

记录滨海渔村之美 展现乡村美好生活

晋江举办多彩活动共庆“中国农民丰收节”

本报记者 沈茜 秦越



活动当天，现场的领导嘉宾和运动员还共同见证了晋江市中国农民丰收节吉祥物IP形象——“晋小丰”“晋小鱼”的发布和亮相。

为展示晋江农业丰收成果，推广晋江特色农业文化，晋江市农业农村局向社会征集晋江市中国农民丰收节吉祥物IP设计及命名。经过作品征集、初评、复评等环节，最终诞生了“晋小丰”“晋小鱼”两个独具特色的IP形象。

这两个吉祥物到底长啥样呢？现场观众一睹为快。只见吉祥物IP“晋小丰”头顶黄澄澄的稻穗，描绘出了五谷丰登的农业景象，并且脚纹晋江市花玉兰花，优雅可爱；另一只吉祥物IP“晋小鱼”则头顶浪花，海浪镶着波纹，织成欣欣向荣的渔业场景，其胸口还文着晋江市树菩提树叶。

“这次丰收节吉祥物IP还结合了晋江特色元素燕尾脊，把当代晋江的创新精神融入丰收节的主题核心，突出晋江爱拼敢赢的精神。”晋江市农业农村局有关负责人表示。



欢庆丰收，美食相约。在当天同步举行的晋江市乡村大厨烹饪技能大赛活动中，45名厨同台竞技，锅碗瓢盆叮当作响，煎炒烹炸轮番上场。从洗菜、切菜到烧制、摆盘，每一个环节都显露出乡民对美食和美好生活的热爱。

丰收荷塘虾、金汤红斑鱼、庆丰收肉饭、海胆酱焗黑虎参……经过激烈角逐，一道道菜品在大厨的烹饪下，造型精致、色泽诱人、香飘十里，赢得大家一致好评。

晋江市餐饮烹饪行业协会执行会长陈山春表示，希望以厨艺大赛为契机，用实际行动展现和推广晋江特色美食风味，打造晋江特色美食品牌，带动乡村产业振兴。

荣誉“酱心” 飘香海丝

连满海荣誉酒新品发布会圆满举行



荣誉国际集团董事局主席胡连荣致辞。

荣誉商业版图新亮点

在当晚的新品发布会上，3款荣誉酱酒全新亮相，分别为荣誉酒·窖藏（祥瑞红和金色碰撞，吉祥喜庆，寓意美好生活，适合婚宴、升学宴、生日宴、乔迁宴、庆功宴等喜庆宴会）、荣誉酒·典藏（典雅金咖色，复古精致，象征凌云壮志，攀上人生高峰与事业巅峰，适合商务宴请、企业招待、高端聚会等）、荣誉酒·珍藏（耀眼金黄色，尊贵高雅，象征人生至高境界，功成名就、载誉而归，享誉天下，适合商务宴请、企业招待、高端聚会、礼赠收藏）。

据悉，这是荣誉国际集团旗下连满海荣誉酒业精心打造的高品质酱香酒。荣誉国际集团创立于2001年，是一家酒店、房地产、商业贸易等多种业态拓展经营的大型连锁企业。目前，该集团已在北京、福建、浙江、江西、江苏、安徽等省市开办了近30家“荣誉”品牌酒店；集团旗下已开发的地产项目近10个，建筑面积达数百万平方米；集团员工超15000名；年纳税额达数亿元，已发展成为国内影响力较大、华东、华北区域民众认知度较高的酒店连锁知名品牌。

6年前，立足于长远发展，荣誉国际集团紧抓酱香黄金风口，依托集团实力，精准布局，成立贵州省仁怀市连满海荣誉酒业有限公司，以工匠之心，酿造高品质酱香酒，将其作为集团商业发展的第二增长曲线。

如今，历经6年沉淀，荣誉酒新品惊艳亮相，成为荣誉商业版图上闪耀的新亮点。



开坛仪式。

荣誉酱香系列获巴拿马万国博览会金奖

2020年11月8日，第105届巴拿马万国博览会（中国区）颁奖盛典在北京国际饭店举行，荣誉酒业选送的高端酱酒典范——“连满海荣誉酱香系列”历经层层评审，以其卓越的品质、厚重的内涵及独特的风格，从多款白酒产品中脱颖而出，赢得组委会、评审会专家、学者的一致认可和赞扬，高票斩获第105届巴拿马万国（国际）博览会金奖，成为该场博览会中国区白酒领域的佼佼者。

对于业内来说，巴拿马万国博览会是酒界最高的盛会。1915年，首届巴拿马万国博览会在美国旧金山举行，世界各国酒界名品相聚。其中，汾酒、衡水老白干、茅台等一线名酒，因为在首届巴拿马万国博览会上获得金奖而名扬天下。

“连满海荣誉酱香系列”能够在巴拿马万国博览会上拿下金奖，并非偶然。

自从诞生起，荣誉酒便坚持品质第一。对标荣誉集团五星级品牌和品质要求，从源头开始，以高标准、严要求把控酱酒品质。为此，荣誉国际集团董事局主席胡连荣亲自率领品酒师团队，不远千里奔赴茅台镇，探访当地著名酒厂，从原粮、酿造、储藏、勾调等全过程，实地探究品质酱酒的每一条脉络。同时，还到贵州茅台集团酒厂、天造酿酒集团、元和酒业、九台酒业、沈合酒业、王子酒业等企业进行参观考察，遍寻最好的基酒和窖藏。

通过实地考察，荣誉酱酒生产体系确立了“品质、品牌、品味”三大战略目标，通过品质这个圆心，以品味为半径，把品牌展现出去，并坚持长期主义，推动荣誉酱酒奋进在更广阔、更美好的未来。

胡连荣表示，荣誉酒从出品到现在已经走过6个年头，能够得到顾客的广泛好评，主要还是产地好、酒基好，老酒下得多、年份够，所以口感很好。“荣誉酒是我们的店酒，是我们精心打造的一款酒，有五星级酒店的品质保证，拥有好的品质、好的品牌、好的平台、好的渠道，更有好的未来。”

金秋开坛，美酒飘香。22日晚，随着开坛仪式的举行，荣誉国际集团精心打造的连满海荣誉酒系列新品在石狮荣誉国际酒店惊艳亮相。各界领导、嘉宾、媒体300多人齐聚现场，共同见证这一飘香时刻，共同品鉴荣誉带来的“酱心”佳酿。

六大价值体系成就酱香佳酿

那么，“连满海荣誉酱香系列”到底有什么样的魅力能拿下巴拿马万国博览会金奖？此次上市的新品又有什么不一样呢？这就要从荣誉酒的六大价值体系说起。正是“黄金产区、赤水河谷、生态红粮、古法工艺、岁月窖藏、艺术品位”这六大价值体系成就了荣誉酒的酱香佳酿。

荣誉酱酒源自中国酱酒黄金产区茅台镇。茅台镇独特的土壤、水源、空气与气候，提供了酿酒所需的微生物群落生长的天然培养基，奠定了优质酒体的天然基因。荣誉酒厂距离茅台股份公司仅800多米，与茅台酒同享不可复制的酿酒微生态环境。荣誉酱酒具备了生产高品质正宗大曲酱酒的全部自然环境。

荣誉酱酒的酿酒水取自赤水河水，其水质纯净甘冽、酸度适中，富含钙、镁等多种有益微量元素，有效促进酿酒微生物的生长及酶的形成。好水赋予好酒灵气，赤水河水是荣誉酱酒上乘之选。

荣誉酱酒选用茅台镇独有的“红缨子糯高粱”，其粒小皮厚、坚实饱满，支链淀粉含量达98%以上，单宁含量在1.2%~2.2%之间，耐蒸煮、耐搅拌，高温高压条件下不易糊化，是适合荣誉酱酒多轮次蒸煮、糊化发酵的优质原粮。

荣誉酱酒传承大曲坤沙“12987”古法酿造工艺，用匠心成就岁月佳酿。荣誉酱酒的生产酿造需要经历30道工序、165个环节。端午制曲、重阳下沙，1年酿造周期，2次投粮、9次蒸煮、8次发酵、7次取酒。每一滴都是纯粮坤沙，每一滴都酱香怡人、余味悠长。

酒是陈的香，一年一个味，时间是最好的酿酒大师。荣誉酱酒勾调完成的酒要封藏5年以上，酒体在陶坛内“潜心修行”，老熟陈化，使酒中的辛辣味降低，口感更加绵软柔和，沉淀出独特的醇厚酒香。长期的贮存使荣誉酱酒具有酱香突出、陈香典雅，酒体幽雅细腻、醇厚柔顺、回味悠长的特点。

荣誉酒独有的“荣誉天地瓶”，每个设计细节都充满了寓意。雅金瓶盖呈“工”字部，寓意“天”；瓶底为赤水流域家家户户户作作的图景，寓意为“地”。瓶身造型设计来源于酒樽造型，亦做“酒尊”。“尊”是中国古代一种盛酒器，盛行于商代和西周，传承千年，有“尊贵”之意，是一种荣耀与身份的象征，更体现出一种华夏之根与东方气度。整个酒瓶设计，“头顶天，脚踏地”，寓意着顶天立地创事业——从积极向上、实现人生价值，再到凌云壮志、攀上人生高峰与事业巅峰，最终，功成名就、载誉而归、享誉天下。

线上线下赋能品牌发展

当晚，除了发布式和开坛仪式外，现场还进行了产品走秀展示、荣誉酒拉丝展示等，荣誉酒相关负责人还分享了“荣誉酒品牌解读及设计理念”“荣誉酒商业模式讲解”等干货，让与会人员对荣誉酒有更深刻的认识。

据悉，为了让更多人了解品尝到荣誉酒，当晚发布的3款酱酒已登录“荣誉优品”线上商城。同时，荣誉国际集团还推出荣誉优品新型体验馆，以“会所+新零售”模式，让消费者线上线下都能品鉴到荣誉酱酒。

“为了提升知名度，打造产品口碑，塑造良好的品牌形象，荣誉酱酒入驻微信公众号、视频号、抖音、小红书、微博、知乎、今日头条等多个平台，打造全方位的新媒体矩阵，赋能品牌发展。”荣誉酒相关负责人介绍。