

| 亲子驿站

趣味角色扮演 精彩社会实践 咱厝萌娃玩转暑期时光

如何让暑期生活更加充实而有意义？日前,由本报亲子驿站发起的系列角色体验活动,吸引了上百组亲子家庭报名参加。穿上白大褂变身“小医生”,了解自己的口腔及视力健康情况;走进消防救援站,和消防员叔叔、阿姨面对面交流、学习……一起来看看精彩的活动花絮!

打卡消防救援站 开启自我防护模式

5日上午,由本报亲子驿站发起的“我是小小消防员”主题活动,吸引了来自晋江市实验幼儿园嘉天下分园、晋江市第四实验幼儿园、晋江市池店镇状元里幼儿园、晋江市灵源街道灵水中心幼儿园和林口中心幼儿园的40组亲子家庭报名。好学的小萌娃们参观了应急消防科普教育基地,和消防员叔叔、阿姨学习暑期自我防护知识,度过了一段难忘的时光。

“看,这是我带来的消防车!”来自晋江市第四实验幼儿园的洪松博小朋友开心地说道。刚抵达陈村消防救援站,小朋友们就露出灿烂的笑容,迫不及待地上前与各类消防车合影。在晋江市消防救援大队宣讲员黄林华的带领下,孩子们先参观了晋江市应急消防科普教育基地。在消防标识区域,孩子们认识了安全出口、消防栓、禁止吸烟、灭火器等标识,并了解到了地上式消防栓和地下式消防栓的区别。

“居家期间,如果发现烟头、蚊香等火种,要提醒家长及时灭掉。”黄林华提示道,家长要妥善保管好打火机等重点火装置,告诉孩子火灾的危害,增强防火意识。此外,厨房是家中常用明火的地方,家长要做好防护,最好不要让孩子进入。活动现场,孩子们还观看了消防安全宣传片,了解到进入大型商场时,应注意观察安全出口、疏散通道及楼道位置等。

备受孩子们期待的,还有与消防员叔叔面对面交流的环节。“大家看,这是我们工作时常常会用到的工具,包括战斗服、防火头盔、抢险头盔、隔热服、液压扩张器……”消防员叔叔一一介绍,孩子们听得津津有味。记者看到,傅鑫铭一家四口身穿亲子装,站在消防车前拍下这难忘的一刻。活动最后,在与消防车一一合影后,大家依依不舍地离开。



变身眼科小医生 爱眼互动趣体验

如何让孩子树立护眼意识?6日上午,由本报亲子驿站发起的“我是小小眼科医生”,丰富多彩的爱眼互动,吸引了来自晋江市第三实验幼儿园、艺术实验幼儿园、灵源街道灵水中心幼儿园和林口中心幼儿园的30组亲子家庭参与。

活动当天,亲子家庭准时抵达晋江爱尔眼科医院。签到后,孩子们便换上白大褂,变身“小小眼科医生”。“耶!妈妈,快帮我拍照!”不少孩子在镜头前摆出各种造型,记录这一难忘的职业体验瞬间。在爱眼课堂上,孩子们认识到了眼睛的作用。比如,平日里读书、写字、画画、做游戏、看风景等都需要用到眼睛;此外,人们从外界获得信息,82%都是通过眼睛获得的。

“眼睛如此重要,小朋友一定要好

好保护自己的眼睛。当感觉看东西有点模糊时,要尽早到医院检查。”该院相关负责人耐心地讲解道,如孩子看东西不由自主地“歪头”,看远处的东西喜欢眯着眼睛、阅读过程中喜欢“凑近”或眼睛出现酸胀等情况,都有可能出现近视了。这时候,就需要家长引起重视了。

当天,在工作人员的带领下,孩子们参观了眼科医院各个功能区域,包括门诊大厅、近视防控工作室、爱眼科普馆、干眼治疗室等。同时,还通过基础的眼健康检查,了解自己的视力情况。“我们要多进行户外活动,控制电子产品的使用频率,看书、画画要保持光线充足舒适,多吃粗粮、蔬菜和水果……”当被提到如何在日常生活中保护好眼睛时,孩子们纷纷举手抢答,满载而归。

争当小牙医 学习口腔知识

假期里,孩子总是胡吃海喝,却不喜欢刷牙怎么办?5日下午,由本报亲子驿站发起的“我是小小牙医”主题活动,吸引了来自晋江市第二实验幼儿园、晋江市第三实验幼儿园、晋江市星星实验幼儿园、晋江市艺术实验幼儿园、青阳街道中心幼儿园、锦青幼儿园及清华幼儿园的30组亲子家庭到场参与。

刚抵达金榜口腔(福壕店),孩子们纷纷穿上白大褂,秒变“小牙医”。在爱牙小课堂上,孩子们了解到一些牙齿的常见疾病,比如龋齿、乳牙早失等。“有些家长存在误区,认为孩子乳牙蛀牙了没关系,反正还会换牙。但乳牙蛀牙后如没有及时干预,会影响后期恒牙的质量。”该口腔门诊相关负责人提醒,乳牙蛀牙后有必要进行治疗,不仅能解除孩子牙齿的疼痛,完善咀嚼功能,还能为恒牙的萌

出做准备。

通过示范教学,孩子们现场学习正确、有效的刷牙方法——巴氏刷牙法。首先,手持牙刷,将刷头置于牙龈部,刷毛与牙轴呈45°角,刷毛指向牙根方向,轻微加压,使刷毛部分进入龈沟,部分置于龈缘上;接着,以2~3颗牙为一组,以短距离水平颤动刷牙4~6次,再将牙刷向牙冠方向转动。整个过程中,注意动作要轻柔。

活动当天,孩子们还通过“我是小小牙医”的角色扮演游戏,在专业口腔医生的指导下,有模有样地检查父母的牙齿。随后,再配合医生勇敢地进行口腔检查。“这个活动特别好,能够让孩子克服看牙的恐惧,同时也让家长了解到孩子的口腔情况。除此之外,孩子们通过亲身实践,了解到牙医这份职业的工作环境。”不少家长点赞此次活动。

如何缓解入园焦虑? 这段时间可以这么做

“今年9月份,我女儿就要上小班了。最近,我挺焦虑的,很担心她适应不了。”再过20天,幼儿园就要开学了。对于即将开启全新幼儿园生活的孩子来说,入园是一项不小的挑战。那么,居家期间家长可以从哪些方面着手,帮助孩子更好地迎接新生活呢?

培养孩子独立进餐

与家中自由自在的生活不同,幼儿园有规律的一日常规时间。对于刚步入集体生活的孩子来说,提前学会独立进餐、如厕、穿脱衣服,能够更好地适应新生活。“白天时间,我们都忙于上班,我女儿基本上都是奶奶在带。老人家舍不得让孩子自己吃饭,到现在还是在喂饭,我挺担心孩子上幼儿园后吃饭进度跟不上大家。”市民黄女士苦恼地说道。

现阶段,家长可以有意识地培养孩子独立进餐的能力,如果担心孩子会摔碎碗筷或排斥自己吃饭,可以将碗筷换成可爱、卡通的不锈钢碗,鼓励孩子自己吃饭。如果老人家仍舍不得放手,这个时候需要家人一同达成共识,让孩子在实践中实现自我成长。

学会独立如厕

“我儿子上早教班半年了,在学校从来不敢跟老师说要去厕所,经常忍着回到家中再上。”对于新入园的孩子来说,面对陌生的环境,有的孩子会出现不敢跟老师说情况。对此,家长可以借助相关主题绘本故事,帮助孩子缩短过渡期。

居家期间,家长可以鼓励孩子自行如厕,有意识地培养孩子上厕所的能力。值得一提的是,建议家长给孩子穿比较舒适、好穿脱的裤子,并告诉孩子有困难时一定要寻求老师的帮助。另外,要引导孩子养成饭后便后洗手的卫生习惯,帮助孩子掌握正确的洗手步骤。

养成规律的作息

现阶段,家长可以有意识地将孩子在家的作息规律,调整为跟幼儿园的一致,包括晨起、午休、早餐时间及游戏活动安排等。需要注意的是,如果孩子仍习惯“晚睡晚起”,家长可以适当增加孩子的日间运动量,消耗过剩的精力,或者在睡前跟孩子一起看看书,让孩子平静地进入睡眠状态。

此外,居家期间,家长要帮助孩子养成喝水的习惯,并告诉孩子要做一个敢于表达的孩子,口渴了要学会自己接水、喝水,或寻求老师的帮助。避免孩子刚入园时口渴了不好意思开口跟老师说,缺少水分摄取,免疫力下降。

向往幼儿园生活

为减少孩子的入园焦虑,现阶段家长可以有意识地带孩子到亲戚家或朋友家,找大哥哥、大姐姐玩,有意无意地让孩子间相互交流,让孩子听听哥哥姐姐们在幼儿园里发生的一些好玩、有趣的事情。此外,还可以借助主题绘本,让孩子更为期待、向往幼儿园生活。

除此之外,为孩子更好地融入集体生活,家长可以有意识地培养孩子善于倾听、表达的习惯,让孩子明白自己需要做什么、怎么做,才能更加从容地与同伴、老师交流。



本版由本报记者张清清 陈青松,通讯员黄林华、庄真真撰写

楼 市

拍到自建房却无法成交? 法院:需符合相关的规定

在法院的司法拍卖平台上,张三(化名)拍到位于晋江内坑的一处自建房,等要办理成交确认时,却被法院告知无法办理。

是什么原因导致这一后果?原来,法院拍卖公告已对竞买人做出规定,而张三却不符合。

法官提醒,法院对属于集体性质宅基地及自建房的处置,拍卖公告中会对受让人的基本条件作出说明,即与标的属于同一集体经济组织成员,且符合“一户一宅”规定,方可参与竞拍。市民如要参与竞拍,应充分了解拍卖公告及相关法律、政策规定。

案例: 买到自建房无法成交

日前,晋江法院在执行一起借款合同纠纷案件中,依法公开处置被执行人所有的位于晋江市内坑镇的一处自建房。

该标的所涉土地使用权为集体性质的

宅基地,法院在拍卖公告介绍中对标的涉及农村宅基地的情况作出详细说明,在竞买人条件中作出“竞买人在参与竞拍前应当符合与该标的属于同一集体经济组织成员且符合‘一户一宅’申请条件”的限定,并明确说明买受人应当对所提供的证明材料及不符合条件承担风险后果。

张三看到这条自建房的拍卖信息,并通过公开竞价成交,但成交后未能按照公告的相关规定将尾款及符合竞买人条件的证明材料提交法院。

经法院核实,张三户籍并不在拍卖标的所在集体经济组织,不符合本次拍卖标的竞买条件。因买受人不符合条件而参与竞拍,法院将无法给予办理成交确认,买受人应依法承担相应的风险责任。

法官表示,因上述原因标的无法成交,造成案件当事人债权无法如期实现,法院需重新进行挂网拍卖,造成司法资源的浪费。



说法:竞拍自建房需符合相关条件

根据《中华人民共和国土地管理法》等规定,以及征询晋江市自然资源局意见,对法拍处置集体宅基地及自建房的,应遵照相关政策及规定,即《中华人民共和国土地管理法》第六十二条及《不动产登记操作规范》有权宅基地使用权及房屋所有权转移登记的规定。

“在这起案例中,张三因了解不足,在自身不符合竞买条件前提下参与竞买,导致拍

品无法顺利成交,这样既不利于竞买人个人,又损害案件当事人的合法利益。”法官表示。

在此,法官建议,市民如要竞拍自建房,应充分了解拍卖公告及相关法律、政策规定,判断是否属于参与竞拍的受众群体。此外,实地了解标的现状及相关情况,结合拍卖标的和自身条件理性参与竞买,避免竞拍违反相关规定及限制,无法通过相关部门的审查要求。