# 理贝尔图刊



星期五 编辑\_陈荣汉 唐淑红 校对\_黄青稚 设计\_柯伟仁 电话0595-82003110





)届中国品牌之都( 晋江 ) 金融理财节 中国人民银行晋江市支行、晋江银保监管组、晋江市银行业协会、晋江经济报社 联合主办

金融服务走基层持续进行

## 市民点赞年度理财盛事

日前,由中国人民银行晋江市支行、晋江银保监管 组、晋江市银行业协会、晋江经济报社联合主办的2023 第十三届晋江金融理财节在晋江五店市露天戏台正式 开启。在为期9天时间内,主办方携手晋江主流金融 机构,走进社区,普及金融知识,将金融服务送到市民 身边,为广大市民提供面对面专属的金融咨询和服务。

目前,此次金融服务走基层活动行至过半,今明两 晚,"金融大篷车"还将陆续走进陈埭镇吾悦广场和罗 山街道华泰社区,敬请期待。

#### 看节目 抢红包 年度理财盛事"有看头"

自启动以来,晋江金融理 财节便受到了众多市民的关 注。在金融理财节五店市专场 现场,记者看到,一些市民"拖 家带口"前来参与,积极回答金 融问答, 收获了不少精美礼品。

"没想到来逛五店市还能 有这样的收获。"看着手上提的 各种礼品,市民刘霜开心不已, "以前我们都觉得银行机构比 较'高冷',没想到一个活动就 能请来这么多金融机构,刚好 之前银行转账也遇到了一些问 题,趁此机会向工作人员咨询, 很快就有了答案。

"之前就看到了关于金融 理财节的宣传,这次终于赶上 了。"在金融理财节安平桥景区 专场,市民蔡振宇告诉记者, "活动很好,有精彩的节目观 看,学习金融知识之余还能获 得小礼物,前来参与的群众不 少啊!

除了线下互动之外,此次 金融理财节还重磅推出金融知 识普及有奖竞答活动,包含掌 上金融微展览和掌上答题"大 作战"环节,让受众获取专业金 融知识的同时,感受"抢红包" 的快乐。当前,线上答题赢红 年度金融盛事。



金融理财节五店市专场,金融机构向市民 普及金融知识。

包活动仍在持续,参与人数已 突破3万人次。

看节目得奖品、线上答题 赢奖品……短短几天时间,晋 江金融理财节引发全城关注, 也掀起了一波学习金融知识的 热潮。目前,晋江金融理财节 已接连走进晋江五店市和安平 桥景区,今明两晚,此次活动还 将来到陈埭镇吾悦广场和罗山 街道华泰社区,感兴趣的市民 不妨来到现场,共同参与这一

分,保险公司按约定比例赔付,免

赔额以下(未达到起付线)部分需

既往症的情况下,住院医疗产生的

医保目录内个人自费费用的免赔

额为2万元,假设参保人在一个保

障年度住院多次,第一次住院时医

保目录外住院医疗费用个人自费

承担了15000元,未达到2万元免

赔额,那么,第二次开始,住院发生

的医保目录外个人自费费用超过

5000元的部分,即可按照该保险

产品的保障责任进行赔付,而且一

况:一是不同保障责任的免赔额单

独计算。比如,有的城市定制型商

业医疗保险产品对医保目录内、目

录外两者的医疗费用分别计算免

赔额,无法将目录内、目录外的免

赔额进行累计加总。二是既往症

人群的免赔额一般更高。比如,在

保险保障期间之前,消费者已经确

诊疾病的,可以购买一些包含既往

症赔付责任的产品,那么在保险保

障期间的费用支出可纳入保障,但

既往症的起付线一般更高,赔付比

目前,消费者理赔可通过线上

国家金融监督管理总局福建

和线下两种途径,线上理赔主要是

微信公众号、App等理赔入口,线

下理赔主要是通过保险公司网点。

监管局表示,省内各款城市定制型

商业医疗保险理赔所需材料差异

不大,常用的资料一般有以下几

种:一是通用的资料,包括身份证

件、银行卡;二是医疗相关的资料,

包括医保结算单、医院病历、费用

发票、费用明细、入院和出院记录

等;三是特药相关的资料,包括医

院病历、诊断报告、免疫组化/基因

检测报告、药品处方、药品发票等; 四是事故相关的材料,如果涉及事

故的,可提供事故原因相关资料,

例也可能有所下降。

怎么申请理赔?

消费者需要注意以下两种情

个保障年度内可多次获得赔付。

以"惠闽宝2023"为例,在非

由个人承担。



金融理财节安平桥景区专场,魔术表演吸引了不 少观众围观。

#### 走基层 送服务 主流金融机构"有担当"

成功举办至第十三届的 晋江金融理财节,离不开群众 的积极参与,更少不了晋江众 多金融机构的鼎力支持。

活动现场,各参与金融机 构纷纷派出工作人员来到现 场开展金融知识普及活动,积 极向市民宣传金融知识,引导 社会公众合理理财,增强消费

传内容上,除了基础的金融知 识外,金融机构还针对非法吸 存揽储、养老领域金融诈骗、 电信诈骗、反假币、非法代理 维权等侵害消费者权益和危 害金融稳定安全的行为开展 风险提示宣传。

"近年来,各种金融诈骗 层出不穷,加大金融知识和防 范诈骗的宣传刻不容缓。"理 财节现场,不少金融机构工作 人员表示,借助金融理财节平 台,各金融机构将持续走进社



金融有奖问答仍在持 续,快来扫码参与吧!

者的金融风险防范意识。宣 区,把金融知识和金融服务带 给更多市民,尤其是"一老一 小"群体,成为此次宣传的重 点对象。

为表彰金融机构多年来 对金融服务走基层活动的支 持和付出,展示金融机构的惠 民之举,本届活动特别设立理 财节惠民金融机构推选活动, 对深入开展金融知识普及工 作、表现优秀的参与机构进行 了肯定与表彰。启动仪式现 场,共为12家晋江金融机构 颁发奖项。其中,中国工商银 行晋江分行、中国农业银行晋 江市支行、中国银行晋江分 行、晋江农商银行、中国建设 银行晋江和平支行、中国人寿 晋江市支公司荣获"金融惠民 典范机构"奖项;兴业银行晋 江支行、泉州银行晋江区域支 行、中国民生银行晋江支行、 厦门国际银行晋江支行、太平 洋产险晋江中心支公司、中华 保险晋江支公司荣获"金融惠 民先锋机构"奖项。

#### 《理财周刊》合作机构



"兔"个鸿运新年,外汇惠企推新! 详情请咨询晋江建行各营业网点









#### 中国民生银行推出 专精特新产品"易创E贷"

本报讯 9月 18日,中国民生银行"易创 E 贷"产 品发布,正式面向全国推出。该产品是专为"专精特 新"企业打造的线上化信用贷款产品,最高授信金额 1000万元,最长期限2年,具有额度高、速度快、纯信

据了解,该产品相比市场上传统产品而言,具有 多个优势。一是"简单",即采用精简化流程设计。 从产品申请、核额,到签约、提款,全部实现在线操 作,免除了烦琐的线下手续,审批提款流程缩短至1 天甚至1小时。二是"真诚",即实现真正的纯信用贷 款支持。产品免除传统贷款的资产抵质押条件,同 时不强制要求控制人或股东个人提供担保,不核查 家庭资产及配偶等家庭成员等非公开信息,给予企 业纯信用方式贷款支持。三是"包容",即用途广泛。 使用灵活。产品不仅可以满足企业在日常经营中原 料采购、租金水电、研发支出等各类场景的资金需 求,同时在额度有效期内,提款、还款均无须预约,随 借随还,可大大提升企业资金使用效率。四是"长 情",即产品方案将持续迭代优化。产品通过引入知 识产权、产品技术、人才团队等数据信息,自主搭建 了企业创新力评价模型,从而得出更前瞻、智能的产 品方案。

#### |理财课堂

### 买了城市定制型商业医疗保险 这些事项须牢记

每一届金融理财节,对于广大 报销后个人自费超过起付线的部 市民来说都是一次学习的机会,也 是答疑解惑的好时机。本届金融理 财节,本报开辟《理财课堂》栏目,不 定时分享金融知识,发布最新金融 消费风险提示。

保费一天几毛钱,理赔可超百 万元……继各大保险公司相继推 出"百万医疗险"后,各大城市也接 连推出城市定制型商业医疗保 险。在福建省内,就有"惠闽宝" "八闽保""三明普惠医联保""莆仙 保"等此款类型保险产品,城市定 制型商业医疗保险,在城乡居民基 本医疗保险之外为消费者提供更 为丰富的补充医疗保障

这些保险能给予消费者哪些 保障?"起付线"如何计算? 如何申 请理赔?近日,国家金融监督管理 总局福建监管局发布的消费提示 给出了答案。

#### 哪些情况不能理赔?

"城市定制型商业医疗保险产 品保障范围不同,但共同的特点是 紧密衔接基本医保,突出保大病、 保重病。"国家金融监督管理总局 福建监管局介绍。 但是,消费者需要注意下列情

况:一是保障期之外入院的住院医 疗费用不能理赔。城市定制型商 业医疗保险一般是一年期产品,不 在保障期间内入院的住院医疗费 用不能理赔,但在此期间之内入院 而治疗时间超过保障终止时间出 院的住院医疗费用可以理赔。二 是要认真查看投保产品对既往症 种类及约定情况。各个产品对既 往症的种类和保障责任差异较大, 有的产品不赔付既往症,有的产品 降低既往症约定赔付比例。三是 起付线以内费用无法理赔。此外, 要注意城市定制型商业医疗保险 通常与基本医保衔接,不在医保定 点医院治疗的费用,或未使用医保 卡结算的住院医疗费用,一般也不 能赔付。

"起付线"如何计算? "起付线"也叫免赔额,指医保 便于理赔审核人员掌握情况。 晋江农商银行成功堵截

筑牢金融安全防线

#### 两起电信网络诈骗事件 近年来,电信诈骗案件频发,严重危害人民群众的财产安 全。作为防范电信诈骗的第一道防线,晋江农商银行不断完 善防范措施,加强科普力度,堵截诈骗账户,为防诈反诈工作

贡献农商力量。

近日,晋江农商银行又成功堵截两起电信网络诈骗案件, 避免了客户的经济损失,以实际行动守护客户的"钱袋子"。

#### 截堵异常账户转账业务

农商银行侨晖路支行,神色慌张。 经询问,客户自述有陌生来电自称 为晋江某中学财务,开学前急需采 购一批特定的铁床,要求添加微信 方便沟通,随即推送床的样式图 片。该客户表示没有此样式的床, "学校财务"让其添加一家名为"林 氏木业"厂商的微信,称之前学校与 这家供货商合作,因某些原因与其 终止合作。

此时,"学校财务"称已打款16.8 万元到客户银行账户,并催促其加紧 订货,"林氏木业"也要求他们先转订 金。大堂经理提醒客户先核对银行的经济损失。

8月23日,一对夫妇走进晋江 卡明细查看是否收到校方的款项,客 户称对方说公转私要2小时后到账, 但对方催得急,要求赶紧订货不然开

学来不及投用足量的宿舍床。 大堂经理仔细查看客户聊天记 录里的转账截图发现,"学校财务" 提供的转账截图漏洞百出。建设银 行发来转账短信提醒,受理单上面 的电子印章却是交通银行的。在了 解事情的来龙去脉以后,大堂经理 向客户分析此次交易存在的种种可 疑之处,并列举晋江农商银行之前 堵截的相似诈骗案例,成功劝阻客 户向诈骗分子汇款,避免16.8万元

#### 案例二\拦截投资受骗事件

涂某到该行中兴路分理处办理借记 卡挂失补卡业务,柜员按照规定开 展尽职调查。涂某自述其职业为金 并镇某酒店保洁员,挂失补卡的目 的是发工资和日常结算。经查询明 细,柜员发现该账户开卡后除了小 额入账一笔之外,并无其他交易。 该客户提供的手机号码与预留手机 号码不一致,且该手机号码入网不 足三个月。客户自述今后将会有生 意投资,补办该卡为投资专用,并提

供营业执照照片 客户前后自述不一致,其职业 信息存疑,种种异常引起柜员的警 觉。柜员发现客户手持两部手机, 其中一部安装两张电话卡,且未下 载任何App,另一部手机安装着炒 股软件。在征得客户同意后,柜员

8月24日,晋江农商银行客户 打开微信进一步核实相关情况,聊 天列表里有一名好友以"高回报炒 股投资"为诱饵,引导客户办理多张 手机卡和补办银行卡,甚至提供经 过P图的虚假营业执照,告诉该客 户在办理补换银行卡时应当如何应 答柜员的尽职调查询问。

该柜员察觉该客户可能正在遭 遇诈骗陷阱,但该客户仍未意识到自 己被骗,声称该聊天好友是"表妹", 但当柜员询问"表妹"的微信语音没 有当地口音,客户默然不语,才承认 此人是刚认识的网友,自己一时被骗 子的花言巧语迷惑,才答应来银行 补卡用于"炒股投资"。柜员稳住该 客户,同时启动应急预案,向当地派 出所报警。民警到现场后,核实确 为网络投资骗局,及时劝导该客户, 成功拦截一起炒股投资受骗事件。



#### 反诈小贴士

"陌生来电要提防,多方确 认莫上当,大额汇款要三思,投 资理财须谨慎。"晋江农商银行 提醒广大市民,面对电信诈骗 要"不听、不信、不汇款",做到 六个"一律":只要一谈到银行 卡,一律挂掉;只要一谈到中 奖,一律挂掉;只要一谈到公检 法税务或领导干部的,一律挂 掉;所有短信,但凡让点击链接 的,一律删掉;微信不认识的人 发来的链接,一律不点;一提到 "安全账户"的一律是诈骗。建 议广大市民下载国家反诈中心 App,对个人信息有疑问时,应 及时求助官方机构核实,不轻 信、不盲从身份不明人员。发 觉被骗后,应第一时间搜集证 据向公安机关报案,说明事件 经过,尽力挽回损失。

#### 兴业银行泉州分行发布 28条举措支持民营经济发展

本报讯 日前,兴业银行泉州分行印发《兴业银行 泉州分行支持民营经济发展壮大行动方案》(以下简称 "行动方案"),结合泉州地区民营经济特点,制定出台 28条举措,以措施集成创新进一步优化服务民营经济 工作机制

据悉,行动方案围绕强化组织引领、优化内部考核 评价、落实尽职免责机制、提高不良容忍度、强化激励 引导机制、提升审查审批效率、助力民企减费增利、加 大信贷投放和债券融资支持、支持上市民企融资、加大 科创企业服务支持、深化金融支持乡村振兴、支持园区 金融和供应链场景建设、助力民企加快绿色转型和数 字化转型、加大外贸金融服务支持、助力平台企业成长 等方面推出28条举措,持续完善"敢贷、愿贷、能贷"长 效机制,全面支持泉州民营经济发展壮大。

今年来,兴业银行泉州分行持续开展"走万企 提 信心 优服务""一链一策一批"中小微企业融资促进行 动等活动,主动走访对接企业,分类制定服务方案,强 化进度跟踪,确保对接清单内企业走访覆盖率达到 100%,组织开展产业链中小微企业名单对接,立足产 业链的业务特点,"一链一策"提供多元金融支持,提升 民企融资便利度和可行性。

#### 金融产品广告代言 迎新规范

本报讯 日前,国家金融监督管理总局下发《关于 进一步规范金融产品广告代言活动的通知》(下称"通 知"),旨在进一步规范金融产品广告代言活动,打击违 法违规金融广告,切实保护金融消费者合法权益。

通知要求,金融机构应当审慎开展金融产品广告 代言活动,不得与违法失德明星合作开展广告代言等 宣传推广活动,发现已开展合作的明星存在违法失德 行为的,应当及时终止合作。

对于涉及借贷类产品的金融产品广告代言活动, 通知强调,金融机构应当在广告显著位置明示包含利 息和与贷款直接相关的各类费用在内的综合年化利 率,对于信用卡及消费贷、信用贷等无担保个人贷款不 得一味宣传低门槛、低利率、高额度等。

对于涉及资产管理类业务的,金融机构不得将资 产管理产品与存款及保险产品等相混同,不得为资产 管理产品宣传或者承诺保本保收益,不得夸大或者片 面宣传投资收益和过往业绩。对于涉及保险类业务 的,金融机构不得将保险产品与银行存款及其他资产 管理类产品作不当类比,不得夸大保险责任或者保险 产品收益,不得隐瞒保险责任免除等关键信息,不得为 不确定利益的保险产品承诺保证收益。

本版由本报记者陈荣汉采写