



# 金融服务走基层持续进行 市民点赞年度理财盛事

日前,由中国人民银行晋江市支行、晋江银保监管组、晋江市银行业协会、晋江经济报社联合主办的2023第十三届晋江金融理财节在晋江五店市露天戏台正式开启。在为期9天时间内,主办方携手晋江主流金融机构,走进社区,普及金融知识,将金融服务送到市民身边,为广大市民提供面对面专属的金融咨询和服务。

目前,此次金融服务走基层活动行至过半,今明两晚,“金融大篷车”还将陆续走进陈埭镇吾悦广场和罗山街道华泰社区,敬请期待。

## 看节目 抢红包 年度理财盛事“有看头”

自启动以来,晋江金融理财节便受到了众多市民的关注。在金融理财节五店市专场现场,记者看到,一些市民“拖家带口”前来参与,积极回答金融问答,收获了不少精美礼品。

“没想到来逛五店市还能有这样的收获。”看着手上提的各种礼品,市民刘霜开心不已,“以前我们都觉得银行机构比较‘高冷’,没想到一个活动就能请来这么多金融机构,刚好之前银行转账也遇到了一些问题,趁此机会向工作人员咨询,很快就有了答案。”

“之前就看到了关于金融理财节的宣传,这次终于赶上了。”在金融理财节安平桥景区专场,市民蔡振宇告诉记者,“活动很好,有精彩的节目观看,学习金融知识之余还能获得小礼物,前来参与的群众不少啊!”

除了线下互动之外,此次金融理财节还重磅推出金融知识普及有奖竞答活动,包含掌上金融微展览和掌上答题“大作战”环节,让受众获取专业金融知识的同时,感受“抢红包”的快乐。当前,线上答题赢红



金融理财节五店市专场,金融机构向市民普及金融知识。

包活动仍在持续,参与人数已突破3万人次。

看节目得奖品、线上答题赢奖品……短短几天时间,晋江金融理财节引发全城关注,也掀起了一波学习金融知识的热潮。目前,晋江金融理财节已接连走进晋江五店市和安平桥景区,今明两晚,此次活动还将来到陈埭镇吾悦广场和罗山街道华泰社区,感兴趣的市民不妨来到现场,共同参与这一年度金融盛事。



## 走基层 送服务 主流金融机构“有担当”

成功举办至第十三届的晋江金融理财节,离不开群众的积极参与,更少不了晋江众多金融机构的鼎力支持。

活动现场,各参与金融机构纷纷派出工作人员来到现场开展金融知识普及活动,积极向市民宣传金融知识,引导社会公众合理理财,增强消费

者的金融风险防范意识。宣传内容上,除了基础的金融知识外,金融机构还针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信诈骗、反假币、非法代理维权等侵害消费者权益和危害金融稳定安全的行为开展风险提示宣传。

“近年来,各种金融诈骗层出不穷,加大金融知识和防范诈骗的宣传刻不容缓。”理财节现场,不少金融机构工作人员表示,借助金融理财节平台,各金融机构将持续走进社

区,把金融知识和金融服务带给更多市民,尤其是“一老一小”群体,成为此次宣传的重点对象。

为表彰金融机构多年来对金融服务走基层活动的支持和付出,展示金融机构的惠民之举,本届活动特别设立理财节惠民金融机构推选活动,对深入开展金融知识普及工作、表现优秀的参与机构进行了肯定与表彰。启动仪式现场,共为12家晋江金融机构颁发奖项。其中,中国工商银行晋江市支行、中国农业银行晋江市支行、中国银行晋江市支行、晋江农商银行、中国建设银行晋江和平支行、中国人寿晋江市支公司荣获“金融惠民典范机构”奖项;兴业银行晋江支行、泉州银行晋江区域支行、中国民生银行晋江支行、厦门国际银行晋江支行、太平洋产险晋江中心支公司、中华保险晋江支公司荣获“金融惠民先锋机构”奖项。



金融理财节安平桥景区专场,魔术表演吸引了不少观众围观。



金融有奖问答仍在持续,快来扫码参与吧!

# 筑牢金融安全防线 晋江农商银行成功堵截 两起电信网络诈骗事件

近年来,电信诈骗案件频发,严重危害人民群众的财产安全。作为防范电信诈骗的第一道防线,晋江农商银行不断完善防范措施,加强科普力度,堵截诈骗账户,为防诈反诈工作贡献农商力量。

近日,晋江农商银行又成功堵截两起电信网络诈骗案件,避免了客户的经济损失,以实际行动守护客户的“钱袋子”。

## 案例一 截堵异常账户转账业务

8月23日,一对夫妇走进晋江农商银行侨晖路支行,神色慌张。经询问,客户自述有陌生来电自称是晋江某中学财务,开学前急需采购一批特定的铁床,要求添加微信方便沟通,随即推送床的样式图片。该客户表示没有此样式的床,“学校财务”让其添加一家名为“林氏木业”厂商的微信,称之前学校与这家供货商合作,因某些原因与其终止合作。

此时,“学校财务”称已打款16.8万元到客户银行账户,并催促其加紧订货,“林氏木业”也要求他们先转订金。大堂经理提醒客户先核对银行

卡明细查看是否收到校方的款项,客户称对方说公转私要2小时后到账,但对方催得急,要求赶紧订货不然开学来不及投用足量的宿舍床。

大堂经理仔细查看客户聊天记录里的转账截图发现,建设银行发来的转账短信提醒,受理单上面的电子印章却是交通银行的。在了解事情的来龙去脉以后,大堂经理向客户分析此次交易存在的种种可疑之处,并列举晋江农商银行之前堵截的相似诈骗案例,成功劝阻客户向诈骗分子汇款,避免16.8万元的经济损失。

## 案例二 拦截投资受骗事件

8月24日,晋江农商银行客户涂某到该行中兴路分理处办理借记卡挂失补卡业务,柜员按照规定开展尽职调查。涂某自述其职业为金井镇某酒店保洁员,挂失补卡的目的是发工资和日常结算。经查询明细,柜员发现该账户开卡后除了小额入账一笔之外,并无其他交易。该客户提供的手机号码与预留手机号码不一致,且该手机号入网不足三个月。客户自述今后将会有生意投资,补办该卡为投资专用,并提供营业执照照片。

客户前后自述不一致,其职业信息存疑,种种异常引起柜员的警觉。柜员发现客户手持两部手机,其中一部安装两张电话卡,且未下载任何App,另一部手机安装着炒股软件。在征得客户同意后,柜员

打开微信进一步核实相关情况,聊天列表里有一名好友以“高回报炒股投资”为诱饵,引导客户办理多张手机卡和补办银行卡,甚至提供经过P图的虚假营业执照,告诉该客户在办理补换银行卡时应如何应答柜员的尽职调查询问。

该柜员察觉该客户可能正在遭遇诈骗陷阱,但该客户仍未意识到自己被骗,声称该聊天好友是“表妹”,但当柜员询问“表妹”的微信语音没有当地口音,客户默然不语,才承认此人是刚认识的网友,自己一时被骗子的花言巧语迷惑,才答应来银行补卡用于“炒股投资”。柜员稳住该客户,同时启动应急预案,向当地派出所报警。民警到现场后,核实确为网络投资骗局,及时劝导该客户,成功拦截一起炒股投资受骗事件。



## 反诈小贴士

“陌生来电要提防,多方确认莫上当,大额汇款要三思,投资理财须谨慎。”晋江农商银行提醒广大市民,面对电信诈骗要“不听、不信、不汇款”,做到六个“一律”:只要一谈到银行卡,一律挂掉;只要一谈到到中奖,一律挂掉;只要一谈到到公检法税务或领导干部的,一律挂掉;所有短信,但凡让点击链接的,一律删掉;微信不认识的人发来的链接,一律不点;一提到“安全账户”的一律是诈骗。建议广大市民下载国家反诈中心App,对个人信息有疑问时,应及时求助官方机构核实,不轻信、不盲从身份不明人员。发觉被骗后,应第一时间搜集证据向公安机关报案,说明事件经过,尽力挽回损失。

# 中国民生银行推出 专精特新产品“易创E贷”

本报讯 9月18日,中国民生银行“易创E贷”产品发布,正式面向全国推出。该产品是专为“专精特新”企业打造的线上化信用贷款产品,最高授信金额1000万元,最长期限2年,具有额度高、速度快、纯信用等特点。

据了解,该产品相比市场上传统产品而言,具有多个优势。一是“简单”,即采用精简化流程设计。从产品申请、核额,到签约、提款,全部实现在线操作,免除了烦琐的线下手续,审批提款流程缩短至1天甚至1小时。二是“真诚”,即实现真正的纯信用贷款支持。产品免除传统贷款的资产抵质押条件,同时不强制要求控制人或股东个人提供担保,不核查家庭资产及配偶等家庭成员等非公开信息,给予企业纯信用方式贷款支持。三是“包容”,即用途广泛、使用灵活。产品不仅可以满足企业在日常经营中原料采购、租金水电、研发支出等各类场景的资金需求,同时在额度有效期内,提款、还款均无须预约,随借随还,可大幅提升企业资金使用效率。四是“长情”,即产品方案将持续迭代优化。产品通过引入知识产权、产品技术、人才团队等数据信息,自主搭建了企业创新力评价模型,从而得出更前瞻、智能的产品方案。

# 兴业银行泉州分行发布 28条举措支持民营经济发展

本报讯 日前,兴业银行泉州分行印发《兴业银行泉州分行支持民营经济发展壮大行动方案》(以下简称“行动方案”),结合泉州地区民营经济特点,制定出台28条举措,以措施集成创新进一步优化服务民营经济工作机制。

据悉,行动方案围绕强化组织引领、优化内部考核评价、落实尽职免责机制、提高不良容忍度、强化激励引导机制、提升审查审批效率、助力民企减费增利、加大信贷投放和债券融资支持、支持上市民企融资、加大科创企业服务支持、深化金融支持乡村振兴、支持园区金融和供应链场景建设、助力民企加快绿色转型和数字化转型、加大外贸金融服务支持、助力平台企业成长等方面推出28条举措,持续完善“敢贷、愿贷、能贷”长效机制,全面支持泉州民营经济发展壮大。

近年来,兴业银行泉州分行持续开展“走万企 提信心 优服务”“一链一策一批”中小微企业融资促进行动等活动,主动走访对接企业,分类制定服务方案,强化进度跟踪,确保对接清单内企业走访覆盖率达到100%,组织开展产业链中小微企业名单对接,立足产业链的业务特点,“一链一策”提供多元金融支持,提升民企融资便利度和可行性。

# 金融产品广告代言 迎新规范

本报讯 日前,国家金融监督管理总局下发《关于进一步规范金融产品广告代言活动的通知》(下称“通知”),旨在进一步规范金融产品广告代言活动,打击违法违规金融广告,切实保护金融消费者合法权益。

通知要求,金融机构应当审慎开展金融产品广告代言活动,不得与违法失德明星合作开展广告代言等宣传推广活动,发现已开展合作的明星存在违法失德行为的,应当及时终止合作。

对于涉及借贷类产品的金融产品广告代言活动,通知强调,金融机构应当在广告显著位置明示包含利息和与贷款直接相关的各类费用在内的综合年化利率,对于信用卡及消费贷、信用贷等无担保个人贷款不得一味宣传低门槛、低利率、高额度等。

对于涉及资产管理类业务的,金融机构不得将资产管理产品与存款及保险产品等相混同,不得为资产管理产品宣传或者承诺保本保收益,不得夸大或者片面宣传投资收益和过往业绩。对于涉及保险类业务的,金融机构不得将保险产品与银行存款及其他资产管理类产品作不当类比,不得夸大保险责任或者保险产品收益,不得隐瞒保险责任免除等关键信息,不得为不确定利益的保险产品承诺保证收益。