http://www.jjjb.com.cn

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

2023年9月25日　星期一
農歷癸卯年　八月十一

菲律賓版
第3670期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

政企問道　同向奔赴

本報記者　蔡斯洵　施珊妹

“今天,我們所有人願意來到北大再學習,我們依然還年輕。”

16日,在“創新發展‘晋江經驗’,晋江民營企業家重返北大問道之旅”活動中,看着紀録片裏20年前同學們年輕的模樣,首批“北大總裁班”學員、安踏集團董事局主席丁世忠動情地説。

過去20年,在晋江市委、市政府的帶領下,心無旁騖堅守實業的晋江企業家們,接續踏入北大校門,在未名湖畔學習,在博雅塔下思考,求“智”若渴、汲取能量。

如今,20年前的“年輕”學子重返最高學府,手握紙筆記録所學、所思、所悟、所得,求學問道的眼神依然堅毅。琅琅宣言在書香北大回響,傳遞出晋江愛拼敢赢的氣魄、堅守實業的初心、創新領跑的勢頭、政企携手同頻互動的成功實踐。

今年7月,創新發展“晋江經驗”寫入《中共中央 國務院關于促進民營經濟發展壯大的意見》;8月,福建省委十一届四次全會研究通過新時代民營經濟强省戰略,全中國目光再次聚焦晋江。在這樣的特殊節點,晋江政企同心同向,重返北大,問道求學,可謂意義深遠。那麽,晋江爲何重返?問什麽道?如何前行?我們在此行中探尋答案。

再學習　政企携手不止步

“在‘北大總裁班’的學習,對我和安踏意義重大。”

作為首期“北大總裁班”學員,丁世忠分享了自己的學習心得。他説:“當時的學習,在企業戰略、管理、品牌、消費者理念等方面都給我們帶來啟發。兩個星期的培訓,讓安踏從一家工廠轉型為品牌企業。”

“這20年來,七匹狼堅持把服裝作為主業,打造百年企業。我們交出的答卷,是在‘北大總裁班’學習與思考的成果,也是‘晋江經驗’的生動實踐。”首期“北大總裁班”班長、七匹狼集團董事局主席周永偉説,“此次,第一批走進北大深造的企業學生再次回到北大學習,其中,既有大家對新的時代背景下民營經濟如何再創新、再發展的思考,也有對持續學習新理念的渴望。”

學不可以已。在晋江,企業家學習“充電”的熱潮,早已成為企業發展的特色之一。這樣的氛圍,離不開晋江市委、市政府的引導和營造。

丁世忠曾問公司高管一個問題:如果安踏沒有在晋江,還能不能發展到現在的規模?

“我認為是不可能的。”丁世忠給出了自己的理由——晋江企業的良好發展得益于良好的發展環境。“在晋江,有良好的政企互動、親清政商關系。晋江的企業家,哪怕是同行業的企業,都互相鼓勵、互相學習,正是這樣的晋江文化,推動了晋江政企攜手進步。”

2003年,面對激烈的市場競爭,晋江市委、市政府帶領安踏、恒安、利郎、七匹狼等企業家代表,組成晋江首期“總裁班”,問道北大。自那以後,晋江與始終站在時代前列、在中國走向現代化進程中起着先鋒作用的北大合作,攜手走過20個春秋。

如今,站在新的起點,創新和發展“晋江經驗”,勇當新時代民營經濟强省戰略主力領軍,建設中國民營經濟强市,為全中國提供經驗樣板,成為晋江新的使命。于是,政企攜手,又踏上問道求學之路。

“我相信,一個地方的成功不是偶然,而是絕對的必然。正是在晋江市委、市政府的組織下,晋江企業才有機會走進北大、厦大、香港大學這樣的高等學府,去學去讀去看去悟,這對于晋江實體企業來説,是一個‘看、學、拉、推、鞭策和鼓勵’的過程。”盼盼食品集團董事長蔡金垵感慨道。

“這是政、企、學非常成功的良性互動。”北京大學經濟學院副院長張亞光認為,在《中共中央 國務院關于促進民營經濟發展壯大的意見》出臺的背景下,作為民營經濟發展的前沿陣地、民營經濟的標杆,晋江與北京大學强强聯合,將校地合作推向了新的高度,更是對創新發展“晋江經驗”的有意義的探索。希望通過這樣的方式,把北京大學的智力資源、科學技術與晋江的產業優勢、資本優勢結合起來,共同推動民營經濟高質量發展,為推進中國式現代化貢獻力量。

再沉澱　心無旁騖做實業

步入品牌升級之年,利郎集團總裁王良星更明白學習的意義。

“20年前的利郎,正是在北大學習怎麽打廣告、怎麽把投入有效運用到實際,才能在生死存亡之際起死回生。如今,在與教授、新老同學的交流中,我們更進一步明白,如何站在宏觀的背景中發展企業。”王良星認為,實體可以從不同的領域尋找跨界的能量。不久前,利郎舉辦了數字藝術展,借助數字藝術為產品、為品牌、為實體經濟賦能,讓企業不再祇是賣產品,而是更有故事、更具品牌附加值和溢價空間。

堅守實業,九牧王也是踐行者。

得益于20年前的北大學習,九牧王股份有限公司董事長林聰穎意識到,企業距離建立現代化制度還很遠。學習歸來,九牧王重新制定企業戰略,明確“西褲專家”的定位,并創造“牧心者文化”。

聚焦所有力量做好一條褲子,是九牧王心無旁騖做實業的生動實踐。過去3年,九牧王重新進行品牌的戰略升級,加大銷售、面料、生產上的投入,從產品和品牌年輕化入手,轉型升級。

“我要的是把一口井挖十米寬、一百米深,而不是挖一百米寬的井,卻祇有三米深。專注本行,不要太貪心。”林聰穎道出了九牧王34年如一日的堅守。

“興業科技的皮革不是‘吹’出來的,是自己做出來的。”16日,在譜寫“晋江經驗”新篇章交流分享會上,興業皮革科技股份有限公司董事長吴華春幽默地説。“‘晋江經驗’的核心動力是改革創新,晋江市委、市政府深入實施創新驅動發展戰略。我們深刻意識到創新的重要性,創新是企業發展的原動力,也是推動行業進步的重要力量。”

不斷激發創新活力,晋江企業一直在路上。

“我們研發出了電動裝甲機等差异化創新產品,在數字化、無人化、智能化領域不斷探索,開啟新能源機械2.0時代。我們相信,祇有持續不斷地拼搏創新,企業才有生命力,才能轉型升級,才能推動產業創新發展。”福建晋工機械有限公司總經理柯金鏘説。

什麽樣的企業能夠持續成長,成為行業翹楚?在北大課堂上,晋江政企不斷探尋發展之道。

“不可能所有企業都成為行業最大的企業,這其中,沉澱和機會很重要。就如北京大學成就于百年沉澱,以及一代又一代掌舵人對創辦者使命與願景的傳承。”丁世忠説,盡管過去幾年企業發展受到影響,但仍然要堅定信心,走國際化發展道路。“信心很重要,背靠中國國内14億人口市場,我們有足夠的底氣走向國際化。”

“這些經濟體的恢復都是波浪式的,而不是一路上揚。”國家發改委經濟研究所所長、研究員郭春麗在北大課堂上直言,疫情三年叠加當前中國國内轉型的困難,放大了企業的感受,“但這種艱難過程會逐步進入穩定恢復階段。”

郭春麗説,“進入下半年,就有逐步回暖的迹象。晋江民營企業對未來發展要有信心,也要有定力,積極主動參與到滿足内需的市場中來。”

回望過去20年,以執着的追求和工匠精神,安踏、恒安、七匹狼、利郎、盼盼、九牧王等企業從晋江出發,走向世界,擦亮民族品牌。堅守實體、矢志創新,晋江企業家更是以永不自滿的心態、永遠向前的姿態,勇于前行、自我超越。

再出發　代際傳承創未來

北大課堂上,父子、父女、叔侄同堂,是一大亮點。這一細節,亦是當下晋江企業代際傳承的真實寫照。

“我個人的成長經歷離不開父輩們的言傳身教。從業務員開始做起,到接手盼盼電商部、國際部等,十年來,我的成長離不開父親的培養、信任與寬容。”在譜寫“晋江經驗”新篇章交流分享會上,與父親蔡金垵同一課堂,福建盼盼食品有限公司飲料事業部總經理蔡丕鵬吐露心聲。

薪火相傳,在北大課堂上生動詮釋。

“北大總裁班”從小就烙印在勁霸男裝CEO兼創意總監洪伯明的記憶深處。“這種學習的機會是非常難得的。過去我看到的是父親作為領航班班主任,帶領一群年輕企業家一起學習。這一次,我看到老一輩企業家與新生代企業家同堂問道,在群體與群體的交流中感受到閩商抱團、相互信任,以及開放式交流、差异化發展的狀態。”

在洪伯明看來,這種傳承在企業面向未來的發展中很有助益,“品牌升級一定是一群人一起走才能走得更遠,當所有人都向好,晋江的未來一定會更美好。”

從“北大總裁班”開始,晋江涌現出越來越多的商學院、總裁班。其中,勁霸集團董事長洪忠信帶頭開辦“領航班”,帶動了晋江青年企業家一起學習、一起成長、一起進步。

17日—18日,追尋20年前晋江民營企業家“北大問道”之旅,晋江青商會第十六期“青商財俊班”近60名青年企業家、創業者,走進北京大學、字節跳動(飛書)、新東方直播間、百度智能、北交所等地,求學問、話未來。

“年輕一代企業家沒有經歷過去的大浪淘沙時代,要解決當前的困難、預知未來的困難,關鍵是學習。學習的價值就是為了活,本質是讓企業走上一條光明的成就大道。”在開班儀式上,洪忠信表示,要創造搭建適合企業家學習、共生共長的機會,幫助他們共同面對一些不確定性。

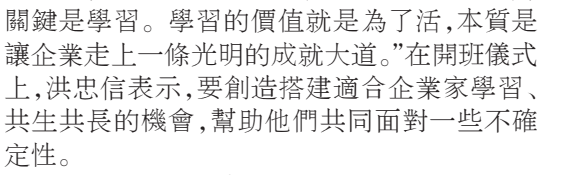
“看着父親用實際行動推動青年企業家不斷學習,對我也產生了潜移默化的深遠影響。這種身體力行的家國情懷和擔當,是父親一直以來的追求,作為後代的我很受鼓舞。”洪伯明説。

面對代際傳遞的課題,晋江人在不同維度有不同的解答,有的是對于企業的匠心堅守,有的是對于產業的持續深耕,還有的,是對晋江精神的傳承和延續。

重返北大開啟新一輪求學之旅,和20年前不同的是,這一次,晋江青年一代企業家、創業者成為接續者。

“在晋江,‘領航班’‘混沌創新班’和晋江青商會‘青商財俊班’等相繼出現,幫助新一代企業家打開眼界、開拓認知。”晋江青商會會長、利郎中國零售總監、萬肅服飾CEO王俊清説,“作為年輕一代,我們看到20年前的視頻畫面深有感觸,曾經一個個稚嫩的面龐,如今成為業界大佬。20年後,當我們再回望今天,相信會更加精彩,大家拭目以待。”

20年前,在北大播下的種子,已經在晋江這片民營經濟的沃土上生根、發芽、開花、結果,輝映出一片豐碩的金秋!



綫路覆蓋上海江蘇廣東等9省市

“磁灶陶瓷號”列車上海首發

本報訊(記者　賴自煌　董嚴軍) 21日,“磁灶陶瓷號”列車首發儀式在上海虹橋站舉行。

當天一早,不少磁灶陶瓷企業家專程趕到現場,迎接磁灶陶瓷與中國動車“聯姻”的歷史時刻,親身感受“磁灶陶瓷號”列車的别樣魅力。

上午6時40分許,隨着印有“中國陶瓷名鎮　晋江·磁灶”塗裝的列車緩緩駛入,站臺上頓時響起陣陣掌聲。6時57分,“磁灶陶瓷號”列車準時首發,從上海虹橋站駛向深圳北站。

“很激動,相信磁灶陶瓷搭上中國動車,必能如願起飛!”踏上列車的那一刻,在陶瓷行業奮鬥了大半輩子的磁灶商會會長吴聲團激動之情溢于言表。

走進“磁灶陶瓷號”列車車廂,七彩陶瓷、祥達陶瓷、名奇陶瓷、小虎陶瓷等磁灶陶瓷品牌企業的宣傳畫面隨處可見;廣播裏,不時傳來“磁灶陶瓷冠名的品牌列車提醒您……”的語音播報,晋江磁灶元素滿滿。

“坐在‘磁灶陶瓷號’列車上,感覺很奇妙,也很自豪。”福建名奇陶瓷有限公司總經理吴培君説,有中國動車這張“國家名片”的加持,磁灶陶瓷的品牌影響力一定會越來越大。

一樣激動的還有趕來參加首發式的祥達陶瓷銷售總監蘇瑞柑。她説,這是一列滿載磁灶陶瓷騰飛夢想的專列,借力中國動車宣傳晋江磁灶、宣傳磁灶陶瓷,將助力磁灶陶瓷產業走得更高、走得更遠。

作為中國四大建陶生產基地之一,近年來,在“晋江經驗”的引領下,晋江建陶產業實現逆勢增長,規模、質量、效益不斷提升,去年產值超600億元人民幣,正朝着千億級產業穩步邁進。其中,磁灶鎮現有規模以上陶瓷企業75家、生產綫165條,先後被授予“中國陶瓷重鎮”“中國陶瓷名鎮”等稱號。

今年以來,晋江市積極推動“磁灶陶瓷”地理標志證明商標市場化運營,大力支持企業規範使用商標和開展品牌宣傳,通過地區品牌的保護、推廣和運營,幫助本地產品提高市場競爭力。

“冠名和諧號動車專列,是磁灶陶瓷區域品牌形象塑造的關鍵一步。”磁灶鎮鎮長李友加説,千年磁灶,“瓷造”千年。“磁灶陶瓷”代表磁灶,更是晋江的商標名片。下一步,磁灶還將組織陶瓷企業組團出海,參加各類陶瓷行業展會,持續擦亮“磁灶陶瓷”品牌名片,推動磁灶陶瓷美譽度、影響力不斷提升。

“磁灶陶瓷冠名列車祝您旅途愉快。”聽着廣播裏的播報,看着車廂裏的磁灶陶瓷品牌元素,“晋江磁灶”勾起了不少乘客的好奇心。浙江籍乘客張海亮就是其中之一。

張海亮説,提起陶瓷名鎮,他首先想到的是景德鎮。現場,他特地用手機搜索了晋江磁灶,這才了解到磁灶悠久的制陶歷史和產業成就,“為磁灶陶瓷點贊,相信會有越來越多人通過專列認識晋江磁灶、了解磁灶陶瓷。”

據悉,“磁灶陶瓷號”列車由磁灶鎮、磁灶商會牽頭組織,磁灶陶瓷企業出資冠名,冠名周期1年,運行綫路覆蓋上海、重慶、山東、江蘇、浙江、安徽、湖北、福建、廣東9個省市,日運行39個車次,以上海至深圳綫路為主,旨在借力中國動車的高傳播勢能,全面擦亮“磁灶陶瓷”區域公共品牌名片,加快晋江磁灶陶瓷走向全中國。

■編輯人:李杰　設計:翁澤義　校對:黄青稚　廣告熱綫:0086-595-82005188　新聞熱綫:0086-595-82003110　承印與發行:菲律賓商報