

科技加持 七匹狼为普通T恤赋能

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼发布2023年半年报。其中,T恤作为七匹狼服装中最为走俏的拳头产品,以3.11亿元收入,在服装业务中占比20.27%。

一件T恤缘何能获得消费者青睐?七匹狼的秘诀是不断为产品赋能。以七匹狼夏季推出的“冷科技”为例,Coolmax T恤让消费者随时有“将冷空气穿在身上”的体验。

七匹狼针织相关负责人杨杰告诉记者,该产品采用具有四沟槽的Coolmax纤维,结合细网孔工艺织造,能将人体活动时所产生的汗水迅速排至服装表层蒸发,让消费者在穿着活动时保持肌肤清爽的体感和高舒适度。

“Coolmax纤维与棉纤维交织成的针织面料,导湿性非常优秀。内缝采用绷缝机车缝工艺,拉伸弹性大,轻薄飘逸,穿着没有束缚感。”杨杰说。

杨杰表示,男性人群更容易出现体感闷热黏腻的尴尬情况,七匹狼基于这个痛点,为男性客户研发了这款在功能上透气排汗有凉感、在穿搭上可满足多场景需求的产品。

杨杰透露,Coolmax面料在1986年由杜邦公司研发出来,七匹狼在调整面料成分配比、优化组织结构以后,最终得到理想的产品。“我们在研发过程中,也遇到过一些问题,比如Coolmax纤维成分加入面料,配比多少才能达到既柔软舒适又能有凉感的效果;面料要怎么织造才能有网眼透气、轻薄的效果,视觉上又不会有过于透明的穿衣尴尬。我们经过反复实验,不断地调整配比,才达到现在的效果。”

近年来,七匹狼将产品研发作为目前核心发力的板块,在研发团队的建设、优质人才的引进、资源的拓展配置等方面,都投入了较多的人力和费用。

杨杰表示,为应对快速变化的市场环境,七匹狼从不同维度不断更新迭代研发体系,比如打造更强大的团队,开发更具备实力的供应商、面料商,完善供应链等,希望为消费者带来更舒适、更时尚、更高质量的产品。目前,七匹狼通过对行业发展的预判,在新功能面料、科技型面料的研发投入占比比较大。



许清流增持 恒安国际10万股

本报讯(记者 柯国笠)近日,根据联交所最新权益披露资料显示,恒安国际执行董事、恒安集团总裁许清流在场内以每股均价29.4738港元增持10万股,涉资约294.738万港元。

增持后,许清流最新持股数目为1060万股,持股比例由0.90%上升至0.91%。这是许清流自2021年8月正式出任恒安集团总裁后的又一次增持动作。

许文默被委任为 恒安国际执行董事

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安国际发布公告称,由8月24日起,许文默被委任为公司执行董事。

据悉,许文默现担任恒安集团风控部总监,负责风险管理及内部审计。许文默1985年加入恒安集团,历任生产总经理、销售总经理、纸业发展部总监,在管理和消费品市场推广及销售方面有34年经验,并具有高级经济师职称。

浔兴股份2023年上半年 净利6096.48万元

本报讯(记者 王云霏)近日,浔兴股份发布2023年半年报。报告期内,该公司实现营业收入9.17亿元,同比减少15.95%;归属于上市公司股东的净利润6096.48万元,同比减少2%。其中,拉链业务实现营业收入7.88亿元,同比下降11.44%;跨境出口电商业务实现营业收入1.28亿元,同比下降35.95%。

报告期内,浔兴股份研发费用4772.49万元,同比增加2.88%。

浔兴股份 与浔兴篮球俱乐部 签订冠名赞助协议书

本报讯(记者 王云霏)近日,浔兴股份发布公告称,该公司拟与福建浔兴篮球俱乐部有限责任公司签署协议,以冠名赞助费用800万元,获得中国男子篮球职业联赛(CBA)2023—2024赛季浔兴篮球俱乐部冠名权及相关权益。

华宇举行 25SS系列新品发布会

本报讯(记者 曾小凤)近日,华宇铮釜集团举行产品发布会,活动以“逆风扬帆 匠心‘布’凡”为主题,发布25SS系列新品。

会上,与会人员就新品亮点、发展趋势及行业态势展开深入探讨和交流。据介绍,华宇开发的新品旨在实现更强性能、更优体验和更多功能。

从“一块布”到“一个集团”,从传统产业到时尚产业,当下,华宇正全力研发创新产品,“当前,市场需求发生重大变化,随着华宇产业投入和人员投入的不断加大,我们不仅要懂产品,更要懂客户。”华宇铮釜集团董事长柯文新表示。

商学院

大变革时代,陶瓷企业如何“觅新机”?

本报记者 王云霏

近日,在2023河北·赞皇高邑陶瓷产业发展论坛上,中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫作“我国建陶产业发展现状及未来趋势”专题演讲,对陶瓷行业当前所处的生存环境、发展现状,以及未来发展趋势做出了详细剖析。

为,在大变革时代,在政策迭代、消费模式变化、渠道变革等多重因素影响的当下,陶瓷生产企业更多地要去思考双碳问题,思考如何去提升产品品质,通过智能化生产、节能减排、环保与绿色技术的应用等,由传统制造业向高质量发展转变;在消费端,陶瓷企业需要面对的是,如何用“产品+服务”来赢得消费者心智,为市场源源不断地提供差异化的场景。

建陶行业进入理性周期

双碳落地、需求下行、成本上涨……当前,建陶行业在告别“高速发展”的时代后,进入一个理性的周期。在官卫看来,建陶行业正经历着转型升级关键期。双碳政策落地、能耗政策收紧,已经成为倒逼传统制造业转型升级的一把利剑。如今,各级政府都在核定能耗排放指标,随着碳中和、碳达峰目标不断推进,政策迭代将迫使企业不断地转变能源结构,加速节能减排技术应用。

“广东陶瓷行业将于明年开始进入碳交易市场,碳指标不够,就要去市场上进行交易,无形之中将增加企业的制造成本。是否有足够的竞争力和空间去应对未来的市场竞争,是每一家制造型企业要去面对的非常现实的问题。”官卫说。

数据显示,全国陶瓷砖总产量在2014—2017年达到100亿平方米的峰值后,开始一路下行,到2022年跌落至73.1亿平方米。但另一方面,最近几年在政策持续迭代、淘汰落后产能持续加码的情况下,全国陶瓷砖总产能非但没有下降,反而还略有增长。

截至2022年年底,全国陶瓷砖产量125.6亿平方米,扣除一部分“僵尸产能”,有效产能大致为100亿平方米,实际产能利用率70%。官卫判断,未来,随着房地产从增量市场变成存量市场,以及消费者的需求变化,中国陶瓷产量可能会再跌落

至50亿平方米左右,全国瓷砖产量还会下降30%。

跨界“打劫”加速行业洗牌

当前,如何最大化释放销售力成为陶瓷企业面对的关键问题。另一方面,受房地产影响,现金流压力是巨大的,陶瓷企业需要重新思考渠道的均衡化、健康化。

另外,新材料新技术跨界“打劫”,加速行业洗牌,新材料对传统陶瓷砖的侵蚀趋势越来越明显。现在在美国、欧洲的地面铺贴材料中,新材料和石晶地板的市场占有份额已经远远超过了瓷砖。“一方面,我们感受到了市场下行的压力,但是消费者的审美和诉求并没有降级,反而随着信息碎片化变得越来越理性。”官卫说,当前消费者买的已经不是产品,而是服务和空间。所以,当下很多品牌陶瓷企业,已经在推广成品交付、微笑铺贴服务等,以“产品+服务”赢得消费者。

在这样的市场环境和消费竞争加剧的环境下,很多企业通过技术升级来降本增效,在激烈的市场竞争中赢得生存空间。因此,现在很多企业在做技改,通过“小线改大线”,实现提质增效、降本节能。

此外,疫情防控常态化后,消费者的健康意识也在提升。所以,除了传统的满足消费者装饰效果的产品外,舒适、便捷、健康等需求催生陶瓷砖向功能化方向发展。

陶瓷企业未来要如何发展?官卫认

正视挑战 修炼内功

在新一轮的市场竞争下,官卫预判,未来将有三类企业会存活下来:第一类是品牌企业、上市公司,这些企业在经历了20余年的品牌耕耘和培育之后,享受到了时代的红利;第二类是区域性的制造型企业,它们通过精细化管理,将制造的优势发挥到极致,成本降到最低,为品牌企业赋能,为周边区域市场提供物美价廉的产品;第三类是“专精特新”企业,在细分领域做到了前三名。

“即使我们感觉到压力不小,但是国际同行依旧对中国市场报以羡慕的眼光。”官卫表示,陶瓷行业要正视当前所面临的发展环境与挑战,把握大势、跟随大势,积极地面对时代的变化。

官卫强调,“90后”“00后”已经成为消费市场的新生力量,“懒人经济”的盛行下,他们已经不再关心产品的价格,更多的是关心产品是否环保,是否与他能够产生情感链接,是否影响他的消费心智……

总而言之,陶瓷行业正在发生深刻的变革,无论是产品的设计风格,还是产品的规格、功能性,以及整个技术装备、交付方式、应用场景等都发生了改变。陶瓷企业能否抓住趋势来应对这种变化,是企业未来能否赢得市场竞争的关键。

中乔体育开设 2023 经销 VM 集训营

本报讯(记者 柯雅雅)近日,中乔体育为期四天的“经销VM集训营”顺利结业。此次集训营以“生长”为命题,加深VM(商品陈列专员)对企业经营理念的了解和认同。

实体店作为VM第一战场,对营造消费者满意的购物体验至关重要。集训营课程以“60%的理论+40%的实践”的培训模式开展,导入了基础空间布局、场景化陈列打造、商品与陈列等主题的理论和沙盘实操演练等。

中乔体育方面表示,希望学员能将此次集训营学习知识转化运用到季度陈列管理中,提升门店执行质量及有效性。

2023 年柒牌职工子女 暑托班结业

本报讯(记者 施珊妹)近日,2023年柒牌职工子女暑托班举办结业仪式。

柒牌工会主席陈是权表示,此次暑托班以儿童健康成长为主题,围绕文化传承、智力成长、兴趣培养、身心健康、素质拓展开展课程。夏令营活动共招收2个班、50名学员,进行为期4周的学习。

“暑托班让孩子们提升了综合能力和学科素养,感谢柒牌为孩子们提供一个良好的学习环境,解决了家长的看护问题。”学员家长洪天斌说。

2023 天守集团(服装部) 职工子女暑托班结业

本报讯(记者 施珊妹)近日,“快乐成长 安心一夏”天守集团(服装部)职工子女暑托班结业。

不少职工表示,为期4周的暑托班活动,不仅让职工子女更好地完成暑假作业,还解决了职工子女在假期“看护难”的问题,让职工能够安心地工作。

公益广告

正视孩子繁重的学业

父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的,但应当把握好“度”。如果期望过高,反而影响身体健康。



中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES
● 二次MD—户外鞋底、运动鞋底
● RB—休闲鞋底、滑板鞋底
● TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

MICROGARDE®
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸
—福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业 RED SUN | **AUN® 爱优恩**
高端袜销量全网领先*
*数据来源2020年10月30日天猫旗舰店后台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115

本佳针车
WWW.BEYOUNGSLEW.COM
— SINCE 1989 —

专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
爱丽卡 AILIKA
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288

益昌鞋机
YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线: 15880722026