

新使命 新担当 新服务 晋江供销社换新颜

供销社对于很多小伙伴来说,是一个很有时代感的词汇。但是,细心的小伙伴会发现,如今晋江的供销社正悄然发生变化,以全新的形象出现在众人眼前。农产品冷链物流体系的筹建、再生资源回收开发利用体系的重构、市镇村三级商贸流通体系的打造……近年来,晋江市供销社聚焦主责主业,推动构建综合性、规模化、现代化、可持续性的为农服务体系,不断提升为民服务能力,全面助力推进乡村振兴。

党建引领聚合力 结对共建促发展



“一根扁担挑起柴米油盐”,听到这句话时,相信不少人都会不由地想起那又近又远而又有些岁月痕迹的供销社。时间流逝,但老一辈供销人“务实奋斗”的精神穿过时代的缝隙,在当下,依然闪耀。一直以来,晋江市供销社凝心聚力,坚持“人才是第一生产力”,合力推进供销事业迈上新台阶。

建设“红色供销史馆”,党建引领更加有力。晋江市供销社始终坚持党的领导和加强党的建设,作为供销社发展的首要政治原则和政治方向。近年来,供销社严格按照支部标准化建设规范,建立完善市社领导挂钩联系基层支部制度,常态化制度化落实“三会一课”等。为深入挖掘供销红色基因,传承供销红色文化,弘扬供销社的“扁担精神”和“背篓精神”,供销社从去年8月份开始筹建“红色供销史馆”,遴选24名工作人员组建“供销精神”宣讲队,用文字、图片、实物及展示宣讲,寻回供销记忆,品味供销文化、传承供销精神,极大激发广大供销人干事创业的热情。市社机关党支部连续三年获评经信系统“五星党支部”。抓牢党建的同时,晋江供销社还强纪促廉,始终把党风廉政建设抓好,坚持把廉洁文化建设融入反腐倡廉“大宣教”中,全力打造清廉供销。

聚焦“三化”选才,打造供销“铁军”。提升供销社的核心竞争力,人才是关键。2021年,晋江市供销社重点采取三种举措加强人才队伍建设。市场化招才,分四批次对外公开选拔13名专业人才、公开遴选2名高管进入供销社系统工作,全面充实供销社系统阶段性人才力量;年轻化选才,在重点项目建设等一线遴选12名优秀年轻干部,调配到社属公司、基层供销社挑重担,系统中层干部年龄由52.3岁下降到44岁;专业化育才,连续两年组织系统干部职工前往安溪、德化、惠安供销社学习取经,选派17名基层单位职工分别到晋江市金融局、财政局、人社局、农商银行等部门跟岗实训。不仅如此,供销社还积极构建“老带新”“熟带生”“强带弱”的帮扶模式,结合阶段重点工作不定期邀请单位业务骨干、离退休干部围绕工作中的业务知识、政策法规、典型案例和经验方法,为专项工作提供精准的业务指导,给干部职工精准“充电”,提升业务水平。

聚力做实党建+,打造民生供销幸福生活圈。为农办实事,一心解民忧。在党建统领下,晋江市供销社开创“党支部+合作社+企业+农户”“党建+多社融合”党建引领工作模式,推动党支部政治引领、信用社金融赋能、合作社抱团发展等。同时,与多个社区结对共建,并指导企业支部推动土产公司、安海供销社和莲屿社区、霞美畲族村达成共建智能停车场、农产品产销协议,有效实现党建共建、项目共推、发展共享。晋江市供销社积极开展下沉“党建+”邻里中心服务活动,先后推动再生资源、农资供给、物资供应、科技下乡服务项目落地坑内坑砌坑村、坑尾村和青阳街道莲屿社区,为村(居)民提供再生资源回收服务、农技农资便民服务、农资科技下乡服务等,受益群众超千人。



致力主业回归 化“包袱”为财富

随着时代的发展,供销社迎来发展机遇与挑战。如何升级与创变,这是供销人一直思考的问题。近年来,晋江市供销社按照“政府主导”原则,坚持“为民服务”宗旨,遵循“市场规律”动向,踔厉奋发、开拓创新,持续盘活资源,推动资源融合,努力实现供销社的精准定位与服务。

有效盘活资产,激活发展活力。记者了解到,晋江市供销社摒弃等、靠、要的思想,坚持“活”字当头,通过创新开发模式、提档升级、优化管理等方式对老旧资产、闲置资产进行升级改造,努力实现资产效益最大化。在资产经营管理方面,晋江市供销社针对性研究出台《社有资产租赁管理办法》,细化资产配置、使用、处置等各个环节,并按专业化评估、公开化招租等方式,有效提升资产管理的制度化、规范化、精细化水平,社有资产年收益率从6.2%上升到7.1%。在资金管理方面,晋江市供销社成立供销系统会计核算中心,实现全系统资金、资产一站办、一网管、阳光化、信息化。在资产盘活开发方面,晋江市供销社按照“单点改造、连片开发”思路,分批分类整合开发自有资产,首期对中联、磁灶、永和、深沪等连片位置条件好的基层社的成片土地、房屋设施进行开发改造。其中,对磁

灶供销社进行成片盘活,部分资产按省级惠农综合服务中心标准进行改造提升,并计划对区域范围内原仓库进行地面硬化和屋顶等外观修整,提升仓库硬件条件,规划智慧停车等;中联贸易中心结合三旧改造,正在规划建设供销文创园。

针对土产公司烟花爆竹仓库的关停迁建,晋江市供销社高起点、高站位,联手省烟花爆竹行业协会统筹组织、科学规划,有序推进。在迁建过渡期间,该社创新性采取委托石狮工业品日杂公司等公司代采代储代售方式,既满足广大市民的喜庆所需,最大化消除社会因非法经营、非法储存引起的安全隐患,实现稳市场、促增收、保安全。同时,策划生成烟花节、烟花秀、趣味烟花等新兴业态,规划筹建若干烟花小屋,既普及全面安全燃放烟花的知识,又增强市民获得感、体验感。

压实基层基础,增强服务能力。创建乡镇综合惠农服务中心,打通为民服务“最后一公里”。晋江市供销社围绕“4+N”建设标准,分类分批有效打造乡镇惠农综合服务中心,构建为农服务新兴载体,现已有磁灶、永和、陈埭、安海、深沪、金井等7个基层社建成投用,其中,磁灶、永和供销社分别成为省级、泉州市级试点单位。近年来,该社先后升级改造“五有”基层社11个,新建或改造村级社、网点132家,领办农民专业合作社54家,其基层社分类改造经验在总社基层社主任会上作分享。如磁灶供销社惠农服务中心从去年8月份开业以来,设电器综合维修中心、惠民小店等,向周边群众提供专业化、系列化等便民服务;还依托区位优势,通过与多家快递企业沟通洽谈,积极利用闲置资源设置了一个快递驿站,把惠农为

民服务做实做细。

常态化惠民稳市场,保供促销显担当。晋江市供销社发挥自身优势,主动作为,有效落实晋江市“菜篮子”惠民工程,每年春节期间开展平价蔬菜保供惠民行动,在晋江市区及相关镇街中心区域设立13个春节蔬菜物资供应网点,均以低于当时当地市价30%以上的价格,向市场投放数十种优质新鲜蔬菜,累计销售近60万公斤,让利近百万元给消费者;此外,还采用“源头直采+合作社”的模式,通过点对点对接市场终端,协助农户解决在地农产品的销售。在新冠疫情期间,该社积极发挥供销社系统在农产品和日用品方面的网络、流通优势,应急开发生鲜物资保供套餐,加强疫情防控物资调运,保障封控期间市民的生活所需,尽显供销社民生兜底担当。

多措并举保驾护航,助力高质量春耕生产。近年来,晋江市供销社紧紧围绕保障粮食安全和“三农”工作大局,抢抓农时,备足农资、高频率科技下乡,做到早谋划、早部署、早落实,多措并举确保春耕备耕工作有序进行。2021年,该社克服农资储备仓库危房拆建困难,创新农资主储、基层社联储、专业门店代储等方式,确保全市农业生产资料的调拨、储备、销售等任务落实。近三年来,该社组织农资科技下田间地头活动50场次,系统12家庄稼医院及庄稼医生接受农民群众咨询问诊近万人次,供销社系统共储备各类化肥超过13000吨,有力保障晋江市春耕农业生产农资供应数量充足、价格稳定、服务到位。同时,还逐步完善农资经营网络,截至目前改扩建仓储设施面积2108㎡,连锁经营店51个,其中直营店22个、加盟店29个,农资连锁经营网络覆盖14个镇(街道)57个村(社区),配送服务范围覆盖全市90%的乡村。

持续推进深化改革 助推供销高质量发展

近年来,晋江市供销社深化改革的思考和实践从未停止。“改造自我,服务农民”,晋江市供销社通过争取开展“三位一体”综合合作试点,策划构建三大网络体系等,助推高质量发展。

创新开展省级“三位一体”综合合作试点。2021年,晋江市供销社获批成为泉州唯一省级“三位一体”综合合作试点单位,获得首批省级“保供促销工程”专项补助资金,着力为“三农”开辟新型供销合作渠道,增强服务效能;围绕补齐供销金融惠农短板,专项开发全省首个“供销e贷”特色金融产品,推动首批2家基层单位参资入股农商银行100万股,牵头为领办创办的专业合作社等授信金额2.2亿元,为种植户、渔业合作社发放信用贷款超4.9亿元,有效解决农业生产融资难问题,其中,晋江顺航渔业专业合作社得益金融赋能,带动8艘社员渔船增收创富,年协助社员销售渔货超5000吨。

重构再生资源回收开发利用体系。晋江市供销社依托土产公司发展城乡垃圾分类+环卫一体化服务业务,新建智能回收利用站点3处,投放大型智能回收柜25台,衣服回收柜30组,现注册人数达8500多人,已回收各类可再生废旧物资13万公斤。当下,该社按照全面贯彻生态优先、绿色发展理念,逐步恢复建设现代化镇、村(社区)回收站点,以居住小区投放新型智能回收柜为网点,设立村(社区)回收站点,推动数字化、智能化、专业化、绿色化、现代化镇级再生资源分拣中心建设,筹建市级再生资源产业园,推进再生资源业务从“废品买卖型”向“数字化管理”“环境服务型”转型升级,全面融入创城大局,助力美丽乡村建设;同时,还按照“统一回收、分类归集、定点存放、集中处置”的原则,整合利用全市农资经营网点,积极建立农资包装废弃物回收处理站点。

筹建农产品冷链物流体系。晋江市供销社成立冷链专班,提出“市级建冷链物流园,产地、集散地或条件便利的乡镇建若干二级配套农批市场、冷链配送中心、村级建产地仓”的思路,构建晋江供销社冷链物流产业体系,现已完成项目可研,初步选址。

打造市镇村三级商贸流通体系。晋江市供销社聚焦地方优势产业和特色产业副食品,建成“晋江农特产品展示展销中心”,开通“供销社音”门店,推动全优农特产线上线下一体化发展。该社牵头打造“832平台”晋江展销中心,建成“闽疆馆”,助力打通新疆、宁夏等地区农副食品流通、销售的堵点,为广大消费者提供更为直接的展示、供货渠道;同时,探索开设供销社特色连锁商超,牵头打造供销·南香食品旗舰店,建设有乐趣、有格调、有情怀的新型零售标杆,逐步探索社区门店、“邻里供销社”等便民惠民供销经营模式,做好新时代新供销“保姆式服务”。

启动建设“五联供销”工程。晋江市供销社按照“培育新主体,发展新供销;聚焦主业务,夯实主阵地;建设大市场,推动大流通”的发展思路,按照“一项目一创新专班”,大力发展“一企一业”、“一社一品”,形成入社项目10个、开发名特优农(食)产品7个,成立混改企业2家,生成社村联建项目3个。所成立的晋江市供联食品科技有限公司,开发推出苹果、凤梨、火龙果、菠萝4个“冻干果蔬”联名产品,深受消费者青睐;与福建五持恒科技股份有限公司社企联动,共同研发出5类职业劳保鞋;与磁灶镇大昌溪山谷乡村振兴产业园基地联建,首期太昌“供销小镇”、供销农场托管土地1100亩项目稳步推进。通过实施“五联供销”工程,该社既盘活社有资产,又培育新型供销产业,还有联农带农发展壮大集体经济。

乘时而上,乘势而上,晋江市供销社奋进的蓝图正在描绘。接下来,该社将把握机遇,保持昂扬奋进的精神状态,永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,建设好经营好新时代农村流通网络,持续提升为农服务能力,发挥供销社物资供应网络优势,为推动乡村全面振兴、建设宜居宜业和美乡村增添新的动能,奋力在推进中国式现代化的晋江实践中贡献供销力量。

本版由本报记者唐淑红 陈巧玲
通讯员钟川梅撰写