“群雁”齐飞 晋江泳装沪上演绎产业实力

本报记者 施珊妹

28日，2023中国纺织工业联合会秋季联展(以下简称“中国纺联秋季联展”)再度集结中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会(秋季)、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、中国国际针织(秋冬)博览会四大专业展会亮相国家会展中心(上海)，展会为期三天，展会面积35万平方米，近5500家展商参展。

集中展示 特色产品引客商频问询

泳装面料、瑜伽面料、功能性面料、内衣面料、数码印花、提花面料……劲峰纺织、滨逸纺织、仁亿纺织、德美新材料、鑫彩服装、嘉栋纺织品、翰鹏织造、博文织造、卡诗雯等十多家泳装企业组团集中展示特色产品，实力演绎“群雁”齐飞的晋江泳装产业集群力量，彰显“中国泳装产业名城”优势。

“疫情之前，我们已连续多年参加这一展会，但这是我们首次与产业链兄弟企业抱团参展。得益于晋江市泳装产业协会的组织，这次晋江泳装企业以统一形象亮相，效果非常理想。”德美新材料科技(福建)有限公司总经理蔡景润告诉记者，协会选择的位置靠近流通通道，人流量大，因此效果很不错。

蔡景润表示，公司此次主要展示运动瑜伽面料、再生面料、特殊后整理面料等。其中，再生面料、功能性瑜伽面料受到了许多欧美客户的问询。

无独有偶。慕丽实业总经理王嘉莹亦告诉记者，虽然公司是该展会的“熟面孔”，但以“晋江泳装”的形象登场还是首次。“一大片都是晋江泳装产业链的企业集中展示，在这样的展会上很容易吸引客商注意，因此展会效果整体是不错的，观展人员较多，也有一些有意向的客户。公司的泳衣面料、瑜伽面料、泳装都吸引了不少外贸客户。”

深入对接 一对一交流更有针对性

对于企业而言，展会既是展贸平台，也是引导供需、优化配置、拓展消费新空间、推动行业企业高质量发展的生态平台。昨日下午，由晋江市泳装产业协会与展会主办方协调的“夏日泳装商贸专场暨晋江泳装产业协会专场对接会”举行。

活动上，国际知名品牌采购负责人、电商平台供应链采购代表、一线设计师工作室主理人等百余位优质买家携“高质量采购订单”到场，“超级买家参观团”“千人组团参观计划”等商贸活动也同期举行。

“我们在商贸对接活动上遇到了一个之前联系过的贸易商。”蔡景润告诉记者，公司此前与这个贸易商有过接触，但还没有机会邀请对方到公司。再次在对接活动遇到，侧面说明协会组织的对接会客商很精准，也给公司增加与贸易商沟通的机会。“除了在对接活动中与贸易商交流，我们还抓住机会邀请贸易商到展位上进一步洽谈，效果很不错。”

晋江市盛益服饰织造有限公司虽然此番没有参展，却依托晋江市泳装产业协会的平台参加了对接会。“这样的机会很难得，协会相当于帮我们搭建了一个针对性的平台，让企业与客商能坐下来一对一交流。”该公司总经理王安贞认为，能够到对接会的客商在意愿程度上就比普通客商高。

记者了解到，今年展会对入场客商做了相关调整，要求客商需要提前一天预约方可入场。“这一变化，意味着到场的客商专业性比较对口。”蔡景润说。

此次，晋江泳装首次以360平方米的晋江展区集中亮相。晋江市商务局、晋江市工业和信息化局和英林镇党委政府等到场巡馆指导。

星达携拳头产品 亮相中国国际皮革展

本报讯（记者 施珊妹）昨日，2023年中国国际皮革展在上海开幕。星达携鞋材类高低温膜等拳头产品亮相。

该皮革展素有皮革行业“晴雨表”之称，本届展会规模达8万多平方米，吸引来自美国、巴西、意大利、德国、西班牙、土耳其等近30个国家和地区的1000多家知名企业参展。

时隔三年再参展。星达旗下东莞市星豪新型材料有限公司负责人刘忠举告诉记者，公司对展会充满期待，此番拿下28平方米的展位，以特装形式参展。

考虑到此次参展面积较大，展会人流较旺，有可能忙不过来，星豪派出8人参展。“这个展会我们还是比较重视的，所以相比其他展会，这次团队阵仗比较大。”刘忠举表示，星豪铆足劲想在展会上出彩。

昨日是展会首日，上海虽然下着雨，但人们并未被雨水阻挡热情。“展会现场的人流还可以，国内外客户都有。”刘忠举说。

展会现场，星豪的不少产品引起客商问询。“比如我们把服装刻字膜的雕刻工艺运用在鞋材上，这类比较特别的产品让许多客商感到惊艳。它们主要用于休闲鞋、运动鞋。”刘忠举介绍，鞋产品发展多年，各种花样都被尝试过了。这种跨行业的创新打破了人们固有的思路，为产品提供了更多可能，深受大家欢迎。

“在瞬息万变的市场中，没有创新力的企业往往很难立足，只有创新才能保持与品牌商的黏度，掌握市场话语权。”星达总经理庄刚松告诉记者，唯有不断推陈出新，才能赢得品牌客户喜爱。

吸引客户，产品的款式、品质、效率很关键。星豪副总经理曲东东介绍，“比如这款产品有烫金的金属闪光效果，如果工艺不完善，清洗几次很容易就掉。而我们通过专业设备在40℃高温水洗45分钟的测试下，产品依然完好无损。此外，服装刻字膜采用激光技术，相比传统刀刻速度更快，且更为精准，还能省掉冲刀环节。”

据悉，泉州市星达鞋服材料有限公司创建于1998年，是一家专业鞋服材料生产企业。该公司以“开拓创新、拼搏求实、精诚信誉、品质第一、用户至上”为宗旨，研发生产TPU彩色高低温热贴膜、无车缝热熔胶膜、各种反光高频鞋服材料、服装刻字膜等。多年来，凭借极强的研制和开发新产品能力，星达一直走在市场潮流前沿，成为众多品牌的首选，深受市场的肯定和追捧。

361° “向东燃”阿隆·戈登中国行收官

本报讯（记者 柯雅雅）28日，361°品牌代言人、NBA新科总冠军阿隆·戈登正式结束行程，登上飞机备战新赛季，此次“向东燃总冠军中国行”也随之圆满收官。

作为与361°签约后的首次中国行活动，在10天的行程中，阿隆·戈登先后到访了东莞、广州、长沙、成都、西安、郑州、石家庄及北京等城市，与球迷粉丝互动。

在李小龙祖居，阿隆·戈登在工作人员的指引下学习了双节棍，正式开启了他的东方之旅；在成都的街头巷尾，他领略这座城市丰富多彩的历史文化，与大熊猫面对面的瞬间被中华国宝的魅力所深深折服；前往嵩山少林寺参观，他学习了“少林功夫”，深入感受中国传统文化。“归队备训之后，我打算把我的武术本领传授给掘金的好兄弟们。”阿隆·戈登十分满意这回的行程。

除了深入了解中国传统文化，24日，阿隆·戈登还以特别嘉宾身份空降“触地即燃”全国赛郑州站现场，见证中原地区草根球员的激烈对决。阿隆·戈登表示，他们的表现很出色，尤其是在赛场上的韧性，让他想起了学生时代的自己。

此次“触地即燃”全国赛郑州站还设置了“扣篮大赛”环节，汇聚了全国顶尖的7位草根扣将，球员们纷纷展现了自己的扣篮技艺，阿隆·戈登也细致点评了参赛选手的表现，帮助他们提升水平。

据悉，“触地即燃”作为361°着重打造的自主IP赛事，自2020年创立以来就全力支持草根篮球，致力为喜欢、热爱篮球的年轻人提供专业的篮球装备和展示平台，邀请他们走上赛场，搭建品牌与年轻消费群体近距离接触的场景，已成为草根篮球赛事的标杆，在爱好者圈层中极具影响力。此次，阿隆·戈登亲临现场与草根球员互动，也再次激励他们的信心，点燃了他们的篮球热爱，鼓励他们在球场上奋力拼搏，证明自己，追寻心中梦想。

近年来，361°秉承“以专业运动驱动品牌”的策略，持续在篮球领域发力，先后签约多名现役NBA、CBA球员担任代言人，并在研创端持续发力，接连推出AG系列、禅系列等爆款篮球鞋。而专业的篮球战靴也为代言人的出色赛场表现提供了有力支持。今年夏天，阿隆·戈登在“禅5”的助力之下，率队摘得NBA年度总冠军，也实现了个人及361°品牌的双赢。

本次中国行，阿隆·戈登多频次、多形式与消费者互动，再度深化消费者对361°的认知，同时，361°也提升了专业化的品牌形象，有效强化了产品销量，助力终端销售。活动期间，阿隆·戈登脚下的AG4产品获得消费者的广泛关注。

据悉，AG4作为361°与球员本人共创的第四代签名鞋，整体设计以宇宙黑洞和骰子为元素，并融入了“方圆”理念，电镀镭射AG Logo及碳临纱线特有钻石光泽等则为鞋品更添一抹亮眼色彩。鞋身相较于前代产品降低15%的重量，更加轻盈，内里使用超声波无缝工艺，在保障包裹感的同时，不会对脚部造成损伤；灵动悬浮科技的加入，提升了中底推进力与稳定性，悬浮科技则可以通过特定的推进板位置，实现推进、助弹、贴地和缓震等多种效果。“综合来看，该鞋品表现十分出色，预计将延续AG系列的强劲销售表现，成为361°又一款代表性爆品尖货。”361°方面信心十足。

361°方面表示，此次“向东燃阿隆·戈登总冠军中国行”有效强化了品牌与消费端联系。后续，361°也将与代言人深度合作，在篮球领域继续深入开拓，进一步完善生态体系建设，赋能大众对篮球的热爱，助力我国篮球事业发展。

英林心 建市题
第43期 主办：晋江经济报社 英林镇党委、政府

精彩“篮”不住 时尚“泳”引领

——英林镇“英林商会杯”第八届基层篮球赛侧记

本报记者 王昆火 秦越 通讯员 许筠钰

带着热闹与激情，8月28日，2023年晋江市全民健身运动会暨英林镇“英林商会杯”第八届基层篮球赛决赛之夜在融合和创新中焕发光彩。

本届篮球赛，全镇20个村热情高涨，村村都有代表队参加，这在英林基层篮球赛史上还是第一次；篮球对决、泳装走秀，这是英林“体育+”推动产业融合发展的创新。

在本届篮球赛中，英林镇党委书记李德铭还带领英林镇机关篮球队与东埔村篮球队进行友谊交流赛；英林镇20位村党组织书记带队参加开闭幕式和颁奖仪式。目前，英林镇正全力打造品牌体育赛事，并逐步形成以赛引流、以赛促产、以赛惠民的体育消费格局。

英林镇第八届基层篮球赛榜单

冠军	东埔村篮球队
亚军	英林村篮球队
季军	高湖村篮球队
殿军	三欧村篮球队

全民参与 村村有篮球队

8月20日至28日，英林镇第八届基层篮球赛20支篮球队在东埔赛区、龙西赛区、高湖赛区、嘉排赛区等四大赛区进行52场精彩对决，为广大球迷和观众奉献一场场火热的篮球盛宴，点燃英林全民健身的热潮。

高湖村党支部书记、村委会主任洪祖肇表示，篮球在英林有广泛的群众基础和浓厚的赛事氛围。赛事既可以引导村民强身健体，又能丰富村民的精神文化生活。7月21日至8月5日，他们村也举办了“党建+”邻里中心篮球友谊赛，吸引了龙西、港塔、马山、高湖、西埔、埭边、三欧等村10多支篮球队参赛。

此外，8月6日至15日，英林镇三欧村“青年赛”篮球邀请赛在三欧村灯光篮球场举行，也吸引了三欧村、高湖村、东埔村、港塔村、钞井村、马山村、嘉排村、西埔村、后头村、埭边村、龙西村、陈山村等12支村级队伍参加。

可以说，篮球赛在英林镇如家常便饭，全民健身的意识深入人心，篮球赛场尽显乡村生机和活力。

全面聚力 人人给力支持

28日晚的东埔篮球公园，晋南快速通道两侧，停满了从四面八方赶来的车辆，下沉式的篮球场像一块大磁铁，7层台阶的观赛区四周聚满五湖四海的观众，有的球迷站在最外层，踮起脚跟，伸长脖子，看得目不转睛。球场上，球员们个个身手不凡；场下，观众个个激情澎湃。“加油”“进了”，这样的叫喊声不绝于耳。据统计，决赛之夜有6000多人次到现场观看。

“本届比赛8战8胜，全部是不一样的对手，夺冠的意义重大。”本届冠军东埔村篮球队领队吴韦毅介绍，有速度、有激情、有对抗的球队打的比赛好看，观赏性较高。每次篮球赛，全村村民、村委会都是有钱出钱、有力出力，倾力支持。

作为本届独家冠名商，晋江英林商会的会长洪文革表示，英林篮球拥有广泛的群众基础和文化底蕴，他们为赛事提供全力支持，希望通过一场场基层篮球赛，营造浓厚的篮球文化氛围，更好地弘扬英林体育文化，进一步增强大家的凝聚力，展现乡村振兴的精气神。

“到场为球队加油，也是对赛事的支持。”东埔村村民吴海堤说，他每一场都来看，每一场都很精彩。村里举办篮球赛就像逢年过节一样，甚至还更热闹。“每次看到朋友圈都在转东埔篮球的信息，倍感自豪。”

全力融合 泳装牵手篮球

精彩的篮球盛宴与泳装秀表演在英林镇东埔村同场上演！世界泳装时尚小镇与中国网红“野球圣地”相融合，别有一番风味！

比赛间隙，主办方携手“晋江号手服饰”为观众呈现了一场泳装时尚“视觉盛宴”。19位泳装模特身着最新款的泳装、瑜伽服大秀曼妙身材，活力尽显。

现场一从事服装生意的观众表示，没有想到篮球赛还可以与泳装融合，篮球运动和泳装秀都能聚人气，两者结合现场氛围超燃、超好看。

“泳装秀与篮球赛首次碰撞，两者在融合和创新中焕发光彩。”晋江号手服饰有限公司总经理洪景欣说，这次因地制宜将活力、时尚的泳装产业与激情、澎湃的篮球运动融合，既活跃赛事氛围，又展示企业品牌，达到了双赢目的。下一步，公司将持续关注体育赛事，不断增强产业发展内生动力，让“体育+”动起来、活起来、旺起来。

据悉，英林镇是全国三大泳装生产基地之一。据不完全统计，全世界每100件泳装就有30件来自晋江，而其中三分之二以上来自英林。英林镇通过政策支持、平台搭建、服务推动等措施，全力打造活力、时尚的泳装产业，现拥有泳装相关产业200余家，形成覆盖原辅料、织造、印染、设计、成衣、市场营销、品牌等一条龙产业体系，年产值超过200亿元。

英林镇基层篮球赛，闭幕不“落幕”！英林篮球永远不会让你失望，让我们共同期待全国“村BA”东南赛区比赛的到来！