http://www.jjjb.com.cn

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

2023年9月1日　星期五
農歷癸卯年 七月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

# 晋江经济报

菲律賓版
第3654期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

# 晋江3名全國僑代會代表赴京參會

**本報訊（記者 闕楊娜）**第十一次中國全國歸僑僑眷代表大會于8月31日至9月3日在北京舉行。8月30日，記者從晉江市僑聯獲悉，晉江有3名全國僑代會代表赴京參加大會。

這3名代表分別是：晉江市僑聯黨組書記、主席陳建軍，福建七匹狼股份有限公司副董事長周士淵，海峽國際五金機電城董事長蘇志茗。

據了解，本次大會將有近1300名代表和來自五大洲100多個國家的近600名海外僑胞特邀嘉賓參加，是一次全球僑界的盛會。

晉江3名參會代表經過嚴格的程序推薦產生，政治立場堅定、熱心服務僑界群眾、在所聯系的僑界群眾中威信較高，具有較強的參政議政能力，在各自工作崗位和專業領域做出了顯著成績。他們將肩負晉江全市廣大僑胞的殷切期望，以高度的政治責任感，隨福建代表團履行代表職責，積極建言獻策，為晉江僑界發聲。

## 晋江市確立每年11月1日爲“晋江人才日”

**本報訊（記者 楊静雯）**8月30日，記者從晉江市第十八屆人大常委會第十一次會議了解到，今年起，晉江市將每年的11月1日（晋江企業家日）同步設立為“晋江人才日”。

“作為民營經濟先行區，晉江民營經濟占比達95%，同時民營企業也是最重要的用人主體。”晉江市人大常委會有關負責人介紹，將“人才日”與“企業家日”設在同一天，一方面可以體現晉江市委、市政府對企業家、人才同等重視、同等關心，另一方面也有利于進一步營造濃厚節日氛圍，產生叠加集聚效應。

據悉，近年來，晉江市委、市政府深入貫徹習近平總書記關于做好新時代人才工作的重要思想，大力推進人才強市戰略，讓各類人才既有用武之地，又無後顧之憂，推動民營經濟高質量發展。自2017年起，晉江連續舉辦5屆“海峽菁英人才節”，充分發揮人才第一資源的作用，進一步健全人才服務體系。

### 安踏五裏生産園區投入超3500萬元 提升員工幸福感

# 酒店式公寓、五星級智能餐廳投用

**本報訊（記者 柯國笠 尤澤男）**酒店式公寓、五星級餐廳，這樣的組合在鞋生產工廠是罕見的，如今真實地出現在安踏晉江五裏生產園區。近日，該園區斥資超3500萬元（人民幣，下同）改造的星級“酒店式員工公寓”“智能化奧運餐廳”正式投入使用，成為行業員工福利的標杆。

走進安踏五裏酒店式員工公寓，記者發現房型豐富，房間入口處擺放了綠植等裝飾，房間內亮堂簡約又溫馨，衣櫃、沙發、床鋪、電視、空調、電磁爐、熱水器、冰箱等家庭生活所需的家具、電器一應俱全。

該改造項目相關負責人許志勤介紹，公寓樓共有185個房間，租金在300~400元不等，定位為夫妻房或家庭房，可供夫妻職工家庭入住。

安踏RB裁斷車間的員工胡紅杰，舉家入住了公寓的家庭房。“我們夫妻都是安踏的老員工，早就把公司當成了家。現在，我們連同三個小孩，以及我的公公婆婆，一家七口人都住在園區。”胡紅杰高興地說，公寓的投用，解決了他們七口之家的住房問題，“同樣的面積，外面的租金要1000多元，而公司的公寓租金衹要四分之一，條件還比外面好。”

在安踏晉江五裏生產園區，共有員工1800多人，其中，超過30%是夫妻雙職工。

晉江鞋材事業部化工研發副總監陳振華去年剛入職，這位從國外回來的鞋服行業人才也被新落成的公寓“折服”。“環境非常好，裝修也合理，充分考慮了個人的家庭情況，而且物業管理也很到位。”陳振華說，公司投入了真金白銀，切切實實用在了一綫員工身上。

與公寓樓同步投入使用的，還有位于F棟一樓的五星級餐廳。

這個空間挑高6米多，能夠容納超過1800人同時用餐的全新餐廳成為員工及其家屬用餐的好去處。

安踏電商客服員工許淑真告訴記者，新餐廳改造完後，她在餐廳的就餐次數明顯增多了。“以前，用餐時間到了，我都是往外面跑，但現在我往食堂跑！”

據悉，食堂環境參考阿裏巴巴、騰訊等大企業，同時進一步提升軟件，員工可通過智能就餐終端自選餐食，并通過智能結算系統進行結算。

此外，員工的餐品選擇更加豐富。記者現場看到，每餐至少有10道菜品供員工選擇，還有牛排、燒烤、烤魚等特色菜、現煮區，以及每月主題風活動等，為員工提供更有創意、新鮮感的菜品。

去年，安踏為基層員工提供的就餐補貼從原先的300元提升至400元，預計2023年基層員工就餐補貼投入將超5000萬元。

據悉，此次安踏晉江五裏園區的改造工程總費用超過3500萬元。以晉江五裏園區作為基層員工住宿環境提升的標杆試點，安踏集團將繼續在廈門同安園區、晉江一體化物流園、長汀等多個園區推廣，提升基層員工的幸福感。

安踏集團行政副總裁張昌表示：“我們堅持高標準對標，從衣食住行健康等方面全面發力，持續投入，推動解決員工最困難、最操心、最憂慮的實際問題，真心關愛員工，讓員工與企業心連心共成長。”

## 安踏集團與上海市體育局達成戰略合作

**本報訊（記者 柯國笠）**近日，安踏集團與上海市體育局宣布達成戰略合作。雙方將圍繞上海市體育事業高質量發展和安踏品牌國際化戰略的目標，依托上海城市品牌和體育產業優勢，在競技體育、青少年體育、體育賽事、體育產業和專業人才培養等領域開展多項合作。

根據戰略合作協議，安踏與上海市體育局未來將共同培育上海品牌體育賽事活動，共同開發上海體育場館資源，共同建立體育專業人才培養計劃，積極助力優化上海市的體育基本公共服務體系，引導更多市民參與全民健身。此外，安踏將每年為上海隊提供訓練、比賽服裝裝備。值得一提的是，在第十四屆中國全國冬季運動會中，安踏將用一流的運動產品和冰雪科技為上海隊保駕護航。

據悉，近年來，上海加速建設全球著名體育城市和國際體育賽事之都，大量國際頂級體育賽事和國際體育組織辦事機構相繼落戶上海。上海體育產業規模增長迅速，整體體育消費人群廣、參與度高、類別多，是中國體育消費的前沿陣地，也成為包括安踏在內的衆多品牌的布局重點。

2019年12月，位于上海虹橋商務區青浦片區的安踏集團全球零售總部——上海安踏中心項目開工建設，2020年10月完成樁基工程。上海安踏中心作為安踏集團的全球管理基地之一和多品牌集團的特色園區，也是安踏集團未來全球創新整合基地、全球人才發展中心、全球資源聯動的重要平臺。

晋江产经商讯
主办/《晋江商人》杂志

## 第九届世界傳統武術錦標賽舉行 晋江“武林高手”摘8金5銀2銅

**本報訊（記者 李詩怡）**近日，被譽為“武術界奧運會”的第九屆世界傳統武術錦標賽在四川峨眉山舉行。本次比賽，晉江市晉臺傳統武術交流協會派出8名運動員代表福建隊參賽，共斬獲8金5銀2銅。

據悉，該賽事由國際武術聯合會、中國武術協會共同主辦，是傳統武術規格最高的國際賽事。本屆錦標賽以“慧定峨眉·武動世界”為主題，設個人、對練、集體三大類項目，涵蓋傳統武術多個流派。比賽共有53個國家和地區的6649名運動員和教練員參加，賽事規模創歷屆之最。

# “花”式秀產品 晋江制造廣拓朋友圈

**本報訊（記者 施珊妹）**八月滬上，熱力四射。過去3天，CHIC2023（秋季）聯展客商齊聚，描繪出紡織行業人氣爆棚的豐收盛景。鳳竹、向興、三福、萬興隆、元吉等晉江面輔料企業攜各家科技感滿滿的產品亮相，在展會上廣擴朋友圈，收獲頗豐。

三天來，前來向興集團展位參觀的客商絡繹不絕。作為該展會的常客，向興集團此番拿下160平方米的攤位，創下該企業參展歷史規模之最。“秋冬面料展在業內的分量不言而喻，我們一直非常重視。我們希望時隔三年，與更多新老朋友在這一平臺上有更好的交流。”向興集團研發總監杜國海告訴記者，過去三年，向興持續加大研發投入比例，不斷技術迭代、更新自身的產品，“我們希望拿下大面積的攤位，更好地展示我們的產品，同時也希望這些產品能夠更好地為客戶賦能。”

本次展會，向興集團結合時下趨勢，圍繞功能、環保、舒適特性，帶來新一季面料新品，可應對日常通勤、休閑、運動多場景的穿着需求。“比如，無膽羽絨主打超輕特點，每平方米克重30g以下，大約是半個鷄蛋的重量；雲柔系列比常規纖維約細43%，更細膩柔軟；原紗防曬系列的UDF可達500+，具有持久凉感、四面彈力、防曬持久等特點。”杜國海如數家珍地介紹起此次展示的高端面料。

展區內的產品，是展商的金字招牌，更是觀衆的焦點。從創新產品的火爆，到新中式服裝受到喜愛；從多巴胺色彩的歡快演繹，到黑白色格調的探索……晉江企業的產品令人目不暇接。

三福（中國）集團亦是該展會的熟面孔，此番攜梭織、針織等產品，進行全方位展示。

“三天下來，我們展位的人流量都挺大的，參展的整體效果很不錯。”三福（中國）集團營銷中心總監施洵告訴記者，參展過程是企業與客戶交流、聯絡感情的機會，此次參展見到了許多老朋友，也認識了許多新朋友。

新老客戶的需求，讓商機的火花迸發。晉江市元吉服裝織造有限公司總經理蔡曉耘此行收獲滿滿。

“我們過去靠展會認識了許多客戶，所以我們一直以來非常重視參展。這個展會的秋季展、春季展，我們每年都參加。”蔡曉耘告訴記者，這次參展除了與老客戶進一步聯系，也收獲了意大利、加拿大的意向客戶，接下來將進一步跟踪、對接。

在蔡曉耘看來，今年客戶的需求更加明確，溝通效率明顯提高。同時，面對一衆精品企業，也是展商互相借鑒的絕好機會，有助于企業進一步加強各自產品開發能力和供應鏈生產實力。

值得一提的是，展貿之外，CHIC2023（秋季）還安排了形式多樣的豐富活動，讓展商與觀衆不虛此行。

在北館可持續創新專區，一些帶有專屬“身份證”的服裝吸引大量觀衆，他們掃描展架二維碼了解產品“碳足迹”信息。其中，便有七匹狼茄克、森馬T恤、歌力思連衣裙、安莉芳內衣等品牌熱銷產品。據悉，這些產品經過中國紡織服裝行業全生命周期評價工作組的“碳足迹”核算，生成“碳足迹”報告，從溯源面料開始，涵蓋服裝“搖籃到大門”整個生命周期，讓環保數字化，讓綠色看得見。

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：嚴學錦　廣告熱綫：0086-595-82005188　新聞熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報