



创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

用活科技 强化共治 做实网格

晋江市领导调度综治中心建设工作

本报讯(记者 阙杨娜)昨日,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤带队调度综治中心建设工作。

来到陈埭镇洋埭村综治中心,张文贤观看了晋江智慧网格服务管理平台2.0项目的演示流程,并与社区干部、基层民警、网格员深入交流,详细了解矛盾纠纷排查化解、网格化服务管理,以及洋埭警务室运作等工作

情况,并就发现的问题和薄弱环节共商改进举措。

随后,张文贤一行实地调研晋江市社会治理现代化指挥中心,并召开调度会。近年来,晋江在党建引领基层网格化管理工作的基础上,从“统筹协调”“资源整合”“集成联动”三大方面入手,纵深推进市、镇、村三级综治中心实体化建设,目前已选取陈埭、

磁灶、永和、西滨等部分条件较成熟的镇街、村(社区)试点推进实体化建设工作。

张文贤对当前的基层网格化管理工作给予了充分肯定。他指出,党建引领基层网格化管理工作是一项系统工程,要持续深化拓展,以网格管理为抓手,将三级综治中心融合嵌入,加快实体化建设,构建“多中心合一”格局,切实提升社会综合治理水平。

张文贤要求,要用活科技,强化科技赋能,加快数字化建设,线上线下一协同推进群众诉求一站式受理、一揽子处置、全链条解决,实现“线上指挥,线下落实”;要强化共治,整合基层治理“一张网”,形成“部门配合、多管齐下”的工作治理格局,同时,要激发人民群众内生动力,用好用群防群治力量,不断提升社会治理效能;要做实网格,进一步梳理人员机制、经费机制、责任激励机制,聚焦实战实用实效,建设可持续发展的网格员队伍,确保网格管理落实责任、高效运转。

晋江市领导李志强、黄建辉、吴靖宇参加活动。



爱心赠水点 今起更新至30处

本报讯(记者 林小杰)浪漫的七夕,让你感动的也许是一束鲜花,也许是恋人约定的信物,当然,还有可能是那骄阳下,一瓶瓶摆放在“清凉一站”赠水点的爱心水。截至昨日,由本报发起的“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益活动共送出爱心水161293瓶。今日起,全市“清凉一站”赠水点将调整至30处。

“在这个夏天,最让我感动的,就是大街小巷‘清凉一站’赠水点的那一瓶瓶爱心水。”在晋江荣誉国际酒店赠水点,外卖小哥刘合武用手擦了擦额头上的汗水,拿着一瓶水大口喝起来。

刘合武是一名“90后”,2019年从湖北来到晋江,“都说这里爱拼就会赢,所以我也想这座敢拼敢拼的城市闯一闯。”来到晋江的4年,刘合武一直从事外卖行业,这给他和他的家庭带来了相对稳定的收入。“外卖这个行业,虽然是辛苦了一点,但只要肯干肯拼,就一定赚钱。”

刘合武告诉记者,每到夏天,他每天能喝2.5公斤水,平时自己出门时都会带一大壶水,偶尔忘了带,只能在外面买水喝。“一天10瓶水,算下来也要20块钱。”对于刘合武来说,一半外卖平均也就赚几块钱,要是没带水,等于白跑了好几单。

“这几年,我发现每到夏天,晋江市区很多地方都摆着矿泉水,而且都是免费的。”刘合武告诉记者,自己平时去万达广场用餐的时候,会在万达广场爱心小屋顺手拿一瓶水喝。这次送餐到晋江荣誉国际酒店附近,发现这里也有赠水点,就赶紧过来取水喝。

来晋江打拼的这4年,是刘合武最开心的几年,“我在晋江买了套属于自己的小房子,成了一名新晋江人。现在,老婆孩子也都跟着来到晋江。在这里,冬日有暖阳,夏天有清凉,我会继续为美好生活打拼!”

由于晋江天气依旧持续高温,原定于昨日收官的“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益活动,将继续顺延至9月8日(白露节气)。值得一提的是,原本34处“清凉一站”赠水点,将从今日起调整至30处,请大家提前了解信息。

晋江市人大常委会检查《泉州市机动车停车管理条例》实施情况

本报讯(记者 杨静雯)昨日下午,晋江市人大常委会组织对晋江市实施《泉州市机动车停车管理条例》(以下简称“条例”)情况进行检查。晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、潘子良、洪元程、王清龙参加检查,晋江市副市长陈希陪同检查。

检查组一行通过实地走访、听取汇报、交谈询问等形式,详细了解南山路西侧梅龙小区建筑退让空间停车位设置及管理情况、中蓝天榭地产配建停车场规划与建设情况、公安交通指挥中心监管情况、智慧停车运营情况,以及帝豪广场立体停车场运营情况等。

检查组要求,要加强对条例的宣传,提高群众守法意识,同时强化管理人员对条例内容的理解,确保条例内容执行到位,要全面梳理停车痛点难点,对标其他城市优秀案例,查找自身缺点和不足,制定整改措施和办法;要围绕建设高品质城市、满足群众合理要求,解决当前矛盾等方面制定停车场专项规划,确保规划科学性,保障规划执行;要立足现有资源条件,统筹优化资源配置,最大限度满足群众停车需求;要厘清职责落实责任,明确相关部门职责分工,切实提高工作效能;同时,各级人大代表要持续关注,多渠道汇聚民意民智,共同推动条例落实落地。



浪漫七夕“热度”高 今日局部雷阵雨

本报记者 林小杰

在连续几日的阵雨后,昨日上午,太阳终于从“云被”中探出脑袋。昨天是七夕,天公也算作美,没有狂风暴雨阻挡浪漫的脚步,但各镇街最高气温相较前几日常有所上升,大部分镇街的最高气温在31℃-33℃之间,以西园街道测得的33.9℃为最高。

瑞雪从晋江市气象台了解到,未来几天,副热带高压整体强度较弱,晋江的天气也不太稳定。今天,部分镇街将出现雷阵雨天气,大家出行时记得携带雨具,谨防雨水突然来袭。气温方面,晋江未来几天大概率不会出现明显的高温天气,但还是要记得及时补充水分。

今天阴转阵雨,26℃-32℃,沿海西南风3-4级;明天阴转多云,25℃-33℃,沿海西南风3-4级;后天多云转阴,25℃-32℃,沿海偏南风3-4级。

深学争优 敢为争先 实干争效

每7人就有1个老板

晋江经营主体突破30万 居全省县域首位

本报讯(记者 林小杰 陈巧玲)“不用半个小时就拿到了营业执照,程序便捷、办事效率高,真是企业的贴心人,太感谢了!”昨日下午3时,在晋江市政务服务中心市场监管窗口,晋江友够赞食品有限责任公司股东陈辉煌领取到营业执照后连声称赞。该公司也成为晋江第30万户经营主体。

截至昨日,晋江市实有各类经营主体突破30万户,同比增长11.29%,占泉州市经营主体总数的20%,位居全省县域首位。其中,在册企业9.83万户,同比增长7.37%;个体工商户20.17万户,同比增长13.31%。从新登记情况看,2023年全市新登记经营主体3.71万户,同比增长16.20%。其中,新登记企业0.96万户,同比增长19.26%;新登记个体工商户2.75万户,同比增长15.23%。

“2015年6月,晋江经营主体总量突破10万户,2019年12月突破20万户。这一次,晋江仅用3年8个月,就实现了突破30万户的成绩,彰显了晋江经营主体发展的韧性和活力。”据晋江市市场监督管理局党组成员、系统党委专职副书记叶子清介绍,2020年以来,晋江市场主体总量年均增速在10%以上,体现了晋江经营主体发展的“加速度”。

经营主体是经济发展的根基和动力。晋江实现经营主体突破30万,全市每万人经营主体拥有量1455户,平均每7人就有1个“老板”,每21人就有1家企业。除了晋江营商土壤肥沃外,还离不开晋江政府全力为经营主体筑好“凤凰巢”,搭建“加速器”。

手拿崭新的营业执照,陈辉煌告诉记者:“我从下午2点30分带着材料来到审批窗口,不到3点,所有手续都办完了。窗口工作人员还附送了公章、法人和发票专用章给我们,服务很贴心。”陈辉煌表示,如此便捷高效的开办流程,可以帮助他将更多的时间和精力投入到公司的生产经营中。

“一直以来,晋江不断转变服务理念、创新服务方式、优化营商环境,推行市场监管登记业务中心窗口“一窗通办”、不同镇街“全域通办”、基层窗口“全项通办”。”叶子清说,通过打造企业开办“一站式”办理新体系和推进个体工商户全程智能化登记,有效实现了登记业务“网上办、自助办、一次办”。



七夕趣“堂”

- ①市民在全井塘东村参加增殖放流。
- ②小朋友仔细观察杯中的小虫。
- ③工作人员向市民讲解堂的相关知识。

P2

安踏上半年 营收296.5亿 较2019年同期翻番

本报讯(记者 柯国笠)昨日,安踏体育用品有限公司(以下简称“安踏集团”)发布上半年业绩公告。2023年上半年,安踏集团总体收益达296.5亿元(人民币,下同),同比增长14.2%,较2019年同期实现营收翻番,创下历史新高,净利润(股东应占溢利)同比大幅增长39.8%至52.6亿元(不含分占合营公司损益)。

此外,今年上半年,安踏集团经营现金流入101.6亿元,同比增长104.1%;从2019年上半年至2023年同期,安踏集团营收复合增长率保持在两位数。

安踏上半年营收创新高,得益于集团旗下安踏、FILA、迪桑特等多品牌的共同增长。公告显示,今年上半年,安踏主品牌收益同比增长6.1%至141.7亿元;FILA收益达122.3亿元,同比增长13.5%,经营溢利率同比上升7.2个百分点至29.7%,实现增速和增质的双重提升;迪桑特、可隆等其他所有品牌收益同比大增77.6%至32.5亿元,经营溢利率同比上升8.7个百分点至30.3%,继续表现强劲;此外,集团参股的AMER SPORTS亚玛芬体育收益同比增长37.2%至132.7亿元,其国际及国内市场均创历史最佳业绩,核心业务增长强劲。

在企业治理方面,今年上半年,安踏集团加大员工发展投入,招聘新员工近1.6万人,员工总数近6万人,带动产业链就业超过20万人,员工薪酬福利投入同比增长超过15%;厦门、晋江等地员工关爱项目逐步推进,酒店式员工公寓批量交付,基层员工福利覆盖“衣食住行”,且大幅提升;上半年,安踏还推动自有运营设施及超过80家供应商使用可再生能源。

从自身表现看,安踏集团当前体量在国内体育用品市场首位,整体基数大,维持两位数增长难度大;横向对比看,安踏集团上半年营收体量超过李宁与阿迪达斯中国的总和,继续保持超越耐克中国同期营收的领先身位。

安踏集团表示,集团抓住体育运动市场复苏的机遇,专业运动、时尚运动、户外运动三条增长曲线形成合力,打造了独特的“多品牌管理+零售运营”的商业模式,战略优势及品牌布局驱动集团上半年实现高质量增长。(更多报道见3版)

情定七夕 爱满鹊桥 晋江79对新人甜蜜领证

本报讯(记者 杨静雯 陈巧玲)象征浪漫爱情的七夕,自然是结婚登记的好日子。昨日,晋江市婚姻登记中心为79对新人办理了结婚登记。

手捧鲜花,佩戴头纱……昨日上午9时许,晋江市婚姻登记中心迎来了一大批新人。陈雅莉、周博聪便是其中一对,此时的他们,正在学习剪“囍”字。“七夕是我们中国的传统节日,希望借着这个浪漫而美好的节日,祝福我们的

婚姻长长久久。”周博聪甜蜜地说道。

据介绍,为了满足群众个性化、多样化的婚姻登记需求,晋江市民政局开展了“七夕有囍 晋情永恒”婚俗文化主题活动,现场设置了创意剪纸、爱心拼图挑战、金婚夫妇证婚、婚俗改革移风易俗宣传等环节。“我们希望通过这一系列活动,弘扬中华优秀传统文化,同时加强晋江青年健康的婚恋观、家庭观。”晋江市婚姻登记中心工作人员许泽森说道。

“爱与被爱同时发生,爱才会变得有意义!”集体颁证仪式上,相伴56年的金婚夫妇刘爱英、王忠福正在为新人颁发结婚证,并送上他们亲手书写的婚姻智慧金句书签。“平时的生活不像年轻人谈恋爱这么甜蜜,会有柴米油盐,也会磕磕碰碰。但只要夫妻俩同心协力,就能把日子过好,把家庭经营好。”刘爱英分享道。