押到银行放款需耗时多个工作日。开通渔船抵押登记线上直联业务后，抵押渔船主只需前往晋江农商银行深沪支行渔船抵押服务窗口，一站式做好信息审核、材料面签、在线提交等工作，即可完成渔船抵押权登记申请，抵押贷款最快一天放款，真正做到“最多跑一趟”的一站式服务。晋江农商银行相关负责人表示，渔船抵押登记线上直联业务的开办是该行积极深化政银合作，延伸金融服务半径，做强海洋金融的一项重要举措。下阶段，晋江农商银行将以“农商所能”，打通海洋渔业金融需求的堵点，创新海洋金融服务新模式，为建设“海上晋江”贡献“农商”力量。

国网晋江市供电公司： “两节”保电 严阵以待



本报讯（记者 林宜男 通讯员 叶端端）连日来，国网晋江市供电公司对照海正荣府、第二体育中心等多个大中型小区、重大活动场所的配电站房进行带电检测及巡视，开展中秋、国庆假期保电特巡工作，保障“两节”期间供电安全、稳定、可靠。

“除了特巡特护、排查消缺等工作，我们还借助数字化创新手段，进行局放实时监测与机器人巡视工作，确保设备零缺陷。”国网晋江市供电公司技术人员王善渊介绍，节日保电工作以保障重要客户和居民客户为重点，公司积极开展检修、特巡，并全面做好人员组织、物资保障、应急值守、抢修队伍、应急资源配置等工作。

据悉，为保障“两节”供电稳定可靠，国网晋江市供电公司高度重视、有效筹划、周密部署、高效执行，根据实际情况制定了本地区重大活动及特殊客户节日保电方案，积极组织各专业工作人员扎实开展线路特巡，并综合运用红外测温、局放检测、地电波检测等技术手段，对供电区域内电力设施进行实时监控。同时开展电力设施安全隐患大排查，对酒店宾馆、居民小区等重点场所进行用电安全大检查活动，并协助用户做好隐患整改工作。

节日期间，国网晋江市供电公司 will 严格落实应急抢修制度，分梯队组织应急抢修队伍23支，应急抢修人员超300人备岗待命，24小时值班，配置齐全应急抢修物资，全力保障中秋国庆期间电网安全、供电可靠。

（上接1版）

从社群运营入手，打造品牌内容，采用年轻人喜欢的“多巴胺”设计，加入中国文化元素，专注专业运动定位，构建与消费者共创理念……丁仁豪祭出了自己的造牌“组合拳”。借助新渠道、新媒体等，“左右力量”走出困境，电商板块营收从2021年的1000万元，到2022年的2000万元，到今年已突破4000万元，年上新台阶。

猛龙能过江，潜龙能腾渊，晋江就是这样一片能够创造惊喜的热土。在649平方公里的土地上，“生长”着9万多家民营企业，其中1258家企业产值超亿元、154家企业产值超10亿元，呈现出“小草、灌木、大树”一起超越共生的瑰丽景象。

“新绿”已成林 “幼苗”已繁茂

“我到晋江的次数不下10次，每次都感觉晋江很有活力，很有创新激情。”9月16日，浙江赛创未来创业投资管理有限公司董事长金晖受邀在北京大学英杰厅发言时说。

过去四年，这家国内顶级创投公司与晋江屡有深度合作，集成电路便是其中代表。

在2016年以前，专注传统产业的晋江企业家基本没有“芯”概念，晋江也无任何“芯”产业基础，当晋江做出打造集成电路产业的决定时，反对声一片。

顶着压力，晋江市委、市政府求解于北京、上海、深圳、苏州等地，并邀请专家科学论证，规划，最终毅然投入超百亿元。

“市里下定决心，砸锅卖铁也要干！”泉州半导体高新技术产业园区管委会晋江分园区办事处主任林嘉达回忆说。

经过七年奋斗，“芯”产业已成“林”。目前，晋江已落地胜科纳米、中探科、颖华、华清、三伍微等50多个集成电路产业链项目，产值破百亿元，形成覆盖集成电路设计、制造、封测、装备材料、终端应用等全产业链生态。

“森林”自成系统，一棵棵“幼苗”茁壮成长，不断开枝散叶，渐次枝繁叶茂。

金秋时节，福建华清电子材料科技有限公司生产车间内一派繁忙景象，流延成型、高温烧结、激光切割……一块块薄如纸片的氮化铝陶瓷基板陆续下线，等待发往全国各地。

“别看它貌不惊人，科技含量却十足！”福建华清电子董事长施纯锡说。

原来，氮化铝陶瓷基板具有热导率高、介质损耗低、绝缘性能佳等优异特性，广泛应用于5G通信、LED封装、功率模块（IGBT）、新能源汽车等新兴领域。

华清做氮化铝陶瓷基板，要从2006年说起。当年，清华大学的一位教授向施纯锡展示了一小件样品，并告诉他“这个东西值100美元，比黄金还贵”。

眼见传统纺织鞋业红利越来越薄，电子新材料前景广阔，加上国家政策鼓励，施纯锡决定再创业。

螃蟹肉好吃，螃蟹壳不好开。彼时，国内氮化铝陶瓷材料的研发生产尚属空白。最初两年，华清累计投入研发费用2亿元，却未见“水花”，公司一度快发不出员工工资。

施纯锡坦言，当时不乏赚快钱的机会，也有人有意重金收购企业，但他态度坚决：“不放弃，坚守住！”施纯锡从全国各地请人才，还多次专程到美国、日本请专家。

十余年磨一剑。2018年，华清电子材料实现首次盈利；2019年至2021年，公司销售额连续三年增长超30%，2020年销售额首次破亿元。如今，华清产品供不应求，远销海内外，已占据国内市场“半壁江山”。

晋江市农业种植业协会 完成换届选举

本报讯（记者 沈茜）近日，晋江市农业种植业协会举行第六届第一次会员大会暨第六届理（监）事会第一次会议。

会议选举产生新一届协会理事会成员和协会领导班子，林和杰连任新一届会长。

会上，林和杰表示，未来五年，要加强人才梯队建设，提升协会综合能力，推进晋江种植业持续健康稳步发展；要发挥桥梁纽带作用，完善协会服务体系，让农业生产向集约化、专业化发展，有效降低生产成本，提升农户收入；要搭建交流互鉴平台，拓宽会员发展思路，为全面推进乡村振兴贡献力量。

晋江市农业农村局相关负责人表示，希望协会认真履行职责，充分发挥作用，努力实现促进流通、销售，调整种植结构，发展农业产业和增加农民收入的工作目标，努力开创产业协会发展新局面，助推晋江市农业产业持续快速、健康、有序发展。

寻找网红户外广告 最高奖励3000元



本报讯（记者 朱艳）昨日，记者获悉，即日起至10月中旬，晋江市城管局组织开展“晋情拍·城市啄木鸟”网红户外广告评选活动，总奖金达15000元。

有意向的市民，可以寻找身边有文化、有特色、有底蕴的网红户外广告，与之合影或拍摄小视频，并附上拍摄时间、具体地址及推荐理由，上传至“晋情拍”小程序即可。

征集阶段结束后，主办方将在“晋江城管”微信公众号及“晋情拍”小程序设立投票专区，对征集的“网红户外广告”开展投票评选，根据得票率评选出16幅“网红户外广告”。晋江市城管局、市委宣传部（文明办）、市场监管局、泉州市广告协会、晋江市广告协会将从广告创意、寓意、外观、材质、色彩等方面，对16幅“网红户外广告”进行综合排名。

此次活动设置一等奖1名，现金奖励3000元；二等奖2名，各奖励2000元；三等奖3名，各奖励1000元；人气奖10名，各奖励500元。

扫二维码 参与活动