



晚晴人物

东石68岁颜丽碧： 那些“讨小海”的日常

俗话说，靠山吃山靠海吃海，人们习惯称以海为生的渔民为“讨海人”。都是讨海为生，可“讨海人”也是有区别的，有的人出远洋捕捞，有的人驾小船在近海撒网，而有的则在近海滩涂上捕捉小海鲜谋生，后者便是人们常说的“讨小海”。

以“讨小海”为生的人们，潮落而作，潮涨而息，捕捉着滩涂上的小海鲜养家。如今，专门从事讨小海的渔民越来越少，且都上了年纪。在咱厝东石镇盐场附近，原先几乎家家户户都会讨小海，如今只剩下十几个人以此为生，68岁的颜丽碧便是其中一个。

今天，我们便跟随她的脚步，去看看“讨小海”人的一天是怎么过的。



扫码看视频



每天在淤泥里待四五个小时

农历八月初四早上5点，颜丽碧已经下海了。“讨小海几十年，潮水大概什么时候退什么时候涨都很清楚，有时候来了还没完全退就在岸边等，水退到能看到网笼就可以下去了。”诚如颜丽碧所说，日经月累的实践，让讨小海的人熟知海水的潮涨潮落，大家都会赶在潮水将退未退时到海堤上等候，不管严寒酷暑，还是半夜三更。

“早上5点多开始下海，到10点多开始涨潮的时候返回，要在滩涂淤泥里待四五个小时。”颜丽碧一边翻着网笼，一边说道。这是靠近岸边的一排网笼，翻网笼的时候都是由远到近，从早上到现在，她已翻遍了数百米的滩涂。

“我22岁嫁过来，便跟着丈夫讨小海。”颜丽碧的丈夫蔡尤利今年72岁了，从13岁开始以讨小海为生。夫妻俩在滩涂上放置了两三百个网笼，这个网笼也叫“火车网”，放网时，两头扎紧，中间是一节一节的网笼，螃蟹、章鱼等会从中间的网洞爬进网笼里，然后向网笼两头爬去。网笼设计巧妙，这些螃蟹、鱼虾进来容易出去难。翻网的时候，有没有收获重点看网笼两头便知道了。

“我们在这片滩涂有几十个网笼，在其他地方还有两三百个。一般我们都分开劳作，两个人每天加起来可以翻100多个网。”颜丽碧指着不远处的成功大桥说，老伴蔡尤利就在那边干活呢。站在岸边望向成功大桥，桥下的大片浅海滩涂对于讨小海的人来说便是营生的金滩银滩。在这片滩涂上，他们一眼就能看出哪里是自己的一亩三分地，就像地上的田一样，把网笼放置在固定的位置，然后隔两三天再来收获一次。



卖鱼补网不停歇



“讨小海”，一个“讨”字，道出了渔民对海的敬畏，也道出了渔民生活的不易。他们通过徒手或简单的工具，挖掘一些滩涂上的贝类、跳跳鱼、土龙，利用网笼抓捕一些螃蟹和章鱼。听上去似乎很容易，但真正站到滩涂上，就知道有多难。

“一下到滩涂就会陷进去，浑身都是泥，我们都要用胶鞋和绳子包好才下去。滩涂上蚊子很多，要穿两条裤子，不然整条腿都会被咬。”颜丽碧推着用塑料水桶做的鱼篓走向岸边的一个网笼，水桶下放着一块橡胶垫，方便水桶在淤泥上推着走，而颜丽碧的双脚在淤泥里要一抽一抬才能前进一步。下

海时，她带了一瓶矿泉水，就放在鱼篓里，因此水瓶沾满了泥。口渴时，颜丽碧拿出来就喝，嘴唇沾上了泥，她也不在意，继续在滩涂上跋涉。

“每天都要来，一个网一个网地翻，能收多少是多少。”颜丽碧说，遇到台风天更要下海，“得看网笼有没有固定好，有没有被风浪刮走。一个网笼要100元，如果被风刮跑了，损失就大了。”对于以“讨小海”为生的他们来说，网笼就是他们的命根子。

上午10点，颜丽碧翻完最后一个网笼，回到岸边。收完网笼，如果海水已经涨上来了，就用海水将渔获冲洗干净，然后再将浑身的

泥浆冲洗掉。此刻，海水还未涨上来，颜丽碧便找着一处积水，将渔获和脚上的胶鞋冲洗干净，然后骑着自行车回家。

今天，她收获了一些青蟹、小章鱼，还有一些蛏子。“那些蟹要分开，不然互相夹到会夹死。”回到家中，丈夫蔡尤利已经先行到家了，今天他的收获也不多。颜丽碧将鱼篓交给丈夫后，赶忙进屋换了一身干净的衣服，急忙把早上抓获的那一袋小章鱼给客户送过去，“这是别人预定的，先送过去。”说完，颜丽碧骑着自行车匆匆而去，不多时，又笑眯眯地回来，“一斤九，卖了200元。”颜丽碧跟老伴说着，转眼已经到了中午，她顾不上休息就忙着去做午饭，“下午3点多要把鱼获拿到市场去卖掉，有时候卖很快，有时得要卖到6点多。一天下来，根本没有空闲的时间。”

一有空闲时间，颜丽碧还要修补收回来的网。“平时放网，在滩涂的泥浆里摸爬滚打都不算什么，最辛苦的还是收网。”颜丽碧说，网上会寄生很多海蛎，如果不管它，会长大，破坏网笼，不小心还会割伤手。要把网笼埋在淤泥里，经过一段时间，等海蛎苗死掉海蛎壳变脆，再把网挖出来洗干净。修补的时候要用钉子将海蛎壳夹碎，再把破了的网补起来。“补网是后面学的，一个网笼那么贵，要用很久。”颜丽碧一边说着，手上的梭子在网笼上飞快穿梭着。

“年轻人都不爱做了”

颜丽碧说，“讨小海”不仅要识水时，也要识海货。“初一、十五早涨晚涨，初三、十八九见光海内走，初九、廿三蚶篮返挑，初十、廿五小水肚，廿六起水目，一日晚5里，二天晚一早起。”这些水时谚语口口相传下来，告诉着人们潮涨潮落的规律。而“一鲂二虎，三城门四竹鼓。五月土耳，六月螺野仔袋。七鲟八蜆九虾姑，勤勤弯腰，十月蚧仔、猴猴满海埔，入冬跑空壳。”这些关于海货的歌诀，也告诉着人们每个季节的收获。“我们都是三月收网休息，六月开始抓青蟹，九月

到来年三月就抓小章鱼。”其实，“讨小海”除了靠经验，更多的是靠运气。因为时间、运气的不同，收获也会有所不同。颜丽碧每天最开心的莫过于抓到好的渔获，“有一次抓到一只一斤重的土龙，高兴极了。”

“做这个很辛苦，年轻人都劝我们不要做，可是讨海这么多年了，我们不舍得停掉，能多做几年是几年。”颜丽碧说，讨小海不是一件容易的营生，天气热的时候常常被毒辣辣的太阳晒脱皮，手脚也常常会被锋利的蚶壳割到伤痕累累，

收入又不稳定，现今村里年轻人都没人愿意做。“村里现在只有十几个人还在讨小海，年纪最大的八十几岁，小的也有60岁了，太辛苦了，年轻人都吃不了这种苦。”颜丽碧说，孩子们都有自己的工作，等到做不动的时候，可能这个营生也就消失了。

随着经济的发展，城市的变迁，“讨小海”这种渔村代代流传下来的生活方式，开始渐渐淡出人们的视线。不知道等到颜丽碧这代人做不动的时候，滩涂上那道讨小海的风景区还能不能看得见？

资讯

中国老龄产业发展报告 蓝皮书发布

近日，中国老龄科学研究中心在北京发布《中国老龄产业发展报告(2021—2022)》蓝皮书。报告认为，随着人口老龄化快速发展，中长期内，我国老龄产业重大需求将不断凸显，老龄产业蕴含着巨大的消费市场潜力。

报告显示，2021—2025年，我国老龄产业在多个方面将产生重大需求。例如，老龄健康方面的慢病管理、医疗卫生、安宁疗护等，老龄用品与制造方面的适老化产品、康复辅具等，老龄宜居方面的适老化改造、适老化环境与服务等，老龄金融方面的个人金融产品及老龄产业金融支持等。

而在2036—2050年，随着“70后”“80后”群体步入老年，我国老龄产业需求将在消费模式、需求层次、需求内容等方面发生变化。例如，线上消费模式更加普遍，精神文化、终身学习、老有所为将成为老年人追求的重要内容，智慧养老与科技助老需求凸显。报告中，中国老龄科学研究中心老龄产业研究室主任、研究员王莉莉指出，今后相当长的一个时期内，我国人口老龄化程度逐年加深，老年群体的绝对数量逐渐增加，在总人口中所占比例不断提高，形成了日益旺盛的老龄服务消费需求。在本世纪前半叶，我国的老龄服务产业将是一个持续、快速发展的过程。

才艺秀场

书法、绘画、摄影、诗词、剪纸……如果你喜欢这些、擅长这些，那么，这里便是你展示的舞台。“才艺秀场”作为展示老年朋友才艺作品的平台，长期面向全市老年朋友征集优秀作品。



剪纸作品：《祖国万岁》
作者：吴文霜(女，1960年生)



摄影作品：《交谊舞》
作者：庄天民(男，1948年生)

《晚晴》周刊联系方式

为了方便与读者们互动，我们设置了多个互动渠道，欢迎与我们联系。来信来稿请注明姓名、年龄、联系方式。

联系电话：13505065057
15980068048

投稿邮箱：33853075@qq.com
84552165@qq.com

微信留言：关注“晚晴周刊”微信公众号，直接发送至后台。

寄信地址：晋江市长兴路报业大厦20楼
晋江经济报社专刊部《晚晴》周刊收。