

2023年8月29日 星期二  
農曆癸卯年 七月十四

# 晉江經濟報

菲律賓版

第3651期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 企穩向好 韌性十足 上半年 晉江上市龍頭企業成績亮眼

本報記者 柯國笠

時值金秋，喜迎收穫。安踏集團296.5億元(人民幣，下同)，恆安集團122億元，361度43.12億元，特步集團65.22億元，七匹狼15.36億元，九牧王14.01億元，親親食品5.69億元……連日來，晉江上市公司龍頭企業陸續公佈今年上半年營收。

一份份“成績單”上，清一色的“比增”“大幅增長”。

——作為國內體育用品市場的新晉“龍頭”，安踏集團在高營收基數的基礎上，繼續取得兩位數增長，穩固其超越耐克中國排名首位的名次。在體育用品“黃金賽道”上加速前行；恆安國際緊抓三大品類，主營業務紙巾抵住原材料價格瘋長的負面影響，領跑全行業；361°多條業務線業績出色，品

牌向上優勢顯現，兒童品類營收更是飆升33.4%；九牧王逆勢而上，利潤扭虧為盈，重回健康發展軌道；七匹狼強化主業，創新運營，淨利潤狂增74.27%……

數據增長的背後，是晉江企業的共同密碼：堅守主業。

——對安踏集團而言，主品牌安踏仍是主戰場，營收增長6.1%至141.7億元，成為安踏集團整體營收的“定海神針”，牽手NBA巨星歐文後，國際化佈局更進一步；加碼實體產業，恆安集團在深耕三大品類的同時，拓展落地多個先進智慧生產基地，成為其“百年千億”目標的堅實基礎；將“一條小黑褲”做到極致，九牧王如今的主營業務全部為銷售服裝服飾，核心產品男褲增長19.36%；產品升級帶動利潤提升，去年親親利潤2615.9

萬元，增長4.7倍……

增長韌性的背後，不祇有深耕主業的定力，更有持續創新的勇氣。

——4月以來，安踏集團連續牽手清華、東華、北體、北服等專業院校共建研究院，加速基礎創新產學研；恆安集團加快數字化變革，推動產品、營銷、渠道、生產等全鏈條“向雲端”；圍繞籃球、跑步、綜訓及運動潮流等核心品類持續深耕，361°不斷擴容專業產品線；持續推動產品面料、工藝創新，打造差異化產品，九牧王整合國際優質面料資源，開拓商務領域的戶外男褲……

日前，北京大成企業研究院公佈了一項調研數據，2023年上半年，全國規模以上工業企業營業收入同比下降0.4%，

其中私營工業企業同比下降1.3%；利潤方面，規模以上工業企業利潤總額同比下降16.8%，其中私營工業企業同比下降13.5%。因此，在當前的經濟發展形勢下，晉江上市龍頭企業交出的優秀成績單更屬難得。

當下，晉江正不斷傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”，勇當新時代民營經濟強省戰略主力領軍，建設中國民營經濟強市。一份份亮眼的半年業績報告，是晉江這片民營企業成長沃土的更新答卷，也是晉江民營經濟高質量發展的生動演繹。



### 晉江科技人才獲紫金科技創新獎

本報訊(記者 李玲玲)日前，第十一屆紫金科技創新獎評審結果揭曉，中國科學院海西研究院泉州裝備製造研究中心副主任、研究員汪鳳翔獲得科技創新獎。

據悉，紫金科技創新獎由福建省科學技術協會和紫金礦業集團股份有限公司聯合設立，旨在鼓勵科技創新，激發社會蘊藏的創新智慧和創造活力，充分調動

福建省廣大科技工作者建設新福建的積極性。多年來，紫金科技創新獎共獎勵了省內近百位在科學研究及科技創新中做出突出貢獻的科技工作者。

本屆獲獎項目涵蓋工業、農業、醫療、建築、通信、交通等多個領域，經過規定程序評審，全省共評選紫金科技創新獎15名、特別貢獻獎1名。

### 泉州市運會青少年三人籃球比賽收官 晉江健兒勇奪兩冠

本報訊(記者 李詩怡)近日，泉州市第十二屆運動會青少年組三人籃球比賽在泉州市體育中心舉行。經過激烈角逐，晉江隊收穫女子甲組和男子乙組兩個第一名，以及女子乙組第二名、男子甲組第三名的優異成績。

本屆賽事共吸引來自

鯉城、洛江、惠安、臺商區、石獅、晉江、南安、安溪、永春等共48支代表隊192名運動員參加比賽。根據年齡分成男、女甲組，男、女子乙組4個組別。此次比賽採用中國籃球協會審定的最新“三人籃球規則”，分為小組單循環賽和交叉淘汰賽兩個階段進行。

### 相關新聞 群眾組氣排球比賽收官 晉江收穫兩個一等獎

本報訊(記者 李詩怡)近日，泉州市第十二屆運動會群眾組暨2023年泉州市全民健身運動會氣排球

比賽在安溪縣梧槽體育館圓滿收官。晉江氣排球愛好者在比賽中表現突出，勇奪中年組和青年組兩個一等獎。

### 安踏全國首家鞋概念店落地北京

本報訊(記者 柯國笠)近日，全國首家“安踏鞋概念店”落地北京。據悉，該店融合了潮酷運動和機械風格，打造極具未來科技感的空間，展現安踏最前沿的科技創意。

新開設的“安踏鞋概念店”有別於安踏現有的零售門店。在店面門上，安踏首次採用“SNEAKER VERSE”(運動鞋宇宙)字樣。門店內，除了要瘋狂潮5PRO籃球鞋、C202系列等搭載安踏最新科技和設計的市售產品外，限定款單品也陳列其中。

打造全新概念，是該店的主要目的。在門店裝修

上，以黑灰色為主色調，機械手臂、3D鏤空立體模型等科技元素也被大量運用，讓球鞋愛好者宛若進入電子科技產品空間。

“這是國產品牌打造自身球鞋文化、概念的一次嘗試。”長期關注運動品牌門店生態的自媒體人小王表示，相比於耐克、阿迪達斯兩大國際品牌，國產品牌中，李寧、安踏在概念店上率先開啟探索。“概念店不以售賣為第一目的，主要是面向消費者展現品牌調性。這是國產品牌對自身創意設計、科技能力的自信力展現，也是搶佔用戶的積極探索。”

### 上半年晉江出口休閒食品1.48億美元 同比增長71.09%



本報訊(記者 蔡明宣 劉寧 通訊員 郭龍杰)休閒食品出口成為上半年晉江外貿出口一大亮點。近日，記者從泉州海關駐晉江辦事處獲悉，上半年，泉州海關駐晉江辦事處共監管出口休閒食品2257批，價值1.48億美元，同比分別增長48.19%、71.09%。

據悉，今年前六個月，晉江出口休閒食品主要包括糖果、果凍、餅乾、香腸、

膨化食品等產品，出口地涵蓋東南亞、中東、非洲、拉美等地區。泉州海關駐晉江辦事處核査科副科長郭龍杰表示，“面對近年來國外技術標準不斷提高的情況，我們積極向企業提供最新的國外標準和法規信息，指導企業建立健全質量安全控制體系，提升質量安全管理水平，促進休閒食品產業出口高質量發展。”

## 360平方米晉江泳裝展區 百人觀展團 晉江泳裝吹響滬上集結號

本報訊(記者 施珊妹)承載着行業人“金九銀十”的熱切期盼，8月28日-30日，上海將迎來一場全球矚目的紡織盛宴——中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會(以下簡稱“2023intertextile秋冬面料輔料展”)。這是中國紡織行業的一次重要盛會，也是全球紡織買家和供應商的聚集地。

晉江製造自然不會錯過。26日，記者從晉江市泳裝產業協會了解到，晉江泳裝將首次以抱團的形式，組織十多家企業赴滬參加此次展會。屆時，晉江泳裝產業鏈的上下游企業將在360平方米的晉江展區亮相。

“之前我們組織企業抱團參加過許多展會，這個展會是首次集體登場。”晉江市泳裝產業協會副秘書長施芳芳告訴記者，今年3月，晉江市泳裝產業協會組織百人團參觀了春季展，大家對展會充滿期待。應企業需求，協會組織大家正式參加秋季展。

此次，濱逸紡織、仁億紡織、德美新材料、鑫彩服裝、嘉棟紡織品等將攜泳裝面料、瑜伽面料、功能性面料參展；翰騰織造、博文織造則將攜泳裝面料、瑜伽面料、內衣面料亮相；勁峰紡織除了帶來瑜伽面料、泳裝面料，還會有男裝面料展出；卡詩雯則會有數碼印花、提花面料亮相。

除了組織企業參加展會，晉江市泳裝產業協會還提前摸清觀展企業的需求，與大會主辦方協調，安排了一場晉江泳裝的專場商貿對接，邀請一批符合需求的工廠到現場跟晉江企業一對一對接。

“為精準鑰定供需，今年3月，我們就與主辦方特別策劃一對一晉江泳裝商貿洽談專場。協會包括晉江大興織造有限公司、晉江臺宏織造有限公司、晉江市盛益服飾織造有限公司、晉江市海普瑞紡織品有限公司、晉江梵妮服飾有限公司、創捷實業有限公司等7家企

業，在商貿對接專場分別與主辦方根據其需求邀請而來的多家紡織企業上演“非誠勿擾”，一站直達，私密空間洽談，達成意向採購金額2.3億元人民幣。買賣雙方均表示對接高效，收穫匪淺。”施芳芳告訴記者，這種形式節省時間、高效、有針對性，受到企業的歡迎。

與此同時，應廣大泳裝企業要求，晉江市泳裝產業協會此番同期亦組織了近百人觀展。

據悉，2023intertextile秋冬面料輔料展，將以超24萬平方米展出規模，強勢集結全球27個國家和地區近4000家優質面輔料供應商。為滿足專業觀眾多維度、綜合性商貿需求，本屆博覽會繼續設置正裝面料、時尚女裝面料、休閒裝面料、功能/運動裝面料、婚紗/禮服面料、嬰童面料、襯衫面料、皮革/皮草面料、內衣面料、花樣設計、輔料視界及相關產品及服務等13個專業展區，39個細分品類，引導產業增品種、提品

質、創品牌，延鏈強鏈，打造產業未來與未來產業。

“上海面輔料展，不僅是一個展示企業產品的平臺，更是一個尋找新客戶、推廣品牌的平臺。展會將目標買家引領到參展商展位上，助力開拓全新商機。知名品牌齊聚一堂，與全國優質紡織渠道供應商同場展示，是了解市場的絕佳機會。”勁峰負責人洪清堯說。

濱逸相關負責人許佳濱告訴記者：“每屆展會都會展示前沿產品與技術及創新解決方案，把脈未來發展趨勢，引領行業不斷突破升級。這是一個發佈紡織新產品、推廣新技術的平臺，我們希望借助這一平臺進行品牌建設宣傳，從而提高行業認知度。”

晉江產經商訊 主辦/《晉江商人》雜誌



## 當南音遇上流行樂

27日晚，“千年雅樂”南音新勢力專場音樂會在晉江梧林傳統村落精彩上演。泉州本土樂隊“南音新勢力”以南音為基底，融合流行音樂元素，為現場聽眾帶來了12首悅耳動聽的歌曲。至此，歷時一個多月的“日落聲起·梧林星空音樂生活季”落幕。

本報記者 許金植