



金融扬帆助“开渔” 晋江农商银行:让金融活水直达“船头”

开渔啦! 16日中午12时,历时3个半月的海洋伏季休渔正式结束,100多艘渔船从晋江深沪国家中心渔港陆续出海,带着鱼虾满仓的期盼,开始新一轮耕海牧渔征程。

晋江拥有121公里海岸线、957平方公里的海域面积,海洋产业条件优越、特点鲜明。海洋经济是晋江农商银行的重点关注领域,多年来,该行找准海洋经济发展切入点,积极探索推动海洋渔业产业链供应链金融发展,统筹配置信贷资源,创新产品升级,优化服务流程,为助推海洋经济高质量发展注入“农商动能”。

量身定制 打造专属金融方案

根固于农、业本于农。渔业向来是晋江农商银行重点关注的传统产业。围绕晋江海洋经济发展和渔业转型升级的重点领域,晋江农商银行精准把脉,明确支持重点方向,根据渔民实际需求推出专属金融服务方案。

一方面,晋江农商银行与当地海洋渔业主管部门签署战略合作协议,主动对接服务好重点项目。比如,建成多年的晋江深沪渔港为国家级中心渔港,在设施升级、港湾清淤等方面有资金需求,晋江农商银行主动对接为其提供专项资金用于渔港建设升级项目。另一方面,积极与当地特色协会(商会)建立合作关系,通过获取会员清单,对接做好服务。此前,该行在为深沪渔业协会授信10亿元的基础上,为其增加授信1亿元,并为32名渔船主新增用信4000多万元,帮助渔船主化解周转资金短缺问题,推进渔业复工复产。此外,该行积极发挥金融助理和乡村信息员作用,深入渔村大街小巷,为海洋产业经营者带去最新的优惠政策,打通金融服务“最后一米”。



晋江农商银行金融助理与渔民进行交流。

打通堵点 推进信贷产品创新

海洋渔业融资难,主要源于小微企业和养殖户的资产多为“非标”资产,难以评估价值和抵押担保。

晋江农商银行找准“痛点”,努力“破题”,在省农信联社“福海系列”产品框架内,因地制宜创新推出“信用船”“渔业养殖贷”“信e贷”“鲍鱼贷”等“非标”类信用担保贷款产品,支持海洋渔业经营主体发展。金井镇海洋养殖业发达,特别是鲍鱼养殖具有相对优势,晋江农商银行针对鲍鱼养殖的资金需求,为养殖户量身打造“鲍鱼贷”,满足客户的信贷资金需求。截至目前,该行已累计发放“鲍鱼贷”50余户,授信金额超3000万元。

“信用船”产品的诞生,更是为当地渔业的发展插上了“翅膀”。据了解,“信用船”是晋江农商银行根据辖内深沪镇渔业资源优势,以评

定的“信用船”渔船所有权作为抵押物而开办的一项特色产品,最高可按渔船评估价值的50%进行贷款。目前深沪当地有200余艘渔船,与晋江农商银行有合作的有近120艘。同时,该行为“信用船”客户配套“信用船加油贷”,让受休渔及国际油价上涨等影响的渔民提供类信用担保贷款产品,为蓄势待发的渔船备足马力。

通过倾斜信贷资源、推动产品创新、优化服务流程,晋江农商银行不断为当地渔业转型发展提供全链条、全方位的金融服务,助力渔业振兴、乡村振兴。



精耕细作 挖掘海洋经济潜力

海洋经济的全面发展,还须全产业链、供应链的全面兴起。为此,晋江农商银行除了信贷资金的持续助力,更是聚焦海洋民生,延展农信服务内涵,精耕细作打造出了以海洋为主题的“五位一体”银行——深沪支行。

除提供银行网点的常规金融服务外,还定期在网点组织开展海洋文化相关讲座,利用支行内设智慧体育多元空间,举行室内模拟钓鱼、冲浪等活动,让走进网点的客户深入感受不一样的海洋文化。同时,还邀请当地名小吃协会莅临支行现场推介拳头母、马加羹等特色海产品小吃,帮助渔民通过助农电商平台“福农e购”拓宽海产品销售渠道。

以主题网点为延伸,晋江农商银行逐步强化集金融、电商、物流、民生、政务“五位一体”的服务功能,积极对接海洋加工企业、冷链物流企业等转型升级,促进当地产业发展升级。截至7月末,已累计支持冻库企业、海产品加工企业近160家,贷款余额约8.1亿元。同时,通过晋江农商银行的信贷支持,众多新渔船完成了技术升级,渔船吨位从以往的最高500吨提升至600吨,捕鱼期限从七天延长至一个月,捕捞效率大幅度提高。

7481人获赔402.2万元 晋江台风综治险赔付全部完成

本报讯 记者昨日获悉,经过为期半个月紧张有序的理赔工作,截至8月15日,晋江已累计支付涉及台风“杜苏芮”综治保险赔款共计402.2万元,共有7481人获得赔偿款,所有报案件数已全部结案,这也

意味着此次台风“杜苏芮”综治险赔付已全部完成。

据了解,2015年起,晋江市委、市政府为全市常住人口购买了社会治安综治保险,由中国人保财险晋江分公司承保。作为一项覆盖面广、保障

范围大、涉及民生的惠民保险,社会治安综治保险以户(该市常住人口)为单位,每户投保40元/年,由政府出资买单,受益人群众不用花半分钱财,就多了一份平安保障。

“因台风而造成的家庭财产受

损,在综治险的理赔范围内。”中国人保财险晋江市分公司理赔中心主任苏静峰介绍,责任保险保障的范围为晋江市户籍人口及实际在晋江市辖区居住的外来人口,此次综治险的理赔工作自台风登陆晋江时就

已陆续开展,涉及晋江各镇街、开发区、波及范围较广,需理赔的被保险人通过拨打95518报案或者联系各镇街服务专员,由各片区的人保财险服务专员进行查勘,并且收集整理赔资料,最快在当天完成理赔。

咱厝推出灾后重建专属融资产品 最高可贷款1000万元

本报讯 8月14日,国家金融监督管理总局发布《关于做好防汛救灾和灾后重建金融服务的通知》(下称“通知”)。

通知要求,银行保险机构要做好灾情应对组织动员,启动灾备应急预案,保障金融资产和重要数据安全,保障基本金融服务和关键基础设施稳定运行。要合理采取差别化支持政策,提升金融服务效率和针对性,及时摸排在建项目、授信企业的受灾情况,主动联系受灾客户,提供精准服务。同时,银行机构要强化对小微企业、个体工商户、“三农”、与民生密切相关的灾区交通、通信、燃气电力、农田水利、排洪防洪等基础设施修复重建和改造升级等重点领域的信贷支持,做好个人客户金融服务。鼓励银行机构针对受灾地区的小微企业、个体工商户及农业、养殖企业和农户、新型农业经营主体等,开发专项救灾信贷产品。

针对上述要求,记者了解到,日前泉州市发改委联系福建省农村信用联合社泉州办事处策划设计“信易贷”灾后重建专有融资产品。目前,“信易贷”灾后重建服务专区可提供“同舟·易建贷”“同舟·应急贷”“农情·新生贷”“同舟·易林(渔)贷”“同舟·易商贷”等5款专项产品,面向应急保障、零售商铺、新型农业经营、渔业养殖等领域中小微企业修复或重建需求,最高贷款额度1000万元,在当前贷款利率报价基础上最高可优惠100BP。

“信易贷”灾后重建服务专区申请流程方式分为两种,第一种为关注“泉州政务”公众号,点击菜单栏进入“泉服务—泉信用—信贷直通车”,并选择法人登录;进入信贷直通车首页,点击进入“信易贷”灾后重建服务专区,选择相应类型产品点击申请。第二种则可使用闽政通App,进入“泉服务”,选择“泉信用”,点击“信贷直通车”,进入申贷页面,选择相应产品点击申请。

你能分辨真假券商、基金公司吗? 金融机构频发防诈风险提示



李逵还是李鬼?

“近期,多地发生不法分子通过虚假证券公司、基金公司等金融机构App实施诈骗,并且花样不断翻新,给投资者造成财产损失。”8月8日,国新国证基金发布公告表示,该公司从未授权任何其他机构或个人办理该公司旗下基金销售业务或提供投资咨询服务,更不会向投资者进行股票推荐或承诺收益,敬请投资者谨慎选择。

相隔一日,易米基金管理有限公司也发出公告称,该公司发现社会上有不法分子冒用“易米基金”及易米基金投研人员名义,通过微信、抖音等平台以邀请进群、关注公众号返现、完成任务奖励等方式,诱导投资者点击来源不明的链接下载App,并冒用该公司营业执照等信息进行虚假宣传,要求投资者转账,涉嫌从事诈骗等不法活动。

同日,银华基金管理股份有限公司也表示,近期,有不法分子假冒该公司工作人员名义提供非法网址链接,诱导投资者下载名为“银华合办”的假冒App并诱导投资者转账,谋取非法利益。

此前,包括工银瑞信基金、湘财基金都曾发布类似公示称,发现社会上有不法分子冒用基金公司工作人员名义,通过网站、微信、QQ、抖音等渠道提供证券投资咨询服务,培训退费服务非法牟利,并冒用基金公司名称、网站进行虚假宣

传、非法集资,骗取投资者钱财。

认准正规金融机构

通过上述多家金融机构的集中公告,业内人士提炼出几种诈骗类型:一是冒充公司员工,以投荐个股为由头,建立微信群或QQ群聊,骗取信任,诱导转账或充值;二是设立仿冒网站或者App,盗用公司标识,诱导投资者下载,继而实行诈骗;三是假冒金融机构营业执照等信息,诱导投资者加入投资群,继而行骗。

就此,易米基金表示,公募基金管理机构不会亦不可能授权任何单位和个人开展以公益基金、商务基金名义的转账返佣等活动,公司严格禁止投研人员通过微信公众号、QQ、抖音、微博等个人网络账号或通过组建微信群、开设直播等其他网络方式推荐股票或提供证券、基金投资咨询服务。

银华基金建议,投资者投资基金应通过基金公司直销机构或者公告明示的且有销售资格的机构办理;为防止投资者个人信息及投资信息泄露,请投资者注意辨别,不要轻信他人,保护自身合法权益不受侵害。工银瑞信基金则表示,广大投资者应提高警惕和识别能力,不要扫描来源不明的二维码、点击来源不明的链接下载相关App或微信小程序,不参与虚拟货币交易炒作活动,谨防个人财产及权益受损,防止个人信息被违法使用和泄露。投资理财需要通过正规

渠道进行,谨防受骗,及时下载国家反诈中心App加强防范,必要时可以向金融监管部门、公安机关举报,切实维护自身权益。

延伸阅读 学会“一看二问三查四不要”

如何辨别金融产品真伪,是识破金融骗局的重要一步。就此,业内人士总结出了一套方法,即“一看二问三查四不要”。

“一看”就是看理财收益率和存款利息是否合理,高收益意味着高风险,收益率超过6%就要打问号,超过8%就很危险,10%以上就要准备损失全部本金。“二问”就是当遇到金融方面的疑惑时,要问正规的金融机构或金融监管部门。“三查”就是查金融机构是否有业务资格执照,查金融产品是否合规,查金融广告是否违法违规。“四不要”就是不要轻信不明信息,不要随意透露个人信息,不要打开不明网络链接,不要轻易汇款转账。

投资者可通过中国理财网查询银行业理财产品信息,通过中国证监会资本市场电子化信息披露平台、中国证券投资基金业协会信息披露公示页面查询各类基金管理机构及产品的基本信息,通过中国银保监会官网或中国保险行业协会官网可以查询相关保险产品信息,牢记要选择正规渠道和产品,远离非法金融活动。

兴业银行 首辆“流动服务车”开动

本报讯 近日,兴业银行首辆“流动服务车”从兴业银行厦门分行驶出,它将走街入村、进校到厂,把金融服务送到老百姓家门口,助力乡村振兴建设,提升新市民服务力度,同时打造金融知识宣传流动站、“兴公益”移动服务平台,打通金融服务“最后一公里”。

据了解,“流动服务车”经过定制化改造,可向上打开侧面车挡板,形成一个小遮阳棚,内置服务窗口与电子显示屏;车内的布局紧凑合理,设备齐全。车上装载了综合智能柜台和移动服务设备,可实现开卡销户、转账汇款、信息变更、密码重置等业务“一站式”办理。“流动服务车”不仅支持节假日正常营业、偏远地区上门等延伸服务,还兼具灾难救援功能,面对突发事故时,还可作为业务应急渠道,确保特殊时期金融运营“不断业”、金融服务“不断档”。

在乡村,“流动服务车”既可以解决村民开卡、证件归并、修改手机号及密码等需求,又能优化金融知识普及方式,为金融支持乡村振兴营造良好氛围。在社区、在校园,“流动服务车”可以深度参与社区服务日、文展创意市集等活动,或利用学校开学季、教师节时点,开展“校园服务日”活动,提供用卡优惠、学杂费代扣等服务。对于来厦务工的新市民群体,“流动服务车”可以灵活地利用厂区休息时间,为工友们就近服务。

工行发布 金融支持民营企业 高质量发展行动方案

本报讯 日前,中国工商银行举办民营企业座谈会,并于会上发布《金融支持民营企业高质量发展行动方案》。该方案是在工行2020年出台支持民营企业“八融”措施基础上,根据经济新形势、民企新需求,提出融资再加力、融智再加深、融商再加劲、融信再加质、融链再加长、融创再加速、融惠再加强、融新再加效这一“新八融”务实举措。

据了解,该方案重点聚焦多个方面,例如抓好政策落地,推动资金、渠道等资源进一步向民营经济倾斜,坚持应贷尽贷、应免尽免,助推政策全面传导、直达快享;突出保障重点领域,聚焦新建项目,扩大投资、技术改造、绿色转型等领域,增加稳定资金供给,助力企业减少对长期投入的后顾之忧;大力发展普惠金融,全力支持中小企业成长,推动平台企业规范健康持续发展;推出适配性更强的产品,更好地满足民营企业多元化金融需求;积极以金融创新支持科技创新,更好地支持专精特新“小巨人”企业、优质“独角兽”企业,助力民营企业提升创新能级。

理财播报

理财收益小幅下跌

本报讯 理财市场经历长时间的震荡下调后,近期理财产品收益情况是投资者较为关心的话题。8月16日,根据融360数字科技研究院发布最新监测数据显示,7月人民币净值型理财产品平均业绩比较基准为3.6%,环比下跌1BP,同比下跌42BP,再创近年来最低水平。

从不同风险等级净值型理财产品来看,2023年7月PR1级产品平均业绩比较基准为2.77%,环比下跌73BP;PR2级产品平均业绩比较基准为3.59%,环比下跌2BP;PR3级产品平均业绩比较基准为4.08%,环比上涨4BP。从投资类型来看,7月份固定收益类产品平均业绩比较基准为3.59%,环比下跌3BP;混合类产品平均业绩比较基准为5%,环比上涨26BP。

融360数字科技研究院表示,去年理财产品经历两轮较大范围的“破净”潮,导致理财公司采取多种策略来稳定产品净值及投资者情绪,包括采用混合估值法、提升中低风险固收类产品发行比例、阶段性减免产品费用等。今年股市持续低迷,导致权益类及混合类理财产品业绩表现普遍不佳,尤其是权益类理财产品,目前大部分仍处于“破净”状态。