

创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

扎根实业 代际传承
晋江企业家畅谈创新发展“晋江经验”

“晋江经验”是晋江发展的最大底气,是推进中国式现代化晋江实践的最大优势。16日,在谱写“晋江经验”新篇章交流分享会上,与会人员追忆往昔,带着创新发展“晋江经验”的时代课题,分享所思、所感、所悟。

本报记者 施珊妹 陈巧玲

利郎(中国)有限公司总裁王良星：

今年是利郎品牌的升级之年,我们期待20年后的今天,还能和大家一起互相学习,和老师、新老同学一起碰撞出更大的火花。

20年前的利郎,处在没钱、没人、快倒的阶段。那么,利郎是怎么起死回生的呢?那时候,我提出调动大家的积极性,让一部分人先富起来,在体制上进行改变。当时利郎为分公司承担成本,让大家去经营,他们只要盈利就可以分30%,极大调动了大家的积极性。2004年,利郎还提出培养一百个千万富翁、一千个百万富翁,加盟商积极性特别高。

作为企业,我们认为,实体可以从不同领域寻找跨界的能量。比如,我们前几天办了数字艺术展,借助数字艺术为产品、为品牌、为实体经济赋能,让企业不再只是卖产品,而是更有故事,更具品牌附加值和溢价空间。我们也希望,在这过程中,能更多更好地为大家创造美好生活,并影响和熏陶市民,在潜移默化中提升城市的品位和格调。

20年后,我们再次来到这里,我们还希望看到传承。现在很多二代、三代都已进入企业,在企业发挥着作用。相信在新老企业家的共同努力下,我们一定能不断从不同维度为晋江这座城市赋能、贡献力量,创新发展“晋江经验”。



王良星



洪建库

晋江市七彩狐服装织造有限公司董事长洪建库：

回忆七彩狐这十年来的发展,订单和税收均增长了4倍多。这与当年在北大学习到的人性化管理、数字化管理等内容密切相关。其间,我们与企业家大佬们一起学习、互动。恒安董事局副主席许连捷的“标杆管理和人才培养”、安踏董事局主席丁世忠的“匹配理论”、劲霸董事长洪忠信的“一个人一辈子专心专业专注做好一件事”等,这些都是精华,他们都是我们学习的榜样,极大地帮助我们集团的企业文化建设等。

和大家一起学习、一起“头脑风暴”,让我感觉到个人文化程度的不足会限制企业发展的高度。从那一刻起,我深深意识到高校的价值所在,因此,后来再怎么忙,只要有时间,我都会抽时间不断学习、不断充实自己。这也让我明白老人常说的“活到老学到老”的意义所在。

我们也特别感谢晋江市党委政府,不管多忙,每年大年初一都会来看看企业,给我们信心。晋江市领导经常勉励我们“做事情要有高度广度”,让我们有了清晰的全球布局 and 战略目标,发展得更加坚定。

九牧王股份有限公司董事长林聪颖：

重返北大感觉很亲切,20年前的北大之旅就像在眼前。20年前,晋江市党委政府高瞻远瞩,组织晋江企业家到这里学习,让我们发现自己的企业距离建立现代化制度还很远。如今来看,90%企业都发展得非常好。九牧王也是在北大学习后,重新制定了企业战略,认识到人力资源是基于战略的人力资源管理。

过去3年,九牧王重新进行品牌的战略升级,从产品和品牌年轻化入手,做了很多战略转型。我们也加大了对销售、面料、生产的投入。

今天的晋江企业对比20年前,体量有了几十倍的增长。这背后,一方面是党委政府充分信任企业,给企业发展空间;另一方面是有一群很努力的企业家,大家聚焦主业,把主业做得很好。

今天我们看到,重返北大的不仅仅有老同学,还有很多二代。我们期待人才辈出,让晋江拥有更好的未来;我们也希望党委政府能为新生代搭建更多学习交流的平台,提供更多发展机会,共同谱写“晋江经验”新篇章。

裕峻集团有限公司董事长陈玉仁：

我曾经也是一名北大的学生,今天有幸参加由家乡领导带队的优秀企业家学习之旅。

当前国际形势复杂多变,企业面临诸多挑战。两个月前,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台,其中提到了“晋江经验”,将晋江树立成全国民营经济的标杆,这是党和政府对晋江企业家的充分肯定。对此,我倍感兴奋、深受鼓舞,也主动成为“晋江经验”的宣传者。

我们期待一道提高学习能力、创新能力,一同推动企业、产业发展,共同谱写“晋江经验”新篇章。

劲霸集团董事长洪忠信：

2006年,担任晋江商会会长的我,创立了“青商才俊”项目,带着33个企业家来北大学习,确实感受到什么叫国之重器、高端学府,很受震撼。因此,我和很多年轻一代说,做事业一定要接地气,但也要偶尔跳到五千里高空思考,去思考企业的未来,产业路径应该怎么修正。咱们晋江的创一代企业家,本来是“木材”,硬生生变成“人才”;本来是“国土”,硬生生成了“国师”;本来是“野兽”,成长为“教授”,闽商的创业精神是非常宝贵的,值得赞赏。

前几年看《觉醒年代》,我感受到当时优秀青年是什么样子的,也经常联想2006年陪同青年企业家来学习后,大家身上发生的变化。大家的眼界在不断扩宽。过去很多企业只看到自身企业的问题,缺乏中长期的规划,缺乏思考企业与城市的关系、企业与所处产业未来如何共生。学习之旅后,大家的变化非常大,这很有意义和价值。

我们假设过20年再回北大,在座的各位可能牙齿掉光了,拄着拐杖,那时候不仅仅是和孩子一起来,可能是跟孙子一起来,我们将更能感受到什么叫“传承”、什么叫“晋江经验”。

浙江赛创未来创业投资管理有限公司董事长金晖：

我是一名新晋江人。这十几年来,我们投资了380多个硬科技项目,从全球挖掘人才,吸引人才回国落地,帮助人才和产业密切结合。

我看过一个报道,问晋江的小学生长大后的理想是什么,90%是当老板。过去一段时间里,我到晋江的次数不低于10次,每次都感觉晋江很有活力,也感受到晋江的创新和传统产业扎实的功底。

在北大高端讲坛上,教授分享企业家需要具备应对不确定性、创新、比别人更具信赖的素质。我们是做科技创新、风险投资的,能隐隐感觉到晋江市党委政府对全球顶尖人才和科技创新的渴望与迫切。诚然,人才和科技创新是不可缺少的。当下,面对全球科技创新的趋势,以及技术“卡脖子”难题,晋江企业应该利用全球化资源和更多资本链接,实现二次腾飞。

(以上排序为发言顺序)

福建柒牌集团供应链副总裁施丽贞：

柒牌创立于1979年,至今44年,始终坚守着“创新引领”和“实干兴业”两条主线。

“晋江经验”刚提出的那几年,在政府品牌建设的战略引导下,实体经济实现了由探索发展到提速发展、由跨越发展到高质量发展,并产生了大批品牌企业。

作为“晋江经验”的见证者、践行者和受益者,柒牌实现了高速发展。柒牌花重金引进国际先进的生产设备,聘请国际巨星进行品牌推广,引进专业人才,研究新工艺新版型新技术。其中,西服单品实现销量领先;同时,结合中山装研发出的“中华立领”,成为柒牌的“DNA产品”。

政府构建的良好营商环境及常态化交流机制,令我印象深刻。比如,晋江提出的“四到”——“不叫不到,随叫随到,说到做到,服务周到”,在疫情期间得到充分体现。在柒牌转产防护服及后期复产复工阶段,晋江干部带头深入企业,积极靠前服务,切实帮助企业排忧解难,助力柒牌实现持续增长。

2023年,柒牌主动求变,布局百亿战略,建设数字化运营平台,推行全面预算管理及“全面质量管理”等十几个咨询项目,着力打造高端品质认证服务,坚持绿色可持续发展供应链理念,赢得了客户认可。

未来,柒牌将继续坚守主业、做强实业、积极创新、练好内功,创新发展“晋江经验”。



施丽贞



林聪颖

盼盼食品集团董事长蔡金坡：

看到这么多二代精英参加此次活动,倍感意义不同。

20年前,一期“总裁班”的同学在十几天的学习中,从原来只懂低头拉车不懂抬头看路,只懂产品、车间,只懂订货到赶紧把产品生产出来,到开始知道什么叫品牌、企业、文化、消费者心智。之于盼盼,我们从只会简单的产销,到懂得企业竞争力、锤炼品牌、丰富锻造自身综合运营等方方面面。在北大学习,让盼盼产生了天翻地覆的变化,也成功帮助盼盼成长。

我相信,一个地方的成功不是偶然,而是绝对的必然。正是在晋江市委、市政府的组织下,晋江企业才有机会走进北大、厦大、香港大学,去学去读去看去悟,这对于晋江实体企业来说,是一个“看、学、拉、推、鞭策和鼓励”的过程。

在我的理解中,“晋江经验”的关键是诚信经营、顽强拼搏。晋江企业总能以市场为导向,集齐所有要素去拼;输赢笑笑,摔倒了摸一把沙放口袋里继续冲。我相信,凭晋江企业如今现代化工业管理水平,一定能建设一流的企业、一流的品牌。现在是大胆扩张,走向“一带一路”、走向世界的时候了,让我们在“晋江经验”的指引下谋划新的蓝图!



蔡金坡



陈玉仁

兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春：

作为“北大总裁班”的学员,我深深感受到“晋江经验”中敢为人先的精神和北大的创新思维相契合。在北大学习,培养了我们的创新思维与能力,为企业发展提供了强大的创新动力。

兴业科技的皮革不是“吹”出来的,是自己做出来的。“晋江经验”的核心动力是改革创新,晋江市委、市政府深入实施创新驱动发展战略,我们深刻意识到创新的重要性,创新是企业发展的原动力,也是推动行业进步的重要力量。因此,在市场创新方面,我们不断丰富企业产品线与产品风格,以满足不同市场与品牌商的需求;在管理创新方面,我们通过实施员工激励机制和绩效管理制度,实现了人力资源的优化配置,提高了企业的整体运营效率;在科技创新方面,我们自主研发的新产品层出不穷,并获得多项皮革专利技术。同时,我们始终保持开放的心态,积极推动创新发展,坚持走不断转型升级、发展壮大的道路。



吴华春



洪忠信

福建晋工机械有限公司总经理柯金鏖：

良好的政企互动,是晋江发展的强大基石。优秀的企业家群体是我们学习的榜样,引领我们不断前行。

除了“头狼”非常厉害外,晋江企业还有很多优势与特色。比如创新。创新是引领发展的第一动力。晋工多年来一直专注工程机械领域,坚持以先进制造、智能制造、绿色制造为方向,在细分领域为客户提供装备系统与解决方案,带来环保效益。我们研发出了电动装甲机等差异化创新产品,在数字化、无人化、智能化领域不断探索,并开启新能源机械2.0时代。我们自信,只有持续不断地拼搏创新,企业才有生命力,才能转型升级,才能推动产业创新发展。



柯金鏖



金晖