



晉江經濟網微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年9月4日 星期一
農曆癸卯年 七月二十

文化交融 “娘惹”爭艷 ——探秘晉江梧林新文旅IP的塑造

本報記者 方錦樅 許春 許金植

續紛八月，季風吹拂。
晉江市梧林傳統村落，悄然變身“娘惹村”。

走進新塘梧林古厝洋樓，隨處可見一個個換裝的“小娘惹”。她們衣着鮮艷、身影婀娜，勾畫出梧林新的靚麗風景線。

今年3月以來，隨着第二屆新加坡梧林娘惹文化季活動的打造，梧林“意南洋”之風吸引八方遊客。

數據顯示，今年1月至8月，梧林游客量突破80萬人次。該數據已遠超3年前梧林預計的2023年游客量達到40萬人次的目標。今年7月，梧林成功獲評國家4A級旅游景區。

從節日打造到文旅品牌的塑造，繼“梧林閩南年”文旅IP火上炎後，梧林在娘惹文旅IP塑造和文旅經濟激活上，又走出一條新路。

當一天的“小娘惹”

晚上起意，第二天就直奔梧林。近日，游客達達和女兒、朋友一行6人，從福清特地趕到梧林，體驗當一天的“小娘惹”。

薄如輕紗的可峇雅上衣，緊致修身的艷麗紗籠裙，精緻璀璨的珠綉鞋……她們身着俏麗的娘惹服，在朝東樓、石板路、閩南古厝等處游玩、拍照，笑得靚麗、明媚。

“‘小娘惹’體驗非常獨特，梧林又這麼近，我們說來就來了。”達達笑道，早前，她在朋友圈、小紅書上就看到過不少關於梧林娘惹換裝的分享。有天晚上，跟朋友聚會時，說起“小娘惹”換裝體驗，大家一拍即合，第二天就來了。

換裝、拍照、吃美食……徜徉在古厝洋樓間，感受着旖旎的異域風情，達達等人覺得不虛此行。

“娘惹”，源自東南亞的“峇峇娘惹”族群。

明朝年間，隨着鄭和下西洋，大批華人特別是閩南人開始“下南洋”，馬來西亞的馬六甲地區成為華人的聚居地。其中的一部分人漸與當地人通婚，他們生育的子女，男性被稱為“峇峇”，女性被稱為“娘惹”。特別是“娘惹”，她們在宗教、飲食、服飾和婚俗上保持着中華遺風，經數百年的文化交融，演繹出獨特的娘惹文化。

這些娘惹文化，現在在梧林就能感受到。這讓許多像達達一樣的外地游客，專程為了體驗而來。

與外地游客不同，閩南地區的游客，可能更多的是重溫兒時“番客回來了”的獨特記憶。

8月初，返鄉的TVB電視臺主持人少玲，就深有感觸。

少玲是晉江新塘街道沙塘社區人，外出學習、工作已有十餘年。這次，她以參加堂哥婚禮為契機，到梧林體驗了一把娘惹服換裝。

穿上精美的珠綉鞋，感性的她不禁鼻頭微酸、眼圈泛紅。

十戶人家九戶僑。小時候，少玲的父親像許許多多下南洋的晉江人一樣，到菲律賓、馬來西亞經商打拼，一家人聚少離多。

被鄰居稱為“番客”的父親每每回鄉，總會給家人、親友們帶回南洋的特產。

有一次回鄉，父親就帶回20多雙娘惹穿的珠綉鞋，分給親友中的女性。少玲記得，自己的那雙是大紅色，十分精美、璀璨，羨煞了一眾玩伴。那時，少玲常抱着珠綉鞋睡覺，祇有過年才捨得穿。這雙鞋對少玲而言，不僅代表着父親下南洋打拼的不易，更承載着她對父親深深的眷念。

檜樓、僑批館、閩南風情館……少玲一邊重溫兒時的記憶，一邊“打卡”梧林各類建築。鏡頭裏，無論是紅磚古厝、水泥洋樓、番仔樓，還是綠榕樹、青石板，都讓“小娘惹”裝扮的少玲十分出彩。

“梧林特有的僑村氣質是吸引眾多游客前來體驗娘惹文化的主要原因之一。”晉江梧林青普運營公司副總經理洪綿綿介紹，梧林中西合璧的建築群，讓娘惹換裝有了適配的文化場域。

哪裏拍攝最出片？幾點的光線最

贊？什麼動作最好看？在抖音、小紅書等網絡平臺上，也遍佈着游人到梧林體驗娘惹換裝的分享。

隨着梧林娘惹體驗的“出圈”，不久前，優酷出品的綜藝節目《是好朋友的周末》來到梧林取景拍攝。明星張天愛、劉戀、張儂，在梧林百年僑村歡樂相聚，全方位、沉浸式體驗了“小娘惹”的生活日常。

從當地人到外地人，從游人到明星，到梧林“當一天的‘小娘惹’”這樣的文化體驗，已成為文旅市場的新時尚。

為什麼是梧林？

對於娘惹文化體驗在梧林的火熱，新塘街道黨工委書記莊曉芳並不覺得意外——依托“南洋華僑博物館、閩南文化後花園”的美譽，2022年起，梧林就牽手新加坡旅游局，打造了兩屆娘惹文化季活動。

一座古村落，半部南洋史。時間回到2021年。作為福建著名僑村，當時的梧林把突破的目光轉向特有的南洋風情上。而彼時，受疫情影響的新加坡也亟待激活文旅市場，并希望以新加坡標誌性的娘惹文化作為媒介，吸引全球游客。

娘惹文化是華僑文化的重要組成部分。在三聯生活周刊的牽綫下，新加坡旅游局大中華區首席代表兼執行署長潘政志，來到梧林洽談合作。

“初到梧林時，我就感覺這裏十分熟悉和親切。”潘政志說，新加坡是一個多種族的國家，且華裔居多。小時候，他就常聽鄰居、親友用閩南話交流。久而久之，他也學會了閩南話。

聽着熟悉的方言，看着似曾相識的洋樓建築，潘政志有種“此心安處是吾家”的感覺。

事實上，潘政志對梧林的熟悉感，并非沒有來由。

“下南洋”曾經是一代代閩南人拼搏逐夢的出路。在梧林，旅居海外的華僑就有1.8萬人，且大部分集中在東南亞地區。

《梧林蔡氏族譜》記載，自清康熙年間以來，梧林蔡氏就陸續有人前往東南亞呂宋（菲律賓）、暹羅（泰國）、安南（越南）等地謀生。

在南洋“探大錢”後，一代代梧林人回鄉“起大厝”，陸續建起保存至今的一座座閩南紅磚大厝、近現代哥特式和羅馬式洋樓、番仔樓等建築。這些建築群，自然而然地帶着厚重的歷史感和南洋異域的印記。如僑批館的彩色玻璃窗，五層厝、修養樓、朝東樓等洋樓的歐式窗櫺飾頂雕花，德鐘樓刻着“Chua Tek Leong”英文字樣的門亭和科林斯柱外廊等。

因此，“意南洋”也成為梧林確定的保護開發主題動綫之一。

梧林有“意南洋”的土壤，新加坡有激活市場的訴求。雙方文脈相近、血脉相通、目標相同，合作隨即達成，且一簽約就是3年。

2022年3月8日，以國際婦女節為契機，首屆新加坡梧林娘惹文化季活動成功推出。

雖然僅僅5天後，受本土疫情影響，該活動中途暫停。但活動前期，梧林推出的“8小時南洋主題游”和“24小時新加坡娘惹文化體驗”活動，已經給游客帶去了做一回“小娘惹”的初體驗。

娘惹風情演繹、娘惹風味市集、南洋風物展示、娘惹主題民宿……參與其中的游客沉浸式感受了飲、餐、宿、藝、建築等方面的諸多娘惹文化魅力。

在文化季活動帶動下，南洋咖啡鋪、望越餐廳、泉上印迹換裝館……一批以“意南洋”為定位的商家陸續進駐，打造起“衣食住、游樂購”的多維度體驗場域，娘惹文化在梧林變得更加生動可感。

有了第一年的良好積累，今年3月8日，第二屆新加坡梧林娘惹文化季活動如期而至。

除了延續頗受歡迎的小娘惹換裝旅拍、娘惹珠綉課、新加坡美食美酒、南洋市集等體驗活動，主辦方還攜手電視劇《小娘惹》的出品方長信



主持人少玲在梧林體驗娘惹文化。

傳媒，舉辦了《小娘惹》電視劇沉浸式和地道南洋風物展。

展覽上，電視劇裏的服化道、老南洋的生活場景被生動還原，讓置身百年僑村的游客仿若穿越到新加坡，零距離感受娘惹文化的瑰麗。

文化節儀式上，福建省僑聯授予梧林傳統村落“中國華僑國際文化交流基地”稱號。

“隨着傳統旅游業向現代旅游業的轉變，高品質的文化深度體驗游成為文旅市場的核心消費內容。”青普人文度假聯合創始人、CEO楊雪山說，這也是梧林多維度的娘惹文化體驗備受文旅市場青睞的原因。

當下，第三屆新加坡梧林娘惹文化季活動已經開始籌備，梧林和新加坡旅游局將在文化、時尚、美食、商業等方面形成更多新的合作。

在潘政志看來，兩屆新加坡梧林娘惹文化季活動，讓中國游客初步了解了什麼是娘惹文化，也算是“種草”成功。下一步，新加坡旅游局將加大與中國旅游業者的合作，共同推進雙邊的文旅交流。

“流量”激活市場

梧林娘惹文化體驗不斷帶來的“流量”，也帶動了新一波文旅創業就業的熱潮。

每天客人少則數十人，多則兩三百人。今年3月到梧林投資開店以來，經營娘惹服體驗館的姚淑芳發現，店裏的生意越來越紅火。

早上9點開門，7點就有客人在店門口等候；暴雨天，也有客人上門；雖然預約2個人，實際到店可能有七八人；體驗的客人從江西、寧夏，甚至東北趕來……姚淑芳說，游客對娘惹換裝體驗的喜愛，超乎了她最初的設想。

隨着客人增多，換裝館裏的娘惹服從原來的五六十套增加到近300套，大人小孩的都有，各類型號齊全。店裏的工作人員從3人增加到7人，結合高甲戲、茶藝等體驗，換裝館還在閩南風情館裏設了分店。

不祇景區裏的體驗市場火爆，景區外溢的效應也讓梧林社區居民受益。

從事服裝行業的居民鄭明珠就嗅到了商機。

今年端午節前，鄭明珠申辦了營業執照、安裝了消防設施，在自己家裏開起了娘惹服換裝館。

拉上妹妹共同打理，客人多時，母親也來打下手。開店以來，鄭明珠換裝館的生意越來越好，日常到店的客人就有一二十人，周末與節假日更是翻倍增長。

“在家門口就能做生意，真的挺

好的，我們一家人都很高興。”鄭明珠笑道。

如今，梧林社區已有5家居民自營或租賃房屋給第三方經營的換裝館。

一批攝影師也紛至沓來。

來自廈門的陳夏振，每天都會從廈門趕來梧林，為體驗娘惹服的游人提供旅拍服務。

“客人有的是通過社交平臺進行預約，有的則是現場下單。”陳夏振透露，時下，梧林的娘惹服拍攝市場很火，他平均每天都能接到2~4個拍攝單，每單價格三四百元人民幣，一天就有一兩千元人民幣收入。

除了自由攝影師，專業旅拍機構也開始青睞梧林。

此前在西藏、雲南開設門店的凡爾賽攝影，在今年8月初，把第3家門店開到了梧林。

凡爾賽攝影總監李曉松說，在分店選址上，他們更傾向於發展潛力足的旅游景區。在前期考察中，梧林獨特的“體驗式閩南僑文化度假目的地”的定位，吸引了他們的注意。進駐梧林後，他們推出涵蓋服裝、化妝、造型、攝影的全包式定制化旅拍，每天能接到10~15個訂單，周末、節假日的客人更多。

如果說穿娘惹服、拍娘惹照，更多吸引的是女性游客。那麼，吃娘惹菜，則是受眾更廣的文化體驗。

煮一餐豐盛美味的娘惹菜，是娘惹們必備的技能。

娘惹菜是南洋最特別、最精致的佳肴之一，融合了傳統中國菜的烹飪法和馬來西亞的香料，有着甜酸、辛香、微辣等多種風味。

在泉州地區，散落着蝴蝶軒、僑家、峇峇小娘惹等眾多南洋風味料理，往往門庭若市。

看好娘惹餐飲的發展商機，今年，晉江人陳春雷與好友盤下了梧林頗具名氣的“小娘惹”餐廳，並對餐廳進行改造升級，以“娘惹私廚坊”的新招牌亮相。

“我們圍繞南洋料理的風格，對菜品及裝修進行了全面升級，希望能讓來到梧林的游客，在南洋風情的氛圍中，更好地品味‘舌尖上的娘惹文化’。”陳春雷說，自8月25日試營業以來，餐廳每天都能接待二三十桌的客人，經營持續向好。

“我們期待更多的文化交流、文旅經濟互動，在梧林碰撞出更加精彩的火花。”莊曉芳表示，依托在地建築的高辨識度、閩僑文化的多元基因，以及“鐵、路、空”立體交通的優勢，梧林將致力于打造更具可塑性、期待性的閩南僑文化度假目的地，着力成為閩南地區旅游度假集散地。

記者觀察

娘惹文化裏的“中華情”

事實上，娘惹文化對閩南人來說并不陌生，一定程度上可以說息息相關。

廈門理工學院副教授黃婉彬對娘惹文化頗有研究。她曾花費三年時間，與制作團隊在中國、新加坡、馬來西亞等地採訪拍攝，制作播出了全球首部反映峇峇娘惹文化的紀錄片《共生緣——峇峇娘惹情》。

黃婉彬介紹，明朝時鄭和七下西洋，其中有五次在馬來西亞的馬六甲港口停留。由于海上絲綢之路的興盛，當時泉州的刺桐港、漳州的月港及廈門港成為主要的出海口。不少閩南籍的商人、水手跟隨鄭和的船隊，前往南洋做生意。

因為季風關係，下南洋的商人水手們，至少需要等待八個月才能迎來返鄉的機會。其間，當地有不少富商、政界人士中意于華人長相英俊、頭腦聰明、善于經商，便把自己的女兒嫁給他們，形成了“峇峇娘惹”族群。由此，中國傳統宗教、飲食、民俗、服裝等文化，也隨之在南洋落地生根，受到尊重，美美與共，並成為娘惹文化形成的重要因素。

在泉州華僑歷史博物館，“泉州人在南洋”的系列展陳，也說明了這一點。

半人高的供桌、大紅色的刺綉桌圍，新娘披烏巾、穿霞披，新郎戴帽子、着長袍……館內，通過影像和真人蠟像還原的峇峇娘惹傳統婚禮場景，就有不少中國風。

泉州華僑歷史博物館學術部主任駱曦介紹，娘惹文化是華僑文化的重要部分，在他們的生活、習俗中，都帶有不少中國傳統文化的色彩。他們會過中國的春節、中秋等傳統節日，不少講究的家庭還曾特地向景德鎮定制餐具和觀賞瓷器，被稱為“娘惹瓷”。就連他們的語言，也受到漢語方言，特別是閩南話的影響。

在潘政志看來，新加坡梧林娘惹文化季活動的開展，也有助於將閩南文化在新加坡的傳承、融合與演變，展示給更多中國游客。

而溯源娘惹文化的誕生，還留有泉州向海而生的印記。

泉州海外交通史博物館副館長陳穎艷介紹，泉州是海上絲綢之路的重要節點城市，宋代《泉州歌》有言“泉州人稠大谷瘠”“每歲造船通異域”。

向海而生推動了泉州造船業的發達，造就了泉州港海洋商貿的繁榮，也孕育了泉州人勇于開拓、愛拼敢贏的精神。

風帆動力時代，每當季風吹向海洋，泉州人就開始出海。宋代記載的官方祈風儀式，就是祈佑海上船舶順風平安的典禮。

如今，“後疫情時代”到來，國際交流恢復，娘惹文化的“季風”又吹回泉州。

除了梧林娘惹文化體驗火爆，在泉州街頭，也有不少娘惹換裝的游人。

今年5月，在國際博物館日，泉州華僑歷史博物館推出了體驗娘惹文化活動，穿娘惹服、品南洋美食、賞印尼昂格隆樂器……游客感受了別樣的東南亞風情。

今年7月至8月，泉州海交館與馬來西亞馬六甲鄭和文化館攜手，在泉州和馬六甲這兩座世界遺產之城，同步推出《福船的故事：從泉州駛向馬六甲》展覽，講述福船、泉州宋船、鄭和船隊、馬六甲的鄭和遺存及中馬混血的峇峇娘惹文化等方面的動人故事。

“今年是共建‘一帶一路’倡議提出的十周年。無論是梧林的娘惹文化體驗還是博物館推出的展覽活動，都有助於進一步加強兩地文化與公眾的鏈接、交流和互動，更好打造中外民衆友好交流的窗口，助力‘一帶一路’文化、經濟、商貿的繁榮。”陳穎艷說，這也是對以“和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏”為核心的“絲路精神”的生動實踐。

本報記者 許春

