

党建引领“网格+” 打通基层治理“最后一米”

——走访晋江西园官前、王厝、苏塘、霞浯四网格

本报记者 王昆火 通讯员 苏凤妹

如果说社区是基层治理的关键一环,那么网格就是基层治理的“神经末梢”。在晋江西园街道,划定有三个层级网格,其中一级网格15个、二级网格55个、三级网格25个。街道坚持把党建引领基层网格管理作为“一把手”工程,专班推进、专题督导、专项考核,并围绕“谁来做事”“做什么事”“怎么做事”等方面内容,积极探索“网格+”治理模式,打造了一批“有特色、见实效”的网格品牌,打通基层治理“最后一米”。连日来,记者走访了西园街道王厝社区第一网格、官前社区第四网格、苏塘社区第二网格和霞浯社区第三网格等4个服务站,了解网格在基层治理中的作用。



洪建春在网格议事厅工作。

王厝社区第一网格: 网格+物业+未保站

王厝社区第一网格属于新型安置回迁小区,总共有256户、673人。近日,记者来到该网格服务站,只见大门门头上方“梅屿苑‘网格+’物业服务站”几字格外醒目,左右两侧各挂着“西园街道青少年宫”“西园街道未成年人保护工作站”和“梅屿苑物业服务中心”“第一网格党群服务站”等牌子。

王厝社区二级网格长洪建春告诉记者,为了充分发挥物业在信息采集、矛盾调解、隐患排查、环境整治等方面的优势,网格实施“网格+物业”的管理模式,入驻物业办公室共同办公,并将物业工作人员纳入网格队伍。网格员与物业楼管坚持一日一巡查,挨家挨户走访小区居民,建立详细的人口清单,广泛收集居民需求与建议。同时,建立网格议事厅,网格与物业共同协商解决群众反映的问题,精准对接居民需求,让居民生活更暖心。

此外,第一网格依托青少年宫、未成年人保护工作站等阵地,加强网格与青少年教育保护的融合,常态化开展亲子研学、青少年儿童生命教育等主题活动,做好困难儿童帮扶工作,建立“全主体、全方位、全天候、全周期”的未成年人保护,为青少年身心健康发展保驾护航。

官前社区第四网格: 网格+养老服务



张燕娟介绍网格共建情况。

官前社区第四网格设在柯厝老年活动中心,将“情暖夕阳 服务老人”作为品牌特色、服务重点,建立“网格+老年人”文化精神服务模式,打造“桑榆网格”。该网格居民户数172户、居民789人,其中60岁以上老人121人。

官前社区二级网格长张燕娟介绍,“网格+老年人”文化精神服务模式是网格最大的特点;同时,网格致力于资源整合,创新养老服务模式。目前,网格共建单位已达14家,并将网格医生、网格护士、网格民警、网格巡逻队员、网

络心理咨询师等工作人员的联系对外公布,方便居民咨询。

此外,网格还整合各类志愿者服务队,组建桑榆网格帮团,并发挥柯厝老年协会的力量,定期在网格服务站开展议事研讨,对社区重要事务提出意见建议,在矛盾纠纷化解、移风易俗、乡村振兴、基层治理等方面贡献“银发力量”。同时,网格根据老年人的兴趣爱好,定期组织编排南音、高甲戏等各类文化活动,丰富老年人精神文化生活,实现老有所乐。

苏塘社区第二网格: 网格+职工之家

苏塘社区第二网格服务站位于双龙路与通往苏塘社区居委会道路的交叉口,是环卫工、货车司机、送餐员、快递员等休息纳凉的场所。服务站设置茶桌、饮水机、空调、医药箱、手机充电等,为有需要的人提供服务。该网格共有房屋272栋、居民1037人,其中党员30人、60岁以上老人163人。

苏塘社区二级网格长赖文煊介绍,该网格既是户外劳动者服务站,也是职工之家。网格服务站与职工之家两者互相融合,既能为辖区职工开展义诊、法律宣传等服务,还能及时了解流动人口信息。网格员每天都会到此巡查走访,与前来纳凉或休息的人员进行交流,了解他们的需求,并提供服务。



苏塘社区工作人员在网格服务站分发资料。

在该服务站,记者看见,“网格员职责”“网格员工作制度”“网格员服务公示牌”等均上墙,室内还有提供椅子、桌子,方便职工或流动人员休息。据悉,该网格还不断拓宽服务站功能,积极开展送温暖、送清凉、送健康、送知识等一系列普惠服务项目,以点拓面,让流动人员在职工之家有温度、更贴心的服务中,获得幸福感、安全感。



吴志发介绍网格情况。

霞浯社区第三网格: 网格+便民茶亭

霞浯社区第三网格位于社区出入主干道的允允桥旁,网格服务站设有泡茶桌等,方便网格员与居民交流。网格服务站旁还有一棵棵绿荫如盖的榕树,其中一棵树下设有公益奉茶点,奉茶点旁还有石凳、石桌,居民可在此“话仙”泡茶。

霞浯社区二级网格长吴志发介绍,第三网格总人口1079人、党员16名、经营性自建房41座。网格服务站设在村主干道入口处,主要是考虑该路口是村民必经之地,也是九十九溪田园风光入口处之一,人流量较大。每天上午或者傍晚,不少村民会聚集在榕树下聊天打牌。网格员也会经常来与大家话家长里短,宣讲近期工作重点、法律法规等知识。

“每天到网格点,我都会帮忙打扫卫生。”热心居民吴团体告诉记者,网格服务站特别设置了卫生间,为在此候车、乘凉的居民提供方便。对于网格员的相关工作,大家都全力支持。“我们和网格员相处得很愉快,有啥事都会互相分享。公益奉茶点设置一个多月来,不少村民还主动提供茶叶、杯子,有的还会帮忙烧开水,大家都很开心。”

财经

晋江“创二代”共话“爱拼敢创”

本报记者 王云霏 张晋福

12日,“江海共创 晋甬担当”研学沙龙活动在泉州(晋江)国际人才港举行。在交流互动环节,几位“创二代”从自身企业经营管理经验出发,进行了精彩的分享,共话“爱拼敢创”的精神。

“在父辈的言传身教下,我意识到,传承不仅在于事业的接手和延续,更在于积极担当社会责任,为家乡发展贡献力量。”秀升集团(香港)有限公司总经理许辉煌表示,父辈常常教导自己,做企业不能一味追求创造利润,更要时刻思考如何为社会创造价值。

2014年,许辉煌留学归国后,机缘巧合接手了一家濒临倒闭的企业。“我很多次都想过放弃,但每次想到三四百名员工的生计,最后还是咬牙坚持了下来。”在许辉煌看来,做好实业是根本。近年来,许辉煌及其团队在公司大力实施技改,掌握了整个透气膜产业链的核心技术,实现弯道超车,打通了造粒、制膜、印刷、分切等透气膜全产业链,并掌握了造粒配方研发核心技术。

出于社会责任感,2020年疫情期间,许辉煌组织团队人员第一时间全力投入防护服吹塑透气膜的研发,于当年2月初研发出具有优

异性能的医用防护服原材料,并同步实现量产,成为国内首家研发、生产吹塑透气防护面料的企业,为疫情防控做出了贡献。

在雅客(中国)有限公司总经理陈铨生看来,创新是必然的,但必须意识到创新成果的转化有一定的周期性和滞后性。“今年正值雅客成立30周年,我们做了内部的复盘和梳理,总结发展历程、企业文化和发展中遇到的问题。”陈铨生分享,通过回顾发现,企业取得成果前往往“比较痛苦”,因为那时专注在进行技术改造或品牌化运作,投入了大量的资金和精力。但正是因为沉心静气地投入创新,企业实现了转型升级,也愈发有了底气。

“箭牌的一根棒棒糖在泰国定价2元人民币,正是因为没有本土企业参与竞争。”陈铨生说,如果当年雅客没有生产棒棒糖,可能中国的消费者就买不到0.5元的棒棒糖。他坦言,企业家追求的不仅是金钱,而是要通过坚持把一件事做成功,形成良性的竞争和正向的循环。

“劲霸一直传承的文化就是持续创业、永远创业,既脚踏实地又仰望星空,一辈子做好一件事。”劲



霸男装上海有限公司CEO洪煌淮学设计出身,热爱艺术。一方面,他相信文化底蕴和艺术概念能引领品牌向前走;另一方面,他希望带领品牌尝试更多更新的艺术表达形式,包括一些跨界合作。

洪煌淮认为,在市场剧变的情况下,品牌需要注入新的血液,实现自我更新。在接手劲霸后,他拒绝“价格战”,而是选择向上走,与国际百年服装巨头PK。通过不断优化研发团队,持续在国际时装周

发布新品,在国际竞争中让中国品牌、中国文化发光发亮。“在实践的过程中,闽南人骨子里的‘爱拼敢赢’一直激励着我。”洪煌淮说。

信泰集团执行总裁许金升同样深谙创新的奥义。2012年,随着鞋服行业的整体滑坡,信泰也遇到了危机,最严重的时候甚至发不出员工工资。此后,许金升决心变革,积极出国参展、考察和调研,学习先进的设计理念。技术团队通过借鉴、吸收、再创造,形成具有信

泰DNA属性的产品。

短短几年时间,信泰取得了极大的突破,从原本的网布材料商升级为鞋面供应商,并能通过技术升级,为客户提供个性化定制。“创新能给企业带来的效益是不可估量的。”许金升介绍,信泰始终以技术深耕为重点,抓住研发创新的主线,走差异化道路。2017年,信泰开始进行数字化转型,布局智能制造。如今,信泰正在进行新型环保材料、无水染色技术等方面的研发。

天虹国际 转让越南纺织厂 班尼路母公司接盘

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹国际集团发布公告称,旗下全资附属公司将转让其在越南的纺织面料公司,代价约为7859.2万美元(可予调整)。

天虹国际表示,基于近年来经营环境的复杂及不明朗化,以及该公司有意深耕产业护城河,公司期望通过逐步调整产业布局,组织及生产架构,更加聚焦并发展主营业务。

此次买下天虹国际越南项目的德永佳成立于1975年,是集纺纱、染纱、针织布织造、染整、成衣制造及零售等于一体的大型纺织制衣企业集团。该集团旗下最为市场熟悉的是服饰品牌班尼路。

百事鞋服启动会举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,百事鞋服启动会在泉州举行,来自全国各地的嘉宾齐聚一堂,见证百事潮品的历史一刻。其中,中国内地流行女歌手希林娜依·高受邀到场,并成为“百事潮品推荐官”。

据介绍,目前,百事潮品已推出三大全新系列,即动感都市系列、潮流派对系列,以及百事未来系列。在本次启动会上,百事潮品还与潮玩IP“COSMOS 星际熊”达成战略合作。星际熊是广受年轻人喜爱的潮玩。未来,百事潮品将携手星际熊共同发展,为年轻人打造最流行的国际潮品。

百事诞生于19世纪90年代,是一个拥有着百年历史的国际品牌。2023年,江苏艾索德科技商贸集团有限公司取得百事(PEPSI)中国区品牌授权,成为百事潮品在中国区的运营商。此次活动,为艾索德科技和总经销乐成品牌管理(泉州)有限公司共同打造,旨在让百事鞋服更快地抢占中国市场。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES
专业生产:三次MD-户外鞋底、运动鞋底
RB-休闲鞋底、滑板鞋底
TPR-童鞋鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

MICROGARDE®
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸
—福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业 RED SUN | **AUN 爱优恩**
高端袜销量全网领先
*数据源于2020年10月30日相关权威平台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115

本佳针车
SINCE 1989
WWW.BEYOUNGS.EW.COM

爱丽卡 AILIKA
专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288

益昌鞋机
YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址: 晋江市陈埭镇坂村鞋都路1852号 电话: 0595-85998889

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线: 15880722026