

第19届亚运会火炬传递昨日启动 日出江花“虹韵紫” 惊艳杭州361°



9月8日,火炬手惠若琪在火炬传递中。新华社记者 黄宗治 摄

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,杭州第19届亚洲运动会火炬传递启动仪式在杭州西湖涌金公园广场举行,亚运之城杭州迎来绽放时刻。现场,除了火炬接力,火炬手身上的一袭“虹韵紫”——杭州亚运会官方合作伙伴361°与中国美术学院联合共创的杭州亚运会火炬手官方体育服饰也吸引了无数目光。

据悉,本届亚运会火炬手官方体育服饰将中国文化和杭州城市特质进行提炼和浓缩,融入火炬手服饰设计中。作为火炬手服饰的大色调,由“日出江花”红与蓝交融而来的“虹韵紫”自由热烈,与亚运会超越共融的比赛精神相得益彰。同时,火炬手服饰面料防风防水,结合领先的吸湿速干科技,为火炬手提供贴心防护和舒适体验。

值得一提的是,火炬手服饰采用绿色环保的可回收涤纶面料,以及墨水数码喷绘环保工艺,是融合功能、科技、环保于一体的运动服饰产品,也是361°响应“绿色亚运”办赛理念、秉持环保理念的又一实践。

此次,361°为2022位火炬手定制了包括帽子、上衣、长裤、运动鞋、背包等各类装备。除了火炬手,361°还为杭州亚运会护跑手、志愿者、技术官员、安保人员等提供赛事官方体育服饰装备。361°凭借专业运动领域的科技创新能力和产品实力为大赛保驾护航。

事实上,361°并非首次成为亚运会官方合作伙伴。早在2008年,361°就成为2010年广州亚运会官方合作伙伴,开创了中国民族体育品牌赞助洲际性综合运动会的先河。此后,在2014年仁川亚运会、2018年雅加达亚

(上接1版)

头雁反哺 产城共振

数字艺术展启幕后,利郎艺术中心正式揭开神秘面纱。日后,在这个集公共艺术体验、文化空间、艺术教育、文创商店于一体的当代艺术聚集地,艺术将通过不同形态进入大众视野。一批批热爱文艺的市民可以徜徉其中,尽情享受高质量文化大餐。

如今在晋江,这样的公共空间已有很多,它们带来的微妙化学反应正浸润着这座城市。

“走,去982打球!”“去982滑雪!”“一起去982喝咖啡!”……位于池店镇의安踏晋江总部,改变正在发生。安踏打造的3000平方米的982创动空间,已成为潮流青年、运动爱好者及KOL的社交打卡地。

982创动空间里,配备免费专业教练,并提供咖啡、健康饮料等服务。安踏希望让每一个进入创动空间的人都能享受运动、爱上运动。“我们很乐意为大家创造一个安全、舒适的运动环境,并将‘运动+生活’的理念传递出去。”安踏集团时尚运动品牌CEO姚伟雄表示,这是一个用户场景体验推动的新商业目的地,是零售终端变革的新物种。在这里,做生意并不是主要目的。

晋江企业家对于发源地的情感,总是特殊的。

时间回溯到40多年前,晋江还是一个“高产穷县”。凭借独特的区位和侨乡优势,一批批晋江人卷起裤管,洗脚上岸,拼搏于商品经济的大潮中。40多年来,这批晋江企业家“敢为人先”,秉持“爱拼敢赢”的精神,在中国民营经济的发展史中拼下一片天地,书写了“晋江奇迹”。而今,在发展壮大自身事业的同时,他们不忘桑梓、反哺家乡。

企业反哺家乡,有很多种方式。这些年,除了投资建设、产业扶持,越来越多像安踏、利郎这样的头雁企业,以其经济实力和科技实力,跳出物质层面,在不同区域与不同行业穿针引线,通过艺术、时尚等新元素赋能城市,激活城市活力、释放城市潜力,为创新发展“晋江经验”做出积极探索。这种探索,不是一次性地“送温暖”,而是可持续的公益行为。

不久前,68名来自海峡两岸的青少年齐聚一堂,开启为期5天的研学之旅。七匹狼中国男装博物馆是他们此行一个重要研学点。

坐落于晋江金井的七匹狼中国男装博物馆,是全国首座以男装为主题的专

业性博物馆。它由周氏老宅及七匹狼旧厂房改建而成,崭新的外表下存留着历史的痕迹。博物馆中,不仅记载了七匹狼的发展史,也记录了晋江产业与城市的发展蜕变。如今,这个浓缩了中国男装变迁与发展历程的博物馆,成为中国男装行业的发展明鉴与灵感之源,也成为人们一窥晋江民营经济从弱到强不断创新发展的之所,更是全面展示中国男装的文化之河。

两岸青少年走进时光隧道,“穿”越古今,一览华夏衣橱的千年美学。随后,他们沉浸式观赏一件衣服的诞生与品质把控。在专业老师的指导下,两岸青少年还利用丰富多样的面料,结合天马行空的图案设计,邂逅了一场艺术美学,亲身感悟传承非遗技艺的重要性。

发挥想象力、创造力,变废为宝。七匹狼董事长周少雄将之理解为“播种的过程”。“博物馆不仅是陈列文物的地方,更是社会文化教育的场所。”周少雄希望男装博物馆承担起作为福建省中小学生学习实践教育基地的责任,更好地整合和科学地利用文化资源,为当代公共文化服务体系与国民教育发展做出新的贡献。

“作为‘晋江经验’实实在在的践行者、受益者,七匹狼在新时代必须有更大的作为,肩负起向全球讲述中国品牌故事的责任。”周少雄说,在七匹狼的战略和长远规划中,这是很重要的部分,而不仅仅局限于挣多少钱。

头雁企业的反哺,宛如新鲜血液,贯穿晋江重要的城市命脉,既让晋江焕发生机,又与这片土地紧密相依。

文化赋能 城市加码

观展、沉浸式体验,丰富多彩的活动,在为城市树立文化形象的同时,也让艺术走进千家万户。可欣赏、可游玩、可亲近、可分享的艺术,润物无声地塑造着城市文化品格,提升着城市的内部凝聚力和对外竞争力。

近年来,晋江紧扣市民精神需求,丰富文化活动,提升城市文化品位,以文化“软实力”为城市赋能加码。比如,晋江丰富的文化遗产资源,作为可持续发展的宝贵财富,得到了充分的保护传承与活化利用。

晋江非遗馆内,一堂别开生面的非遗小课堂在这里开展:鸡蛋花、玉兰花、菊花……十余种鲜花摆放在课桌上,15组亲子聚精会神地穿针引线,穿花成串。这是晋江市2023年“文化和自然遗产日”系列活动之一——宅内鲜花花灯制作技艺体验。五彩斑斓的花朵串联完成后,顺着编织好的竹架进行组装,一盏

鲜花花灯完成了。

“太有意思了!希望以后还能参加更多非遗活动。”参与者杨艳凤说,她非常关注这类非遗活动的信息,通过带小朋友体验非遗,从而更好地了解传统文化,让她觉得颇有趣味。

在晋江,除了三大世界遗产点草庵摩尼光佛造像、安平桥、磁灶窑址(金交椅山窑址),非遗数量更是庞大,现有各级非物质文化遗产代表性项目名录80个,其中联合国教科文组织4项、国家级7项、省级6项、泉州市级14项、晋江市级49项,还有许多藏在深闺不为人们所了解。近年来,晋江积极推动非物质文化遗产的传承与发展,不断探索“非遗+”模式,在保护中赓续城市的历史和文脉,在创新中推动城市文化传承、文物典籍转化为消费体验和产业发展的潜力。

晋江亦不放过任何一个推荐特色文化的机会。今年4月份,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会上,晋江首次设立文旅融合展区。掌中木偶、高甲戏、南音……晋江非遗的集中展示,吸引了众多客商驻足。

文艺艺术不应局限于专门场馆,呈现于更多公共空间才能更好地在春风化雨中以美育人、以文化人。音乐、舞蹈、戏剧……一场场文艺活动,将整座城市的文艺氛围逐渐拉满。晋江市财政每年投入500万元专项资金,用于全市基层公益性演出和惠民剧场演出。“大美晋江”惠民工程自2014年开展以来,累计演出近1000场,其中戏剧精品进剧场、进镇村、进企业、进校园近600场。

晋江还不断探索创新“文旅+”模式,将文化、体育、旅游资源以多样的形式融合、展示,吸引了《皮囊》影视合作项目、利郎高端商务区街区项目、爱乐城综合体项目、矮马海滩—户外天空滨海探索乐园项目等一系列文旅项目签约落地。

城市品牌的形成需要立足自身文化,提炼城市气质,将“一个人”转化为“一群人”,让“一时热情”成为“一市品牌”。然而,城市品牌的塑造不等于符号复制或形态模仿,而是反复打磨的过程。

多年来,晋江持续优化公共文化服务供给,通过逐步完善城市图书馆群,形成市区“15分钟文化圈”,乡镇“30分钟文化圈”,让城市文化气息随处可触、随时可感。

文化绵延,熠熠重光。创新发展“晋江经验”需要更多的文化赋能。出圈的城市文化将吸引来的“流量”变成“留量”,最终成为助力晋江建设中国民营经济强市的“增量”,也是优化营商环境的题中之义。以产业为根基,融入文化艺术基因的晋江,必将更加多彩。

最是风雨见担当 ——晋江市应急管理局防抗双台风纪实

本报记者 朱艳

9月以来,台风“苏拉”“海葵”先后来袭,对晋江多个地区造成影响。面对短时间内“双台共舞”的严峻形势,晋江市应急管理局认真落实上级各项决策部署,立足“宁可十防九空,不可失防万一”工作要求,多措并举、主动作为,全力以赴抓实抓细防台风各项准备工作,全面筑牢防御台风坚固防线,齐心协力化解各项险情,确保人民群众生命财产安全。

统筹协调 确保指令畅通有效

面对台风,高效有序的指挥至关重要。晋江市应急管理局认真贯彻落实福建省、泉州市、晋江市决策部署,全链条保障防汛抗旱指挥部调度运行,做好防台风各项工作。

迅速“平战转换”,激活“一部八组”工作机制。该局领导会同相关单位、相关科室密集会商、调度、部署,强调坚决杜绝麻痹思想、松劲心态、侥幸心理,立足最不利情况做最充分准备,并重点部署迅速进入战备状态、落实重点防御、加强监测预警、前置救援力量、落实救灾措施、强化宣传引导、加强督导检查、穿透压实责任等8个方面工作要求。晋江市应急系统防汛防台风工作组下8个小组按照职责迅速开展工作,晋江市防汛抗旱指挥部组织18个核心成员单位进驻应急指挥中心联勤值守,高效协同,协助开展指挥调度和应急处置工作。

晋江市防汛办牵头,会同晋江市气象局、自然资源局、水利局等部门加强暴雨、台风、小流域山洪、地质灾害等专题预报预警,加密天气情况通报,并充分运用电视、报纸、微信公众号“村村响”广播等渠道快速发布预警信息,让科学防范台风的科普信息传递到“最后一公里”。

晋江市效能办、防汛办牵头,联合核心防指成员单位组建“苏拉”防御工作督导组,从8月30日至9月1日,分赴19个镇(街道)开展明察暗访和督促指导台风防御工作,发现隐患问题均第一时间反馈给相关镇(街道),督促立即整改或落实临时管控措施;持续对辖区薄弱环节开展巡查和应急除险,对全市低洼地带、易积水点、32个在册地质灾害点、危旧房屋等高风险地带进行全面排查整治、全面梳理跟踪,提前做好人员转移避险工作。



救援队在整理救援物资。

未雨绸缪 提前检查排除“风”险

凡事预则立,不预则废。

台风来临前,晋江市应急管理局不断加强与宣传预警,充分利用微信公众号、视频号、短信等载体,发布台风预警消息、宣传防御常识等,做到家喻户晓、人人皆知。

同时,清查盘点防汛物资储备,强化重点部位巡查。工作人员下沉一线,到镇街、重点企业了解防汛防台风各项准备工作,从严从细抓好各类隐患问题整改销号清零,确保物资储备到位、应急值守到位、应急措施到位,确保一旦发生险情,能够第一时间科学高效处置,安全度汛。

与台风竞速,跟时间赛跑。晋江市应急管理局安全生产基础科全员出动,并抽调4名安全专家,成立4个安全检查组,深入经济开发区、深沪、龙湖、磁灶、内坑等镇街一线,对使用“保险粉”的漂染企业、铁皮搭盖较多的陶瓷企业等风险较高的企业开展重点帮扶指导,及时帮助32家企业排查治理各类安全隐患65处。同时,通过微信工作群,对全市涉及有限空间作业、涉氯制冷、粉尘涉爆等322家重点企业开展台风前的安全检查,并进行跟踪督促,



防御台风“苏拉”工作部署会。



工作人员对危化品重点企业和防汛风险单位进行检查。

有效促进台风来临前各项安全措施落实到位。

同时,晋江市应急管理局密切关注台风动向,制作并下发《危险化学企业防台自查表》,指导企业按照户外储罐、低洼易积水点、山体滑坡等潜在风险分类管理,做好危化品防水、防涝、防滑坡等预防措施,开展隐患排查治理,确保生产装置、储罐、管道、围堰、雨水管路、排水闸阀、防汛器材等设备设施处于安全状态。防御台风期间,该局共发送台风预警预防信息28篇次,督促企业自审整改风险隐患48处。

此外,该局进一步强化台风防御工作,开展针对性指导,对危化品重点企业和防汛风险单位进行检查,重点检查企业防台风防汛值班安排、防汛物资配备,以及存放危险化学品、配电设施等重点部位的积水防范工作,督促企业及时整改存在的安全隐患,加强应急处突能力。防御台风期间,共检查企业22家,叫停企业施工作业2处,排查治理风险隐患26处,督促全市131家涉及生产储存危化品企业停工停产。

迎风而行

风雨无情人有情

“为防御第9号台风‘苏拉’,请我队密切关注预警,提前做好应急备勤。备勤期间工作要求:一、所有参与备勤工作人员要做到个人装备随车携带、保持通信畅通,随时响应呼叫……”台风来临前夕,晋江市蓝天救援队在群里发出通知。

此次双台风期间,晋江市应急管理局整合应急救援力量,入驻晋江市防指联勤联调,统筹市级综合救援、消防救援、通信保障、交通施救、供电抢险和社会救援等救治应急队伍,并储备龙吸水排水车、应急抽排水设备等。

随着台风临近,晋江54支救援队伍2788人严阵以待,进入紧急战备状态。比照“杜苏芮”影响,晋江调度市综合救援队前置2台大排量抽排水设备前往梅岭街道和安海镇易涝点,在市政道路路易涝点提前前置值守人员和强排设备,加强对各排水通道的巡查。

台风来袭后,各种灾情险情消息陆续传来,各类应急救援志愿服务组织迅速进入实战状态,争分夺秒、挺身而出,开启一场抢险救援接力赛……

刚刚救援队接到梅岭街道的协助请求,出动抢险人员12人,以及大型装备、大功率龙吸水排水车、救生衣等防汛装备,前往世纪大道竹树下内涝点开展应急处置。

晋江市义务救援协会出动23人,6辆車,协助东石镇村转移安置人员,此后又前往市标、梅岭曼哈顿、世纪大道荣誉酒店段等积水路段,现场协助交警疏导车辆。

……

风雨之中显担当。台风期间,晋江应急全体干部职工无惧风雨,冲锋在前,筑起防御台风的坚强屏障,把灾害和损失降到最低,交出“零事故、零亡人”的成绩单。接下来,他们还将奔赴另一个“战场”……