

最高奖励5000元

晋江市民营企业“诚信”党建品牌标识征集启动

本报讯（记者 李诗怡）近日，晋江市民营企业“诚信”党建品牌标识(LO-GO)征集活动正式启动。征集时间持续至9月27日。

为落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，传承弘扬“晋江经验”，丰富“党建强”引领促进民营经济“发展强”的工作内涵，晋江市总结一阶段以来全市非公有制企业党建的实践探索，深化工作理念、创新工作路径，打造出彰显晋江民营企业价值追求的“诚信”党建品牌。为扩大品牌辨识度和影响力，现面向全社会公开征集晋江市民营企业“诚信”党建品牌标识(LOGO)，团体和个人均可参加。

根据要求，应征作品应融入晋江市情元素，突出党建引领民营企业诚信经营，体现企业与政府、与社会、与员工这

三对互信共赢关系，创意需简洁明了、有辨识度；应征作品需为TIF或JPG格式，注明标准化比例和标准色，并附简要文字说明，阐述设计理念及创意说明，字数控制在300字以内；应征作品应适应多场合使用，可用于外墙、会标、公函、网络媒体、刊物、宣传材料等多种载体。

需要注意的是，应征作品须是应征者原创作品，杜绝抄袭、雷同，不得与国内目前已使用或已发表的宣传形象LOGO重复。

应征者须以真实姓名认真填写征集表，连同应征作品一并提交。所有应征作品投递请以“晋江市民营企业‘诚信’党建标识征集+姓名+手机号码”为主题，发送至电子邮箱 jjszlgk@126.com。投稿投递确认及其他相关事务咨

询：0595-85691347。

本次评选遵循公开、公平、公正的原则，分为初评和终评两个环节，初评选出3件入围作品，终评从3件入围作品中确定1件胜出作品。相关评选结果在“晋江组工”微信公众号公示。

此次活动为有奖征集，对终选作品的应征者给予现金5000元奖励，对其他入围作品的应征者各给予现金2000元奖励。两项奖金不可兼得。若本次应征作品均不符合征集需求，设置的奖励可空缺。



扫码下载报名表格



病害处治显成效 精细养护保畅安

本报讯（记者 林小杰 通讯员 陈鸿裕）近日，晋江公路分中心组织开展桥涵检查工作，安排人员对辖养路段公路桥梁和涵洞进行日常检查和安全隐患排查，及时掌握桥涵安全运营状态，确保公路桥梁和附属设施运行正常。

记者了解到，晋江公路分中心结合今年以来桥梁定期检查发现的问题，针对桥涵病害类型和程度，分析产生原因，科学制定维修计划，组织专业队伍，调派桥梁专用检查车对G228线锦兴中桥等8座桥梁及8道涵洞进行病害处治。

维修现场，养护人员采用聚合物砂浆修复桥涵结构钢筋保护层剥落、压注结构胶修补结构裂缝、粘贴碳纤维布等方法，对桥涵各种病害做出相应的处治，达到保持和稳定桥涵结构安全性和耐久性的目的。同时，为方便桥梁的日常检查及养护作业，确保检查与养护人员人身安全，乌边港大桥等8座桥梁还增设了桥台横向检查通道。

接下来，晋江公路分中心将持续开展桥梁检查维护，进一步提升专养公路桥梁管理水平，保障桥梁安全运营，更好地服务群众出行。



（上接1版）

互动 政企学共振开先河

“改革开放之初，晋江党委政府就敢为天下先，以历史使命感，主动担当，积极作为，带领晋江的企业摸着石头过河。”恒安集团总裁许清流说。

“三分天注定，七分靠打拼”，这首脍炙人口的闽南歌曲，浓缩着第一代企业家辛苦拼搏的汗水。从“高产穷县”到“经济强市”，改革开放以来，老一辈晋江人从发展乡镇企业起步，凭借着敏锐的商业嗅觉、坚韧的毅力与强大的执行力，一步步把企业发展壮大。

然而，时代的快速发展，一波波新浪潮不断拍打着从田间洗脚上岸的“草根商人”们。2001年，中国加入WTO后，全球贸易大门开启带来的机遇与挑战，让这些原本文化程度并不高的企业家倍感迷茫。

“因为历史原因，老一辈企业家在基础知识的储备方面先天不足，就如我的父亲许连捷先生以前经常自谦自嘲，说自己‘小学没毕业’，当不了‘博士’当‘博士’，只能边做企业边学习。”许清流回忆道。

空有“爱拼敢拼”已然不够。如何在企业发展的关键时刻“扶一把、拉一把”？晋江党委政府也一直在思考。

彼时，晋江已意识到初代企业家普遍文化程度不高的“短板”，探索与一流高校联合举办总裁班，为企业家集中“充电”，帮助他们把握宏观经济走向，增强战略决策能力，提高企业管理能力。

“决定开班前，我们进行了大量调研，利用一个多月的时间，走访了近30名企业老总和5名经济管理部門的负责人，广泛征求意见。”参与总裁班筹备工作的晋江市人社局办公室主任施能善回忆道，经过反复衡量，最终确定与北京大学开展合作。

由于定位精准，首期招生简章一经发布，便得到晋江企业界的积极响应与热情参与，原定一个月的招生时间，仅一周就全部招满。

“课程安排得很紧凑，每天都收获满满。那也是我创业多年后，又一次踏入校园当了一回学生。”晋工机械总经理柯金锦说，二十年前的北大之旅让他静下心来思考企业遇到的问题，同时通过与业界精英的交流，也进一步理清了企业的发展思路。



巡检员现场指导市民规范停车。

“智慧停车”有保险 扫码停车即生效

包含车位险和车上财产险 最高赔付10.5万元

本报讯（记者 朱艳）晋江为“智慧停车”泊位上保险啦！市民扫码停车即默认生效，出事故最高可获赠10.5万元。

记者从晋江市停车办获悉，自晋江“智慧停车”系统建设以来，盘活了多处闲置泊位资源，缓解了市民出行“停车难”问题。如今，随着车位利用率的提高，市民开始关注停车期间的车辆财产安全问题。

日前，智信大数据公司为所有“智慧停车”泊位购置了车位险和车上财

产险。其中，车位险，每次事故每个车位最高赔偿10万元；车上财产险，每次事故每个车位最高赔偿5000元。被保险人须提供公安部门的报案证明及清晰有效的现场照片证明作为理赔依据。

据了解，车位险和车上财产险伴随停车过程一起生效，市民无须另行操作。车辆驶入泊位后，系统开始计时，车主需在5分钟内扫描车位前方或者侧方服务二维码，或者登入“晋江智慧停车”公众号输入地面上标示的泊位编

号，按照提示确认停车，车位险即刻生效，直至车辆驶离泊位。

值得一提的是，当车辆受到雷击、暴雨、洪水、台风四个自然灾害影响导致车主财产损失，车位险附加的自然责任条款将在赔偿限额内负责赔偿，且每次事故每车位绝对免赔额为核定损失金额的10%。

晋江市停车办提醒，市民在泊位期间应特别注意，该车位险对于未扫码停车的车主无法生效，在此期间产生的财产损失由车主自行承担。

在晋江市第十八届人大常委会第十一次会议上，11月1日同步确立为“晋江人才日”，以一座城市的名义，致敬为高质量发展作出重要贡献的企业家人才。

二十年来，传承弘扬“晋江经验”，良好的政企互动已经成为晋江的“金字招牌”。

立足建设“有为政府”，更好服务“有效市场”，晋江市委、市政府全力当好引路人、推手、服务员，大力支持民营经济走向更广阔舞台——从当年引导企业重质量、打品牌、谋上市，到如今的创新驱动、“数智转型”，从每年召开企业创新大会，到定期组织党政企考察团到先进地区对标学习，每到发展关键节点，党委政府总能及时为企业明方向、定航标、添动能，促进企业更具活力、更重创新，实现政企双向奔赴、共同成长。

柯金锦告诉记者，近年来，晋江党政机关积极鼓励企业持续加大科研投入，推动数智化转型，帮助企业转换发展动能，“政企携手同心，在新一轮发展中积极抢占先机，推动企业迈向下一个发展能级，也推动了产业高质量发展。”

许清流说，“二十年前的北大总裁班，开启了晋江‘政企学’同频互动的成功实践，也深度培养了民营企业家的经营能力和决策能力，积蓄了晋江的发展后劲。”

再出发 全力聚焦高质量发展

从“敢为人先”到“善为人先”，这是晋江企业家北闯南道的共同收获。

“终身学习既是外部环境给的压力，也是企业家和管理者保持先进知识和充足动力的最大资本。”许清流认为。

作为“老班长”，历经二十年，周永伟对学习的重要性极为认同。“晋江的许多创二代很多是留洋回来的，他们思维更灵活、眼界更宽广，可以通过跨界、联合等多种形式帮助企业发展。”

如今，新一代创业者、左右力量品牌创始人丁仁豪在中国鞋都陈埭开启了晋江青年新的创业故事。

“‘00后’喜欢什么颜色，我们就造什么！”“文化元素、价值认同、社交属性，这些都是新的关键词，也是机会所在。”“我在做一件充满价值感的事，这是我从父辈身上感受到的热爱！”——作为“混沌晋江班”的学员，丁仁豪充满了激情，分享着自己的观点和看法。

如今，在专业运动配件赛道上，左右力量已经

成为目前国内最受年轻消费者喜爱的新生品牌之一，在专业篮球运动袜品类上，更是异军突起。

蔡天守对新生代创业者十分看好。他认为，在老一代企业家分享的经验中，新一代企业家可以结合自己的国际化思维和丰富的知识储备，更好地运用到实际。

不久前，利郎举办了一场数字艺术展，其中数字艺术让利郎的产品增加了更多附加值。事实上，一直以来，利郎都在探寻服装与艺术的关系。王良星认为，做服装就是做艺术。十多年前，他便提出“把时尚艺术创意进行到底”。

而作为年轻一代，从小对服装耳濡目染的王俊清早已对时尚艺术产生浓厚兴趣。

这种新的追求渗透进王俊清的血液中。“从我父辈起，我们就秉承一个理念——一定要扛过枪才能打好仗。所以，我刚进公司时，卖过衣服，给客户量过身、缝过裤脚。”王俊清说，这些都成为其做万肃的宝贵经验。“怎么才能做个主流品牌，成为万肃的方向，也是我的目标。”

拥抱新生代消费者，迈向时尚艺术，在专业科技、细分赛道上，晋江民营企业持续领跑加速。

过去半年，晋工新能源在业界连续打出了“组合拳”：行业首款量产12吨位电动轮挖、行业首台量产串联混动装载机、行业首款量产电动叉车机等新能源工程机械产品，在节油率、动力性、绿色环保等各项指标上实现突破，继续颠覆传统燃油工程机械行业……

“创新是发展的永恒动力。”柯金锦作为企业创新发展的第一推动人，深有感触，“紧跟国家科技创新数字化浪潮，我们提出了差异化创新战略，坚持每年拿出年销售额的3%作为创新专项经费，制定创新奖励机制。这给晋工带来了竞争力，也带来了更好的未来。”

“只有更多从‘0’到‘1’的创新，才能让品牌真正有核心竞争力。以创新驱动民营企业发展，是晋江企业参与国际与国内竞争的必由之路。”丁世忠认为。

牵手世界五百强企业吉利汽车，天守超纤也走出了新路径。近年来，吉利推出的某款SUV首搭“秘密科技”——抗菌方向盘引起了极大关注。方向盘包裹的，正是天守超纤生产的生态环保抗菌方向盘超纤皮革。

天守超纤曾做过这样一个测试：上午9点，剪出几块方向盘上的天守超纤抗菌皮料，分别滴入金黄色葡萄球菌、大肠杆菌，并放置在常温箱

晋江婴童产品优惠周 首场线上活动举行

本报讯（记者 杨静雯）“今天我们直播间推出的产品源头都是晋江工厂，品质和售后绝对有保障！”14日19时，在福建省乡村振兴直播基地（泉州职业技术大学），由晋江市妇联、晋江市融媒体中心联合主办的“白小花链上走”晋江婴童产品优惠周首场线上活动火热开展。

此次活动共有恒安、嘉年华婴儿用品、美特妇幼、婴舒宝、嘉利儿童用品、力利玩具、健儿鞋服等7家晋本土婴童品牌企业参与，带来了纸尿裤、手口柔湿巾、新生儿礼盒、玩具车、压缩洗脸巾等17款婴童产品。

“今天只是线上活动的首场推介直播，9月15日至19日期间，参与优惠活动的7家婴童企业都将在各自的官方直播间、官网持续以活动优惠价价格带给大家惊喜福利！”直播间内，主播向观众介绍活动，“有需要的朋友可以关注‘晋江市妇女联合会订阅号’，我们将在推文中发布详细的抢购链接。”

据了解，“白小花链上走”晋江婴童产品优惠周线上活动是晋江市婴童产业链“五心五色”党建项目的一项重要活动。“我们希望通过整合全市婴童产业产品资源、自流量和消费群体，借助直播带货的方式为企业发展相互赋能，从而宣传推广‘晋江本土母婴品牌，提高晋江母婴品牌知名度。”晋江市妇联党组书记、主席许清心表示。

许清心还表示，接下来，晋江市婴童产业链党委将不断推动党建与产业链深度融合，最大限度发挥政企协同、产业协同、企企协同作用，促进晋江市婴童产业结链为网、抱团取暖，汇聚发展合力。用“一条红线”串起“全链同心”，共同提升婴童产业品牌核心竞争力，走出政治引领与产业发展深度融合的新路子，把党建工作资源转化为企业发展资源，促成企业间“党建同频、发展共振”。

晋江市应急局获评“全国应急管理新闻宣传暨学报用报先进单位”

本报讯（记者 朱艳）9月13日至14日，全国应急管理新闻舆论阵地建设座谈会在山东省临沂市召开。会上，晋江市应急管理局获评2022—2023年度“全国应急管理新闻宣传暨学报用报先进单位”称号，并作为全国唯一的县级单位作经验交流发言。晋江市应急管理局党委书记、局长柯荣徽到场接受表彰并发言。

据悉，在上级应急部门和晋江市委、市政府的有力领导下，晋江市应急管理局的应急管理新闻舆论工作牢牢把握正确方向导向，主动融入大事大局，全力服务大战大考，打造晋江市应急管理新闻宣传新势力，为晋江市应急管理事业改革发展提供思想保证、精神动力和舆论支持。

2022年以来，晋江市应急管理局在中国应急管理部官方网站刊登信息4篇，在《中国应急管理报》、中国安全生产网刊登报道30多篇，被福建省应急厅网站采用信息近90篇，采用数均居泉州市前列。晋江市两起自然灾害成功避险典型案例受到应急管理部风险监测和综合减灾司通报表扬，晋江市获评2022年度泉州市县级人民政府完成年度安全生产目标责任制优秀单位、年度消防安全目标责任制优秀单位等信息，均在《中国应急管理报》、中国安全生产网第一时间刊登发布。

“晋江应急管理”微信公众号在泉州新媒体影响力榜单“综合政务”评比中屡屡上榜并稳居前十名，在本级政务新媒体中的影响力逐年稳步上升。

此外，晋江市先后推进崎山安全文化公园、海滨安全文化示范园等省“为民办实事”项目建设，其中崎山安全文化公园获评省“五个一百”安全应急保障提升工程优秀项目；组织拍摄的安全生产宣传视频《安全生产闽南四句》获泉州市安全生产和应急管理公益短视频征集活动一等奖。