

中国人寿晋江市支公司

发挥“头雁”引领作用 打造高质量发展典范

本报记者 陈荣汉 通讯员 刘毅

稳步发展 不断提升综合经营实力

作为一家国有金融保险企业和在中国人寿系统发挥“头雁”作用的重点县域公司，中国人寿保险股份有限公司晋江市支公司（以下简称“中国人寿晋江市支公司”）聚力打造“全国保险综合实力第一县”和“全国科技营销第一县”，以“高度的文化自信、坚定的守正创新、博大的开放气度、深厚的为民情怀”为文化内核，开创文化建设与企业发展同频共振、互促共赢的新局面，塑造“爱拼敢赢 永争第一”的企业精神，创造了翘楚八闽的“晋江速度”，多次获评中国人寿寿险系统“双百强”，不断谱写金融保险高质量发展新篇章，荣获2021-2022年全国金融系统文化建设优秀单位。2023年上半年，中国人寿晋江市支公司积极推广泉州分公司“泉力领航”精神，在党建工作、业务发展、创新经营、服务品质等方面全面推进，奋勇争先，在参与总公司举行的“发展头雁奖”竞赛全国500强县域公司中遥遥领先。



中国人寿晋江市支公司引导全员以服务好客户为立足点和着力点，全面推进“科技国寿”落地，多次受到中国人寿福建省分公司创新项目表彰。

综合经营方面，中国人寿晋江市支公司创新经营思路，优化业务结构，夯实队伍基础，综合金融稳步推进，公司高质量发展不断迈进。长期以来，中国人寿晋江市支公司坚持“一个客户、一个国寿”的经营理念，加强与当地国寿财险、广发银行的合作配合，充分发挥产品、队伍、服务等优势，推动公司综合化经营、一体化销售、多元化服务。坚守合规底线的目标导向，抓队伍质态、抓服务提升、抓基础管理，持续优化服务举措，不断提升综合经营实力，逐年刷新业务发展记录，先后3次荣获中国人寿福建

省分公司综合金融开拓优胜奖，2021年被总公司授予多元板块四星先进支公司。

人才建设方面，作为总公司县支机构管理干部培养基地及省市分公司人才培养基地，近年来，中国人寿晋江市支公司已接待来自全系统20个省（自治区、直辖市、经济特区、计划单列市）及福建各地市的100多位学员，开展每次为期3个月的跟班学习锻炼。通过现场跟班学习、贴近实战，学习借鉴晋江支公司的战略规划、运营管理、业务拓展、文化建设和队伍建设、人才培养等经验，快速成长为有市场感知力、决断力和执行力的年轻人才队伍。在倾囊相授发展经验的同时，中国人寿晋江市支公司也充分运用人才基地的孵化功能，健全和完善队伍发展与人才成



中国人寿晋江市支公司参与金融理财节，为市民普及金融知识。

长机制，加强与全国先进公司骨干人才的学习交流，拓宽思路，创新思维，营造了青年职工相互学习、良性竞争、共同成长进步

的氛围，取得了教学相长的良好效果。公司四次获评总公司基地平台培育项目“优秀基地”荣誉称号。

为民服务 深耕细作普惠保险

多年来，中国人寿晋江市支公司深耕县域，坚持植根于人民，坚守保险本源，以心怀“国之大者”的责任和担当，服务“健康中国”建设，在经营实践中不断探索、创新，提升惠民保险服务水平。

2020年至2023年，中国人寿晋江市支公司连续竞标成为晋江市人民政府三项民生工程政保业务的服务商。同时，配合晋江市计生协会建立了“对口联系、专人负责、信息共享、协调配合”工作模式，推出计生家庭保障计划，为全市12000户计生家庭共计45000人提供计生意外伤害保险，帮扶38名“二女户”大学生完成了学业；深入贯彻落实晋江市委、市政府“为民办实事”惠民举措，在全市推行70周岁及以上老人意外保障的“银龄安康工程”，承保范围覆盖全市19个乡镇（街道）、293个村落。2020年-2023年5月，“银龄安康工程”累计赔付金额616.3万元，赔付4889人次。同时，公司新增自展约7.5万名老龄客户，助力当地政府部门织密筑牢民生保障网。

2021年至2023年，中国人寿晋江市支公司创新推出“居安保”出租屋火灾意外人身险组合产品，为紫帽镇344幢自建出租房提供每人50万元的意外身故及伤残保险金额。2022年9月，通过竞标，中国人寿晋江市支公司成为晋江市总工会新就业形态劳动者人身意外伤害保险的承保单位，为晋江市总工会投保的1300余名快递员、送餐员、网约车司机提供意外伤害保险保障，构筑了新业态从业者人身意外保障安

全网，有力地推动新市民金融保险服务深入开展。此外，中国人寿晋江市支公司积极开展为见义勇为子女、当地受灾儿童捐资助学、疫情志愿者服务等公益活动，每年组织开展系列金融科普活动，推广普惠保险业务，助力实体经济发展。

为了帮助金融消费者正确认识和利用保险等金融服务，该公司还针对特定人群，探索普及率、针对性强、效果好的金融知识宣传教育模式，将与群众息息相关的金融知识通过多形式多渠道进行宣传。针对老年群体，在营业网点设置教育宣传专区，在醒目位置公示投诉电话、渠道和流程，进行重点风险提示，全方位营造宣传氛围；持续开展“老有所享，悦享夕阳”活动，为临柜老年客户普及金融知识，提醒老年人“理性消费”“合理投资”“警惕养老保险领域金融诈骗”；针对新市民群体，通过广泛的金融知识宣传教育，帮助新市民群体掌握必要的金融知识和技能，增强识别和防范非法金融活动的风险意识，提高新市民的安全感、获得感和幸福感；针对青少年群体，引导学生树立风险防范意识，增强辨别金融诈骗的能力。

2023年是中国人寿寿险公司股改上市二十周年。中国人寿晋江市支公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持“以人民为中心”的发展思想，强化保险经济“减震器”和社会“稳定器”功能，发挥“头雁”引领作用，打造高质量发展典范。

科技赋能 打通智慧生活“最后一公里”

中国人寿晋江市支公司立足解决客户服务“最后一公里”问题，广泛凝聚改革发展共识，深入探索升级服务模式。该公司在9个乡镇网点设置“柜面服务延伸”试点的基础上，将柜面一体化终端配置覆盖至全市6个街道13个乡镇网点，并协同省市分公司将30多项保全服务权限下放到网点。近2000名销售人员和网格化服务体系让客户服务的触角向更广泛、更直接、更深层次延伸，让“镇镇有网点、村村有专员、服务在身边”的服务承诺惠及广大客

户。

同时，为打造“更通畅、更快捷、更智慧、更贴心”的客户服务体验，中国人寿晋江市支公司通过在全市推广运用官方微信公众号、中国人寿寿险APP、国寿e柜、无纸化投保、“空中客服”等数字化手段，将保单服务衔接在多台智能终端，用多元化的“E化服务”分流客户，大大减少客户等待时长，实现随时、随地、随手的一站式掌上保单服务，临柜客户平均等候时长不断缩短，并呈递减趋势。科技赋能服务优化升级的同时，也大大提升

了客户满意度。中国人寿晋江市支公司被总公司授予“百强E化服务支公司奖”，被中国质量万里行促进会授予全国保险业“顾客满意度AAA单位”。

围绕总公司“大美县域、幸福乡村”工程建设，中国人寿晋江市支公司大力提升乡镇营销服务部科学化管理和科技化服务水平，助力乡村振兴。公司重乡重镇规划提升项目荣获福建省分公司2021年创新奖；英林镇、龙湖镇所在营销服务部荣获2021年总公司级“国寿最美保险示范乡镇”荣誉称号。

广告

廈門國際銀行
XIAMEN INTERNATIONAL BANK

Hello! 幸福

「华侨客户专享」
个人大额存单

3年期 · 年利率3.38%

起存金额：人民币20万元 付息方式：到期一次还本付息

存款保险保障 可提前支取 可转让

产品支持转让，提前支取按活期存款利率计息

海报所示产品于2023年9月5日至2023年10月6日有效

产品额度有限，先到先得

海报所示产品仅限华侨金融个人客户开卡后办理，华侨金融个人客户认定以《厦门国际银行华侨金融服务标准》中术语与定义为准

本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护

详情请咨询厦门国际银行营业网点或拨打全国客服热线：956085

扫描二维码下载厦门国际银行APP，点击存款-大额存单查询产品信息

扫码了解更多详情

中华保险
CHINA INSURANCE
财产保险

中华联合财产保险股份有限公司

CHINA INSURANCE

中华财险，全称为中华联合财产保险股份有限公司。公司始创于1986年7月15日，2002年，经国务院批复同意，冠名“中华”，成为全国唯一一家以“中华”冠名的国有控股保险公司。

截至2022年12月底，中华财险注册资本金为146.4亿元人民币，公司综合偿付能力充足率为192.45%。2022年，中华财险实现保费收入603.19亿元，保费规模位居财险市场第五，农险业务规模稳居全国第二，政策性健康险业务位居财险市场第三。惠誉国际评级机构连续七年授予公司“A-”财务实力评级，长期展望为稳定。

中华财险的业务经营范围涵盖非寿险业务的各个领域，目前公司经营的保险产品达6000多个，包括机动车辆保险、企业财产保险、家庭财产保险、特殊风险保险、工程保险、船舶保险、货物运输保险、责任保险、信用保证保险、农业保险以及短期健康保险和意外伤害保险等。

中华财险在全国设有32家分公司，营业网点超过2900个，员工队伍4万人，形成了完善的服务网络，建立了一支高素质的保险经营与服务专业队伍。

中华财险始终践行“服务至上、信守承诺、回报社会”的服务宗旨，勇于承担社会责任，得到了社会各界的广泛认可。公司连续多年获得“亚洲品牌500强”“中国500最具价值品牌”“卓越财险公司”“社会责任典范”“年度最佳农险服务财险公司”“年度科技革新榜”等荣誉称号。