

安踏全国首家鞋概念店落地北京

本报讯（记者 柯国笠）近日，全国首家“安踏鞋概念店”落地北京。据悉，该店融合了潮酷运动和机械风格，打造极具未来科技感的空间，展现安踏最前沿的科技创意。

新开设的“安踏鞋概念店”有别于安踏现有的零售门店。在店面门上，安踏首次采用“SNEAKER VERSE”（运动鞋宇宙）字样。门店内，除了要疯狂潮SPRO篮球鞋、C202系列等搭载安踏最新科技和设计的市售产品外，限定款单品也陈列其中。

打造全新概念，是该企业的主要目的。在门店装修上，以黑灰色为主色调，机械手臂、3D镂空立体模型等科技元素也被大量运用，让球鞋爱好者宛若进入电子科技产品空间。

“这是国产品牌打造自身球鞋文化、概念的一次尝试。”长期关注运动品牌门店生态的自媒体人小王表示，相比于耐克、阿迪达斯两大国际品牌，国产品牌中，李宁、安踏在概念店上率先开启探索。“概念店不以售卖为第一目的，主要是面向消费者展现品牌调性。这是国产品牌对自身创意设计、科技能力的自信力展现，也是抢占用户的积极探索。”

七匹狼与华光学院产教融合项目获国际发明金奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，罗马尼亚第九届国际发明创新展览会落下帷幕，七匹狼与泉州华光职业学院的产教融合项目斩获金奖。

记者了解到，此次获奖项目是双方联手研发的专利产品“连体功能的便捷式防晒衣帽帽”。该产品由防晒衣、遮阳帽、遮面防晒透明布等三大功能件组成。

七匹狼方面表示，七匹狼与泉州华光职业学院组成的校企科技创新团队，以发明创造为核心，构建创新高地，并依靠技术创新推动企业转型。同时，也为加快企业新型学徒制人才培养与企业可持续发展提供了有力的支撑和保障。

柒牌×非遗苗绣推出“绣色国潮”

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌×非遗苗绣推出“绣色国潮”系列。

柒牌从非遗苗绣“蝴蝶妈妈”中汲取灵感，绣绘出悠远故事中的人间草木、花鸟虫草，并将此运用在服饰、牛仔裤上，传递属于东方幻想的浪漫情怀。

柒牌方面表示，柒牌非遗苗绣系列，希望通过传统民族元素与现代服饰的碰撞融合，演绎新潮的中华气韵之美。



展会上，客商了解咨询相关产品。

助力福建卫品“链”通全球 福建卫生用品全产业链展会在晋江举行

本报讯（记者 曾小凤 董平军）日前，为期3天的2023福建（泉州）生活用品与卫生用品产业对接会暨展览会（以下简称“福卫展”）在晋江国际会展中心落下帷幕。

本届展会以“聚势卫品·链通全球”为主题，展出面积1万多平方米，吸引了多地宝贝、美佳爽、嘉华、汉威机械、海纳机械、培新机械等200多家企业参展。

记者了解到，此次参展的企业涉及生活用纸、婴儿纸尿裤、卫生巾、老人护理用品、宠物卫生用品、日化用品、防疫用品，以及卫生用品加工设备器材、原辅材料、专业服务等卫品产业链上下游及细分领域，展示了福建卫品的新产品、新技术。

“这是福建省首次举办卫品上下游产业链的专题展会。”福建省卫生用品商会会长林斌表示，希望通过展会向市场释放更大的发展信心，助力泉州、福建打造卫品千产业集群。

为了顺应生活用纸与卫生用品行业发展的新需求，本届展会组织方整合优势资源，建立供需对接机制，促进产业链上下游协作配套，打造服务产业的更高平台。其中，展会设有“成品+渠道+平台”供需对接专区，通过行业趋势发布、高峰论坛、渠道与供需对接等活动方式，为行业客商提供便捷采供展贸平台。

此次展会还借助新媒体搭建了“线上福卫展”，通过微信搜索小程序“福建

卫品云展会”可快捷登录。线上参展企业300余家，设有成品、机械设备、原辅材料、印刷包装、专业服务等五大展区。同时，主办方还联合中国制造网搭建“线上福卫展·国际站”，旨在通过国际互联网及新媒体有力促进产业链上下游连接，帮助企业拓宽销售渠道、品牌宣传、产品发布、技术合作与供应链交流，采购商也可以在线与参展商开启商务预约洽谈。

该活动由福建省工商业联合会、泉州市工业和信息化局指导，福建省卫生用品商会主办，GCI全球护理资讯平台、北京诺威森展览有限公司、福建贸促会展有限公司协办。

晋江一中(池店校区)是这样实现如期交付的—— 一天一会商 三天一调度 明确时间点

本报记者 曾丹萍 陈巧玲

在社会各界的关注下，省级重点项目池店文教园——晋江一中(池店校区)项目于8月25日交付。

这意味着这个总投资4.5亿元、占地面积82亩、总建筑面积7.3万平方米的新学校，今年秋天将用窗明几净的教室、设施齐全的体育馆、开放舒适的图书馆、智能化的多媒体设备……迎接539名学生开启新的学习生活。

为确保项目在今年9月份投用，在晋江市委、市政府和池店镇党委政府的有力调度下，项目上下快马加鞭赶进度，全面向“保交付”发起冲刺，完美打赢了这场“交付攻坚战”。

多会商 勤调度 争分又夺秒

池店文教园——晋江一中(池店校区)项目于2022年2月开工建设。该项目是晋江推进民生工程建设的项重大举措，完成后将进一步完善池店镇教育公共服务配套。

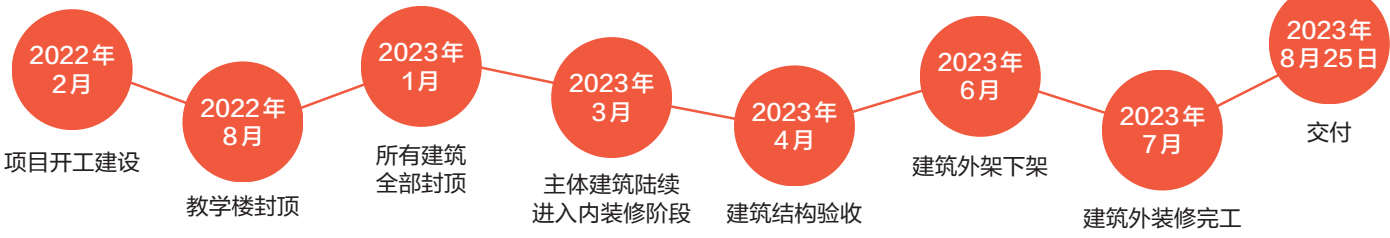
为确保把实事实办，自项目开工建设以来，晋江市领导多次带队开展调度工作，实地查看了解项目建设进度的同时，现场办公研究解决思路，制定解决方案，明确责任单位等。

在晋江市领导的指导和要求下，项目确定后即成立池店文教园(晋江一中池店校区)建设领导小组。今年8月初，领导小组进一步成立四个专班，即由主体施工单位、池店镇、文旅集团、教育局、晋江一中和住建局组成的收尾专班；由晋江一中负责的办学专班；由政府办和教育局负责的协调专班；由住建局负责的验收专班。四个专班各司其职，协助学校全力以赴抢抓工期，招生招聘、采购设施设备、协调解决项目建设

存在的问题、监督工程建设质量等各项工作。

在交付前的一个多月，一个领导小组和四专班除坚持挂图作战、倒排工期外，还建立了一天一会商、三天一调度机制，每一次会商和调度都根据项目建设情况和相关部门的意见，对出现的问题进行协调。从7月底至今召开13次现场办公调度会，协调了包括按照分批分栋验收方案制定验收计划；项目由临时用电转为永久用电工程；制定高效运作的协调机制；确保项目各工种顺利实现交叉施工；要求项目施工单位将工人增至500人、监理单位将监理增至9人等近百个大小问题。

“这段时间，我们所有人日夜兼程，不仅和时间赛跑，也和炎热搏斗，一分钟都没敢浪费，这样的成绩来之不易。”池店镇党委副书记、镇长，池店文教园(晋江一中池店校区)建设领导小组组长蔡清渠表示。



调工人 保供应 奋战在一线

“这个项目可以说是我跟过的项目中，最为特殊的一个。”看着崭新的学校，施工单位厦门特房建设工程集团有限公司一中项目组总负责人吴辉煌无比感慨地说，项目自开工建设以来，受到疫情、台风、雨水、酷暑等多重影响，项目组一直顶住压力，努力将落后的进度找补回来。

7月底，在工期吃紧的情况下，项目组立即向集团详细汇报，请求给予人员和材

料支援。“这样的请求比较少见，但这是一个学校，是一个民生项目，我们作为施工单位无论如何一定要做到‘保交付’，一定要让学生在今年走进新学校。”吴辉煌说，集团在了解了实际情况后，全力给予支持，不仅抽调了150名工人到晋江，还加大资金投入，确保建筑材料供应充足。同时，为确保项目内500多名工人做到有序快速交叉施工，集团抽调了4名管理人员

协助开展各项协调工作。

“在集团的全力支持下，我们做事也更有底气。”施工单位项目技术负责人杜志芳介绍，8月初，施工单位召集各工种班主签下“军令状”，要求所有工种负责人须保质保量在约定时间内完成所有工程。

背着“军令状”，工人们顶烈日、斗酷暑奋战在施工一线，最终让项目在25日如期交付。

既补白 又提升 教育大飞跃

在项目收尾之际，学校开办的筹备工作也在有条不紊地进行中。

晋江一中除强化硬件设备、制定开学方案、校园文化布置外，在学生家长关心的师资方面，打造出了一支由35人组成的年龄结构合理的高水平教师队伍，配备专任教师31人，教辅工勤人员7人，还遴选出了16名优秀新教师。

可以预见，这样一所整体布局合理、育人环境优美、硬件设施一流、办学理念一流、师资队伍一流、服务水平一流的名校新校区，将给池店教育带来“量”与“质”的飞跃。

“一中投用后，池店的中学就达到6所，将对池店的教育起到补白空缺和教育提升两大作用。”池店镇教委办副主任张建发介绍，池店目前共有中小学、幼儿园64所，其中，中学5所、小学19所、公办幼儿园17所。目前，中小学、幼儿园总生数4.3万多人。近三年来，每年学生以2500人左右递增。晋江一中(池店校区)投用后，新增2400多个学位，将进一步补齐池店镇的教育短板，完善城镇功能配套。同时，作为晋江名校的新校区，将带来更为高质的办学理念，“晋江一中(池店校区)、晋江二中、泉州五中(桥南校区)三所高质量中学，在池店‘南北西’形成教学三角区域，并带动其他学校共同进步、稳步提升，这将是池店教育事业蓝图上浓墨重彩的一笔。”

据悉，从2017年以来，池店镇的教育建设项目多达38个。目前，已有24个项目建成投用，包括新设立的中梁楼盘配套幼儿园、第七实验小学崇武校区、泉州五中(桥南校区)等幼儿园、小学、中学，还有潭潭中心小学、三省小学改扩建、唐厝小学改扩建等14个教育项目正在进行中。

教育项目的不断增加，对提升城市品质，推动池店镇率先建成“产城人”融合发展先行示范区具有重要意义。