盼盼食品入驻亚运场馆

本报讯（记者 蔡明宣） 近日，盼盼食品系列产品已陆续亮相亚运会茶歇区、比赛场馆的奥体中心、组委会和媒体中心等。

作为此次杭州亚运会的合作伙伴，盼盼食品积极响应“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念。盼盼食品相关负责人介绍，此次供应亚运会的产品均来自盼盼食品滁州公司的零碳工厂，且在运输过程中也尽量减少碳排放。与此同时，盼盼食品还通过数字化革新提高供应链效率，确保食品能够在合适时间送达各个场馆，最大程度地减少食品浪费，从而实现绿色生产和可持续发展。

值得关注的是，此次杭州亚运会的同款产品已经在全国范围、全售卖渠道同步上市。盼盼食品把服务全球体育健儿的高品质产品，以实际行动，通过每一件产品、每一次服务，向消费者传递健康理念、倡导健康生活方式。

据悉，盼盼食品已历经多次国家大型保障服务的考验，还赞助了2022年北京冬奥会、成都大运会等。

盼盼食品相关负责人表示，此次盼盼食品作为中国休闲食品代表进驻杭州亚运会场馆，体现了社会各界对盼盼食品多年来坚持绿色健康食品和体育事业发展的充分肯定。未来，盼盼食品将继续发挥中国休闲食品领军企业的优势，展现中国制造实力。

■ 记者观察

“晋江制造”迎来亚运时刻

明日，备受瞩目的第19届亚洲运动会将在杭州拉开帷幕。同以往一样，每逢关键时刻，“晋江制造”从不缺席，361°、安踏、九牧王、盼盼……晋江品牌在亚运赛场上无处不在。

20日，361°执行董事兼总裁丁伍号再次担任亚运火炬手，参与火炬传递接力跑。丁伍号所穿的火炬手官方服饰正是来自361°。作为杭州亚运会官方合作伙伴，361°为火炬手、护跑手、志愿者、技术官员、安保人员等定制了赛时官方体育服饰装备。

随着亚运会的临近，361°深度绑定亚运会营销，不断强化亚运会元素与361°科技，抢占消费者奥运心智。这是361°第四次，也是连续四届成为亚运会官方合作伙伴。

杭州亚运会中国体育代表团领奖服则由安踏体育打造，同时，安踏还为中国健儿征战杭州亚运会打造了举重、体操、拳击等比赛装备。

“安踏为杭州亚运会中国体育代表团设计的领奖装备中，对中国传统文化的创新演绎是核心亮点之一，彰显着中国体育的文化自信。而本土举办的亚运会，是中国体育品牌树立文化自信的重要舞台。”安踏副总裁、CMO朱晨晔在采访中表示。

杭州亚运会期间，中国健儿们将穿着礼服，参加开幕式等各类重要仪式，而这套命名为“星耀”的礼服正是由晋江服装品牌九牧王打造。据悉，中国代表团礼服延续了白蓝的主色调，碰撞出闪耀星辰的遐想，象征着群星闪耀的体育拼搏精神；China字母金属扣和独特的颈部半立领设计，彰显中国文化魅力与民族自信……

此次与亚运牵手的还有作为官方合作供应商的福建盼盼食品集团有限公司。目前，盼盼食品的产品已正式亮相亚运会茶歇区、比赛场馆的奥体中心、组委会和媒体中心等。

杭州亚运会吉祥物毛绒玩偶制造，亦由晋江企业承担。凭借着“匠心质造”，在一次次激烈的吉祥物特许生产商PK中，晋江恒盛玩具有限公司屡屡脱颖而出。恒盛玩具总经理许鸿源表示，生产亚运会吉祥物责任重大，要竭尽全力展现“晋江制造”的实力。

在这场盛会上，无处不在的晋江制造彰显着晋江企业的实力，折射出晋江实体产业链的优势。期待晋江制造陪伴着中国体育代表团，共同在杭州亚运会绽放光彩。

本报记者 柯雅雅

3家晋企荣获2023年度时尚品牌奖

本报讯（记者 施珊妹） 近日，“丝韵东方 盛泽之夜”中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖2023年度颁奖典礼举行。三六一度、劲霸、特步等3家晋江企业荣获2023年度时尚品牌奖。

中国国际时装周作为中国时装流行趋势和原创设计作品的首发平台，近年来，积极联动中国重要的纺织品生产基地和产品集散地。中国时尚大奖2023年度各个奖项的颁出，是对本年度为中国时尚产业做出突出贡献的设计师、时尚品牌、地方政府和产业集群的充分肯定，也为行业树立了年度标杆。

七匹狼官宣品牌挚友黄宗泽

本报讯（记者 施珊妹） 近日，七匹狼官宣品牌挚友黄宗泽。

官宣视频中，黄宗泽身着超跑联名双面夹克亮相。当超跑元素“驶入”时装设计，流线设计结合光纤科技，仿生级面料嵌入柔光灯带，时尚突破边界。

双面夹克近来频频被提及。不久前，七匹狼与中国服装设计师协会二度携手，在以“科技焕新中国男装”为主题的中国国际时尚论坛上，发布了全新的夹克时尚趋势解读报告《2024中国时尚夹克流行趋势白皮书》。白皮书提到，两面穿着的双面夹克设计被视为未来设计的关键趋势，并总结出了2024年度双面夹克的三大设计趋势主题——运动休闲、通勤行政、生活休闲，为消费者打开夹克时尚穿搭的全新视角。

此外，近来动作频频的七匹狼，还以夹克专家米兰秀预告登陆美国时代广场。据悉，今日，七匹狼将第五次登陆米兰国际时装周，再次站在世界时尚舞台中央。

一次发布5款新能源产品
晋工新能源北京工程机械展秀实力

本报讯（记者 柯国笠） 20日，以“数字高效 绿色可靠”为主题的第十六届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES 2023）在中国国际展览中心开幕。福建晋工新能源科技有限公司（以下简称“晋工新能源”）发布5款新能源产品，成为展会的焦点之一。

据悉，晋工新能源此次发布的新能源产品涵盖车电分离、混动、电动三大类别，是工程机械行业少有的已经量产的新能源系列产品。

以“车电分离式电动轮式装载机JGM857E-Lego”为例，该产品实现了车电分离、车储共用。同时，晋工新能源在该产品上导入了全新的商业模式。该产品可实现整车与电池分离商务方案，电池可租可买，大幅降低客户的一次性投入成本。

在轮式装载机这一优势产品上，晋工新能源发布的“电动轮式装载机”系列产品也成为其在轮式系列产品上的全新代表作。

其中，“电动轮式装载机JGM870E”在行业内率先搭载了高速驱动电机、高速两挡箱、工程机械专用LVCU等众多领先于行业的新科技。“混动轮式装载机JGM857HEV”相较燃油装载机，取消液力变矩器，增加制动能量回收，在满足整机性能的条件下可实现30%以上的节油率，有效降低用户使用成本，支持用户不间断作业需求。

此外，晋工新能源首发了12吨电动轮挖“电动轮式挖掘机JGM912EV”，采用量产高速电机，对比同级别燃油版轮挖，运行成本可降低60%以上，每年可节省费用超10万元。

连续发布多款新能源产品，表明了晋工新能源深耕新赛道的决心。

资料显示，自2021年JGM857E电动轮式装载机获福建省首台套重大技术装备官方认定以来，晋工新能源已研发并批量交付多款电动轮式装载机、车电分离式装载机、混动装载机、电动轮式挖掘机、电动叉装机、电动叉车、电动无人化压路机、电动矿卡等新能源产品，提供新能源装备场景化整体解决方案的能力愈发完备、强化。

晋工新能源董事长柯金鏞表示，自国家“双碳”目标提出以来，新能源科技产业化已纳入公司的重要战略发展方向。站在新的起点，晋工新能源秉承“创新、绿色、开放”的理念，继续践行技术创新、产业升级、管理优化、品牌跃升的经营宗旨，全力推动绿色制造、智能制造、服务型制造。

中国工程机械工业协会后市场产销分会会长尚海波表示，国家提出的“碳达峰、碳中和”目标为行业发展指明了前进方向，新能源以其环保、高效、节能的特点，为推动全球可持续发展贡献着力量。晋工新能源发布的新品，集合了先进的技术、优质的材料和人性化的设计，将为新能源工程机械行业发展注入新的活力。

富贵鸟2024年春夏男装新品订货会落幕

本报讯（记者 施珊妹） 近日，富贵鸟2024年春夏男装新品订货会落幕。

记者从订货会上了解到，富贵鸟大力研发的“薄荷系列”在通勤适配度、肤感瞬凉、天然抗菌等方面表现出众。为了满足商务人士的清爽出行需求，薄荷系列共推出了T-shirt、圆领、休闲裤、牛仔裤等多类产品选择。

此次订货会除了讲解核心卖点、研发成果以外，主讲人还对明年男装的市场布局进行分享。据悉，富贵鸟专研的莱卡速干系列即将面市。

近年，富贵鸟男装深耕生态环保科技，现已开发出多种植物草本面料，将在未来2年内逐一推向市场。

富贵鸟方面表示，针对数十年备受市场青睐的婚庆系列，公司将继续在款式上做精、在品类上做密。

“晋江智造”亮相俄罗斯莫斯科纺织面料家纺展

本报讯（记者 蔡明宣 吴晓艳） 可充电棉衣、防水面料、专利拉链……近日，16家晋江企业携多功能创意新品亮相俄罗斯莫斯科纺织面料家纺展览会，并收获不少意向订单。

据悉，该展会是俄罗斯乃至东欧地区最大规模的面辅料及家纺展，汇聚了全球多个国家和地区的展商和买家。此次晋江有福兴拉链、澳鑫服饰、百佳内衣等16家企业参展，涵盖纺织、拉链、泳装、运动等行业。

福兴拉链此次展出了轻柔系列、专业运动系列、生活休闲系列等上百款拉链产品，吸引了众多客商驻足咨询。“这次我们带去了100多款新品，其中50多款是功能性、结构性产品。”福兴拉链研发中心经理骆燕明告诉记者，此次参展主要是助推公司专利产品和新产品走向国际市场，抢抓更多与俄罗斯客户交流合作的机会。为此，福兴拉链筹备了一个多月，“参展效果不错，吸引了俄罗斯、土耳其，以及欧洲国家的客商前来洽谈。”

国际性展会不仅是企业寻找合作机会的平台，也是企业捕捉市场前沿动态、挖掘客户真实需求的重要场所。“这次参展，我们发现客商对外观、功能等方面创新的产品有比较大的兴趣。”骆燕明说，福兴拉链在此次展览中提高了市场认知度，进一步了解了未来俄罗斯市场的发展前景。接下来，福兴拉链将持续提高产品创新力，扩大品牌对国际中高端市场的影响力。

参展回来后，泉州市鲁鲁森服装有限公司总经理蔡华娟也在忙着对接客户。“这是我们第一次参加俄罗斯展，整体参展情况符合预期。目前有一个展会客人正在沟通订单价格，还有几个意向客户正在跟进。”蔡华娟告诉记者，在此之前，公司主营业务以欧美市场为主，今年以来，陆续尝试走出去拓展俄罗斯、东南亚等市场。

走出去拿订单是企业参展的目的，如何获取有效市场也备受企业关注。蔡华娟表示，当前，市场对于创新型产品的需求越来越大，比如一件棉衣不仅要满足款式的时尚性，还要兼具防水、保暖等功能。当前，公司已经陆续研发出了可充电式的棉衣。“后续，我们还将持续进行产品创新，特别是功能性产品的研发。”

“下阶段，晋江将通过加强相关外贸政策扶持、紧盯重点企业出口、着重培育新增长点、积极组织企业海外参展抢订单及优化外贸综合环境等多个方面，助力晋江外贸高质量发展。”晋江市商务局相关负责人表示。

“洲克·泳者之星”2023年全国游泳城市系列赛（泉州站）收官

本报讯（记者 施珊妹） 近日，“洲克·泳者之星”2023年全国游泳城市系列赛（泉州站）在晋江第二体育中心游泳馆落下帷幕。

比赛分设9个年龄组别，参赛者年龄从18岁-64岁。来自福建、浙江、广西、广东、山西、吉林、上海、香港等地的22支代表队近400名运动员展开一场场“速度与激情”的水上较量，以泳会友，同展健康风采，让前来观赛的市民大饱眼福。

作为中国游泳装备行业的领先品牌，每年，ZOKE洲克/泳者之星都会赞助全国百余场游泳赛事和群众性游泳活动。ZOKE洲克/泳者之星作为本次比赛的官方赞助商，为赛事裁判、志愿者等工作人员提供专业服装，共同助力赛事举办。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

MICROGARDE®
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业 RED SUN | AUN® 爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

本佳针车 SINCE 1989
WWW.BEYOUNGSEW.COM

爱丽卡® AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026