



深学争优 敢为争先 实干争效

青阳街道阳光东环南片小区项目 正式启动征收工作

本报讯(记者 曾舟萍) 昨日,记者从晋江市青阳街道办事处获悉,青阳街道阳光东环南片小区项目正式启动征收工作。

据悉,晋江市人民政府于11日发布《关于晋江市青阳街道阳光东环南片小区项目国有土地上房屋征收的决定》,对晋江市青阳街道阳光东环南片小区项目征收范围内国有土地上的房屋及其附属物实施征收,征收范围内国有土地使用权同时收回。

根据决定,8月11日起至9月24日,被征收人应在期限内完成房屋签约腾空,并应在9月24日前缴交补差款总额的40%。项目具备交房条件后,经征收人通知选房之日起15日内,缴交剩

余补差款项。此次房屋征收补偿安置实施方案详见《晋江市青阳街道阳光东环南片小区项目征收补偿安置实施方案》。

据悉,该项目是青阳街道盘活利用低效用地,推进城市更新改造的示范项目,地块位于阳光东环南片、时代广场北侧,占地约35.03亩,建筑面积约5.9万平方米,涉及11幢老旧楼房,包括284套个人住宅,社区公产住宅10451平方米,个人店面166间,社区公产店面63间。按照“立足实际、业主自愿、利益互补、自求平衡”的原则,经初步规划,改造后总建筑面积7.7万平方米(其中不计容面积2.14万平方米),建筑密度41.1%,容积率2.38。

晋江一中(池店校区)项目 教学楼完成初验

本报讯(记者 曾舟萍) 昨日,记者从晋江一中(池店校区)现场办公调度会上获悉,池店文教园——晋江一中(池店校区)的教学楼于11日完成初验,目前正全面加紧多媒体施工。

连日来,各相关主管单位、部门和施工方紧盯交付时间节点,全力抢时间、赶进度,晋江一中(池店校区)体育馆的外墙贴砖及外墙幕墙墙和中和庭天棚吊顶都已完工;图书馆的墙砖、地砖和楼梯石材铺贴已完工;实验楼已经进入保洁阶段;食堂、教师公寓、学生公寓、运动场等建设也有不小的进展。

记者了解到,为了继续加快项目进度,目前,项目监理单位增派2名以上专业监理人员,以便做好赶工阶段质量、安全的监督;池店镇分管领导及各办人员每日现场协调、解决问题,大力提升项目施工进度;学校负责人

加强现场对接,做好设备设施采购事宜;项目各方块、分项明确具体负责人,抓好施工人员的监督,同时提升各部门沟通效率、协调速度。

“项目的主体建筑将陆续进入验收阶段,我们将更加重视消防、安全等各项工作,又好又快又稳地完成晋江一中(池店校区)这一民生工程。”池店文教园(晋江一中池店校区)项目建设领导小组相关负责人表示,此外,他们对校外停车场、学校周边环境、校内绿化、学校智能化、食品安全、甲醛检测等各项工作都进行了具体部署。

据悉,池店文教园(晋江一中池店校区)计划总投资约4.5亿元(含购地款),由教学楼、实验楼、图书综合楼、体育馆、教职工宿舍、学生宿舍、食堂等组成,将于今年秋季投入使用。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻热线: 0595-82003110 (24小时)
广告发行专线: 0595-82005188
(服务时间: 8:30-12:00; 15:00-18:00)

导读
晋江经济开发区
做优做强社会组织工作 P2

专业人士解读当前
经济形势和政策举措 P3

清凉一站 这是爱心水,尽管放心喝 林良师傅 喝了好几年,特别地感动

高温下坚守岗位
请为他们送清凉

本报讯(记者 黄海莲) 昨日,晋江市34个“清凉一站”赠水点持续火热,截至18时,单日共送出爱心水4712瓶。

昨日,记者走访爱心赠水点,发现五店市万应本草堂门口的“清凉一站”人气颇高,来取水喝的,有外卖小哥,还有景区的保洁员、保安。除此以外,路过的游客也会停下脚步,了解情况之后赞叹一句“真有爱”,“这里每天取水的人很多。”五店市万应本草堂的工作人员吴燕清告诉记者,正值暑假,游客多,景区保洁和保安的工作量也大,爱心水很受欢迎。

说话间,记者看到一名头戴安全帽、手提电钻,裤子上满是泥浆的男子取了一瓶水,快乐满足的笑容洋溢在脸上。“这是林师傅,在五店市负责古厝修复工作,这些天常常来喝水。”吴燕清向记者介绍,“他是我们这个爱心赠水点的常客,每次来喝水都会不断道谢。”

记者与林师傅交谈后得知,他名叫林良,今年67岁,是惠安人,已在晋江生活了30多年。2010年3月,五店市所在区域被列入晋江市城区综合改造项目。那时,林良便来到五店市参与古建筑的修复工作。

台风“杜苏芮”过境后,五店市不少房屋出现不同程度的问题,林良每天要工作8个小时以上,“工作时不仅要在户外,还要爬上爬下,常常一身大汗。”林良告诉记者,来“清凉一站”喝一瓶水是他最惬意的休息时刻,“渴了就过来喝一瓶水,休息一下,再接着干。我喝这个爱心水好几年了。”

“前些年,他不好意思来拿水喝,我就跟他说,‘这是爱心水,尽管放心喝。’”吴燕清说。原来,早前林良都是早上从家里带一壶凉白开,喝完了就忍着,到中午回家后再喝。“买水喝太贵了,像我一天的要喝五六瓶水,每天掏十几元买水喝,我舍不得。”林良说,“刚开始,我以为店里送的水,拿水的时候很不好意思。但是工作人员告诉我,这是报社发起的爱心活动,所有的水都是爱心企业和市民送的,我觉得特别感动和感激。”林良笑呵呵地说,“我年纪大了,有点不记得喝了多少年爱心水,但却记得一到天热,就会有爱心水喝。晋江有这么多有爱心的人,谢谢他们。”

古厝修复师傅林良从“清凉一站”取爱心水喝。



海上救援 “大练兵”

昨日下午,第四届海峡两岸(晋江·围头)海上义务救生演练交流活动在晋江市金井镇围头村金沙湾沙滩举办。“报告现场指挥,发现海域内有游客落水。”“收到!立即开展救援。”昨日15时,演练在紧张的“报警”声中拉开序幕。获知“险情”后,现场救援人员闻讯而动,迅速出击,并根据预案积极响应该置指令。

据了解,该场演练以海水浴场游客遇险为蓝本,共设置救生拖带、潜水搜救、礁石救援、现场CPR演练4个项目,出动了来自晋江、金门的6支救援队伍,以及2艘救生艇、1艘摩托艇参与演练。

据悉,此次海峡两岸海上义务救生演练交流活动,展示了救援公益志愿服务组织良好的专业素质,同时在互相交流、互相学习过程中提升了两岸海上救生水平,为保护海上安全提供积极助力。

本报记者 许金植 秦越



打造“一站式”服务阵地 安海镇妇女儿童服务中心昨日试运行

本报讯(记者 林伊婷) 昨日,晋江市安海镇妇女儿童服务中心暨晋江市图书馆安海镇少年儿童微分馆迎来试运营首日。

昨日10时,在安海镇妇女儿童服务中心,不少家长带着孩子阅读绘本。现场还有志愿者维护馆内秩序、指导使用设备及归整书籍。

据了解,安海镇妇女儿童服务中心位于安海镇文化中心一楼。这里还是安海镇携手晋江市图书馆用心打造的晋江市图书馆安海镇少年儿童微分馆。目前,该分馆每周末对外开放,有藏书7000多册,

设有绘本区、儿童阅读区及电子体验区。在电子体验区,小读者们可以通过平板设备阅读书籍,进行视听体验互动,该区域进一步提升了该馆智能化服务水平。

“这里环境不错,绘本也多,非常适合孩子阅读。”当天,家住安海可慕村的许晓玲带着一对儿女前来体验。她表示,相较于市区的图书馆,“家门口”的少儿图书馆对于他们来说更方便。

当天,今年9岁的许晓阳也跟着妈妈一同前来“打卡”。借到了自己喜爱的立体书,许晓阳看得十分认真投入,“立体书

籍很生动形象,我很喜欢。以后,我会常和妈妈一起来的。”

安海镇相关负责人介绍,安海镇妇女儿童服务中心是安海镇党委、政府和市镇妇联用心打造的服务妇女儿童“一站式”阵地。目前,该中心设有“4区1站1室”,即办公区、文化展览区、绘本阅读区、儿童活动区、心灵驿站,多功能会议室等区域,将为广大妇女儿童家庭提供妇女就业培训、法律法规宣传、绘本阅读、亲子活动、家庭教育讲座、健康知识宣讲、困境妇女儿童关爱等综合服务。



多雨模式开启 气温变化不大

本报记者 林小杰

昨日,晋江天气阴天间多云,午间部分镇街出现降雨,最高气温普遍在30℃~32℃,以西滨镇测得的32.5℃为全市最高。

瑞雪从晋江市气象台了解到,受低层切变逐渐北抬,切变南侧西南气流影响,未来两天,晋江以多云到阴的天气为主,依旧会有雨水袭扰;温度方面,今天,市区最高气温在32℃左右,最低气温在26℃左右。虽然已经进入末伏,但湿热体感明显,防暑降温不可懈怠。瑞雪提醒大家多喝水,补充水分,做好防暑防晒等措施;注意防范局地强降雨,出行注意安全。

今天多云,26℃~32℃,沿海西南风4~5级、阵风6级;明天小雨,26℃~33℃,沿海西南风4~5级、阵风6级;后天多云转小雨,26℃~33℃,沿海西南风4~5级、阵风6级。

总编报你知 第22期 突破50万了!

晋江经济报编委 林建国

《总编报你知》,今天我报。我这会儿非常开心,刚刚,“晋江经济报”微信公众号粉丝突破50万了!我们真心真意感谢,是你们的陪伴与守护成就了“晋江经济报”微信公众号。

就在昨日(10日)发布的福建微信县域影响力7月榜单中,排名前十的,晋江就占两席,其中“晋江经济报”排第二、“晋江电视台”位居第四。

一个媒体做得好不好、影响力大不大,主要看两个“金指标”,一个是用户量,一个是阅读量。“晋江经济报”和“晋江电视台”微信公众号,无论粉丝量,还是阅读量,都是当地乃至全国县域的“顶流”,成为晋江舆论引领的“主阵地”。

作为晋江一站式民生服务与政务发布平台,“晋江经济报”微信公众号全年无休,每天都为读者送上政务、民生、产业、文化等权威信息。在疫情、台风等重要节点,“晋江经济报”微信公众号更是不分昼夜、一日多轮次发布相关信息。

在2023年福建微信县域影响力第31周排行榜中,“晋江经济报”微信公众号阅读量、影响力指数斩获第二。其中,《致全体晋江市民的感谢信》推文成为第31周唯一的“10W+”热文,同时斩获热文榜榜首。这充分说明了本报不仅注重信息权威发布,更是充分发挥“策划+融媒”优势,以市民喜闻乐见的形式进行“软”宣传。

“50W+”不仅仅是一个数字,更说明了“晋江经济报”微信公众号已然成长为城市宣传的“最美窗口”、民生服务的“有力助手”、融媒共建的“闪亮名片”。

但是,从县域影响力榜单中,我们也真切感受到差距,今后将继续锚定“内容更优质、服务更实用、影响更广泛”的目标,不断创新形式、多创爆款,实现质与量的双飞跃。

最后,再次真心感谢50万粉丝,多给我们“在看”,多给我们“点赞”。

本期节目到此结束,谢谢大家。 扫码看视频

