



杭州亚运会上的“晋江造”

本报记者 施珊妹 蔡明宣 柯雅雅 尤泽男

杭州亚运会的脚步近了。

上周,杭州亚运会中国体育代表团礼服交接仪式在北京举行。中国体育代表团礼服供应商九牧王为本届亚运会中国体育代表团匠心打造的全新礼服正式亮相。由此,人们将目光聚焦到了即将举办的这一盛会上。

中国体育健儿的礼服,志愿者、技术官员等工作人员的制服,杭州亚运会的吉祥物……同往常一样,每逢关键时刻,晋江制造从不缺席。我们期待,在这场盛会上,无处不在的晋江制造,继续闪耀晋江企业的制造实力,折射出晋江实体产业链的综合水平。

01 无处不在

“第一眼就被衣服上的锁甲纹吸引了,就像出征的铠甲一样,锁甲环环相扣,相信这也是对即将出战亚运会所有中国运动员的祝福。”“礼服的设计非常棒,能感受到九牧王团队的细致和用心。”杭州亚运会中国体育代表团礼服交接仪式上,中国国家羽毛球队运动员石宇奇、陈雨菲两位运动员试穿了开幕式礼服后,表达了自己的试穿感受。

记者了解到,这套全新礼服命名为“星耀”,白与蓝的主色调碰撞出闪耀星辰与深邃宇宙的梦想,象征着群星闪耀的体育共荣精神;锁甲纹环环相扣,暗示体育的竞技、团结与韧性;牡丹与藤蔓交织,绽放着蓬勃生命力;China字母金属扣和独特的颈部半立领设计,彰显中国文化魅力与民族自信。杭州亚运会期间,中国体育健儿们将穿着礼服参加开幕式等各类重要仪式。

对此,国家体育总局器材装备中心主任于建勇给予了高度肯定:“杭州亚运会中国体育代表团礼服颜色采用了星辰蓝,寄托着对体育健儿的期许与祝愿,愿他们如星辰一样璀璨闪耀,为中国梦、体育梦这片浩瀚星河添光增彩。”

中国体育健儿的礼服是晋江制造,整个杭州亚运会的官方体育服饰,也由晋江造承包。

361°特别汲取杭州的历史人文、自然生态和创新基因,以“淡妆浓抹”为切入点,突出东方写意感,并融入科技和时尚的元素,设计一系列符合东方美学理念的官方体育制服。考虑到志愿者、技术官员等亚运会工作人员的需求,其制服特别使用吸湿速干科技,做到吸湿速干抗菌,保证穿着的舒适度。别出心裁的设计及贴心的面料选择,让亚运会工作人员感受到361°深厚的“专业体育”基因。

目前361°杭州亚运会官方体育服饰已在杭州亚运会博物馆展示,包含志愿者、安保等不同岗位工作人员服饰,以及历届亚运会火炬手制服。为用户提供更多了解亚运文化的机会,带动更多人参与体育、热爱体育,促进亚运精神的传递。

一场赛事,全民关注。大家关注赛事本身,也渴望与赛事同乐。杭州亚运会吉祥物毛绒玩偶制造商,亦由晋江企业承担。

凭借着“匠心质造”,在一次次激烈的吉祥物特许生产商的PK中,恒盛玩具脱颖而出。晋江恒盛玩具有限公司总经理许鸿源表示,生产亚运会吉祥物是一种神圣的责任,小的层面上它关乎着企业几十年的声誉,从大的层面上考虑,它代表的是“中国制造”。

虽然亚运会还未开幕,但亚运会吉祥物“江南忆”系列毛绒玩具“琮琤”“莲莲”“宸宸”已开始热销。作为杭州亚运会特许商品生产商,当前晋江恒盛玩具公司全员到位,正全力以赴地赶制吉祥物,以满足持续高涨的市场需求。



02 “刷脸常客”

大型体育盛会是品牌展示实力的最佳舞台,也是品牌确立自己专业和领导地位的重要时刻。晋江企业深谙此理,自然不会错过。

九牧王并非大型盛会的新人了。

在杭州亚运会中国体育代表团礼服交接仪式上,于建勇表达了对九牧王设计师团队、制衣团队的感谢。从2018年开始,九牧王与中国体育代表团达成了六年的合作。从2018年雅加达到2021年东京,双方共同见证了中国体育健儿在各项重大国际体育赛事上顽强拼搏、为国争光的精神风貌,共同经历着中国体育事业的蓬勃发展。

九牧王股份有限公司董事总经理陈加芽表示,九牧王作为34年的民族品牌,始终关注着国家体育事业的发展,期待可以为中国体育事业贡献一份力量。九牧王不断创新升级,在设计、面料等方面提升自身能力。此次男士礼

服的裤子采用了九牧王小黑裤3.0同款面料,希望九牧王在裤装版型、面料、设计等方面的专业积累,能助力体育健儿展现更多自信活力风采;也期待在本届杭州亚运会上,各国来宾都能从中国代表团的礼服上,感受到其蕴含的精神内涵与中国文化美学。

九牧王并非个例。从2010年广州亚运会开始,361°连续四届牵手亚运会,已经与赛会形成特殊的纽带关系。这四届亚运会对品牌的积累形成了势能,不仅提升了361°运动专业形象,扩展品牌在亚洲地区的影响力,也进一步扩大布局了海外业务网络,还同步提升了品牌商品设计、供应链快反、服务运营等能力。

6月15日,在杭州亚运会倒计时100天之际,361°以“为热爱我先到场”正式开启亚运时间,并积极投入亚运会前期筹备工作,助力杭州亚运会成功举办。7月初,随着361°亚运官方旗舰店的正式开业,品牌更好地向大众传播亚运文化、传递亚运精神,在亚运赛场绽放中国品牌力量。

在杭州亚运会之前,恒盛玩具已拥有多届国际大赛吉祥物的设计经验,曾参与2004年雅典奥运会、2008年北京奥运会、2012年伦敦奥运会、2012年亚洲沙滩运动会,以及2022年北京冬奥会的指定生产。

据悉,此次参与亚运会吉祥物生产的一线工人中,有接近80%的人参与过4届奥运会吉祥物的生产,他们不仅拥有过人的技艺,更有一颗匠心。

“现在在亚运会市场给我们的反馈,包括之前大运会我们在这块做了一些数据分析,以及我们跟线下零售商、经销商的沟通,大家反馈过来的吉祥物销售情况都是比预期好很多。”许鸿源表示,基于大运会的需求火爆,恒盛玩具也提前准备了更多的生产力,包括在省外布置加工点,在本工厂增加机器和人手。生产上面,恒盛玩具本身已经有比较完善成熟的生产机制,伴随着杭州亚运会临近,吉祥物一旦出现火爆情况,订单生产也可以跟上市场的需求。



财说道

让“网红”变“长虹”

最新一期《乐队的夏天3》中,一个细节颇有深意。在回春丹表演结束后,马东直接发问:“有人给你们一个标签,是‘网红乐队’,你们介意这个称呼吗?”回春丹主唱刘西蒙的回答干脆利落,他说:“感谢互联网。”

这种回答,不只是所谓的“网红”乐队,也是许多“网红”品牌的心里话。乘着互联网特别是移动互联的风口,各种“网红”品牌一夜走红。他们的成长轨迹,颠覆了传统企业的创牌思维,也成就了一段段品牌佳话。

不过,只有“网红”远远不够。消费者或许会因为一时的冲动或者随大流而购买某个“网红”品牌,但当同一领域新的“网红”品牌出现时,消费者又会把关注的目光投向新“网红”品牌。

永远不要怀疑互联网在打造“网红”品牌上的能力,作为“网红”品牌本身,要想让自己蜕变为“长虹”品牌,依然有底层逻辑可以遵循。

一是要靠持续不断的好产品“吸睛”。凭借小黑伞出圈的蕉下,虽然在冲击IPO的进程中一直被人诟病研发投入低,但该公司却总能通过与企业合作,不断推出一款又一款的爆品吸引流量,这种模式也让不少传统企业艳羡不已。

二是要能盯紧时下最热门的平台。既然骨子里带有“网红”基因,那就要老老实实按照互联网的逻辑去打。淘宝、抖音、小红书……每个平台有每个平台的偏好,这就要求品牌必须“投其所好”,选择适合的传播方式。如此,方能在第一时间让消费者看到你、选择你。

世新

03 产业积累

频频“刷脸”的背后,是晋江企业乃至晋江产业不断升级的必然结果。

“我们是今年7月中旬接到订单生产任务的。但由于运动员分散在全国各地,量体无法集中,没有准确的尺码信息,每次到达的生产订单都是极小的量,车间只能采用分批生产的方式,这对车间的管理与柔性生产是极大的考验。”九牧王股份有限公司制造中心总监刘建亮告诉记者,最晚的订单8月9日才完成前期的数据采集到达生产环节,交期紧、任务重。

记者了解到,九牧王此番为中国体育代表团提供1600多套礼服,其中包含男士西装、衬衫、裤子,女士西装、连衣裙,以及领带、皮带等配件,种类多、难度大。

“我们考虑到运动员的体型较为特殊,不同的运动员身体结构不同,九牧王为他们专门量体定制,一人一版,就是为了能更好地展现中国体育健儿的气质和形象。”刘建亮说。

礼服需要柔性生产与匠心制造,吉祥物的设计与制作亦离不开反复打磨。

“亚运会吉祥物玩偶的设计制作,经历过多次更改,特别是毛绒玩具,设计稿修改过十几次。”恒盛玩具生产车间负责人李建梅介绍,从材料到结构,吉祥物身上的诸多细节,比如“琮琤”良渚古城遗址的纹饰、“宸宸”拱宸桥的“刘海”、“莲莲”头上莲叶与三潭印月结合的“帽子”在生产制作工艺环节,工人师傅们都要精确到每一针、每一道工序的用力与拉扯。

作为亚运会吉祥物的毛绒玩偶,每一道工序都需要精益求精。一个亚运会吉祥物玩偶的“诞生”,需要

历经12道烦琐工序,包括面料检验、裁剪、复合、刺绣、胶印、数码印、手工缝制、塞龙骨、充棉、封口、检品、包装等,从平面图到成品玩偶,需要不断精细打磨和反复对比完善。层层把关之后,产品才会从车间走上柜台与消费者见面。

来到车间,工人们正在聚精会神地进行着手头上的工序操作。李建梅拿起手中的“琮琤”摆弄起来,握手、再见、中国功夫等动作信手拈来。为了让吉祥物有更多的运动元素可以展现,每个吉祥物的手部位置都塞上了可以自由变化形状的龙骨。此外,吉祥物在眼部处理方面也独具匠心,采用“丝网印刷”结合眼部周边的手工刺绣,既避免了后期的掉线与眼部色彩脱落,也让每一个吉祥物的眼睛更加活灵活现。

每个吉祥物摸上去触感与弹性都很好,其背后也是精湛工艺的延续。李建梅告诉记者,吸取了冬奥会生产“冰墩墩”的经验,亚运会吉祥物采用的是功能性的柔性面料,弹性足;在填充棉方面,则选择了更为细腻、亮白、回弹性好的PP棉;在最后的缝合阶段,并没有采用机器,而是由经验老到的工人师傅进行手工缝合,这种缝纫工艺可以让吉祥物身体保持柔韧性,在把玩的过程中,无论如何拿捏都不易开裂。

除了做工要求更为精细外,在用料上也更“环保”。李建梅介绍,为了尽最大可能实现环保,组委会和企业一起沟通探讨,拓思路、求创新,甚至拆解玩偶进行分析,寻找更多可以执行的环保环节。比如,吉祥物玩偶的面料,采用了数码印花工艺的绿色生产方式,不产生废水废气废浆,相较于传统印花工艺更节能环保;在裁剪方面采用了手工+电剪刀裁剪,代替传统激光裁剪,不产生烟雾,对环境更友好。

中国品牌之都

发布平台: 15880722026

领军品牌榜

LILANZ 利郎

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINLONG 晋工
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

KELME 卡尔美国国际

舒华
让运动更高单



凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

小样! 搭! 腾!

HAINA 海纳机械

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

源泰皮业
YUANTAI LEATHER
服务热线: 0595-85685062

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

佳龙机械
JILONG

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026