

再续亚运缘——盼盼食品蔡丕鹏担任杭州亚运会火炬手



本报讯(记者 蔡明宣) 昨日上午9时,杭州第19届亚洲运动会舟山站火炬传递活动正式开启,共有170名火炬手接力传跑。应杭州亚运会组委会邀请,盼盼食品集团饮料事业部总经理蔡丕鹏出任火炬手,参与了亚运圣火的传递。

完成火炬传递后,蔡丕鹏告诉记者:“作为一名晋江人,代表盼盼食品成为火炬手,参与杭州亚运盛会中,对我来说是无上的光荣,也有一种使命感和责任感,激励着我要一直保持创业初心。而这种初心就是盼盼食品敢闯敢拼、追求卓越的企业文化。”

从一个名字到一个初心,盼盼食品与亚运会结下不解之缘。

27年前,盼盼食品董事长蔡金安受到1990年北京亚运会吉祥物——熊猫“盼盼”的启发,创立了“盼盼食品”,并将这份对体育精神的热爱融入企业基因。如今,盼盼食品成为杭州亚运会官方供应商,亲自参与亚运会火炬传递,再次续上与亚运会的缘分。

“这次算圆梦了!”蔡丕鹏说,“我传递的不仅是火炬,更是一种体育精神。”

从一个叫“盼盼”的名字开始,到一家全球化的集团公司,盼盼食品用27年的“火炬”接力,诠释了“爱拼才会赢”的品牌精神和不断追求卓越的精神。盼盼食品也终于在休闲食品品牌角力中,站在了体育金字塔活动的中央。

从冬奥到亚运会,这是中国体育对盼盼食品的肯定和鼓励。未来,盼盼食品将继续聚焦消费者对更健康、更营养的食品需求,通过产品创新和技术升级,不断推出更多符合市场需求的新品。同时,盼盼食品将以“中国质造”的实力,为国家大健康产业的发展贡献力量,引领中国食品行业走向更加繁荣、健康的未来。

蔡丕鹏：体育精神是盼盼骨子里的基因

本报记者 蔡明宣

完成火炬传递后,盼盼食品集团饮料事业部总经理蔡丕鹏接受了本报记者的采访,向大家讲述了盼盼食品再续亚运缘背后的故事,以及盼盼食品多年来坚持体育营销的初衷。

记者:亚运会火炬接力传递象征着体育精神和团结,您认为这与盼盼食品的核心价值观有哪些契合点?

蔡丕鹏:我们始终强调团队合作、敢闯敢拼、追求卓越的精神,这与亚运会火炬传递的精神一脉相承。同时,盼盼食品也一直致力于为消费者提供高品质、更健康、更美味的食品,这与体育赛事追求更高、更强的精神相辅相成。

记者:近年来,盼盼食品积极参与体育赛事,其背后的战略考量是什么?

蔡丕鹏:盼盼食品积极参与体育赛事,是因为我们深信体育和健康食品有着密不可分的关系。体育代表着健康、活力和进取精神,而盼盼食品的宗旨就是为消费者提供不同场景所需的健康食品。同时,我们希望通过体育赛事,与广大消费者建立更紧密的联系,传递健康、积极的生活态度,为中国的大健康产业贡献力量。

记者:杭州亚运会践行“绿色”办赛理念,在这点上,盼盼食品如何践行?

蔡丕鹏:杭州亚运会践行“绿色”办赛理念,这与盼盼食品一直强调可持续发展非常契合。近年来,盼盼食品坚决贯彻落实“双碳”战略,不仅对原有产线进行降耗增效,同时还打造了休闲食品行业首个“零碳工厂”,并逐步推行至全集团所有生产基地。

记者:您如何看待体育和健康食品之间的关系?

蔡丕鹏:当下,人们越来越重视身体健康,而科学的体育锻炼和合理的饮食是促进人体健康的重要方式。其中,健康食品能够帮助人们更好地补充能量,提高身体素质。盼盼食品一直鼓励更多人关注自己的饮食,养成健康的生活习惯,也一直坚持整合全球研发机构,致力于为中国消费者提供更多营养丰富的健康食品,让运动变得更加美好。

361° 一线员工的亚运薪火相传之旅

本报记者 柯雅雅

杭州第19届亚洲运动会即将开幕,线下火炬传递活动也正如火如荼地举行。在全国2000多名亚运火炬手中,有闪耀世界的奥运冠军,也有成就卓越的企业家,更有默默奋斗在体育事业一线的工作者。来自361°的吴少娟与郭晓丽就是一线工作者的代表。

在361°,吴少娟和郭晓丽从最基层的店员成长为业绩在全国名列前茅的店长、区域主管,不断向上突破。当得知自己被公司推荐为亚运火炬手时,吴少娟和郭晓丽满是惊喜与自豪。她们的努力得到了公司的认可,甚至能够成为传递亚运火炬的一分子。

在361°看来,吴少娟和郭晓丽不仅是成百上千个361°人的缩影,更代表着中国体育事业发展背后,每一个怀揣热忱、不断努力的身影。如今,在亚运火炬传递的现场,吴少娟和郭晓丽代表361°,薪火相传,跑出“多一度”的中国热爱。

从广州亚运到杭州亚运,从领先中国到走向世界,361°已连续四届牵手亚运会,成为世界体育事业中的“熟面孔”。伴随着我国从“体育大国”到“体育强国”的身份转变,在体育产业蓬勃发展中,361°一步步成长起来,企业规模不断发展壮大。杭州亚运盛会将会让体育产业迎来又一高峰,361°也借助亚运这一国际窗口,坚持“专业运动+运动潮流”双驱动战略,进一步加强“专业化、年轻化、国际化”的品牌定位,向全世界传递中国民族企业新势能!

吴少娟：从普通店员到销冠店长 8年成长自我突破

成功,升任广州荔湾十甫路专卖二店店长。2019年,吴少娟带领团队披荆斩棘,销售业绩达1100多万元,使得广州荔湾十甫路专卖二店成功跻身361°的千万销量店铺之列。2020年至今,吴少娟调入广州市北京路二店担任店长,带领整个店铺团队成功冲刺全国营业额冠军。

那么,从店员到销冠店长,从懵懵懂懂到独当一面,是什么支撑着吴少娟不断突破,一步步成长?吴少娟说,是热爱。

“361°一直坚持对中国体育事业‘多一度热爱’,一步步在产品研发上不断实现创新突破,这种精神也传递给了每一位员工。”吴少娟说,361°多年来一直秉持“多一度热爱”的品牌精神,也无声地激励着每个企业员工。

杭州亚运会开幕在即,店铺顾客越来越多,吴少娟的工作更加忙碌了。面对“团队今年是否能够继续超额完成业绩目标”这一问题,她信心满满。

郭晓丽：12年向上之路 “多一度热爱”代代传承

正意识到团队所蕴含的巨大能量。之后,她不断成长。凭借优异的工作表现,如今,郭晓丽已经成为管理着28家店铺的区域主管,团队规模从0到“N”,实现快速增长。

“好业绩的背后,团队的力量非常重要。361°是一个企业,更是一个大团队。正是公司行之有效的战略布局和良好的企业文化,在无形中大力推动我们一线销售业绩的增长。”作为12年的老员工,郭晓丽真切地感受到,361°助力亚运、合作明星运动员、开办“触地即燃”等自有IP赛事这一系列动作,为店铺带来了更多年轻消费者。

值得一提的是,除了自己的销售业绩节节攀升,郭晓丽还培养出了14名优秀的店长和店助。说起这些店长、店助,郭晓丽的言语中不乏欣慰和自豪:“因为对361°品牌的喜爱来到这里,一起做就是12年,我也希望我的团队成员能够热爱自己的工作,将‘多一度热爱’传承给更多361°人,传播给千万个热爱体育运动的人。”

拓宽户外赛道 安踏携手《中国国家地理》推出战略合作IP

本报讯(记者 柯国笠) 日前,安踏宣布与《中国国家地理》达成战略合作,共同打造“甲行天下”IP,推出国产高性能户外装备,进一步拓宽品牌户外产品赛道。

安踏方面表示,《中国国家地理》长期致力于极致景观探索,推动完整中国山水档案和地理景观评价体系的建立,促进生态环境保护,是众多户外、摄影爱好者社群的集中地。而安踏持续以运动科技为消费者打造高品质专业运动产品,并为国家队运动员、高水平赛事等提供服务。双方在专业户外领域都有基础,战略合作将为地理科学考察从业人士和广大户外运动爱好者开创新户外体验。

根据计划,2024年,安踏将推出与《中国国家地理》的联名系列,采用可再生环保面料,打造防雨、防风、防寒等高品质的“甲”系列产品,探索可持续户外运动赛道。

九牧王亮相 Who's Next 时装贸易展



本报讯(记者 施珊妹) 日前,全球知名的Who's Next 时装贸易展在法国巴黎开幕。在此次展会上,中国服装服饰博览会(CHIC)匠心打造了一批实力中国品牌、优秀设计师共赴巴黎参展。其中,九牧王作为CHIC Paris in Who's Next名单中的中国服装头部梯队企业,在展会中展现了民族品牌的强劲实力。

此次参展,九牧王2024春夏系列新品,“小黑裤”,高端西裤系列,时尚牛仔系列,九牧王和意大利裤王品牌PT、JINCOTEX的联名系列休闲裤等多款明星单品全上阵。

“在巴黎这样的时尚高地,我们的基本款大货产品引发各个年龄段男士的极大兴趣。好产品会说话,很多Top级经理人在展会现场就与我们探讨合作形式,令我们备受鼓舞。”九牧王公关传播副总监Frendi说,展会上,九牧王展现的一系列明星产品迅速得到中年、青年男性消费者的积极反馈,其中,含毛料裤装与上装、买腿裤及牛仔裤非常受青睐,不少专业观众与买手现场就想订购。

“我们很荣幸成为CHIC Paris in Who's Next首批企业成员,在中国服装协会的带领,‘捷径’出海。良好的欧洲市场开局,更加坚定了九牧王布局全球终端销售的决心。”九牧王董事副总经理林泽桓表示,品牌“进军”国际市场已提上日程,九牧王致力于将中国产品精益求精,以人为本的匠心精神传递给全球客户,将中国男装推向全世界。

据了解,Who's Next 创办于1994年,被誉为“国际时装周趋势的实验室”,因其聚集了代表前卫设计、国际知名、高档的时装品牌,而成为巴黎规模最大的权威性时尚贸易展会。

市民点赞优秀机构 明晚现场零距离互动

本报记者 陈荣炎 董严军

不定期开展金融知识普及、频推便民金融服务、创新金融产品助力小微企业……连日来,晋江优秀金融机构——亮相,他们的一系列惠民之举,给广大市民留下了深刻印象。

“这家银行的活动很多,例如亲子嘉年华、小小银行家、书写春联、金融防诈等形式多样的活动,很适合亲子互动,孩子很喜欢。”在泉州银行晋江宝龙社区支行,市民陈玲莉为该行的服务频频点赞。在她看来,金融机构能否及时提供满足大众需求的服务,是评定一个机构优秀与否的关键。

跟随金融理财节的脚步,多年来,各家金融机构与组委会一同走基层、进社区、送服务,普及金融知识,传递金融温情,践行金融机构的责任担当。为了表彰金融机构多年来对金融走基层活动的支持和付出,本届金融理财节增设“金融惠民典范机构”和“金融惠民先锋机构”两个奖项的推选,并将于明晚理财节开幕现场公布最终结果。届时,哪些金融机构将获得奖项,我们拭目以待。

金融走基层 理财零距离 聚焦第十三届中国品牌之都(晋江)金融理财节

中国人民银行晋江市支行、晋江银保监监管、晋江市银行业协会、晋江经济报社 联合主办

泉州银行晋江区域支行

泉州银行晋江区域支行始终牢记“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的使命担当,主动站位大局,深入贯彻实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,将助力实体经济发展与发挥自身经营优势紧密结合,不断创新金融服务手段,持续强化信贷投放能力,积极参与“信易贷”“银税互动”等信用信息平台建设,主动对接政府部门涉企信息数据,将公共信息与行内数据有机结合,实现对民营、小微企业的准确“画像”,力求将资金、产品、服务精准送达民营、小微企业。

自2022年起,该行全力投身“党建+”邻里中心金融服务站建设,截至目前,共进驻邻里中心23家。以“一心六民”为服务宗旨,该行延伸“场景便民、金融惠民、兴业富民、人文育民、共享利民、服务为民”六大功能服务触角,亮出“邻好金融”近邻服务金字招牌,推进晋江市“专、精、优”的“邻里中心金融服务站”建设,不断丰富邻里中心服务内涵,创新邻里党建共建活动形式,开展形式多样的共建活动,持续彰显“金融为民、惠民”的责任与担当。



中国太保产险晋江中心支公司



民生银行晋江支行

做实普惠金融是银行业服务群众的主体责任。中国民生银行晋江支行围绕“便民、利民、惠民”的思路展开工作,以分散下厅乡镇为主要特点,日常经营以外拓服务为主,厅堂阵地服务为辅,通过专属理财产品、移动金融、便捷支付结算,以及商户贷款推广普惠金融。

通过创新金融产品和服务,民生银行晋江支行以服务小微企业、三农等薄弱领域为突破口,注重融入地方特色经济,支持实体经济转型升级,积极推广普惠金融,切实降低企业融资成本。

民生银行晋江支行围绕“我为群众办实事”实践活动,在做好本职工作的同时,切实履行社会责任,努力增强广大人民群众防范各类金融诈

中国民生银行

中国太保产险晋江中心支公司在国家金融监督管理总局泉州监管分局及上级总公司的指导下,始终坚持“以客户为中心”,多措并举提升金融服务普惠性、公平可得性和便捷性,积极探索“党建+消保”融合新模式,持续拓展为民服务的广度和深度,守护人民美好生活。

今年金融消费者权益保护教育宣传月期间,中国太保产险晋江中心支公司举办“千名服务官解民忧”、“太保服务”走进战略客户等活动,立足客户视角,倾听内外部客户心声,切实提升客户获得感;积极开展“党建+消保”创新实践,组建“党员消保先锋队”,开展金融知识进社区、进校园、进企业、进乡村活动,引导消费者了解太保产品服务,帮助消费者远离非法集资等非法金融活动侵害,提升消费者金融素养,以实际行动走好“太保服务”群众路线。

骗的意识,组织开展各类“反诈防骗”宣传活动,并延伸服务半径,深入一线为客户办实事,解决客户群众的“急难愁盼”。在维护金融安全和社会稳定,营造良好社会氛围的同时,帮助广大群众建立了思想防线,切实保护好市民朋友的“钱袋子”。



“力诚杯”晋江海峡两岸大学生设计营结营

本报讯(记者 刘宁) 日前,2023“力诚杯”晋江海峡两岸大学生设计营迎来线上终评答辩会暨颁奖仪式。来自海峡两岸多所高校的16名学员交出各自的设计答卷,最终评选出一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项和优秀奖2项。

据了解,2023“力诚杯”晋江海峡两岸大学生设计营有三个核心设计方向,即鸡胸肉/肠、火腿肠,以及系列ICOM。设计营鼓励学员在创作过程中,充分融入产品的原创性与系列性,将设计理念与实际产品深度融合,设计出优秀的作品。

其间,学员不断对设计作品进行修改、推翻重塑,历时10多天,终于完成了各自的设计作品。在答辩汇报后,评委对学员的作品给出了相应的评价及建议,并肯定了他们在设计过程中的成长。最终,福州大学何文静和天津理工大学倪毓镇的作品获得评委的一致好评,斩获一等奖。

活动最后,学员之间互相交流,分享了自己参加“力诚杯”晋江海峡两岸大学生设计营的收获与感想,以及对未来的期待。

作为承办单位之一,晋江市工业设计时尚创意协会方面表示,此次设计营活动不仅展示了青年设计师的才华和创意,也为大家提供了思考和探索设计的机会。协会期待未来有更多的设计师能在这个平台上展示自己的才华,让设计之美得以更好地传承和发扬。

据悉,“力诚杯”海峡两岸大学生设计营由晋江市工业和信息化局和晋江市人民政府台湾事务办公室主办,晋江市工业设计时尚创意协会和福建省力诚食品有限公司承办。