全国“村BA”东南赛区今晚开打

揭幕战福建池店队对阵浙江店口队

本报讯（记者 李诗怡 秦越）今日，全国和美乡村篮球大赛（村BA）东南赛区比赛将在晋江火热开打。今日19:30，本次大赛揭幕战将在英林镇东埔村篮球场举行，由福建池店队对阵浙江店口队。

昨晚，大赛抽签仪式在宝辉大酒店举行。现场，来自上海、浙江、安徽、江西、福建、湖南、广东、广西、海南等9个省（市）的18支参赛队伍逐一上前抽签。最终，A组为安徽西泉、江西义宁、上海新浜；B组为湖南川山、海南牙叉；C组为广西北通、广东大朗；D组为福建池店、浙江店口；E组为广东沙溪、海南嘉积；F组为上海新城、福建宝盖；G组为浙江苏溪、湖南马田；H组为广西龙光、江西彬江、安徽百善。

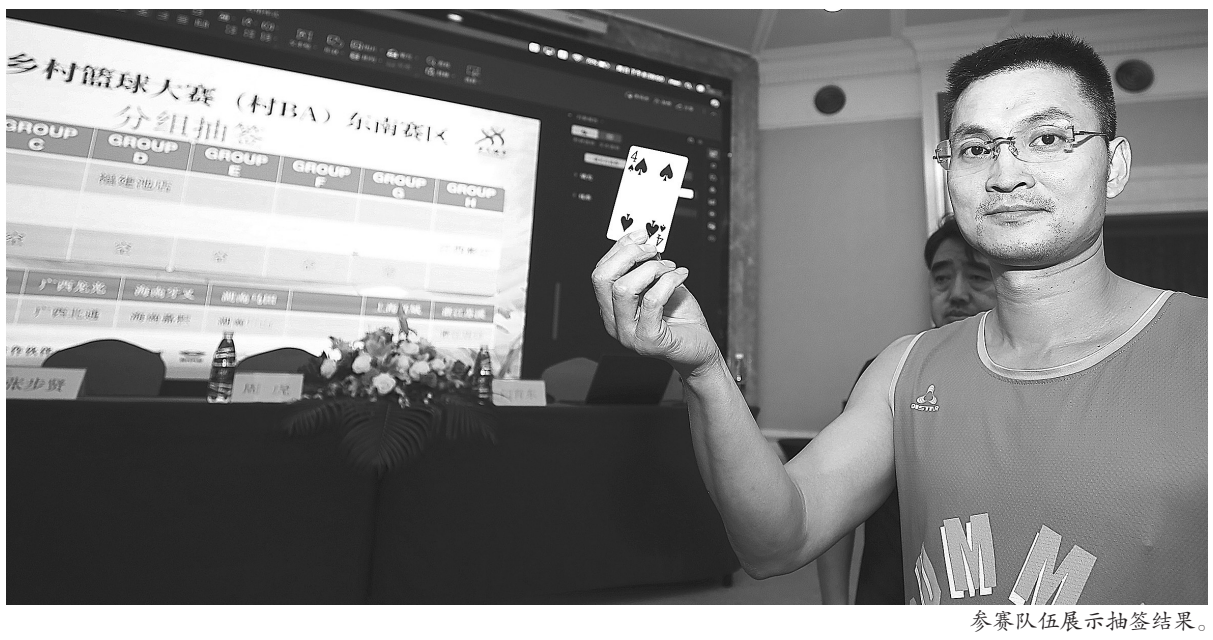
本次比赛分为两个阶段，第一阶段为小组赛，第二阶段为交叉淘汰赛，设有英林镇东埔村篮球场、永和镇西坑村坚公文化广场、祖昌体育馆三大赛区。

根据赛程安排，将在5天时间内进行28场比赛，最终冠亚军将获得总决赛门票。其中，9月11日至12日举行小组赛；9月13日举行“16进8”比赛，白天的场次在祖昌体育馆进行，晚上的场次在东埔和西坑进行；9月14日在祖昌体育馆举行“8进4”比赛。在决出四强队伍后，两场半决赛将于当日20:30分别在东埔和西坑进行。最为重磅的冠军争夺战将于9月15日20:00在东埔举行；当日19:30，三、四名比赛将在西坑举行。

东道主池店队将于今晚揭幕战亮相。池店镇副镇长、池店队领队王振峰表示，“浙江店口镇队是一支实力强劲的队伍，我们的队员做了非常充分的准备，希望在这场比赛中打出风采、打出水平。”

对于抽签结果，广东省中山市沙溪镇党委委员李海龙直言抽到了上上签。他说，“今天抽了一个好签，避开了最强的两支球队。球队在下半区的机会还是挺大的，我们会拿出最好的状态，打出好成绩。”

据悉，本次“村BA”东南赛区东埔主赛场实行凭票入场。观赛群众须提前至球场外围西南侧票务区排队领票，再通过球场验票通道入场。票务窗口开放时间为比赛日16:30，一人一票，发完为止。未取得球票的观众，可前往农产品及美食展销区，通过场外直播大屏边品美食边观赛。西坑和祖昌体育馆可直接入场观赛。



参赛队伍展示抽签结果。

全国和美乡村篮球大赛（村BA）东南赛区 9月11日小组赛赛程

时间	参赛队	场地
9:30	江西义宁VS上海新浜	祖昌体育馆主馆
10:50	江西彬江VS安徽百善	祖昌体育馆主馆
19:30	湖南川山VS海南牙叉	西坑坚公文化广场
21:00	广西北通VS广东大朗	西坑坚公文化广场
19:30	福建池店VS浙江店口	东埔村篮球场
21:00	上海新浜VS安徽西泉	东埔村篮球场

主赛场英林东埔村篮球场：

场内拼球技 场外“烟火气”

本报讯（记者 王昆火 通讯员 许筠钰）11日至15日，作为全国“村BA”东南赛区主赛场，英林东埔村篮球场将举办开（闭）幕仪式，并带来8场“村BA”精彩对决、5场时尚泳装秀。同时，球场外设有集市，将向参赛球队和全国观众展示工贸带动型乡村振兴整镇推进成果，彰显镇域文体旅融合发展、激发乡村振兴新活力的崭新面貌。

昨日下午，开幕式彩排、大集市摊位布置、观众席加层搭建等工作全力冲刺。记者看见，场外彩旗飘扬，东埔夜市美食、泉州乡村好货展、晋江市农特产品展、长汀宣成乡农产品展等200多个展位布置接近尾声；而场内，除了7层下沉式台阶观赛区外，球场四周还搭起7层高的观赛区，预计可容上万人到场观看。

“篮球对决、泳装走秀，这是英林‘体育+’推动产业融合发展的创新。‘村BA’东南赛期间，我们将举办5场泳装走秀，展示‘中国泳装时尚小镇’魅力。”英林镇有关工作人员告诉记者，开幕式当晚有3场泳装走秀，闭幕式当晚有2场。英林镇产业优势明显，不仅有“柒牌”“劲霸”两个男装品牌享誉全国，还是名副其实的“中国泳装时尚小镇”。镇域内现有泳装相关企业300多家，已形成涵盖原辅料、织造、印染、设计、成衣、市场营销、品牌等一条龙的产业体系，是全国三大泳装生产基地之一。

据了解，东埔篮球文化氛围浓厚。2012年，东埔人通过居民众筹的方式，筹集160万元修建了一座国家标准灯光篮球场。球场投用11年来，因赛事组织能力优异，吸引了英林、东石、永和、金井、陈埭等镇，以及南安、石狮等县市的群众前来举办篮球赛，并吸引省内各地的篮球“发烧友”前来观赏。因此，东埔村成了晋江远近闻名的“篮球村”，也是名声远扬的“野球圣地”。

全力攻坚 靶向施策

陈埭洋埭持续开展人居环境整治行动

洁净家园 晋江城乡人居环境整治在行动

本报讯（记者 王诗伟）发放摊位摊贩管理牌、清理河道积物、清除“牛皮癣”、清洗垃圾桶……日前，晋江陈埭镇洋埭村组织开展人居环境整治集中行动，镇村党员干部带头，网格员、志愿者、群众齐参与，携手清洁家园。

据了解，自被列入人居环境薄弱村以来，洋埭村坚持问题导向，于今年3月起，加强了各项工作举措，持续开展人居环境专项整治行动；同时，聚焦反映的问题，从网格治理、集中攻坚、多方共管和完善机制等四个方面入手，全力打好人居环境整治“翻身仗”。

为抓好人居环境整治工作，洋埭村从网格入手，加强统筹部署，落实落细网格人居环境整治工作的分工，按照8个二级网格划定8个环境卫生管理区域，各二级网格长包片负责，统筹协调三级网格员整治网格内环境卫生问题；同时，配齐网格卫生队，每个网格配置卫生队员9名、巡查员1名，巡查员每天负责检查网格内卫生情况，发现问题及时调度，遇到难点立即上报，网格长协调解决。

在常态化开展人居环境整治行动的同时，洋埭村每周组织2次以上的攻坚行动，针对各网格上报的堵点、难点、痛点，联合执法中队采取包括强制拆除、搬离等有力措施。在此基础上，洋埭村还组织成立人居环境突击队，聘请6名人员，专门负责清理背街小巷垃圾乱堆放、小广告乱张贴、乱涂鸦等问题。

为形成齐抓共管的工作格局，洋埭村在开展人居环境整治工作中，全面发动、广泛参与，集结驻村干部、村干部、网格员、党员、志愿者、卫生保洁员等多方力量展开行动。3月至8月，共清理卫生死角678处、处理建筑垃圾装修材料乱堆放76处、清运杂物115车、拆除户外广告牌688块、拆除违章搭盖铁皮76处、清除河道家禽养殖点2处。同时，洋埭村还联合执法部门加强人居环境整治执法，并发动村老年协会和志愿者队伍参与人居环境治理。

为巩固工作成效，洋埭还从完善机制和创新管理入手，设置流动摊贩牌照、制定流动摊贩管理制度、完善流动摊贩信息台账，加强日常管理，增强摊贩的卫生意识，减少因流动摊贩引起的路面油污等问题。此外，设立垃圾投放警示牌，规范垃圾站点，加密垃圾桶点位，引导群众规范投放垃圾，减少因不规范投放引起的二次污染。

据悉，下一步，洋埭村将根据工作推进情况，进一步完善常态化环境整治机制，巩固前期整治阶段成果，防止人居环境问题出现反弹；通过“线上+线下”方式，广泛宣传发动，增强村民爱护环境卫生意识，动员全民参与环境整治行动，形成全社会参与整治体系。

“女性健康公益大讲堂”走进福林村

本报讯（记者 施蓉蓉 陈巧玲）日前，晋江市“女性健康公益大讲堂”走进龙湖镇福林村，当天还举行“美美与共”创意陶瓷手绘活动。

当天下午，在福林村斗室山庄，福林村妇女代表、龙湖镇福林村檀声小学女教师、鑫鑫幼儿园女教师等齐聚一堂。晋南医院医生现场普及女性健康知识，介绍关爱女性健康的重要项目“免费两癌筛查”，鼓励符合条件的人员积极参与。

在女性健康知识宣讲结束后，还举行了“美美与共”创意陶瓷手绘活动。陶艺老师向大家介绍了陶瓷艺术，并展示了陶瓷手绘作品。随后，大家在老师的指导下，认真地用画笔在陶瓷杯上勾勒图案、填充色彩，感受陶瓷彩绘的魅力。

据了解，此次活动由晋江市妇联、晋江市卫健局主办，龙湖镇妇女联合会、福林村“党建+”邻里中心协办，旨在深化“巾帼健康行动”和“健康中国 母亲行动”，推进新“两纲”实施，把关爱女性健康的民生实事做得更好更扎实。

年度理财盛宴重头戏开启

金融惠民优秀机构风采今起亮相

本报记者 陈荣汉

金融走基层 理财零距离 聚焦第十三届中国品牌之都（晋江）金融理财节

中国人民银行晋江市支行、晋江银保监管组、晋江市银行业协会、晋江经济报社 联合主办

本周五晚，由中国人民银行晋江市支行、晋江银保监管组、晋江市银行业协会、晋江经济报社联合主办的2023第十三届中国品牌之都（晋江）金融理财节将正式启动。作为此次盛事的“主力军”，晋江各主流金融机构也将悉数到场，与活动组委会共同深入基层，普及金融知识，带去金融服务，传递金融正能量。

今年已是金融理财节举办的第十三个年头。历年来，活动得到不少金融机构的鼎力协作，他们将志愿服务精神转化为具体行动，积极践行金融惠民使命，成为理财节上一道靓丽的风景，深受社会各界好评。为表彰金融机构多年来对金融服务走基层活动的支持和付出，展示金融机构的惠民之举，本次活动增设“金融惠民典范机构”和“金融惠民先锋机构”两个奖项的推选，并于今日起开启机构展示环节。

●晋江农商银行

近年来，晋江农商银行通过大力支持乡村振兴战略，深化“三农”金融服务，进一步巩固农村金融、普惠金融、民生金融三大主力军地位，建立起乡村金融服务“三通”格局，即机构网点“乡乡通”、便民服务“村村通”、电子银行“户户通”，持续提升普惠金融服务水平，全面满足乡村客户多层次、多样化的金融服务需要。

该行还积极落实减费让利政策措施，充分发挥晋江农商银行农村金融主力军作用，以“能减尽减”“应免尽免”为宗旨，保障市场主体轻装前行，如免评估费、支付结算费和贷款利率优惠，真正做到让利于民。同时，免费为乡村居民提供社保卡、农村养老保险、医疗保险、农村低保、农业支持保护补贴、贷款贴息等财政、社保业务代理和政府惠民资金代理收缴和发放服务。

通过集中与常态化宣教工作相结合方式，晋江农商银行进社区、校园、农村开展知识宣讲活动，以“一老一少一新”为重点群体，向其讲解如何防范电信网络诈骗等，持续加强金融知识教育宣传工作，维护消费者金融安全。

●建行晋江和平支行

今年7月，建行晋江和平支行以137分的高分通过营业网点无障碍服务国标认证审查初评，成为系统内首批完成国标认证审查工作的网点，也是建行福建省分行首家无障碍服务示范网点。

围绕“和美筑善、平顺筑爱”服务理念，为客户提供六项无障碍特色服务。例如，该网点专门为特殊客户配备爱心交流板、移动填单台、金融宣教耳机等无障碍服务设施；配置无障碍智能服务柜台、坐式STM机等多项低位服务设施，帮助特殊客户轻松跨越数字鸿沟，提供实实在在的便利；在咨询引导台设置低位空间，并设置低位高柜和非现金柜台，方便轮椅客户办理咨询、取号及填单等业务；客服经理擅长方言、掌握手语，便于每位客户畅享专业金融服务；“劳动者港湾”常态化为客户提供77种便民服务资源；精心设计无障碍专属自助服务间，配置感应门、低位电话、无障碍自助机具，以及贯通室外的无障碍坡道，提供恰到好处的高度和伸展空间，便于轮椅客户的出入。

●中国人寿晋江支公司

作为一家国有控股金融险企驻晋江市分支机构，中国人寿晋江支公司多次获评中国人寿寿险系统“双百强”；2017年、2018年、2020年荣获中国人寿寿险福建省分公司综合金融开拓优胜奖；2021年荣获中国人寿寿险系统多元板块四星先进支公司。

该公司立足解决客户服务“最后一公里”问题，广泛凝聚改革发展共识，深入探索升级服务模式。在9个乡镇网点设置“柜面服务延伸”试点的基础上，将柜面一体化终端配置覆盖至全市6个街道13个乡镇网点，并协同省市分公司将30多项保全服务权限下放到网点，让“镇镇有网点、村村有专员、服务在身边”的服务承诺惠及广大客户。此外，中国人寿寿险晋江支公司积极开展为见义勇为子女、当地受灾儿童捐资助学，以及志愿者服务等公益活动，每年组织系列金融科普活动，推广普惠保险业务，通过保单借款主动服务小微企业，助力实体经济发展。

（上接1版）

起初，石材养护并不被大多数客户接受。为了精准定位客户群体，叶根翼常常登高远眺，看周边有哪些高大的厂房、气派的别墅，再骑着自行车上门主动推销、演示。“最开始，大多数人都不理解，甚至指责我会把石材搞坏。”叶根翼笑言，当年吃了不少“闭门羹”，自己常常提出免费试用、损坏包赔，这才渐渐赢得一点机会。

叶根翼介绍，晋江以往的养护模式是在石材表面做打蜡处理，通常两三个月就要重新打蜡一次。而通过兴翼研磨、药水处理和渗透后的石材，可以维持一两年的时间，到时再进行抛光即可。每当客户对养护后的石材表示赞赏时，叶根翼便觉得一切辛苦都是值得的。

经过护理的石材亮度更高，硬度和美观度更好，石材寿命也大大延长。凭借过硬的技术，不怕吃苦的叶根翼渐渐打开局面，并组建了自己的小团队，承接了恒安、盼盼等公司生产车间及办公楼、别墅的地面石材养护工作。

叶根翼骨子里的拼劲十足。做石材养护时，他白天跑业务，晚上与工人一起施工。有一次，恒安的一位厂长指着叶根翼夸奖：“这个黑黑瘦瘦的工人很勤快。”经旁人介绍才知道，眼前这位居然是施工方的老板。

变道“危机”中迎来转型

在晋江从事了近10年石材养护工作后，叶根翼对石材养护设备越发熟悉。当时，从国外进口的地坪研磨机不仅价格昂贵，维护起来也十分不方便。而国内的同类机器在性能上还相对落后。在根据实际生产需求改造进口设备的过程中，叶根翼逐渐萌生了创办机械厂的念头。

而促使他大胆转型的契机，来自于一次“危机”。叶根翼回忆，当时他代理研磨机产品，在帮助一位长期配合的埃及客户购置一台进口设备时，因为供应商技术调整导致生产延误，客户等待了6个月后，竟被告知还要再等3个月。

面对客户的质疑，叶根翼在及时沟通、表达歉意之余，也进行了深刻的反思，“我意识到，要想做大做强，实现可持续发展，必须把生产制造掌握在自己手中。”叶根翼决心创办工厂，制造出物美价廉的地坪研磨机。这个决定，也得到了客户的支持和鼓励。

就这样，2009年，福建省第一家专业地坪机械厂——兴翼机械应运而生，专注于研发、生产、销售地坪研磨机产品。据了解，地坪研磨机主要用于地下车库、生产车间等场所的石材地面研磨、抛光。

经过不断的材料筛选及机器零部件的改良、调整，兴翼机械自主研制的设备不仅可以达到进口机器的水平，还实现了更高的性价比。

令叶根翼记忆犹新的是，为了研发“齿轮箱行星传动器”，他曾在工厂与技工摸索了几天几夜。组装、启动、重装……就为了解决转动效率低、发热磨损严重等问题。几天下来，一套衣服都被磨破了。最终，叶根翼带领团队，利用多头行星式的工作方法，提升了设备的传动效率，改善了研磨效果。

令人欣喜的是，兴翼机械研发出的齿轮箱行星传动器性价比高于德国进口的皮带传动器。“皮带传动器一般使用半年左右就需要更换皮带，拆箱也比较麻烦；而齿轮传动器只需要更换机油，使用寿命可以达10年以上。”叶根翼介绍。

不仅如此，多头行星式研磨机因为能够精准控制供油量，散热和去除杂质的能力更强，即使在高速、高温、重载的使用场景下，可靠性依旧很高。此外，操作人员在使用多头行星式研磨机研磨过程中，行走路线更灵活，产生噪音更小，也进一步提高了研磨效率和研磨质量。

技术的革新从来都不会一帆风顺。事实上，叶根翼也经历过许多艰难的考验。2010年，他带领团队研发出一款新型设备，因为在设计上考虑不周，轴体过小，导致设备在实际施工中出现了问题。“质量出现问题，产品必须全部召回，这既是对客户的承诺，也是兴翼对自身的要求。”顶着巨大的压力，叶根翼毅然将售出的产品全部召回，同批次的剩余产品封存。为了这次“试错”，他付出了200多万元的“学费”。为了牢牢记住这个教训，叶根翼把召回的机器部件组装成机器人，并命名为“品质守护侠”，将其摆放在厂区极为显眼的位置，时刻提醒自己和团队，在追求技术和质量的路上精益求精、永无止境。

在兴翼机械，创新案例不胜枚举。传统的地坪研磨机靠人力操控，费时费力。兴翼机械首创的驱动式地坪研磨机，可以设定程序、路线，实现遥控操作，大大提高了工人的操作效率，还为客户节省了人工成本。一位客户曾笑称，使用兴翼机械的设备，半年就把买设备的钱省下来了。这种人性化、智能化的产品，自然也受到了市场的青睐。

叶根翼介绍，原始的手推式地坪研磨机，在操作时都会激起大量的粉尘，长期下来，不仅污染空气，也影响了工人的身体健康。为此，兴翼机械创新研发出环保型地坪研磨机，具备省力、无尘等功能优势，通过在研磨机后集成一个专业除尘装置，有效控制扬尘，实现“无尘研磨”。

“地坪施工往往灰尘漫天，我们希望行业有所改变。”叶根翼坦言，希望通过企业持之以恒的探索和创新，让全球地坪人健康、轻松、快乐地工作。自从2015年开始，兴翼机械便将每年的6月定为“无尘月”。

叶根翼始终重视科技驱动力，每年投入营业额6%以上的费用进行科技创新。在不懈的努力下，兴翼机械将300多项专利技术收入囊中，还连续多年获评国家高新技术企业、福建省科技型企业，参与了多项行业标准、团体标准的制定工作。如今，兴翼机械60%以上的产品均为出口，远销100多个国家和地区。今年，兴翼机械还计划在美国、德国、阿联酋、印尼等国家布局10个海外仓。

感恩“晋江滋养了我的梦想”

如今，兴翼机械已成长为国内地坪机械领域的龙头企业。回望创业之路，叶根翼感触颇深：“最初来到晋江，只是想找到一份工作，自力更生。而当我看到晋江人都在拼搏、奋斗，在耳濡目染中，我内心的热情也被点燃了，渴望取得更高的成就。可以说，作为我的福地，晋江滋养了我的梦想。”

从打工到创业，从代理到打造自主品牌，在“晋江经验”的鼓舞下，20多年来，叶根翼在创业的征程上一步一个脚印。“晋江民营经济发达。每次打开电视，看到一个个耳熟能详的品牌都来自晋江，我感觉与有荣焉。这也激励着我不断勇敢前行，创造一个属于自己的品牌。”叶根翼说，自己能够坚持打造好兴翼品牌，与晋江这片热土给予的力量密不可分。

2012年，正值兴翼创牌初期，在与其他县市的两家企业进行“三户联保”贷款时，一家企业因无法偿还而倒闭。摆在叶根翼面前的是一道选择题：帮这家企业偿还贷款，或者同样宣布倒闭。“大家都劝我干脆倒闭算了。但看着晋江品牌林立，产业一片欣欣向荣的景象，我不甘心，更不忍心放弃用心血打造的品牌。”叶根翼咬着牙，拿出一半的固定资产，帮助那家企业偿还贷款，从而也保住了兴翼。从那以后，叶根翼和兴翼机械在业内有了极高的信誉度。

“我是新晋江人，而我的企业是地地道道源自晋江、扎根晋江的。”在叶根翼看来，好的营商环境就像阳光、水和空气，企业的良性发展离不开营商环境的持续优化。“近年来，晋江不断优化提升营商环境，让我们能够安心创业、放心发展。”叶根翼介绍，晋江党委政府十分关心支持企业发展，相关部门的工作人员常常“送政策入企业”，服务也非常贴心。对于兴翼机械来说，晋江对企业研发投入提供的相关补贴政策，也为企业技术转型升级提供了强有力的保障。

“晋江是一座开放包容、底蕴深厚的城市，来了就不想离开。”叶根翼信心满满地表示，“第二故乡”晋江产业基础雄厚，相关配套完善，这一切都为企业发展保驾护航。“在晋江这片创新创业的热土上，我将持之以恒地打造地坪设备领导品牌，让‘晋江智造’昂首走向世界！”