

2023年服贸会达成成果1100余项

线下参展企业国际化率超20%

新华社北京9月6日电 9月6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会闭幕。本届服贸会共达成成果1100余项,线下参展企业国际化率超过20%。

北京市商务局局长丁勇在2023年中国国际服务贸易交易会闭幕新闻发布会上介绍,本届服贸会在成交项目、投资、战略协议、权威发布、首发创新和联盟平台等7方面共达成1100余项成果,促成了日本住原集团在京新设总部、北京建工在“一带一路”国家建设项目等成果。本届服贸会线下参展企业国际化率超过20%,包括500余家世界500强、行业龙头企业,覆盖28个服务贸易前30强国家和地区。

为期5天的服贸会,举办了15.5万平方米的展览展示、200多场论坛洽谈等,线下参展企业2400余家,线上参展企业6700余家。境内外参展企业的新技术、新应用得以精彩展示;品牌众多的新能源汽车吸引关注目光;深睡小屋、健康监测一体机等新型医疗服务设备令人新奇;智能化设备让观众虚拟参与足球比赛……

“本届服贸会进一步宣示了中国推进高水平对外开放、增进开放合作的不变立场和坚定决心,进一步展示了中国服务贸易创新发展和服务业扩大开放的精彩亮点和突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜说。

连续多年参加服贸会的京东集团带着零售、物流等近十个业务板块的产品亮相。“服贸会是全球服务贸易的重要展示窗口,为众多行业和企业带来重大机遇。京东集团通过服贸会与各界密切交流合作,希望持续增强产品竞争力,为全球客户提供高品质服务。”京东集团副总裁高礼强说。

作为本届服贸会的主宾国,英国集中展示创意、体育、教育、科技等领域的品牌产品。“英中两国在服务贸易方面拥有很好的互补性,服贸会深化推进了两国的合作,我们期待在技术服务领域共享中国式现代化成果。”英国驻华贸易使节杜涛说。

张国胜表示:“下一步,我们将推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,办好2023年金砖国家服务贸易论坛,升级建设国家服务贸易创新发展示范区,主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口等。”

新技术、新趋势、新机遇

——2023年服贸会盘点

新华社北京9月6日电 6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进,达成丰硕成果。

2020年提质升级以来,服贸会的影响力和关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能,为世界经济发展注入新的动力。

新技术

从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育,从金融到文旅,服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到,越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会,服贸会汇聚一流技术与应用,已成为全球服务贸易的“展示窗”;与此同时,新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上,众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术,引领行业创新趋势。

生成式人工智能火遍全球,重塑各行各业,服务贸易领域也不例外。漫步展馆,AIGC(人工智能生成内容)催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问问的AIGC产品矩阵甫一亮相,便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中使用,不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示,人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,希望通过全方位的技术基础建设、生态建设、协同机制建设,人工智能会离产业越来越远,带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能;通过虚拟化场景,人们不移步就能在银行营业厅办理业务;戴上VR眼镜,就能身临其境“走进”鼓浪屿,还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上,服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”,服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。



9月6日,观众在服贸会文旅服务专题展区体验VR游戏。

新华社记者 郝建伟 摄



9月5日,在服贸会首钢园区的电信、计算机和信息服务专题展内,参观者观看人形智能服务机器人演示。

新华社记者 鞠焕宗 摄

新趋势

向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”,“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐在家卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天认为,在新技术加持下,全球外贸数字化进程提速,数字外贸将进入真正意义上的“下半程”。

商务部数据显示,2022年我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元,同比增长7.8%,居全球第五位,规模再创新高。

新机遇

国际合作深度融合

截至6日中午12点,本届服贸会累计入场近28万人,共达成1100余项成果,国际参与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会;吸引500多家世界500强和行业龙头企业,线下参展企业国际化率超过20%……“发展服务贸易不是‘闭门造车’,服贸会‘国际化’属性愈发突出。

本届服贸会上,境内外嘉宾聚焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点话题研讨交流,彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出,服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分,全球经济的服务化、数字化趋势日益明显,数字服务、远程服务、共享服务等新的业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

会场间,展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化,持续拓展服务贸易高质量发展的新动能。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实新举措,释放鲜明的开放信号,也对海内外服务贸易供应商意义重大。

王受文表示,商务部将加快推动《服务贸易国内规制参考文件》在世贸组织框架内生效实施,并将持续创新发展机制,持续优化发展环境,继续落实落细已有政策措施,引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识:全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推动服务贸易增长的重要领域;旅游市场快速复苏,为经济增长注入新活力;各国要深化服务贸易多领域合作,共同助力世界经济增长。

联合国驻华协调员常启德表示,服务贸易是一座“桥头堡”,众多利益方都能从中获益,未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作,在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

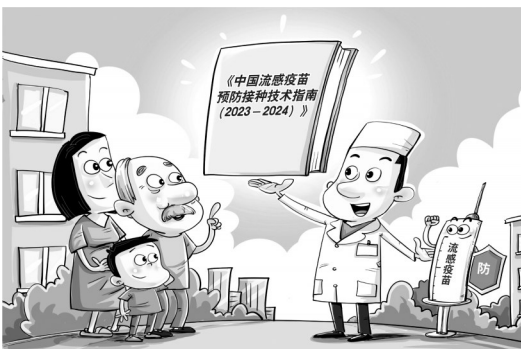
在工业互联网平台之外,聚焦细分场景,一批贴近性强的数字化技术、产品涌现,解决行业痛点。在智博会现场,一款查验机器人沿着架空导线快速“行走”,其集成了快速定位、激光扫描等技术,可代替传统人工作业;一款2D/3D线激光轮廓相机,针对光滑的反光物体也能生成理想的三维成像效果,助力提升工业质检效率……

数实融合加速演进,企业数字化转型正酣,但对海量的中小工业企业来说,实施数字化转型任重道远。

中国企业联合会党委书记朱宏任表示,当前,我国数字化转型已切入诸多产业的非核心业务,初步实现了企业内部的提质降本增效,“下一步,要以应用场景为载体,着力推进数字技术与业务的深度融合,使数字化真正深入关键业务和核心流程,充分释放数据价值,培育形成新的业务模式和新的增长点。”

中国疾控中心发布

新版流感疫苗接种指南



接种指南 新华社发 王鹏 作

新华社北京9月6日电 增加新研究证据、更新流感防控有关政策和措施、更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类与接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉,中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》,为更好地指导我国流感预防控制和疫苗使用工作作出指引。

中国疾控中心传染病管理处有关专家表示,流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病,人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重,在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确,建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人群、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高风险人群及时接种。

根据指南,在接种剂次方面,对于流感病毒灭活疫苗,建议6月龄至8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗仅需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

指南还提出,建议各地在疫苗供应到位后尽早开展接种工作,尽量在当地流感流行季前完成接种。对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群,可由接种者或其监护人自愿选择接种任何一种流感疫苗,无优先推荐。

新研究:

全球50岁以下人群

癌症新发病例数激增

新华社北京9月6日电 最新一期开放期刊《英国医学杂志·肿瘤学》刊登的一项研究显示,2019年,50岁以下人群的癌症新发病例数为182万,比1990年增长了79%。其中,乳腺癌患者占比最高。

来自中国浙江大学、英国爱丁堡大学等机构的国际研究团队的研究显示,1990年至2019年间,50岁以下人群中鼻咽癌和前列腺癌的新发病例数上升最快,估计年增长率分别为2.28%和2.23%。另一方面,50岁以下人群中肝癌的新发病例数估算每年下降2.88%。

从癌症死亡病例来看,2019年,50岁以下人群中约106万人死于癌症,比1990年上升了近28%。2019年,在50岁以下人群中,造成死亡人数最多或患病后健康危害最大的癌症是乳腺癌、鼻咽癌、肺癌、肠癌和胃癌,而肾癌和卵巢癌患者的死亡率增幅最大。

杂志配发的一篇评论文章说,这一分析结果颠覆了人们对50岁以下人群患癌症类型的认知。

虽然癌症在老年人中更为常见,但有证据表明,自20世纪90年代以来,在世界许多地区,50岁以下人群的患病病例一直在上升。不过,这些研究大多集中在地区和国家差异上,很少有研究从全球视角或50岁以下人群患癌风险因素的角度进行系统研究。

为了填补这方面空白,研究团队利用《2019年全球疾病负担研究》中204个国家和地区29种癌症的数据,分析了14岁至49岁人群的癌症发病率、风险因素、死亡及癌症相关的寿命损失等数据。

从此次研究的患病趋势来看,研究团队估计,到2030年,全球50岁以下人群的癌症新发病例数及相关死亡人数仍将继续走高,其中40岁至50岁人群风险最大。

从智博会看数实融合加速演进

新华社重庆9月6日电 “上天入地”机器人令人惊讶,大模型、数字孪生等新技术令人称奇,柔性制造、远程化运营等新模式层出不穷……2023中国国际智能产业博览会上,数字化技术及产品竞相亮相,数字化技术与实体经济融合案例生动展示,折射出数实融合正加速演进,驱动制造业等实体经济提质增效。

智博会上,一大批兼具科技感、高颜值的新能源汽车汇聚一堂,成为现场关注的焦点之一。而另一边,不少汽车配套企业展示了先进的智能制造技术,焊接机器人、无人智能搬运车等同样引人注目。“以长安汽车为例,我们通过打造行业领先的智能工厂,构建数字孪生全场景,部署30类算法模型,实现制造全过程数字化、制造效率提升20%,新品上市周期缩短30%。”长安汽车相关负责人表示。

近年来,随着5G、云计算、人工智

能、区块链等数字化技术加快嵌入企业生产经营全链条,新一代信息技术与制造业加速融合。

腾讯云副总裁曹磊表示,近年来我国制造业加速焕新升级,在规模、绿色、出海等方面对企业提出了更高要求,转型迫在眉睫。人工智能等数字化技术也加快发展和落地。

以5G为例,当前5G应用加速向重点领域拓展深化,加快赋能千行百业,应用案例数累计超5万个。“5G+工业互联网正由起步阶段向深耕细作阶段加速迈进,呈现行业规模渗透、场景深入核心、生态联合融通等新变化。”联通数字科技有限公司总裁宋常波表示。

数实融合加速演进,数据正成为新的生产要素。“近年来公司生产效率提升了30%,背后离不开数据要素的支撑。”重庆青山工业有限责任公司相关负责人说,该公司深度应用大数据、工

业互联网等技术,实时采集生产线153合设备,超1.2万个设备传感器的各类数据,每天产生的数据量超40G;以数据流为牵引,管理模式正从经验驱动向数据驱动转变。

智博会上,与会嘉宾还认为,数字化转型服务商“资源池”日益丰富,正助力数字技术与实体经济加快融合。数据显示,当前国内具有一定影响力的工业互联网平台超过240家,正深入各领域开展“数智”赋能,提供数字化技术供给和智能化解决方案。

今年,重庆泰山电缆有限公司通过引入浪潮云洲工业互联网平台的机器视觉技术,有效解决了其排线难题。“我们基于标准化部署、轻量化模型、小样本学习等核心能力,深入各类工业应用场景,已为线缆、酒业、装备制造等行业30多家企业赋能。”浪潮云洲工业互联网副总经理宋志刚说。



9月4日,在2023智博会科大讯飞展厅,讯飞工业巡检机器人与观众互动。

新华社记者 储加音 摄