

2023年9月19日 星期二
農曆癸卯年 八月初五

E-mail: jjb419@yahoo.cn



天下晉江人 鬥陣北大行

本報記者 施珊妹 陳巧玲



求“智”若渴，誠心問道。16日，“創新發展‘晉江經驗’，晉江民營企業家重返北大問道之旅”活動舉行，天下晉江人從各地趕赴北京大學求學。

香港晉江社團總會永遠榮譽主席、深圳福建商會會長施能獅專程從香港趕來，“許多企業家在會上說，他們是在北大的課堂上有了現代化管理意識，才走到今天，而且發展得這麼好。這點我很有感觸。我們這一代的創業者文化程度不高，祇有不斷地學習才能跟得上社會的發展。”

常年居住在澳門的澳門城市大學校董陳倩雯，這次也趕到北大，“能夠親身向專家學者和企業家前輩學習，這次學習機會非常珍貴。從小父輩就教導我們，不能忘根、不能忘本，要時刻關心家鄉的發展和變化。”陳倩雯告訴記者，此行讓她對家鄉晉江的發展有了更全面的認識，她希望以綿薄之力推動晉江和澳門兩地青年交流與合作，特別是青年人才的融合發展，為建設美好家鄉、助力

晉江高質量發展而努力。UNITY中國CEO張俊波平常主要在上海生活和工作。“我

是在晉江長大的，那時候家家戶戶都在辦工廠，很多人都是從田裏走出來，再到工廠裏去。而今

的晉江，是很現代化的城市。這樣的學習對民營企業打開思路、擴大視野有很大的啟發作用。”

如今，晉江的產業正在加速數智轉型，這意味着晉江企業的智能程度將越來越高。“我

一直有個願望，希望把自己從事的3D軟件技術帶回晉江，幫助家鄉的各行各業加快轉型。比如，家鄉企業可以借助我們，鏈接可視化的運維、巡檢等功能，建設智慧工廠。在服裝鞋帽行業，還可以有虛擬數字人、服裝試衣等結合點。”張俊波表示。

在京的晉江鄉賢、裕峻集團有限公司董事長陳玉仁參加學習活動後感觸頗多，“很久沒看到這麼多的鄉親，看到大家這麼熱愛學習，讓我備受鼓舞。當前，國際形勢復雜多變，企業面臨諸多挑戰。身處其中的我們，必須提高學習能力、創新能力，才能推動企業、產業發展。”

為了參加此次學習，七彩狐董事長洪建庫調整了原本的行程安排，“抽時間先來北京上課，再轉道深圳，而後再從深圳出國。”事實證明，他的選擇沒有錯，“老師講到企業家應該具備的素質、國家戰略等，他們看事情的高度、廣度、深度，都給我打開了‘新世界’。如果不學習，根本不知道自己的知識有多匱乏。和大家一起‘頭腦風暴’，讓我感覺到，企業管理者個人的不足，會很大程度限制企業發展的高度。所以，不管怎麼忙，一定要抽時間不斷學習、不斷充實自己。”洪建庫說。

晉江青商會“青商財俊班”北大開班

本報訊（記者 柯國笠 陳巧玲）接續晉江企業家“北大問道”的求學傳統，17日，晉江青商會第十六期“青商財俊班”在北京大學開班。來自晉江的近60名青年企業家、創業者不遠千里來到北大，開啟在北京的訪問學習之旅。

在開班儀式上，晉江青商會榮譽會長、勁霸公司董事長洪忠信為“青商財俊班”學員作開學演講。他表示，企業的經營歷程是活下去、活得好、活得久。當下，中國國內外環境紛繁複雜，給企業生存帶來挑戰，這就要求企業要充分學習。年輕一代企業家沒有經歷過去的大浪淘沙時代，要解決當前的困難、預知未來的困難，關鍵是學習，“學習的價值就是為了活，本質是讓企業走上一條光明的成就大道。”洪忠信表示，要創造搭建適合企業家學習、共生共長的機會，幫助他們共同面對一些不確定性。

17日上午，“青商財俊班”學員在北大聆聽AI專家、百度金融前首席數據科學家丁磊作的“從決策到生成：AI思維的商業落地”講座；下午，學員們走進字節跳動（飛書）公司，聽取飛書生態渠道全國PEOPLE售前負責人侯金陽帶來的“以



人為進：字節跳動組織數字化管理實踐”互動課程。

作為“青商財俊班”的“老學員”，現任晉江青商會監事長、信泰（福建）科技有限公司執行董事許金泰深有感觸。他告訴記者，“青商財俊班”已經成為晉江青商會的一張名片，“青商會的價值觀就是‘學習 傳承 創造 分享’，學習排在第一位。”

而對於“新學員”、晉江新建興機械設備有限公司總經理吳琳煒

來說，“青商財俊班”的學習讓這名“95後創二代”更有信心推動企業走向更具競爭力的發展之路。

“青商財俊班”學員、左右力量創始人丁仁豪此行收穫滿滿，“昨天，聆聽了包括安踏集團董事局主席丁世忠在內的多位企業家的精彩分享，看到這些前輩還在主動學習，作為後輩的我，感到肩上的責任之重。”丁仁豪告訴記者，從以往的“愛拼敢贏”到如今的“愛拼善贏”，市場環境變化巨大，“這更需

要我們積極學習，汲取更多的先進理念和做法。這次‘青商財俊班’的課程讓我們對接包括抖音、百度在內的世界領先企業，相信會有非常大的收穫。”

據悉，早在2009年，晉江青商會“青商財俊班”就首次來到北大開班。作為晉江青商會推動青年企業家學習的重要抓手，“青商財俊班”至今已經舉辦十六期，帶領青商會員訪學以色列、日本等國家，以及北京、上海、杭州等多個城市，走進名企、名校、研究機構，持續探尋晉江產業升級、企業高質量發展的密碼。

作為晉江青商會青商學院院長，勁霸男裝（上海）有限公司CEO兼創意總監洪伯明告訴記者，當下市場不斷變化，給青年一代企業家帶來交接班和企業轉型的壓力，“持續學習不同的方式、方法，在學習中找到更多志同道合的伙伴、朋友，得到更多的啟發和收穫，對於青年企業家應對當前市場環境、規劃企業未來布局有很大的幫助。”

昨天，“青商財俊班”還訪學了新東方直播間、百度智能，並參觀了北交所。

晉江企業家施天佑 捐建華僑大學 “施能朝許淑智伉儷大樓”

本報訊（記者 關楊娜）16日上午，華僑大學“施能朝許淑智伉儷大樓”剪彩儀式舉行。

據了解，華僑大學泉州校區蓮園壹號宿舍樓由百宏實業控股有限公司董事局主席、華僑大學董事會董事施天佑捐資500萬港元建成，包括地上8層、地下1層。

“施天佑的父親施能朝、母親許淑智一生勤勉務實，勵志立業，樂善好施，造福桑梓。施天佑傳承二老的高尚品質，在事業成功的同時，慷慨捐資助學，傾心教育發展。特以‘施能朝許淑智伉儷大樓’立名此樓。”華僑大學黨委書記徐西鵬表示。

據悉，百宏集團秉持熱心公益、奉獻社會的信念，先後捐贈善款超2億元人民幣。

安踏上榜 2023年凱度BrandZ 最具價值中國品牌百強

本報訊（記者 柯國笠）近日，國際知名市場諮詢機構凱度（Kantar）發布“2023年凱度BrandZ最具價值中國品牌100強”榜單，安踏以37.49億美元的品牌價值位列第46，同時上榜“價值增長領先品牌TOP10”，位列體育行業品牌首位。

凱度報告指出，在中國消費者愈發熱衷日常體育鍛煉的大背景下，安踏等服飾品牌成為獲益者。2022年北京冬奧會前夕，安踏發起了一場大規模營銷活動，將民族自豪感設定為品牌突出的差异化因素，進一步塑造自己的標志性品牌形象。今後，中華文化將持續成為中國本土服裝品牌與消費者之間的情感連結，而文化身份認同也將通過產品本身體現出來。

安踏方面表示，面對多變的消費市場，安踏集團持續在品牌、商品及零售策略上聚焦差异化，提升價值感，“單聚焦、多品牌、全球化”的發展戰略成果突顯。未來，安踏集團將堅持品牌建設的長期性，以“與消費者共生”作為價值主張之一，為消費者提供更好的品牌服務，實現品牌與消費者的深度鏈接，保持市場領先地位和品牌活力。

凱度BrandZ于2010年推出中國品牌50強榜單，并于2014年將排名擴大到100強。不同于其他榜單由企業自主申請，凱度BrandZ“最具價值中國品牌100強”是主辦方根據公開材料做出的評選，品牌上榜與否有兩個因素：品牌的財務表現和在消費者心目中的表現。該榜單將品牌創造的“財務價值”與消費者調查所獲得的“品牌貢獻”相結合，是目前國際公認的最權威、最全面的中國品牌排行榜之一。

今年，中國品牌百強榜單合計品牌總價值繼續突破萬億美元大關，達1.01萬億美元。品牌價值增長最快的前10名來自八大行業，安踏作為服飾業代表品牌，以10%的增長位列“價值增長領先品牌”第8位。

晉東新區大東下海片區改造項目 群眾提前簽約熱情高 徵遷再提速

本報訊（記者 王詩偉）簽約、騰空、拆除……近段時間以來，晉東新區大東下海片區改造項目徵遷各項工作如火如荼開展。群眾支持徵遷的熱情高漲，項目徵遷提前迎來“簽約潮”。

“徵遷涉及群眾切身利益，每戶群眾的情況不一樣。在徵收方案政策內，我們要把徵遷‘經濟賬’算細、算準，化解群眾的疑慮，讓群眾利益最大化。”15日深夜，在項目指揮部，徵遷工作仍在進行，第五徵收組組長陳雄偉和組員經過一番耐心溝通、釋疑解惑，並精準精細算好“徵遷賬”後，又完成了一宗房屋的徵收簽約。

徵遷幹部日夜兼程撲在一線、傾情服務，贏得了群眾的支持。連日來，不少群眾主動提前完成簽約。“早簽約、早騰空、早受益。後續有什麼問題和困難，可以隨時聯繫我們。”昨日上午，項目第一徵收

組組長葉世康帶隊走訪已完成提前簽約的群眾，動員和協助群眾盡快完成騰空，同時了解群眾的訴求。據悉，截至16日晚，該小組已完成徵收簽約50%。

“晉東新區加快改造建設，完善配套，我們整個片區才會再升值。”徵遷群眾魏群明已于日前完成簽約。他說，徵遷幹部在前期入戶時就把房屋評估、補償方案等條款講解得很細致，“徵遷標準公開透明，我們一家人都很放心。期待片區改造，相信我們的居住環境和生活質量都將有更大的提升。”

據了解，晉東新區大東下海片區改造項目徵遷工作涉及陳埭鎮洋埭村大東和下海隊兩個自然村，涉及徵遷的固定建築225幢、搭蓋87幢，總建築面積17.75萬平方米，需要徵收土地總面積574畝。

前一階段，項目各徵收工作組已開展大量工作，反復入戶動員、



徵遷幹部入戶講解徵收方案。

測量，為群眾講解方案和算徵遷賬，解決群眾在徵遷過程中遇到的各類問題，把群眾工作做實做細。下一步，指揮部將繼續秉持

“公平、公開、公正”原則，全力以赴做好項目徵遷工作，加快推進晉東新區的建設發展，讓城鎮更新跑出“加速度”。