焕新LOGO 利郎开启品牌新纪元

本报记者 施珊妹 董严军

昨日，利郎正式启用品牌全新标识（LOGO），以全新姿态开启品牌新纪元。

全新LOGO在文字组合方式、视觉比例、字体等方面都有所调整。全新的视觉形象秉承利郎品牌的简约理念，以一道简洁而干练的长线，展现品牌力量，助力品牌远航。

三大突破

“简约不简单”，是利郎秉持多年的美学理想，更是企业的经营哲学。如何在尽可能少的表达或表现中，体现出经年累月的沉淀和深思熟虑的慎重，是利郎一直在探讨、论证的核心问题。在经历了大量内部尝试后，利郎得出了一个结论：解释“简约不简单”这个概念，仅靠简约的表现形式是不可能实现的，必须要通过“突破”。

记者发现，利郎的新品牌形象，有三处明显的变化。

其一，更注重文字的平衡。利郎全新LOGO保留了原有的英文与中文的文字组合方式，并将中文前置。在利郎方面看来，平衡双语标识的重心和阅读关系极为重要，希望“中文利郎”和“英文LILANZ”是融洽、平等且必然的关系。因此，文字组合的开放性设计，带来一种新的平衡理解方式。

其二，调整了视觉的比例。利郎的新标识标准比例为100∶5，像狭长且饱满的一道横线。利郎认为，这样的视觉比例最能体现男装用户需求的关键——“力量”。而一道简洁而干练的长线，更容易让用户感受到力量，传递一种干脆而爽快的感觉。

其三，更凸显现代的经典。服装行业中，平铺图案是品牌形象中非常经典的设计语言，甚至经典的平铺图案的使用寿命要长于标识。利郎从适用性和耐用性的角度出发，从利郎标识中提取最基本的元素“L”，将其延展成为既好用又具辨识度的平铺图案。

利郎方面透露，LOGO焕新，简约始终如一。新版LOGO作为利郎品牌VI升级的核心内容，将逐步替换旧版LOGO，并在品牌对内对外的形象展示、产品包装、文化宣传中的体现与应用。新旧LOGO过渡阶段，旧版LOGO拥有同等效力。

焕新的不止于LOGO

俄罗斯思想家、文学评论家别林斯基说过：“每个青年具有新的思想，准备更替旧的思想，这也是人类进步和人类进程的条件。”对品牌来说，新LOGO的诞生意味着品牌战略的调整，往往也伴随着品牌角色的转型升级。

追溯利郎上一次更换LOGO，是2008年。

彼时，利郎重塑品牌标识LILANG为LILANZ，“LILANZ”设计更显简约、大气、国际化。以此全新锐变为基点，利郎开启品牌国际化战略。2009年，利郎作为内地首家在香港成功上市的男装品牌，正式登陆国际资本市场，拉开中国男装品牌资本升级的大幕。

LOGO是一个品牌价值观的展示和文化的缩影。一个好的LOGO往往带有鲜明的个性，具有冲击力，便于识别、记忆，让人产生品牌联想，并带来商业价值。因此，大多数品牌都会根据战略的调整和时代变迁，对自己的LOGO进行升级换代。2008年的利郎是如此，2023年的利郎亦是如此。

作为中国家喻户晓的男装品牌，利郎自上世纪80年代创立到今天，始终保持着品牌活力与影响力。从1987年小作坊起家，到如今成为一个集研发、设计、生产、零售于一体的综合时装企业；从在行业内率先提出“商务休闲男装”，到如今在全国各地落地2600余家门店；从开始选择在产品风格上进行调整，到开辟利郎LESS IS MORE系列，抢占年轻消费市场……利郎简约男装以36年的专注，在一次次的改革创新中持续开疆辟土，不断提升品牌影响力及美誉度，也推动着国内男装行业的发展。

多维度品牌升级

好的标识系统设计，能够增强品牌识别度，加速传播效率，降低传播成本，是服务于品牌战略的最佳视觉表达。利郎相信，再小的设计语言变化，都能给用户带来全新的品牌感知，从而潜移默化地影响用户。

焕新LOGO的深层次，是利郎与时俱进的品牌升级。

近年来，在消费升级背景下，消费者更加倾向优质品牌服饰，由此优质龙头企业的市场竞争力将得以进一步加强。面对年轻消费者的崛起，利郎简约男装更是在品牌的自我迭代中，依托款式、板型、面料、工艺等多方面的优势进行差异化创新，赋能品牌发展。

除了产品，利郎也在终端、服务等多维度进行焕新升级。今年，利郎更将品牌定位全面升级为“简约男装”。广告语从“简约不简单”升级为更加精炼的“简约男装”。少了一个字，少了口号感，但多了自信和从容。利郎期待新品牌形象带着利郎以更加自信和从容的品牌视野，助品牌远航。

全新LOGO正式启用，也意味着利郎将用全新的思维、全新的形态、全新的产品、全新的概念链接全新的消费群体，引领全新的商务时代。

新形象、新姿态、新开局！如今，利郎从“新”出发，奔赴更美好的未来。

“泳”敢讲企业家素质提升班三期开班

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江纺织鞋服企业领军人才高级研修班暨“泳”敢讲企业家素质提升班三期开班。

晋江市泳装产业协会组织20多家泳装企业家前往安溪溪禾山进行为期3天2夜的培训。本次活动由晋江市工业和信息化局、泉州市高教发展中心、晋江市纺织鞋服人才培养与技术研发中心和中共晋江市内衣泳装产业链委员会主办，晋江市泳装产业协会承办。

活动旨在助力泳装产业的企业家更好地制定企业战略，以面对复杂严峻的国内外经济形势，同时，让企业通过对经济环境的预判，利用数字化工具提升管理思维，提高国际竞争力，塑造外贸增长新引擎。

8月11日下午，晋江泳装企业家一行参观了溪禾山茶博物馆，在讲解员的介绍下，了解铁观音茶文化的深厚底蕴和福建茶文化的悠久历史。

8月12日上午，中国社会科学院世界经济与政治研究所助理研究员周学智博士，以“弱平衡下的变局——全球及中国宏观经济研判”为主题，按照国际经济和中国经济两个模块进行讲解分析。在国际经济方面，他着重分析美国、欧洲、东南亚等地的经济情况，围绕制造业PMI、贸易情况、消费、通胀、纺织相关物价水平、投资和汇率启示等方面进行分析，并给在场企业家分享2023年全球投资风险指标；在中国经济方面，他主要从制造业PMI、消费、房价、投资和汇率等方面进行分享。

随后，杭州锦惠贸易有限公司创始人CEO周斌以“数字孪生3D技术对服装供应链产生的变革”为主题，从打基础阶段、建虚实结合体系阶段、全面享受数字化转型阶段等七个阶段，逐一讲解了该公司数字化转型路线。锦惠贸易通过数字化转型使公司线上设计、研发、展销能力得到提升，近几年出口业务得到了明显的增长。

随后，凌迪公司工程师上台介绍并展示了数字化3D技术在服装面料中的应用及优势，还带来了该公司的核心设备数字化面料测试仪，并进行现场展示操作。

8月13日，浙大管理学院博士、继续教育学院特聘教授梁飞带来“教练型领导力”的精彩授课。他围绕领导力、知人善任、教练技巧、员工辅导、团队激励和授权管理等几个板块进行授课，以数据分析、实际案例解析等形式，让各位企业家更好地领悟什么是教练型领导力，并且对出色的领导者应该具备的能力有了更深的认识。课堂上，大家认真投入，并与老师积极互动，共同探索如何更好地打造一个高效的团队。

培训期间，每位老师的授课风格各不相同，学员们聚精会神地聆听每一节课，不断在学习中感悟，在感悟中提升。

晋江市泳装产业协会方面表示，希望本次课程，不仅助推企业数字化转型、提质增效，更能助力企业打造高效团队，提升“软实力”，增强国际竞争力，助力泳装企业在更高水平的对外开放中实现高质量发展。

晋江大院大所深度赋能产业发展

本报记者 柯雅雅 董严军

大院大所进行了怎样的创新与突破，如何推动行业进步？如何更好地促进技术需求精准对接？在昨日召开的泉州市大院大所赋能产业高质量发展晋江专场活动会上，泉州各县（市、区）科技部门领导、18家大院大所及晋江市公共科技创新平台的负责人、30余家企业代表各抒己见，共商合作。

会上，中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心、福建海峡石墨烯产业技术研究院低碳环境技术研发中心、中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）有限公司、通用技术中纺院海西分院、福州大学-晋江微电子研究院等5家晋江大院大所结合当下行业发展趋势、企业需求，分别带来《面向轻工行业的数字制造和物流机器人技术》《FGI建设进展及成果推介》《生物基、可降解、可循环鞋用弹性体材料的研发》《高端功能性纺织新材料成果推介》《高质量氧化镓外延生长及日盲紫外探测器的研究》等一系列成果推介。

“这是一场高效精准、内容丰富的对接会。”泉州华中科技大学智能制造研究院院长助理张顺林告诉记者，活动可以帮助企业高效对接落地泉州区域的科技平台科技资源，各个县市的科技主管部门也能更好地促进政企产学研多方合作，“我们研究院的主要方向是智能制造，这也是各行各业转型升级的重点方向，我们期待可以和更多晋江企业进行深度合作。”张顺林说。

在清源创新实验室科研与知识产权部副部长芮晓霞看来，此次专场活动增进了各大院大所之间的相互了解，同时对整个产业链情况及政府部门工作情况有了进一步的了解，“我们期待和不同院所、研究机构进行交叉合作、延伸合作。”

一位企业代表也在会上分享了她的感受。她认为，成果转化需要精准对接，归根到底是沟通的问题，院所需要将学术转化成企业能听得懂的“语言”，企业才能更好地判断技术的可行性，研发出更加适应市场的产品。同时，她也指出，目前鞋服行业的技术挖掘已经到了一个“极点”，技术创新的难度不断增大，跨领域的协同创新，可以帮助企业跨过技术研发的瓶颈，解决更多问题。

大院大所的技术成果落地是发挥科学技术第一生产力作用的重要途径。晋江市把科研平台建设作为实施创新驱动战略、创建国家创新型县（市）的重要抓手，立足产业引平台、建好平台促产业，目前已引进建设“4大高校、9家高水平研发检测平台”，基本形成“一产业一平台”协同创新格局，为晋江市经济高质量发展提供了有力支撑。

“这些大院大所、科研平台立足晋江经济社会发展，与本土产业和市场优势深度融合，从人才、科研、成果转化等全面赋能晋江产业发展。”晋江市科技局局长张清常表示。

据悉，晋江全市平台累计服务企业5406家，开展各类成果对接、培训活动300余场次，为企业解决技术难题771项。这些平台累计承担国家级项目55项、立项资金10466万元，省部级项目147项、立项资金7762万元，泉州市级项目81项、立项资金3585万元，其他项目171项、立项资金21531万元。

为了更好地发挥平台作用，晋江市聚焦产业需求，以企业法人运行模式、事业单位企业化运行模式等多种运行模式建设平台，同时，持续探索科研平台运行管理机制，制定科研平台绩效管理办法，加快产学研用融合发展，全面增强“自我造血”功能，“我们持续推动产业链与人才链、创新链、资本链融合发展，以高端资源导入提升城市能级，打造支撑创新平台发展的最优环境。”张清常表示。

接下来，晋江将围绕南翼国家高新区规划愿景，做优存量、深挖增量，在推动现有平台提质增效的同时，布局香港理工大学晋江技术创新研究院等高能级创新平台，深度赋能晋江产业发展。

西园街道再部署、再加温、再加压人居环境整治工作

千群齐参与 扮靓新家园

后涧社区组织开展人居环境整治。

小桥社区工作人员清理枯枝残叶。

洁净家园 晋江城乡人居环境整治在行动

本报讯（记者 王昆火 通讯员 吴婉丽）昨日上午，晋江西园街道召开人居环境整治攻坚周部署会，围绕人居环境整治、文明创城、美丽乡村建设等方面进行再部署、再加温、再加压，持续开展人居环境大整治行动。

“攻坚周行动重点对存在的短板进行整治，同时严格落实‘每日巡查+每月2次集中考评’工作机制、考评成绩‘红黑榜’公示制度、街道考评成果应用意见等机制。”西园街道相关负责人表示，街道将持续在各社区开展全方位、全覆盖的整治行动，共同打造干净、整洁、优美、宜居的美丽家园。

据介绍，自8月11日晋江市在全域范围内开展“洁净家园行动”活动以来，西园街道各部门、各社区立即行动起来，对环境卫生问题和市容乱象进行整治。环境卫生方面，主要全面清理卫生死角、陈年垃圾和暴露垃圾，清洗路面污渍（浮土）、垃圾桶及周边地面脏污，更换破损垃圾桶，清除露天垃圾等；市容方面，主要整治硬化路面破损、垃圾桶违规占道摆放、杂物乱堆放、公共设施污损、暴露废品收购站、小广告、家禽未圈养、鸡鸭棚乱搭盖、“僵尸车”、杂草未清理、占道经营等。

“家门口的环境变好了，最大受益者是居民。”昨日下午，正在社区参与人居环境整治的西园街道小桥社区党总支书记、居委会主任陈文良说，社区将以人居环境整治攻坚周为契机，对鸡鸭棚乱搭盖、露天垃圾、污水油烟排放等环境卫生问题进行整治。同时，通过“党建+网格”的精细化工作模式，加强人居环境方面政策法规宣传，也希望广大居民落实“门前三包”责任制，积极参与整治行动，自觉维护环境卫生。

“居民养鸡养鸭等问题最难处理，希望居民将家禽圈养起来，让社区环境更整洁。”后涧社区人居环境整治相关工作人员赖玉莱说，“洁净家园行动”启动以来，社区发动党员、志愿者、巡逻队员等人员对社区主次干道、未硬化地段、背街小巷、农贸市场、垃圾桶、鸡鸭棚乱搭盖等问题进行全面排查、整治提升，尽全力为居民营造干净、整洁的人居环境。赖玉莱说，希望社区居民积极参与，用行动扮靓新家园。

据介绍，攻坚整治期间，西园街道各类机关单位、学校、各社区、沿街店面的LED将播放相关标语，加大对每月5日、15日“街道人居环境整治日”行动的宣传力度，加强政策法规宣传，推动“村规民约”“门前三包”责任制落实，并发动党员干部、公职人员、社会贤达、社区干部、志愿者和群众参与人居环境整治。同时，街道将立足常态长效，健全完善“问题发现、分解、协调、整改、督导、销号”全链条管理机制，确保整改工作快速落实、有效落实、常态落实。此外，将进一步完善考评成绩“红黑榜”公示制度、街道考评成果应用意见、保洁队伍管理等机制，将环卫考评结果与资金奖励、绩效考核和效能问责相结合，倒逼责任落实，落实落细各项人居环境整治工作。

分类广告

广告热线：13305077599
微信同号

2023年8月18日 星期五

晋江市白蚂蚁防治公司
85673790

招 租

位于晋江青阳繁华地段三星级酒店内面积1000平方米。高级装修设施齐全，可立即经营餐饮及其他办公场所，电13905965611刘总

声 明

福建省晋江市磁灶镇钱坡村西区65号苏秀跃（身份证号码：35058219600628★★9）与苏胜利于1995年10月10日办理的居民建房用地申请表中家庭人口情况的苏秀足为同一个人，特此证明“苏秀跃”与“苏秀足”系同一个人，特此声明。

声明人：苏秀跃
2023年8月18日

遗失声明

兹有本人庄建辉（身份证号码：35058219550329★★★7）不慎遗失于1994年9月与青阳经济联合社签订的青阳镇青阳村村民集资建店合同书原件（庄建辉店铺为茂源楼101号，建筑面积30平方米），现声明该原件作废。

声明人：庄建辉
2023年8月18日

遗失声明

晋江市灵源华明超市（社会信用代码：92350582MA3161EQ02）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY13505820364670，现声明作废。

晋江市灵源华明超市
2023年8月18日

遗失声明

晋江市永和镇万得发食杂店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY13505820134938，现声明作废。

晋江市永和镇万得发食杂店
2023年8月18日