



## 创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

“晋江经验”写入中央文件，是晋江高质量发展的重大机遇。党的十八大以来，晋江不断创新和发展“晋江经验”，且看——

# 晋江十年，何以升维？

本报记者 蔡斯洵 柯国笠

### 紧抓实体不放松 建设中国民营经济强市

7月24日，晋江提出“全力建设中国民营经济强市”。

从产业之都到中国民营经济强市，过去十年，县级市晋江从全面发展之路迈向高质量发展之路。

一个县级市有多大？

晋江陆域面积仅649平方公里，却是全省乃至全国传统制造业的重要生产基地。随着产业和企业越做越大，这个县级市的发展容量出现瓶颈，面临的问题接踵而来。

首先，作为全省县域经济排头兵，勇立潮头后如何永立潮头？核心竞争力是破题的关键，从政府到企业，已成共识。

“如果还走以前的老路，我们现在的境况就差很多了。”晋工机械总经理柯金镛说，正是5年前在新能源赛道上的积极布局，让晋工找到了发展的新可能。

今年上半年，国内工程机械行业迎来了冲击式考验：头部企业整体营收下滑超过40%，行业整体下滑也超过40%，在燃油挖掘机、叉车等传统产品上，价格竞争已然白热化，“卖一辆亏一辆”成为没有差异化、缺乏竞争优势的中小机械企业的生存真相。

但在晋工，将新能源作为智能装备的新赛道，出现了不一样的场景——系统使用寿命增加50%，有效散热效率提升20%，线束装配时间缩减80%……随着晋工新能源首款车电分离装载机批量下线，晋工在新能源赛道交出了又一突破性成果。

“我们也在研发新能源机械产品。在新能源赛道上，中国市场无论是技术还是速度都领先不少，希望能够在这一方面携手合作。”到访晋工的世界五百强企业韩国现代建设机械中国事业部总裁崔泰根竖起大拇指。

“国产品牌没什么科技含量。”

“都是噱头，有几家专心搞研发的？”

“国产品牌什么时候能有自己的东西？”

这是过往不少消费者对国产品牌的刻板印象，也是品牌之都晋江在一路发展中寻求破解的课题。

在科技创新上积极投入，从企业的角度看，是品牌专业化的必由之路；从政府的角度看，是做大做强实体经济的关键。

扶上马，送一程。在企业、产业发展的关键节点，晋江市委、市政府知道“往哪助推”——在先后实施“质量立市”“品牌强市”“资本上市”等一系列发展战略后，十年来，晋江



如今，安踏已有能力实现产品100%自主研发。本报记者 董严军 摄

9月6日，中共晋江市委十四届五次全会审议了《关于创新发展“晋江经验”，勇当新时代民营经济强省战略主力领军，全力建设中国民营经济强市的实施意见》。

号角吹响，这意味着晋江将全力建设经济总量更大、发展活力更足、创新能力更强、营商环境更优的中国民营经济强市、发展典范之城。

“不断创新和发展‘晋江经验’，使之与时俱进、长盛不衰。”习近平总书记指出。

21年的遵循，21年的笃行，“晋江经验”指引晋江先行走上高质量发展之路——今日晋江，造就了一个超3000亿元、一个超千亿元、两个超500亿元和两个超300亿元的产业集群，造就了民营经济超7000亿元的规模，市场主体数量接连跨过10万、20万、30万三个大关，实现了GDP年均11.1%、财政总收入年均13.7%的增长速度。

党的十八大以来，晋江的产业、企业、城市、市场、服务不断晋位升级。今年过半，《人民日报》报道，晋江开启升维之路。值得探讨的是，从“升级”到“升维”，在“晋江经验”指引下，十年间，晋江跨越了什么？收获了什么？何以升维？如何升维？

市委、市政府又陆续提出“创新驱动”“数智转型”“资本赋能”等战略，助力企业塑造发展新动能，持续巩固产业集群新优势。

这两年，城市户外成为年轻消费者青睐的新型运动类型，趁着周末假期，约上朋友来一趟“CITY WALK”（城市徒步）也成为潮流。

新的运动趋势带动了户外品类产品的热销，其中就包括安踏户外软壳衣、“水壳”冲锋衣等。

在人们的常识里，防风防雨的材料透气性必然会差，这是“矛”与“盾”的关系。但是在市场端，消费者对这两种产品特性的需求都十分明显。

事实上，以往这样的面料多为国外龙头材料商所垄断，价格昂贵且数量有限。如何让大众消费者都能消费？摆在安踏和科研合作伙伴

面前的，是一个行业突破性难题。迎难而上。历时一年多，在安踏集团和东华大学共同建立的“联合创新研究院”一众研发人员的共同推动下，第一代“呼吸膜科技”研发成功，一举打破了国外技术壁垒和价格壁垒。

负责科研创新板块的安踏集团副总裁李苏表示，当下，安踏已有能力实现产品100%自主研发，创新产品比例超过85%。安踏集团还提出，到2030年，在自主创新研发上的累计投入将超200亿元。“未来，我们还将通过科技创新，成为体育产业的推动者和基础材料、科技的引领者。”

在晋江三创园，入驻企业有零食创新冻干产品，实现从传统喜糖到绿色健康食品的赛道转换。过去3年多来，凭借在冻干水果这个

新兴单品上的率先突围，有零食实现营收从百万元到千万元，再从1亿元到5亿元的极速增长，成为冻干水果品类中的第一梯队品牌。

今年5月30日，科技部公布“2022年度国家级科技企业孵化器”名单，三创园科技孵化基地（科创硅谷·晋江）上榜，成为晋江市首个国家级科技企业孵化器。

在三创园入口处，“创新创业创造”“国家级科技企业孵化器”等大字格外显眼。十年来，在晋江总体布局下，三创园逐步建成一个由育苗、孵化到产业化的全链条、接力式科创闭环生态圈，成为企业创新创业的“凤凰巢”。在这里，一个个孵化项目将“梦想”变成“现实”，初创企业从“新秀”成为“名角”，新兴产业由“独木”长成“森林”。

传统优势产业借助新材料、新

工艺、新装备，转向高端化、智能化、绿色化。而在新产业培育壮大上，晋江以高起点建链，集成电路、医疗健康、智能装备等新兴产业加快发展。

集成电路“芯”产业是晋江这片热土上“种”出来的又一个百亿元产业。

百亿背后，是晋江市、市政府产业布局的“惊险一跃”。7年前，晋江敏锐地捕捉到发展集成电路的机会，大胆决策，规划建设总规模2.4万亩的集成电路产业园。

“中国鞋都能造芯片？”“做芯片可比做鞋子难多了！”“晋江没有基础，怎么和别人争？”——当时，不少人提出质疑，不相信这个以做鞋服起家的县级市能干成。但晋江，毅然投入数百亿元。

“市里下定决心，砸锅卖铁也要干！”泉州半导体高新技术产业园区管委会晋江分园区办事处主任林嘉达回忆起当初的情景，依然豪情不减。

持续做大纺织服装、体育用品等千亿元、百亿元传统实体产业，做大存量，是“安全的选择”。但拓展新产业，做多、做大增量，更关乎晋江产业结构、产业健康、产业未来。

如今，这颗芯片种子，已在晋江生根发芽。晋江集成电路年产值规模早已破百亿，成为晋江产业经济新的增长极。

数据显示，目前，晋江集成电路产业链成熟，已落地胜利纳米、中探针、颖华、华清、三伍微等50多个产业链项目，总投资超1000亿元，逐渐形成覆盖集成电路设计、制造、封装、装备材料、配套、终端应用等全产业链的产业生态。

背靠完善的产业集群和本土链主企业，数以万计的晋江中小企业在供应链中找到立足之地，涌现出产值超亿元企业1258家、超10亿元企业154家。

在晋江这片民营经济发展沃土，良好的政企互动推动着不同体量、不同赛道、不同阶段的晋江企业积极进阶，构建起具有竞争力的产业体系。

近几年，全球市场不振、消费动能不足，叠加国际环境日趋复杂，外贸订单明显萎缩。重重难关在前，中小企业如何渡过？

架桥铺路、助企纾困，党委政府冲在前。

近年来，晋江党政企携手，精准招商，抢滩海内外市场。6月份，晋江市出台《晋江帮扶中小企业纾困解难专项行动方案》，从开拓产品销售渠道、帮扶企业降本增效、保障企业资金需求、创造和谐营商环境等四个方面，梳理出43条干货满满的措施，全面帮扶中小企业纾困解难。

（下转2版）

### 导读

知名艺术家“空降”  
明起到利郎看艺术展 P3

安海1—8月重点项目  
完成年投资计划超九成 P8



本轮降水基本结束  
周末适合出门走走

本报记者 林小杰

受台风“海葵”外围云系影响，晋江连续几日常经历暴雨天气。昨天，暴雨终于按下“暂停键”，全市以阴天为主，部分镇街出现短时阵雨，不过雨量几乎可以忽略不计。

今天5时27分起，我们迎来二十四节气中的白露节气。自白露始，夏日火伞高张的景象渐行渐远。不过，暑热并未就此结束，接下来，我们依然有机会感受“盛夏余温”。

瑞雪从晋江市气象台得知，未来三天晋江以多云天气为主，大部分镇街最高气温在28℃~32℃之间，天气不错，适合出门走走，市民朋友可以合理安排假期出行。不过，由于前期降水使得土壤含水量处于饱和状态，地质灾害具有一定的滞后性，需注意防范可能引发的塌方、滑坡等次生灾害，山区的朋友一定要注意安全。

今天小雨转阴，24℃~30℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；明天多云转晴，25℃~31℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；后天多云转晴，24℃~30℃，沿海东北风3~4级、阵风5级。



白露已至 暑热未散  
“请喝一瓶水”爱心继续



本报讯（记者 杨静雯 陈巧玲）今天是二十四节气中的白露，由本报发起的“夏日送清凉 请喝一瓶水”公益活动原定于今日结束，但考虑到广大高温劳动者的实际用水需求，本次公益活动还将继续开展，请大家放心喝水。

昨日上午，送清凉小分队又开始了新一轮的补水行动。据统计，当天共向曾井永佳超市、爱心格子铺、工商银行崇德路营业部等12个赠水点补给17520瓶爱心水。

“别看这两天天气凉，台风影响结束后，天气还会热。”昨日下午3点左右，曾井永佳超市负责人黄小碧忙着把新一批爱心水装入自设冰柜。自本届公益活动启动以来，主办方已先后为该点补水10次，该点位累计送出爱心水超1.1万瓶。

“这水的包装好特别，我可以拿一瓶吗？”冰柜旁，来超市送货的林美香小心翼翼地问道。林美香是一名饮用水经销商，来自龙岩的她已经在晋江工作生活了10多年，“我一直关注晋江经济报，这个活动往年都是企业捐得多，今年很不一样，我看到有好多是个人捐赠，还有小朋友献爱心。”她拿起一瓶爱心水，一边看一边笑着说，“我知道这些水都是给高温劳动者喝的，但是第一次看到这么可爱的包装，就想看看可不可以蹭一瓶。”

她口中包装可爱、特别的爱心水，正是当天新补给的、由英林公益慈善基金会于8月31日捐赠的“特制水”。每一瓶水的瓶身都有一首关于爱与感谢的诗歌，而创作诗歌的，是12名晋江中小學生。

“这样的活动真的特别好，小朋友也能参与进来。不只是捐水，他们还能把对高温劳动者的感谢写成诗歌给大家看，真的太棒了！”林美香忍不住点赞。

据统计，昨天各“清凉一站”赠水点共送出爱心水4525瓶。

本报记者 董严军 摄

