



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年8月21日 星期一
農曆癸卯年 七月初六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

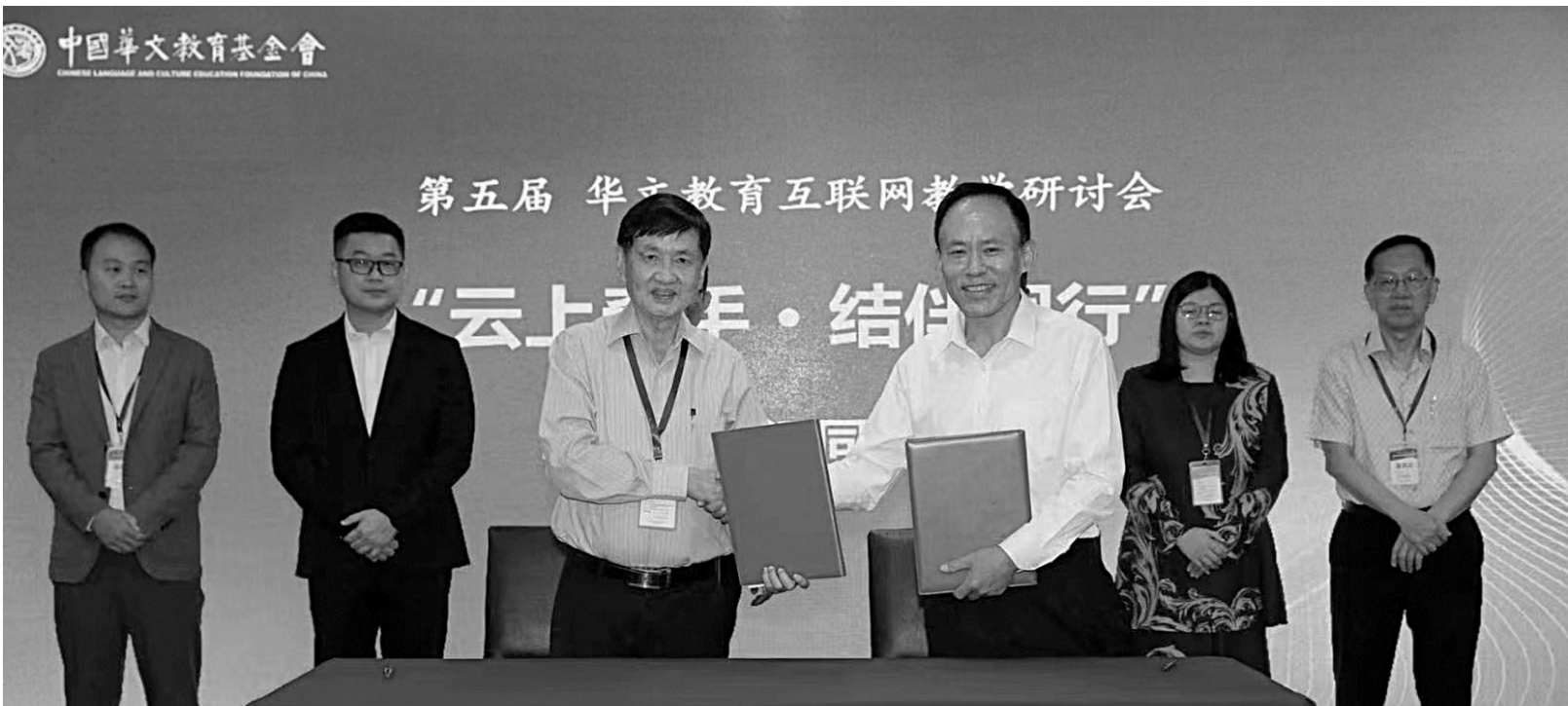
第3645期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

攜手菲律賓華校聯合會 推動華文教育發展

菲晉總與中國華文教育基金會簽訂“雲上牽手·結伴同行”協議



王宏忠(前排左)代表菲晉總與中國華文教育基金會簽訂“雲上牽手·結伴同行”協議。

本報訊(記者 王雲霏)近日,由中國華文教育基金會主辦的第五屆華文教育互聯網教學研討會在北京召開。來自32個國家的40多所華文學校和華文教育組織的代表,以及中國暨南大學、華僑大學、北京華文學院等相關院校、互聯網教學機構的專家學者共50多人相聚北京,共商華文教育發展之道和轉型之路。菲律賓晉江同鄉總會(以下簡稱“菲晉總”)文教委員會王宏忠校長應邀參會。

研討會期間,受菲晉總理事長陳凱復授權,王宏忠代表菲晉

總與中國華文教育基金會秘書長于曉簽訂“雲上牽手·結伴同行”協議。未來,菲晉總將攜手菲律賓華校聯合會,推動菲律賓華校與中國優質中小學雲上牽手,推動華文教育的發展,以求取得實實在在的效果。

研討會上,與會人員圍繞現代信息技術條件下海外本土華文教師培養、本土華文教材開發、華文學校對接中國國內優質教學資源、AI技術在華文教學中的應用等議題進行探討。王宏忠在分論壇第一組發言,他介紹了菲晉總

及其華文教育情況,并分析了網絡教學的優勢和不足。與會各國代表紛紛對菲晉總各項事業發展及華文教育成果“點贊”。

據悉,中國華文教育基金會“雲上牽手·結伴同行”活動,旨在讓中國學校與海外華文學校牽手,希望借助中國優質教學資源,緩解長期困擾海外華校的師資、教材、教法等難題,提高華校的信息化水平,同時為中國學校開展國際合作、借鑒國外教學理念提供便利。活動期間,馬來西亞、菲律賓、泰國、英國等多個國家的機

構代表與中國華文教育基金會簽訂合作協議。

當前,華校成為華文教育的主體。經過300餘年的發展,各國華文學校在海外遍地開花。據統計,全世界190多個國家已創辦兩萬多所華文學校,擁有數百萬學生和幾十萬華文教師。于曉表示,中國華文教育基金會與海外華校、華教組織以及中國駐外使領館建立了廣泛聯系,對華校需求有深入了解,同時可以依托國內資源和相關協調機制,有利于調動國內的中小學積極參與。

用味道記住一座城市 用美食傳承一方文化

“大美晉江古早味進古城”活動啓動

本報訊(記者 李玲玲 董嚴軍)18日晚,“大美晉江古早味進古城”啓動儀式在泉州舉行。

此次活動立足本土文化特色,是晉江全方位融入泉州海絲新區發展的重要舉措。依托泉州“城南廟會”平臺,晉江主動作為,以“美食、美景、美人”為主題,宣傳推介晉江小吃、文創資源,進一步提高晉江小吃知名度、激發市民消費潛力、助推打造晉江文旅品牌,同時也將推動晉江古早味美食及非遺文化與古城泉州世遺資源融合互促、攜手發展。

啓動儀式上,由晉江市與鯉城區共同打造的“世遺泉家宴”美食IP正式揭牌,并舉行晉江市“一鎮街一桌菜”頒獎儀式,現場以實物展示的形式展出51種“晉江古早味菜譜”的菜品和13道鯉城區特色傳統小吃。

當晚,“大美晉江古早味進古城”非遺市集廟會在泉州市鯉城區德濟門遺址廣場舉行。此次廟會將持續至8月20日,現場設置古早味小吃區、非遺美食區、非遺文創區、老電影放映區4個專區,同步設置3個非遺表演區,市民朋友可觀看高甲戲、掌中木偶、南音等非遺節目,還能體驗非遺傳統服飾、漢服妝造。

“用味道記住一座城市,用美食傳承一方文化”。今年來,晉江立足持續為旅游提供豐富的美食文化資源,推動古早味美食與旅游在更廣範圍、更深層次、更高水平上融合,整合全市美食資源,匯聚各鎮、街道“美食合力”,舉辦“匯特色美食·辦城市家宴”系列活動,將美食文化融入市民生活、文化空間和文旅消費中,打造晉江美食IP,進一步豐富城市文化內涵,提升旅游吸引力。



市民在“大美晉江古早味進古城”非遺市集小吃區品味美食。

磁灶窑七夕游園會舉辦

穿漢服“沉浸式”體驗宋韵風情

本報訊(記者 王昆火 通訊員 李玲玲)穿傳統宋朝服飾、參觀陶瓷博物館、“對話”金交椅山窯考古遺址公園……19日,晉江磁灶鎮聯合晉江市文保中心、磁灶文旅,以“世遺乞巧·非遺國韻”為主題,在泉州世遺點磁灶窯址(金交椅山窯址)舉辦2023年磁灶鎮“我們的節日·七夕”磁灶窯游園會,吸引了眾多漢服愛好者及游客前來體驗“千年宋韻”的風情(如右圖)。

“穿上這衣服好看極了,心情也是美美的。”來自磁灶中心小學的吳苡煊說,得知在磁灶窯址舉辦這樣活動,她就讓媽媽趕緊報名參加。在這裏,不僅可以免費換穿傳統宋朝服飾,欣賞古琴演奏、宋代點茶技藝表演,還可以參加陶瓷彩繪、穿針乞巧、乞巧猜謎等活動。

活動中,參與者走進“磁灶窯:宋元泉州外銷陶瓷生產基地”



主題展館,聆聽博物館講解員介紹磁灶窯1500多年的發展歷程,參加陶瓷彩繪等手工,近距離感受千年陶瓷文化,與世遺點進行一場跨越千年的對話。

“這龍窯有多長?”“龍窯一次

能燒多少件陶瓷?”……在金交椅山窯考古遺址公園2號窯址,講解員拋出一個個問題,勾起了參觀者的好奇心。大小朋友不僅認真聆聽,也積極回答。據悉,該窯址現存火膛、窯室、窯尾、窯頂、窯

門、護窯牆等相關遺址,它是宋元時期磁灶窯龍窯典型代表。根據窯爐遺迹,可推測原窯爐長度約62米,一次性能裝上萬件陶瓷進行燒制。

來自泉州市通政中心小學的李鉸益說,他9月份就要讀五年級了,平時對傳統文化比較感興趣。這次和媽媽一起來體驗漢服、參觀博物館,還體驗了一把“宋人”的愜意生活,“這種沉浸式的活動很特別,不僅能學到許多知識,還能認識不少朋友。”

在陶瓷彩繪現場,磁灶窯陶瓷燒制技藝代表性傳承人吳康為還為大家講述磁灶陶瓷文化,并指導大家DIY小金魚、小兔子。他告訴記者,陶瓷彩繪顏色搭配三四種即可,顏色要調輕一些,用毛筆筆尖輕輕畫上幾筆,就可以勾勒出各種可愛的造型,他也歡迎大家前往研學,了解千年陶瓷文化。

永和鎮舉辦 首屆“古厝芬芳”藝術節

本報訊(記者 王詩偉)19日,2023年晉江永和鎮首屆“古厝芬芳”藝術節在永和鎮永和村舉行。

活動在永和鎮鄉村振興促進會LOGO、口號的發布儀式中拉開序幕。據悉,為更好地推進鄉村振興,目前,永和鎮正積極籌建鄉村振興促進會。前期,經過兩個多月的徵集和評選,最終確定該促進會的LOGO和口號。LOGO的主體為字母“YH”組成的紐帶,意為“永和”,紐帶則象徵擰成一股繩,號召全社會致力於發展鄉村振興事業;LOGO的圖案中還有河流、民居、麥穗、飛鳥等形象,突出促進會的內涵與特色,寓意着鄉村振興事業欣欣向榮、蓬勃向上。該促進會的口號則為“鄉村永和,振興向未來”。

永和鎮此次“古厝芬芳”藝術節的“重頭戲”還包括“永和美”志願者服務隊的成立。該服務隊自8月初啟動組建工作以來,已有193名熱心人士加入,他們雖然來自各行各業,但都秉承一份熱心公益的初心。

“平時,我也經常參加志願服務活動,但更多的是到其他地方參加。因此,我常想,要是我們也有一支志願服務隊伍,那該多好!現在,我們夢想成真了!”“永和美”志願者服務隊長莊娟娟說,服務隊的成立,為廣大熱心家鄉建設事業的人士提供了一個優質的交流平臺。接下來,服務隊將積極響應號召,常態化組織各類志願服務活動,傳遞社會正能量,助力鄉村振興。

當天,永和中學副校長陳金土帶來了主題為“知遇永和古民居”的專題講座,向參加藝術節的群眾講述永和村“古厝”背後的故事及其蘊含的愛拼敢贏精神。

為滿足廣大群眾的精神文化需求,永和鎮“古厝芬芳”藝術節還設有親子手作和音樂市集等多個項目,通過傳統手作,激勵大家不忘傳統;音樂市集現場,樂隊現場傾情演奏獻唱,帶來了震撼的視聽盛宴,吸引了眾多群眾前來“打卡”。