

舒华体育上半年净利润约4322万元

本报讯(记者 柯雅雅)日前,舒华体育发布半年度业绩报告,2023年上半年营业收入约5.93亿元,同比减少4.39%;归属于上市公司股东的净利润约4322万元,同比减少7.73%。

报告期内,舒华体育各类产品通过不同的渠道和模式进行销售。其中,在线下,舒华体育经销商近250家,经销商保持稳定,以专卖店、购物中心、设立店中店等多种渠道覆盖各级市场;在线上,舒华体育已在天猫、京东、唯品会、抖音等平台开设直营旗舰店,同时重点提升自营平台的渠道销售能力,与京东自营平台签订协议推动产品销售。此外,舒华体育与618、双十一等大促活动深度结合,线上线下同步开展系列整合营销活动,强化C端品牌认知度,传递和分享时尚、健康的生活方式与态度。

与此同时,舒华体育建立了近千家线

上线下销售和服务一体化渠道,在全国范围内建立完善的售后服务体系,同时定制开发“舒华售后服务系统”,用于快速响应市场服务需求。

为持续加大品牌影响力,报告期内,舒华体育聘请“九球天后”潘晓婷作为品牌代言人,聘请健美健身世界冠军郑忠、亚洲冠军滕雨作为舒华科学运动冠军导师,并签约中国环法骑行第一人计成成为舒华品牌车类产品推荐官。

值得一提的是,舒华体育首次探索“1+1+1”业务模式,依托专业的健身器材和科学运动方案,积极布局“专业级健身器材+高品质健身服务+定制化上门私教”全新体系,打造多场景健身服务空间,提供全场景、一站式健身服务;通过以舒华体育的健身器材作为硬件支撑、“舒华运动”App等作为软件支持、多品类的线上课程和专业的教练团队作为服务依托,为客户提供定制化、个性化的创

新解决方案,逐步实现多位一体的科学运动闭环,提升客户粘性,增添信息渠道,为健身人群提供全新体验,满足各类客户健身需求。

为进一步深度匹配用户的健身需求,舒华体育不断丰富产品内容与服务,将智能化软件技术与健身器材硬件技术相结合,推出“舒华运动”App。目前,该App已具备课程、直播、训练计划、社区、UI改版等核心功能,新增总课程20多节,2023年新增用户近5万。据悉,该App课程体系围绕舒华体育全品类产品、青少年体考等展开,由资深教练精心打造,课程内容和功能模块丰富齐全,涵盖多个训练目标。

舒华体育相关负责人表示,未来,舒华体育将沿着“科学运动服务商”的品牌价值定位继续发力,致力让科学运动服务覆盖全场景、全人群,全力冲刺2030年百亿销售的发展目标。

舒华体育拟向激励对象9人授予限制性股票140万股

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,舒华体育发布公告,拟向激励对象9人授予限制性股票140万股。

根据公告,本激励计划授予部分涉及的激励对象共计9人,股票来源为舒华体育从二级市场回购的人民币普通股(A股)股票及舒华体育向激励对象定向发行公司A股普通股。拟授予的限制性股票数量为140万股,约占本激励计划草案公告时公司股本总额约4.11亿元的0.34%;限制性股票的授予价格为每股6.2元,即满足授予条件后,激励对象可以每股6.2元的价格购买公司授予的限制性股票,有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过36个月。

公告表示,本激励计划是为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,根据相关规定制定。

匹克与南苏丹国家队签署战略合作协议



本报讯(记者 柯雅雅)19日,匹克宣布与男篮世界杯“新兵”南苏丹国家队签署战略合作协议,支持该国家篮球队征战2023年男篮世界杯。

至此,匹克签约的男篮世界杯参赛球队增至6支,另外5支分别是塞尔维亚队、德国队、拉脱维亚队、伊朗队和新西兰队。6支球队横跨亚洲、欧洲、非洲和大洋洲。

“匹克一直是世界篮球最坚定的支持者之一,签约首次打入世界杯的南苏丹国

家队,就是为了支持和鼓励更多的篮球运动员征战世界篮球赛场。”匹克体育CEO许志华在签约仪式上说。

对于此次合作,前NBA球星、现任南苏丹篮协主席及南苏丹国家队主教练罗尔·邓表示,“非常开心能与匹克达成合作,我们的运动员很有天赋,而且很努力,相信匹克的资源和力量能帮助他们更好地成长,我们十分珍惜这次合作。”

据悉,除了打入2023年男篮世界杯

决赛圈的6支队伍外,匹克还与黑山、尼日利亚等多个国家篮球队,与法国篮球联赛、菲律宾篮球联赛等多个职业联赛,与安德鲁·维金斯、阿尔瓦拉多等多名国际球星保持着密切合作,为运动员提供“中国黑科技”匹克态极系列高端、专业的篮球鞋服产品,支持他们与中国各级国家队、中国青少年篮球爱好者进行交流和比赛,从而提升匹克在国内乃至国际市场的知名度和影响力。

内坑举办年轻干部“青锐扬帆”集训

本报讯(记者 蔡培仁)近日,晋江市内坑镇举办年轻干部“青锐扬帆”集训暨中层干部能力素质提升班。

此次培训为期2天,围绕“干部心理成长”和“工作技巧提升”等主题,提升年轻干部的心理素质和团队凝聚力,增强沟通能力和办公技巧。

培训中,来自晋江市第三医院的陈老师以“遇见更好的自己——破解压力与情绪的密码”为主题,详细讲解如何调适心理、管理情绪;国家二级心理咨询师林老师以“高效沟通能力提升”为主题,从沟通的“内容”“语言”“肢体”三部分入手,强调有效沟通的方式和方法。

其间,泉州职业技术大学心理咨询中心负责人王老师组织年轻干部开展了一场别具一格的“团辅活动”,增强年轻干部的表达能力、沟通能力及团队精神。此外,学员们还学习了办公软件技能提升课程。

据悉,内坑镇年轻干部“青锐扬帆”集训暨中层干部能力素质提升班是内坑镇“烽火菁英”工作的举措之一,通过举办理论学习、干部沙龙、课题研究、学习观摩、素质拓展等形式,帮助年轻干部提升综合素质。

英林洪氏大宗理事会连续30年奖学助学

本报讯(记者 王昆火 通讯员 洪思源)昨日上午,英林洪氏大宗理事会教育基金会举行第30届奖助学金颁发仪式,共发放奖助学金45.5万元,283名考取大学及研究生的学生受到奖励。

“很开心被复旦大学法学专业录取,也很感谢得到洪氏大宗理事会教育基金会的鼓励和鞭策。”准大学生洪伊依告诉记者,她将在以后的求学和工作路上奋发图强,以优异的成绩回报家乡、回报社会。

“当年我考取大学后,就获得了洪氏大宗理事会教育基金会发放的奖助学金。今年轮到我女儿,能陪她来领奖助学金,我觉得很幸福。”准大学生家长代表洪连浦告诉记者,“30年来,基金会年年为洪氏学子发放奖助学金,真是一件非常不容易的事。希望洪氏学子学会感恩、懂得回报。”

英林洪氏大宗理事会副秘书长洪祖添介绍,该基金会从1994年开始,已连续30年为英林、龙湖、金井、东石的洪氏学子发放奖助学金,总共奖励3700多人次、发放奖助学金490多万元。

济阳柯蔡安海片区分会连续16年开展奖助学活动

本报讯(记者 林伊婷)昨日上午,福建省济阳柯蔡委员会安海片区分会在安海镇举办第15-16届奖助学金颁发活动,对2022年、2023年考取大学、研究生的160名柯蔡学子颁发奖学金、助学金,共计发放奖助学金20.7万元。

“这是我第二次上台领取济阳柯蔡委员会安海片区分会发放的奖学金,内心非常感激。由于我的家庭比较困难,大学期间,福建省济阳柯蔡委员会安海片区分会每年提供助学金,为我的家庭减轻压力,让我可以安心完成学业。”今年考取厦门大学硕士研究生的蔡雨柔说,此次她没有再申领助学金,相信可以靠自身能力完成学业,同时将继续努力,把亲缘及社会各界的关爱转化为不懈奋斗的动力。

据介绍,柯蔡委员会安海片区分会成立于2008年,涵盖了安海、永和、龙湖、内坑、灵源等地的柯姓蔡姓村落。分会自成立以来,连续16年开展奖助学活动,至2023年累计奖励优秀学子1227人次,发放奖助学金170.6万元。

“我们希望柯蔡学子在大学学习期间珍惜来之不易的机会,学业有成后回报社会。”福建省济阳柯蔡安海片区分会会长蔡文渊表示,柯蔡安海片区分会将不断发动海内外侨亲、宗亲、企业家、慈善家加入奖助学活动,把奖学、助学活动办得更好。

100组小记者家庭英林湖尾抓螃蟹、捕鱼…… 嬉戏滩涂赶海忙 直呼“太快乐了!”

本报记者 王昆火 刘泽宇 董严军

英林心 建群 第42期 主办:晋江经济报社 英林镇党委、政府

赶海妙境,醉美湖尾。

19日下午,本报小记者赶海节在晋江市英林镇湖尾村“晋江赶海1号”景区正式启动。来自晋江市第二实验小学、安海成功中心小学、英林达德小学、内坑柑市中心小学等学校的100组小记者家庭趁着退潮,嬉戏滩涂,体验赶海乐趣,收获了螃蟹、花蛤、小鳗鱼等渔获。现场大小朋友直呼:“太快乐了!”

如期赶海欢乐多

活动开始前两小时,晋江内坑、安海、龙湖等地出现短时强降雨,天空阴沉沉,还伴有雷声。此时,“2023.8.19英林赶海活动群”微信群里议论纷纷,有人说即将下大雨了,有人担心活动取消,有人说雨中赶海更有趣。“英林没有下雨,活动照常进行。”记者第一时间把从“晋江赶海1号”景区工作人员处打探来的消息转发到微信群,小记者家庭顿时欢呼雀跃,并陆续赶到活动现场。

17时,海水逐渐退去,小记者家庭在工作人员的引导下,带着网兜、小铲子、小桶等工具直奔滩涂。湖尾海滩瞬间沸腾起来。

“捡到很多贝壳,还抓到一条鱼。”晋江市第三实验小学学生张宏城告诉记者,这是一场开心的研学活动,不仅有妈妈陪伴,还有一群同龄玩伴,大家一起在滩涂上嬉戏、捕鱼、抓蟹,其乐无穷。

“脚踩在滩涂里,要拔起来有点费力,但还挺好玩的,我们玩得开开心。”来自安海镇西隅小学的章丁浩说,他捡到了几个白色花蛤,还拾到几个带有纹路的贝壳。



湖尾村吉祥物——鬼娃

小记者心声

在英林湖尾海滩上,我用小铲子挖到了一只蛤蜊。这次赶海活动,我收获的不只是海鲜,还有赶海的乐趣,同时体会到了渔民的不易。

张恩淇(晋江安海桥头中心小学)

活动开始后,我和爸爸在滩涂上捡到了许多又大又漂亮的贝壳和海螺,收获满满。虽然天空下着小雨,却浇不灭我们赶海的兴致。

黄怡豪(晋江安海西安小学)

当潮水退去,我们一窝蜂地向滩涂走去,寻找鱼虾和螃蟹。我仔细地搜索,发现了四只搁浅的小鱼。我激动地抓起它们,并自豪地向大家炫耀战利品。此刻,我已心满意足。

唐义健(晋江安海西安小学)

看到潮水退去,我弯下腰,仔细寻找,找准时机用网一捞,一条红色的鱼便“束手就擒”。这次活动,我不仅捞到了鱼,还抓到了几只螃蟹。

刘林琳(晋江灵源群峰小学)

活动中,我用网兜住了2条鱼和1只梭子蟹,最后还在沙滩上捡了一堆贝壳。同时,我也明白了没有付出就没有收获的道理。

王姝鑫(晋江市第八实验小学大山后校区)

此次活动,我不仅收获了一只虾和一个花蛤,还收获了一只“鬼娃”吉祥物,满载而归!同时,我还体会到渔民伯伯捕鱼的辛苦。

吴欣颖(晋江内坑中心小学)

这次活动收获满满,我不仅感受到赶海的快乐,还体会到渔民伯伯的辛苦!这让我更加坚定了要好好学习决心。

吴伟豪(晋江内坑中心小学)

活动中,我和家人兴奋地奔向大海,抓到了花蛤、鱼和螃蟹等海鲜。赶海的时光是快乐的,这种感觉妙不可言。

刘成域(晋江市第三实验小学滨江校区)

朋友圈“赶海”拼速度

“我‘抓’到了一只,很开心!”微信名为“突然变深”的小记者家长喜晒“鬼娃”后,将这份喜悦分享到“2023.8.19英林赶海活动群”微信群。

活动现场设置了互动环节,小记者家庭将“赶海”的精彩瞬间或者拍下网红打卡点发到朋友圈,最先完成的30人,可获得由湖尾村村委会提供的“鬼娃”1只。一时间,大家纷纷在朋友圈“拼速度”晒照片,“鬼娃”也成为朋友圈的“热点”。

记者了解到,近年来,英林湖尾村“晋江赶

打响“赶小海”文旅名片

“赶小海”已成为英林镇滨海旅游精品路线的专属文旅名片。“英林镇文体服务科副科长、泉州市鸟篮文化旅游发展有限公司董事长许跨钰说,今年5月20日,英林镇湖尾赶海季正式启动;7月19日,人才驿站、鸟篮文旅、英林青创驿站、青创食堂等4个项目入驻湖尾村远和楼,为“晋江赶海1号”景区注入活力。

接下来,英林镇将进一步挖掘资源,把湖

尾、沪厝厝、嘉排、三欧等村串联起来,打造“买在沪厝厝”“吃在湖尾”“玩在嘉排”“学在三欧”四大品牌,打响“赶小海”这张文旅名片。

湖尾村党支部书记、村委会主任苏文宣表示,“赶小海”活动不仅能让孩子视野得到拓展,大人也能收获乐趣,很适合亲子游。据不完全统计,今年5月20日至今,“晋江赶海1号”景点已吸引上万人次前来体验。

据悉,英林湖尾村位于泉州市围头半岛弧形中心地带,与大金门岛隔海相望,以海鲜享誉盛名,素有“赶海妙境,醉美湖尾”美誉。