

晋江经验馆被命名为省社科普及基地

本报讯（记者 沈茜 通讯员 李雅彬）日前，省委宣传部、省社科联印发《关于命名2023—2025年度福建省社会科学普及基地的通知》，晋江经验馆入选并被命名为2023—2025年度省社科普及基地。

据悉，晋江经验馆是国内首家系统介绍“晋江经验”的主题馆，此前作为省爱国主义教育基地和晋江市社科普及基地，积极发挥教育宣传作用。该馆共设置“历史记忆”“经验提出和践行发展”“未来展望”3个展厅，全面展示习近平总书记总结提出“晋江经验”实践探索和理论创新的成果，以及在“晋江经验”引领下，晋江践行“晋江经验”所取得的辉煌成就。

此外，晋江经验馆主动融入党政考察、座谈交流、研学课程等活动。近两年来，陆续举办了“长行勵志 乐学臻善”长乐一中千人研学实践活动、“清新文旅”主题产品推介会、解读“晋江经验”分享会、晋江经验馆之“邻里小课堂”系列活动、“晋情迎新春·兔显家乡乐”文化研学活动、“邻里小课堂之你所不了解的晋江”系列活动、“学习‘晋江经验’，传承闽南文化”主题研学活动、“追溯城市记忆，



本报小记者参观晋江经验馆（资料图）

共创时代新章”系列活动、“两岸一家亲 共饮一江水——晋水长清”国家生态日主题公益活动等活动，积极发挥城市窗口展示和社科普及宣传作用。

据悉，晋江经验馆将以此为契机，继续在理论宣传创新、社科知识普及、文化传承发展中发挥示范引领作用，充分用好晋江经验馆的展示资源和宣传优势，开展群众性、社会性、经常性的社科普及活动，为推动晋江市社会科学普及大众化、社会化、常态化做出贡献。

市长专线

晋江市城镇集体工业联合社：推动晋江工艺美术传承发展



李和范

本报讯（记者 林小杰）日前，晋江市城镇集体工业联合社主任李和范在轮值接听市长专线时介绍，今年以来，联合社重点围绕加强晋江工艺美术人才队伍建设、开展木雕技能竞赛、组织企业参展参赛、开展人才培训交流等工作，推动晋江工艺美术传承发展。

据介绍，今年上半年，晋江市城镇集体工业联合社开展了晋江市首届传统庙宇建筑木雕技能竞赛，从基层挖掘、发现工艺美术人才，逐步建立工艺美术人才梯队；举办“闽南韵 匠心传”砖雕作品展和“海丝情·匠心传”工艺美术精品展，引导工艺美术人深耕创作，提供展示交流平

台；组织工美人才外出交流学习和参展参赛，组团参展第三届中国工艺美术博览会和第五届中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会，提升晋江工艺美术骨干队伍的综合素养与技艺水平。

“今年9月至10月，我们还将组织举办第二届晋江工艺美术名家艺人评选和晋江市第六届家装文化节。目前，各项工作正在紧张筹备，力争取得实实在在的效果。”李和范告诉记者，目前，第二届晋江市工艺美术名人报名阶段已结束，进入申报材料审核阶段，9月初将举办第二届福建省（晋江）“白兰花”杯工艺美术现场技能大赛，比赛为期2天，参赛人员作品评分将计入第二届晋江市工艺美术名人艺人的评审得分。

此外，晋江市第六届家装文化节将于9月22日启动，其间将举办“晋江理想家”设计大赛、晋江市首届家装行业工匠（电工）技能比赛、2023晋江家·年华大促、“设计说”——设计师主题讲座，以及家装文化服务进小区等一系列活动。

福建省供水管道工岗位职业竞赛 晋江水司斩获佳绩



本报讯（记者 唐淑红）近日，2023年福建省供水行业管道工职业技能竞赛在福州举办，来自全省各区市住建系统供水行业的20支代表队60名选手同台竞技。福建省晋江自来水股份有限公司（以下简称“晋江水司”）斩获佳绩。

据悉，此次比赛由福建省住房和城乡建设厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省总工会联合主办。泉州派出9

名选手组成3支代表队参赛，其中晋江水司共有4人参赛。晋江水司参赛选手在赛前积极训练、认真备赛，在比赛中不畏强手、沉着应对，用行动践行了精益求精的工匠精神。最终，泉州市第三代表队（晋江水司与安溪水司）获团体二等奖，晋江水司曾威威、张自扬获竞赛优胜奖。

据悉，供水管道工属于供水行业的重要工种，承担着供水管网建设、改造及运行维护

的重任，在保障城乡供水安全、降低管网漏损率、推动供水企业高质量发展等方面发挥着重要作用。本次竞赛参照住建部《城镇供水行业职业技能标准》供水管道工职业技能三级标准进行，分理论知识和操作技能考核两部分。

近年来，晋江水司注重加强各岗位工种技能水平提升和人才队伍建设，大力弘扬工匠精神，为晋江供水行业的发展贡献应有力量。

（上接1版）

建设邻里中心，整合空间是基础。但实际情况下，许多村（社区）都存在空间不足的难题。据统计，2022年晋江引导村（社区）梳理办公场所、活动阵地、闲置物业等空间资源，因地制宜，整合腾挪，已改造公共服务空间超10万平方米，累计升级建设养老服务设施32家、卫生服务站点34个、邻里食堂21个，解决了邻里中心有场所、有内容的基础性要求，实现空间利用最大化、使用效率最优化。

晋江还整合行政资源，以市直部门“服务进邻里”公益项目为抓手，着力把邻里中心作为各级部门投放基层公共服务资源的主渠道，联动近50个市直单位、国有企业、金融机构，每年下沉近200个项目资源，造浓共建共享氛围。比如，晋江市民政局推动的长者食堂，晋江市教育局打造的“邻学社”志愿服务品牌，晋江市卫健局推动建设的一体化卫生服务站和“安心工程”服务项目，晋江市妇联推出的白兰花驿站、儿童之家专业成长课程等。

空间和资源都有了，怎么做到让资源用到实处？如何扩大邻里中心的吸引力，实现长效运营？针对这一痛点，晋江摸索出“N（N种资源）—1（邻里中心）—N（N个邻里中心）”的沙漏型运营模式，既向上整合资源，又向下分配资源。

而这一模式的持续运营，必须依靠市场化运作。邻里公司，成为打通公共服务资源均衡下沉“最后十米”的链接点。对此，晋江搭建“市—镇—村”三级工作专班，创新国企统一运营模式，按照“村（社区）提需求、部门出资源、公司统服务”实施路径，推动邻里建设从“物理整合”到“化学反应”的叠加蜕变。

同时，晋江打造了面向全市邻里中心的“晋江邻里乐享”线上平台，设置邻里活动、邻里服务、邻里空间等6大功能板块，提供阵地场所预约、活动报名等23项民生服务。

在今年5月5日举行的晋江市第二届“五五”邻里节开幕式上，晋江首次推出“邻里资源超市”板块，由各市直部门、社区商户投放各类活动、资源和资金项目，各邻里中心根据社区实际和群众需求，挑选对接适合下沉的项目。“邻里资源超市”一经推出，首批就汇聚了40个部门，下沉151项个性化活动服务项目和22项资金项目；同时，还有数十家养老服务、长者食堂、生鲜便利、体育培训、托育托教等便民商业业态服务机构参与其中。

“在‘邻里资源超市’，我们可以根据需求精准对接相关部门，这样的方式很接地气。”晋江磁灶镇洋尾村村委会副主任谢柳春说。

内外用劲 一齐讲好邻里故事

只依靠行政资源毕竟有限，还需要

深入挖掘市场资源。

晋江坚持“市场反哺公益”，引进福寿康养老、世纪贝贝幼托、致右社工等28家优质市场主体，以“有偿+普惠+公益”形式与村（社区）合作联营，提供便民惠民服务，实现村（社区）、商家、运营三方互利共赢，村（社区）在提升服务能力的同时实现“自我造血”。

南湾敬老院地处晋江英林镇嘉排村中心，位于南湾公园南侧，交通便利、环境优美，是嘉排村“党建+”邻里中心提供老有所养服务的重要配套。

2022年，嘉排村投入300多万元对南湾敬老院进行消防提升和适老化改造，并委托睿宸养老健康产业有限公司运营。改造后的敬老院设置护理床位50张、养老床位50余张，可为入住老人提供舒适、便捷、个性化的服务，同时提供一站式、全方位、全时段的照护服务和医疗支持。“目前，敬老院入住了20多位老人，本村村民可享受普惠性收费待遇。”嘉排村党委书记、村委会主任张少迎介绍。

在晋江青阳街道清华社区“党建+”邻里中心，社区利用资源优势，整合辖区托幼机构、培训机构、生鲜超市等30多家商家，组建“邻里商家联盟”。居民可以通过参与人居环境整治等志愿服务获得积分，进而在联盟商家享受折扣优惠。

邻里中心建设需要外部资源的注入与支持，更需要调动内在资源服务村（社区）的积极性。

根据“整空间、强服务、育文化、促治理”的建设思路，晋江指导村（社区）发掘内生动力，激发乡贤参与热情，全力探索乡村共建共治共享治理新格局。

在晋江龙湖镇康垵村“党建+”邻里中心，每周日下午3时至5时，乡贤吴谨慎都会定期开班，为本村及周边对书法绘画有兴趣的学生提供无偿教学服务。这一公益课堂已开设多年，深受学生和家长欢迎。

作为2023年新创建点位，龙湖镇鲁东村“党建+”邻里中心最近也热闹非凡。村中书法家施伟仁得知村里开办邻里课堂，主动加入家门口的邻里服务行列，不仅自费打印了教材，还为孩子门免费提供书法练习纸张。

无独有偶。晋江市灯谜协会、龙湖灯谜社成员施鸟，也积极加入鲁东村“党建+”邻里中心的暑期公益课堂，自掏腰包购买文具、打印材料，教孩子们猜灯谜。“村里要发展，党员干部群众的心要往一处想。我们村的村干部很尽心，所以我也愿意出力，大家一起为更美好的鲁东而努力。”施鸟说。

民之所向，大道可成。随着大家对邻里中心的认识愈加深入，越来越多人从接受者变成传播者。为了一起讲好晋江的邻里故事，大家发挥所长、反哺家乡，为邻里中心的长效运营注入不竭动力。

天下

数字金融点亮智慧生活——2023年服贸会观察

新华社北京9月3日电 回收废品换数字人民币红包、用数字人民币买文创潮品、向银行数字员工咨询、“碰一碰”无网无电便捷支付……在2023年中国国际服务贸易交易会上，224家国内外金融机构和企业集体亮相，集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品，引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一，本届金融服务专题展区以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题，展览面积超1.4万平方米，既为全球金融机构搭建合作交流平台，又为观众提供探索未来金融生活的舞台。

参展人员告诉记者，金融专题展区的“朋友圈”越来越大，数字金融已成为吸引流量、提升热度的“法宝”，现场展示的各类应用也表明数字金融已深刻改变百姓生活。

在首钢园的建设银行展区，用数字人民币智能合约技术研发的消费预付卡服务——“元管家”引来关注。“个人消费者在商家充值，资金由‘元管家’智能合约控制，卡内余额随时可退，有效避免商户破产和跑路问题。”建设银行北京分行客户经理华敏琪介绍说。

“数字人+金融服务”在金融专题展区随处可见。在北京银行展台前，记者看到前来与数字人互动的观众们排起了长队。模拟数字人虚拟形象，自建京智大模型，利用AIGC（生成式AI）赋予语音能力，能根据问题生成回答、上下文互动，观众与数字人实现沟通、互动和交流，了解最新金融产品介绍。“未来银行业将依托金融大模型技术，积极探索AIGC大模型技术在智能客服、产品营销、风险防控、协同办公、数据分析等领域的应用。”北京银行工作人员张鸿伟说。

这样不断优化消费体验的金融服务场景，在展示区层出不穷。一款印有玉佩样式的微小卡片，成了跨越“数字鸿沟”，解决老年人移动支付难的“法宝”——这是交通银行服贸会特意设计的数字人民币硬件钱包。“只要家人把数字人民币硬件钱包与软钱包绑定，就可‘软硬结合、功能互补’，无电无网无手机也能简单安全支付。”交通银行北京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

“方便”“安全”是观众们参观金融展区提及最多的关键词。8号馆设置了数字人民币展示专区，智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币



9月3日，参观者在首钢园中建一局展台了解一款基于高精度室内定位的施工检测与运维改造辅助机器人。

新华社记者 李鑫 摄

硬钱包产品，集中展示“数字人民币+”衣食住行场景应用。

本次美团金融数字人民币展台首发了数字人民币“黑科技”，由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬钱包无网无电支付场景引来许多观众围观体验。据美团金融工作人员介绍，即使是在无网无电的极端情况下，使用安装了SIM卡硬钱包的手机，仍可向充电宝租赁设备支付押金取充电宝为手机充电，非常便捷。“SIM卡硬钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体，加载数字人民币钱包应用，打造了一卡多应用的融合应用场景，具有安全可控、通用便利、无电支付、余额共享等特色。”美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑾说。

漫步数字人民币大道展区，仿旧装潢门面整齐排列百年义利、北冰洋等中华传

统老字号，仿佛置身上世纪八九十年代的街头小巷。

“数字人民币大道”全面升级为3.0版，形式上借鉴潮流集市创意，内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

从展会“尝鲜”到生活“常用”，数字人民币正加速从展示场景奔向生活场景。京东科技负责人介绍，目前在京东平台使用数字人民币的用户数近1500万，开设钱包数近2000万，交易金额累计超30亿元，年复合增长率超100%。

“以前总听说数字人民币，这次从一系列场景中真实体验到了它的便利和快捷，希望这些便民设施能尽快在线下展开大面积的应用。”来服贸会参观的北京市民李先生说。



9月3日，参观者在首钢园体验VR学车。

新华社记者 李鑫 摄

海南离岛免税新规落地5个月“即购即提”购物金额超14亿元

新华社海口9月3日电 记者从海口海关获悉，海南离岛免税“即购即提”新规落地5个月以来，离岛旅客“即购即提”购物金额超14亿元。

今年4月1日，海南离岛免税正式新增“即购即提”“担保即提”提货方式，离岛旅客凭有效身份证件或旅行证件和离岛信息在海南离岛免税商店，购买单价超过5万元（含）的免税品可以选择“担保即提”提货方式，对单价不超过2万元（不含）且在政策清单内的商品，按照每人每类限购数量要求，可以选择“即购即提”方式提货。

据海口海关统计，新规落地5个月来，海关共监管“即购即提”免税购物金额14.62亿元，购物件数163万件，购物人数73.1万人次。“担保即提”销售金额3571万元，人均选择“担保即提”免税单品金额9.92万元，政策整体运行平稳有序。

海口海关相关负责人介绍，以“即购即提”方式提货的离岛免税商品主要包括化妆品、香水、太阳眼镜、服装服饰、丝巾、鞋帽、箱包、尿不湿、婴幼儿配方奶粉、糖果、剃须刀、转换插头、体育用品等。

1至8月西藏民航运输旅客超2019年同期

新华社拉萨9月3日电 记者从中国民航西藏自治区管理局获悉，最新数据显示，今年1至8月，中国民航西藏自治区管理局共保障航班起降3.99万架次，运输旅客458.2万人次，完成货邮吞吐量3.1万吨，分别同比增长17.6%、51.0%、11.7%，恢复至2019年同期的113.5%、118.8%、113.4%。其中，8月5日，运输旅客2.86万人次，创西藏民航通航以来单日最高纪录。

每年7月、8月是游客进藏的最佳时节之一，进入暑期以来，西藏旅游市场持续火爆。

记者在西藏布达拉宫广场、大昭寺、八廓街等拉萨的热门景点实地走访发现，布达拉宫、大昭寺、西藏博物馆等热门景点门口，每天都有大量游客排队进入。

“西藏一直是我想来的地方，这里太美了，蓝天白云让人向往。”来自湖南的大学生丁茹说，趁着暑期，她和朋友来西藏已经去了布达拉宫、西藏博物馆等地游玩，还要去珠峰等地。

据中国民航西藏自治区管理局统计，今年暑运期间，拉萨贡嘎机场共起降航班9165架次，日均起降148架次，同比增长2510架次，增幅为37.7%；共完成旅客吞吐量122.9万人次，日均旅客吞吐量1.9万人次，同比增长36万人次，增幅为83.8%；共完成货邮吞吐量8494.9吨，日均货邮吞吐量137吨，同比增长1060.8吨，增幅为14.3%。