

创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

昨日上午，“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业家重返北大问道之旅”活动在北京大学正式拉开序幕。活动上，“北大总裁班”代表丁世忠、周永伟，新生代企业家代表许清流分别进行交流发言。随后，在北大高端讲坛上，权威专家解读了《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，引导晋江民营企业家继续坚守实业、坚守初心，不断创新发展“晋江经验”，奋力谱写民营经济高质量发展新篇章。

本报记者 施琳妹 柯国笠 陈巧玲



丁世忠：『我们都要把根留在晋江』

昨日，在“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业家重返北大问道之旅”活动启动仪式上，首批“北大总裁班”学员、安踏集团董事局主席丁世忠受邀上台发言。他感慨万千，分享了在“北大总裁班”的学习感悟和20年来的企业发展心得。他表示，“不管我们发展到哪里，我们都要把根留在晋江、留在泉州、留在福建、留在中国。”

回忆起在首期“北大总裁班”学习的日子，丁世忠仍历历在目。“从启动仪式上的纪录片中，我们可以看到很多同学年轻时的模样。今天，我们所有人愿意来到北大再学习，我们依然还年轻。”丁世忠表示，“我们应该感到高兴，为我们能够生长在这个伟大的时代。正是习近平总书记总结提出‘晋江经验’，使得晋江企业家有了更大的发展机会。”

作为首期“北大总裁班”学员，丁世忠分享了自己的学习心得。他说，在“北大总裁班”学习，对他和安踏意义重大。

“当时的学习，在企业战略、管理、品牌、消费者理念等方面都给我们带来启发。两个礼拜的培训，让安踏从一家工厂转型为品牌企业。”丁世忠分享道。

丁世忠曾问过公司高管一个问题，如果安踏没有留在晋江，还能不能发展到现在的规模。“我认为是不可能的。”丁世忠给出了自己的理由——晋江企业的良好发展得益于良好的发展环境。“在晋江，有良好的政企互动、亲清政商关系。晋江企业家，哪怕是同行业的企业，都互相鼓励、互相学习、传承接续，正是这样的晋江文化，推动了晋江政企携手进步。”

重返北大开启新一轮的求学之旅，和20年前不同的是，此次晋江青年一代企业家、创业者成为接续者。

“最难得的就是爱学习的氛围。”丁世忠说，从“北大总裁班”开始，晋江涌现出越来越多的商学院、总裁班，就如劲霸集团的洪忠信，不仅自己企业做得好，而且还鼓励开办“领航班”，带动更多晋江青年企业家一起进步。

社会担当也逐步替代“品牌”和“赚钱”成为晋江企业家的集体标签。丁世忠说，这是20年来重要改变。“晋江今天的企业家还有为行业进步、企业推动、社会进步、承担公益等担当。”他说，晋江的公益为什么位居全国前列，就是因为有在晋江，无论家里大小事，都有捐赠等慈善之举。

20年弹指一挥间。有的企业发展壮大，有的企业停滞不前，有的企业早已销声匿迹。什么样的企业能够持续增长，成为行业翘楚？丁世忠说，不可能所有企业都成为行业最大的企业，这其中，沉淀和机会很重要。就如北京大学成就于百年沉淀，以及一代又一代掌舵人对创办者使命与愿景的传承。

“在伟大的时代，把握机会十分重要。”丁世忠说，以美国国际集团为例，在美国高速发展的时代，就是洛克菲勒、摩根等崛起的时代。“如今，我们正站在伟大的时代。”

尽管过去几年遇到疫情，企业发展受到影响，但丁世忠认为，要坚定信心走国际化发展道路。“信心很重要，背靠国内14亿人口市场，我们有足够的底气走向国际化。”

从全球化的议题中追根溯源，丁世忠表示，“我们都是土生土长的晋江人，我们爱晋江、泉州、福建，所以我们无论怎么发展，我们都要把根留在晋江、留在泉州、留在福建、留在中国。”

周永伟：『七匹狼答卷』是学习与思考的成果

昨日，“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业家重返北大问道之旅”活动在北京大学举行。作为“北大总裁班”代表，七匹狼集团董事局主席周永伟进行交流发言。

回望20年前，课堂上老师讲授的“懒蚂蚁思维”及企业要如何从“做强”“做久”到“做大”，这些内容至今仍深深印刻在周永伟的脑海里。

20年间，作为“晋江经验”的践行者，七匹狼已发展成为一家以服装产业为主业，集投资、资产管理和文旅运营为一体的多元化现代企业集团。

“反观七匹狼33年的成长，目前已进入‘而立’与‘不惑’的中间阶段。也许我们离‘做大’还有些距离，但希望通过集团旗下的两个新板块——‘投资’和‘文旅’，分享一些‘做强’‘做久’的体悟。”周永伟说。

其一，是“观时变”“顺势有为”。从2000年初开始布局股权投资，至2009年创立七匹狼创投，现如今已投企业中有27家上市。20年来，顺应时代发展的需求，七匹狼集团不断增强创投团队的专业能力，秉承“精于思，敏于行，持于恒”的企业精神，从传统的股权投资转入技术创新的创业投资，通过创投平台布局人工智能与新能源等国家战略发展方向，支持经济高质量发展。

其二，是“恋祖爱乡”“回馈桑梓”。生于斯长于斯，周永伟说，每个闽南人心里都有一个回乡起大厝的情结，七匹狼也不例外。2009年，七匹狼开始打造心中的闽南大院，以极致的产品追求，十年磨一剑，建立了世界级设计型酒店——七尚酒店，既引起本地人共鸣，也为外地人开启对闽地文化的认识。获得几个国际大奖后，七匹狼再次回到最原点——晋江围头，打造小型精品奢华系列酒店——七翎，让更多人认识到，晋江不只是一座产业之都，更是一座文化与生态之城。

“我们交出的这份七匹狼答卷，是在‘北大总裁班’学习与思考的成果，也是‘晋江经验’的生动实践：我们坚持把服装作为主业，战略聚焦，为客户创造价值，把产品做到极致，做优做强；坚持兢兢业业，沉下心来，不急功近利，行稳致远，打造百年企业。”周永伟说。

前不久，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台，提出了许多真抓实干的措施，更是首次提出“民营经济是中国式现代化的生力军”的定位，这让周永伟倍受鼓舞。周永伟表示，《意见》指出，要培育和弘扬企业家精神，加强民营经济代表人士队伍建设，这体现了对民营企业家和人才队伍的高度重视。

“今天，第一批走进北大深造的企业学生再次回到北大学习，其中，既有大家对新时期、大背景下民营经济如何再创新、再发展的思考，也有对持续学习新理念的渴望。”周永伟说，此次北大问道之旅，还召集了一批新生代企业家代表，相信通过这样的新老共学，定能为晋江的新一轮发展注入新活力、带来新机遇，进而创新发展“晋江经验”。

许清流：站在更高的平台 懂中国 看世界

昨日，“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业家重返北大问道之旅”活动在北京大学启动。启动仪式上，福建恒安集团有限公司总裁许清流受邀上台发言。他表示，2003年的“北大总裁班”开启了晋江“政企学”界同频互动的成功实践。

“改革开放之初，晋江党委政府就敢为天下先，以历史使命感，主动担当、积极作为，带领晋江企业摸着石头过河。”许清流说。

到2002年，晋江已经成为中国民营经济最发达地区之一，其中，恒安是代表性企业。同时，恒安也是“晋江经验”的见证者、践行者和受益者。

“恒安始终坚持以创新驱动持续创新。通过股份制改革规范经营，以及2002年以来的多次管理变革，恒安持续健康成长。”许清流表示，晋江老一辈企业家的打拼，积攒下了晋江民营经济丰厚的底蕴。

然而，因为历史原因，老一辈企业家在基础知识的储备方面先天不足。“就如我的父亲许连捷，以前经常自嘲自嘲，说自己‘小学没毕业’，当不了‘博士’当‘博士’，只能边做企业边学习。”许清流说。

于是，20年前，“晋江经验”发祥地晋江市与北京大学联合举办首期“北大总裁班”，拉开了持续至今的民营企业企业家素质提升工程序幕，为晋江民营经济注入源源不断的发展动力。许连捷成为首批“北大总裁班”学员之一。

“北大总裁班”搭建了系统性平台，让晋江企业家站在更高的平台，以更广的视野懂管理、学经济、懂中国、看世界。“这开启了‘政企学’界同频互动的成功实践，也深度培养了民营企业家的经营能力和决策能力，积蓄了晋江的发展后劲。我想，这既是晋江良好政企互动传统的生动写照，也是践行‘晋江经验’的重要举措。”许清流表示。

两年前，许清流从父辈手里接过恒安，开启了恒安新一轮的加速奔跑。

围绕继续推动恒安高质量发展，许清流提出，首先，面对百年未有之大变局，必须坚定不移地跟党走一起创业，跟党走一起奋斗。恒安通过对集团组织架构进行调整，着手推动党建入章，推进党建深度融入公司治理，激励党员职工做改革创新先行者、拼搏奉献的引领者、廉洁环境的塑造者。

继续坚守实业，许清流将企业蓝图置身于国家战略之中，积极响应“双碳”计划，融合进区域发展规划，结合泉州、晋江高质量发展发展新布局、新优势，寻找自身的定位和方向，实现产业的升级和跨越。

目前，恒安晋江内坑二期建设项目正在持续推进中。该项目以“端到端”信息化为基础，通过延伸上下游的价值链，高标准建设集“上游原材料”“智能生产”“智慧仓储”“2B、2C智能分拣仓”为一体的现代化卫生用品产业园。

加速企业数字化是新形势下，新环境给实体制造企业提出的必要要求。为此，恒安集团积极加大数字化转型力度，打造学习型管理团队，内部通过恒安创新学堂加大培训培养力度，外部通过与厦门大学创办EDP中高管培训班等方式，提升团队整体实力。同时，恒安持续推进数字化转型，完成了SAP升级项目，构建数字化营销体系，提升线上渠道占比和市场占有率。

“今年是‘晋江经验’提出的第21个年头。各级政府出台了許多支持民营企业高质量发展的意见政策，为此，我们将坚定信心，继续心无旁骛坚守实业，坚持加大对实体的投入，为晋江勇当新时代民营经济强省战略主力领军、全力建设中国民营经济强市添砖加瓦。”许清流说。

董志勇：企业家要具备三大素质



昨日，在北京大学高端讲坛上，北大党委常委、副校长、总务长、经济学院院长董志勇作主题为“宏观经济与民营企业发展之道”的发言。

在董志勇看来，品牌是信用，是产权。在市场经济中，每个人承担的责任不同，员工承担岗位责任，老板承担剩余责任。“如果别人犯了错，你没有发现他的错，这就是老板的责任。比如，消费者买了有质量问题的风扇，他不会找生产的员工，而会找企业负责人，这就是老板的剩余责任。”

董志勇认为，老板的责任就是创造高品质的产品、给职工谋取福利、创造就业、创造利润。老板要具备应对不确定性的能力、善于创新、比其他人更值得大家信赖等三大素质。其中，不确定性既包括市场也包括制度。

“我翻了一下参加这次活动的企业名单，把我吓了一跳。作为普通消费者，我不研究品牌，但安踏、七匹狼、九牧王、利郎这些品牌我都知道，它们竟然全部来自晋江。”董志勇表示，晋江企业家是精英，是永远值得敬佩的一群人。他认为，“晋江经验”集中体现发展推动县域经济，尤其民营经济的思路，是中国非公经济从孕育到成长、从发展到壮大的缩影。

“未来可能有很多坎坷，但信心很重要，我相信中国会越来越美。”董志勇说。

郭春丽：民营企业内需市场机会还很多



昨日，在北京大学高端讲坛上，国家发改委经济研究所所长、研究员郭春丽以“发挥内需对中国式现代化的战略支撑作用”为题，分享当前国内经济形势下，内需对中国式现代化的战略支撑作用。郭春丽表示，民营企业内需市场机会还很多，要把握住今年内需运行形态和增长趋势。

“内需对中国式现代化具有战略支撑作用。”郭春丽开门见山地说，按照国家战略规划部署，以及近几年的整体发展趋势，结合当前的调研情况，到2035年，国内人均生产总值将赶上中等发达国家水平。这表明，未来国内整体内需消费拥有巨大的增长空间。

然而，当前不少企业家对国内经济表现不看好。对此，郭春丽表示，一些国家在疫情政策调整、经济恢复常态化运行后，也都经历了起伏、反弹的情况。

“这些经济体的恢复都是波浪式的，而不是一路上扬。”郭春丽直言，疫情三年叠加当前国内转型的困难，放大了当前企业的感受，“但这种艰难过程会逐步进入稳定恢复阶段。”

郭春丽说，在这个过程中，要相信国家有信心和能力推动经济的发展。“进入下半年，就有逐步回暖的迹象。晋江民营企业对于未来发展要有信心，也要有定力，积极主动参与到满足内需的市场中来。”

侯永志：中国发展依然有巨大空间



昨日，在北京大学高端讲坛上，国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长侯永志作“国家区域战略布局和区域发展空间”主题发言。

侯永志表示，中国经济有很强的韧性，长期向好的基本面没有变。更为重要的是，经过几十年的发展，中国具有推动经济转型的雄厚基础和强大能力。这可以从国内生产总值、科技创新能力、人才资源、产业体系的完整性和现代化水平、国内市场等方面来观察和分析。

新发展阶段，中国区域经济发展的空间在哪里？侯永志认为，中国经济发展的空间，其实也是中国区域经济发展的空间。发展的不平衡不充分表明中国发展依然有巨大空间，如畅通国内大循环需要强化或弥补一系列产业链短板或缺项，新一轮科技革命和产业变革将创造“弯道超车”的无限机会。

侯永志强，要从多个层次深刻解读构建新发展格局，在产业链供应链层次上理解构建新发展格局至关重要。其核心要义就是关系国计民生和国家安全的产业链关键环节不能缺失，供应链必须完整。

在侯永志看来，在新发展阶段，中国区域经济发展的基本路径包括六个方面：全面落实新发展理念；把高质量发展作为首要任务；把服务国内大循环作为努力方向；积极参与国际分工与合作；基于既有基础而又不拘泥于既有基础；与其他地区实现更密切的合作。