扫除数字“盲点” 助企降本增效

数字化“义诊”走进劲霸

本报讯（记者 蔡明宣）近日，由晋江市工信局发起，晋江市产业数字化服务协作联盟召集10多名数字化领域行业专家走进劲霸公司，开展数字化“义诊”专项服务，助力企业数字化转型升级。

活动中，来自中国质量认证中心、北京元年科技、中国移动晋江分公司，以及万物智联等企业的数字化行业专家深入劲霸生产车间，实地察看企业生产设备、供应链生产管理系统、仓储系统等有关情况，深入了解企业不同信息系统之间无法有效集成与互联互通等痛点。

“从企业高层的决策角度来看，劲霸在数字化转型方面的思维是非常好的；从中层的执行角度来看，劲霸已经在运用数字化硬件及数字化设备进行有效运转。”中国质量认证中心福州分中心工程师刘景鑫说，但美中不足的是，涉及中层范畴的各个端口缺乏连接口，数据比较孤立，没办法形成串联结果，会造成数字转型过程效率低下。

专家团队建议，劲霸可利用物联网技术，打通吊挂、工位、工序、人员等数据，通过数据中台，将各业务数据统一汇聚“清洗”，形成标准化数据，实现生产全流程数据贯通；生产线构建质量管控机制，通过安灯、防呆等手段，实现过程瑕疵品的实时预警，规避批量性不良问题；建设劲霸全业务中台，将所有业务归集到统一平台进行管理，通过各业务数据分析，驱动管理者决策落地，实现基于数据驱动的数字化工厂建设。

“数字化‘义诊’让企业很受益。”劲霸男装生产事业部总经理沈会龙表示，通过专家进企业开展数字化“义诊”，不仅可以为企业提供切实可行的数字化提升方案，还可以对企业遇到的数字化难题提供解决方案，让企业在数字化转型的道路上少走弯路、降本增效。

晋江产业数字化服务协作联盟秘书长章水德表示，下一步，联盟将继续开展数字化“义诊”活动，并组织开展各种研学活动，带领企业高层走进数字化应用较高的企业，学习优秀企业数字化应用案例。此外，还将邀请专家或企业进行经验分享，并梳理政府数字化相关政策，实时传递给企业。

据了解，晋江市产业数字化转型咨询诊断服务专项行动自6月份启动以来，已先后组织25名数智转型专家分5组深入110多家企业，为企业提供免费诊断服务，并给出相应测评报告、意见建议，涵盖纺织、服装、建材、食品、智能装备及机械制造等产业。

舒华体育获评“领先体育装备器材设施品牌”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，领先体育品牌评选活动颁奖典礼在2023年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）上举行。其中，舒华体育凭借品牌规模和影响力、创新能力、产品质量和市场口碑等综合实力，从400多个品牌中脱颖而出，斩获“2023年度领先体育装备器材设施品牌”殊荣。

据悉，领先体育品牌评选由亚洲数据集团主办、爱奇会展集团承办，旨在表彰在中国体育产业及体育商业领域影响力及创新力突出的领先品牌。

创立27年来，舒华体育加大产品创新和业务创新，拥有六大产品线和三大服务，致力于提供专业的全场景科学运动解决方案。同时，舒华体育积极推进数字化转型，打造“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台，业务已覆盖70多个国家和地区，建立了近千家线上线下销售和服务一体化渠道。

本届服贸会，舒华体育还受邀出席体育服务专题体育装备制造业发展论坛，与国内外企业代表、专家等行业内各界人士就当前体育装备制造业的发展机遇与挑战进行探讨。

“全民健身正在带动体育消费市场的热度，推动体育消费服务市场稳步增长，带动体育消费产业升级创新。”舒华体育营销事业中心团购部副经理赖少平表示，在健身器材领域，舒华体育通过在智能产品包括智能解决方案方面的投入，不断推动全场景布局，满足全人群的运动所需，增强自身竞争力。

值得一提的是，舒华体育每年都会推出对应的智能化产品及相关解决方案。例如，2014年推出智能跑步机；2019年推出舒华首款微信智联跑步机；2021年推出专门面向运动员使用的速度与力量反馈系统，以及IOT健身云平台；2023年推出全新科学心率跑步机等。

赖少平指出，随着我国关注健康的消费群体持续扩大，以及体育装备制造行业产业链的不断完善，很大程度上为国产体育装备制造业的突围提供了机遇。“未来，舒华体育将进一步加强产品研发，不断推陈出新，满足消费者的多样化需求。同时，舒华体育将持续推进品牌国际化进程，进一步扩大品牌影响力，向世界展示中国品牌、中国智造。”

海纳机械纸尿裤生产设备车间。

加码成人卫生用品生产设备

海纳机械订单已超去年全年

本报讯（记者 曾小凤 董严军）日前，记者从晋江海纳机械有限公司获悉，该公司在全伺服婴儿纸尿裤生产线、全伺服婴儿拉拉裤生产线的基础上，将研发生产延伸至全伺服成人纸尿裤生产线、全伺服妇女经期裤生产线等，并取得良好的市场反响。截至目前，该企业今年取得的订单已超去年全年。

晋江海纳机械有限公司成立于2011年，在婴幼儿纸尿裤设备生产线摸爬滚打了10多年。2018年，海纳机械又将目光瞄准成人赛道。

“此前，全面‘两孩’政策的实施为婴儿纸尿裤市场创造了巨大需求，我们顺势进入婴儿纸尿裤设备这一赛道，并实现快速发展。”晋江海纳机械有限公司董事长洪奕元表示，国家政策是企业踩准赛道的风向标。随着人口老龄化，国家强调大力发展夕阳产业，公司管理层意识到研发、储备适老化产品设备的重要性，并决定发力成人卫生用品生产设备市场。如今，该公司成人产品设备的产能占比已由2018年的2%~3%升至超30%。

洪奕元从办公桌旁拿起一件一次性成人失禁拉拉裤，这是由海纳机械自主研发生产的设备生产的样品。淡黄色的裤身触感柔软，与婴儿纸尿裤或老年人卧床用的纸尿裤不同，该产品更加轻薄。

“我们的产品大部分为自主研发，并以市场需求为导向。”洪奕元告诉记者，成人失禁裤是为了避免漏尿、尿不尽的社交尴尬，而不是远离社交，因此产品除了要求舒适、透气，还必须轻薄，外观也要更趋时尚，才能提升用户体验。为了使生产出来的拉拉裤更贴合市场需求，海纳机械不断调整设备结构，将最初开发出来的整套设备的关键零部件都替换掉了，“我们把设备带到瑞士参展，欧美客户非常感兴趣。”

洪奕元告诉记者，公司每年的研发投入占营收的6%，近两年每年都会投入研发费用近1800万元。对于难以解决的技术难题，公司会与高校合作。此前，公司就与中国科学院合作了高分子分布红外线检测项目。“通过增加红外线检测，能清晰看出每片产品吸水因子分布的均匀度，这也成为成套设备的增值项。”洪奕元说。

“作为设备方，海纳机械一直走在市场的前端。”在洪奕元看来，中小企业要做专做精，并预判市场方向，提前布局。

晋江市纺织染整产业链党建示范培训班举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，由晋江市委组织部、晋江市委两新工委、晋江市工信局主办，晋江市民营企业党务人才协会、晋江市染整行业协会承办的晋江市纺织染整产业链党建示范培训班在上海东华大学开班。晋江市纺织染整产业链链上企业党组织书记、链主部门代表、行业协会代表等40多人参加培训。

华东理工大学马克思主义学院副院长汪斌锋以“两新组织党建研究与品牌打造”为题进行授课，分享了上海两新组织党建工作案例和特色亮点，提供了两新组织品牌打造的新思路。

东华大学研究院副院长、教育部高性能纤维及制品重点实验室主任王华平以“化纤行业绿色、功能、科技发展趋势”为主题，分析当下先进纤维材料产业的发展状况及面临的问题，研判未来纤维新材料的发展趋势，为今后产业转型升级提出参考性建议。

东华大学化学与化工学院副院长、国家染整技术研究工程中心主任、国家先进印染技术创新中心主任毛志平以“绿色染整技术”为题，围绕城市化进程加快给城市发展带来的影响，同与会人员探讨绿色染整技术未来的发展方向。

随后，一行人走进东华大学科技馆、纤维材料改性国家重点实验室展示室、上海纺织服饰博物馆，了解东华大学纤维材料的最新研究成果、产品特性和应用方向。

培训期间，还举行了“纺织染整产业未来发展”“纺织染整产业链党建联盟发展”座谈沙龙。与会人员围绕如何发挥党组织在开展人才工作、服务企业发展等方面的独特优势，推进个人、企业、行业的共同发展，促进民营经济发展壮大展开交流讨论。

践行体育公益 带动全民健身

卡尔美携手“运动社区”体育公益嘉年华走进新疆布尔津

本报讯（记者 柯雅雅）近日，为期两天的2023“运动社区”体育公益嘉年华（布尔津站）暨新疆维吾尔自治区社区运动会总决赛在布尔津县七彩河广场圆满落幕。作为2023“运动社区”体育公益嘉年华的赞助商，卡尔美携手“运动社区”公益项目为当地群众带来了一场丰富多彩的体育文化盛宴。

活动中，卡尔美特别设置了“足够热爱”足球射门游戏，以积分赢卡尔美专属礼品的形式，吸引全年龄层群众广泛参与。不仅如此，卡尔美还提供了2023年亚足联亚洲杯官方比赛用球——VORTEX AC23风火轮作为活动用球，让当地群众先行体验。

“这是我们携手‘运动社区’公益项目走过的第四站。随着活动在各地区不断开展，民俗体育以丰富性、趣味性吸引着大众目光。”卡尔美方面表示，此次公益活动与品牌鼓励大众积极参与体育运动锻炼、倡导健康生活方式的理念相契合。卡尔美为赛事组委会、领导嘉宾提供专业运动装备，助力全民健身运动项目的开展。

据了解，“运动社区”公益项目由中华全国体育基金会发起设立，希望为公众提供更好的体育健身设施、更科学的健身指导、更丰富的体育赛事活动。“体育公益嘉年华”系列活动便是其中的重要举措之一。该活动自2023年5月启动至今，已走过了吉安、和龙、临沂、布尔津四站，参与人群过万，覆盖人口超2000万，示范带动效应显著。

卡尔美方面表示，接下来，公司还将继续携手“运动社区”公益项目，助力“体育公益嘉年华”系列活动在全国各地开展，让体育融入大众生活。此外，卡尔美还将继续发挥体育公益的力量，进一步推动社区体育事业发展，让更多的人参与到健康体育活动中，推广新的体育公益风尚，为全民健身创造更好的环境。

助力企业开拓新市场 晋江搭建精准供采对接平台

本报讯（记者 吴晓艳）日前，由晋江市人民政府主办的晋江产业交易供采对接会举行。活动邀请近50名来自中东、中亚、南亚、南美等20多个国家和地区的国际采购商与晋江企业进行面对面对接，助力晋江制造走向海外新市场。

现场，参与对接的企业涵盖泳衣、内衣、雨伞、成品鞋等多个行业。为了吸引国际客商注意，寻求新合作，企业纷纷展示了各自的优势产品，不少企业成功与国际客商达成初步合作意向。其中，远兴伞业一款带有风扇的伞具产品，便受到不少中东国家客商的青睐。

“现场，我至少与20多名海外采购商互留了联系方式。”远兴伞业负责人陈光志说，沙特地区较为炎热，这种带有风扇的产品比较受他们喜爱。“此前，我们的产品主要出口东南亚国家，中东国家对我们来说还是空白市场，希望通过这次对接会可以打开新市场。”

来自沙特的客商奥萨马·阿里法伊，其家族在中国从事进出口生意已有30多年，平均每月要出口30多个货柜的鞋产品到沙特、阿联酋等国家。“晋江产业链比较完善，产品的质量和价格也都比较好。我们和企业对接完，后续还会联系。”奥萨马·阿里法伊说，希望今后能够与晋江企业有更深入的合作。

据了解，为真正帮助企业拿到新订单、开拓新市场，参加此次产业交易供采对接会的国际客商，均是经过精挑细选且带有实际采购需求的。

“这次的采购商跟晋江的相关产业都有密切对接，特别是拖鞋、泳装、伞业等产业。”活动承办方晋江市贸促会副会长蔡伟群介绍，接下来，晋江还将组织、安排采购商走进产业带，实地走访、了解企业的实力和生产情况，加大和加深国际客商与晋江企业的合作力度，助力晋江企业抢占更多新市场，让晋江制造“走得更远”。

我省发布第一批“免申即享”惠企政策

据福建日报 为推动惠企政策简便、快捷兑现落实，近日，我省发布第一批共四项“免申即享”惠企政策目录清单。

这四项政策分别是——免征部分行业地方水利建设基金，即对我省工业、物流、餐饮、住宿、公路水路运输、旅游等六大行业免征2022年度地方水利建设基金。减征文化事业建设费，即对归属我省收入的文化事业建设费按照缴纳义务人应缴费额的50%减征（2019年7月1日至2023年12月31日）。省技改项目融资支持专项政策，即对符合条件的省重点技改项目固定资产贷款给予最长3年、年化2%贴息支持。失业保险稳岗返还，即对符合条件的中小微企业按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%返还，符合条件的大型企业按不超过30%返还。

以上政策，企业只需自主申请而无需向相关部门申报即可自动享受。

如“减征文化事业建设费”政策，企业只需进入国家税务总局福建省电子税务局网页，输入账号密码登录后，选择我要办税—税费申报及缴纳—申报税费清册—按期应申报，找到文化事业建设费，根据实际情况准确填报应缴费基数，系统将自动减半征收文化事业建设费，无需额外申请。

又如“省技改项目融资支持专项政策”，由企业实施技术改造项目，申报列入省重点技改项目库、对接合作银行申请项目固定资产贷款，并在福建省金融云平台发布融资需求后，合作银行在平台受理融资需求，按照贴息后优惠利率与企业签订贷款合同，无需企业另外申请贴息。

今年6月底，我省出台了《福建省惠企政策“免申即享”实施方案（试行）》，旨在通过数据汇聚共享、大数据分析、人工智能辅助，精准匹配符合条件的企业，实现政策主动推送，让企业无需提出申请即可享受政策红利。依照实施方案，对奖补范围明确、审核标准清晰、比对数据齐全的名单类、条件类政策实行“免申即享”，主要涵盖社保缴纳、税费减免、财政补贴、招商优惠等重点领域。

实施方案提出，要建立动态更新机制，按照成熟一批、梳理一批、新增一批原则，将符合要求的政策及时纳入“免申即享”覆盖范围，对已到期的政策按规定及时清理。记者从省工信厅了解到，省促进中小企业发展工作领导小组办公室要求各设区市、平潭综合实验区在9月15日前报送本地区“免申即享”惠企政策目录清单和开展惠企政策“免申即享”工作情况，以进一步扩大“免申即享”政策覆盖范围，推动更多符合条件的企业免予申报，直接享受政策。

省商务厅出台措施支持民营经济高质量发展

据福建日报 近日，省商务厅出台了《关于支持民营经济高质量发展的若干措施》，着力激发民营经济发展活力，增强统筹利用两个市场、两种资源能力，积极融入国内国际双循环。该措施是我省推进实施新时代民营经济强省战略，构建实施的新时代民营经济“1+N”战略政策体系之一。

“民营企业好，经济才能好，商务发展才能好。如何支持、加持并赋能民营企业发展，商务部门要走在前、做在先。”省商务厅相关处室负责人介绍，结合商务工作实际，此次出台的《若干措施》包括支持深度融入全国统一大市场、参与商贸流通体系建设、开拓多元化国际市场、高质量“走出去”、加大政策扶持、提升良好商务环境等。

为支持民营经济深度融入全国统一大市场，我省将加大力度清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，支持民营企业参加国内重点展会，拓宽供需对接渠道。鼓励用好内外贸一体化试点，发展“同线同标同质”产品。

在商贸流通体系建设中，未来也能看到更多民营企业的身影。我省将鼓励民营企业参与城市商业设施建设和县域商业体系建设，支持民营企业创新商业流通模式，发展新业态、挖掘新热点、打造新场景、发展新赛道。推动商文农旅结合，支持民营企业在传统商贸服务业推陈出新。

民营企业赴境外参加优质展会将底气更足。为帮助民营企业开拓多元化国际市场，我省支持用足用好RCEP等协定拓展国际市场，鼓励各地对民营企业在国际商标注册、国际通行认证、境外参展拓市场等方面给予支持。

“引进来”“走出去”双向发力。

一方面，我省将鼓励引导民营企业稳妥有序参与“一带一路”国际产能合作和资源开发合作。加快推进中印尼、中菲“两国双园”和境外经贸合作园区建设，为民营企业“抱团出海”提供良好载体。

另一方面，通过推进省重点供应链平台建设，民营企业有望更好融入全球产业链供应链。我省将用好省内外重大展会平台，开展产业链招商，帮助民营企业延链补链强链。

此外，商务部门将落实各项惠企政策，精准制定配套措施，对各类所有制企业一视同仁，落实商贸贷、外贸贷等商务领域政策性优惠贷款，指导企业用好“单一窗口+出口信保”模式、汇率避险支持措施等。

安踏、利郎2项目获评“中国纺织工业联合会科学技术奖”

本报讯（记者 施珊妹）近日，“2023年中国纺织工业联合会科学技术奖”授奖项目公布，安踏、利郎各有1个项目登榜。

其中，安踏“微纳米纤维跨尺度镶嵌纺关键技术及产业化”项目获评科技进步奖一等奖，利郎“GB/T 40270-2021《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》”项目获评科技进步奖二等奖。

据悉，中国纺织工业联合会科学技术奖由国家科技奖励办公室批准设立，旨在奖励在纺织行业基础研究、技术创新、科技成果推广及产业化等方面做出突出贡献的单位或个人。