中乔体育与国际大体联合作续约

本报讯（记者 柯雅雅）成都第31届世界大学生夏季运动会正在如火如荼地进行中。近日，中乔体育与大运会主办方——国际大学生体育联合会（FISU）在成都完成新一轮合作周期的签约工作。

据悉，在2016年至2023年期间，作为国际大体联的官方合作伙伴和装备赞助商，中乔体育与其深度合作，助力世界大学生运动蓬勃发展。基于双方友好合作的基础、对彼此的高度认同，中乔体育与国际大体联共同决定继续深化友好合作关系，启动新一轮合作周期的签约。

作为世界大学生运动会的主办方，国际大体联为全球范围内的大学生运动员提供竞赛与成长的平台，全面促进大学生体育事业发展，传递积极向上、奋斗拼搏、无畏挑战的价值观，这也与中乔体育所倡导的运动精神深度契合。

除了与国际大体联的深入合作，中乔体育还从2009年开始携手中国大学生体育协会（FUSC），连续15年助力中国大学生体育代表团，成为中国代表团合作伙伴及装备赞助商。本次成都大运会，中乔体育携手中国代表团征战大运会赛场，为参与赛事的运动员、教练等提供专业的制服装备及部分赛事装备，为中国代表团获得良好成绩提供支持，助力中国健儿们全力拼搏，再创佳绩。

中乔体育方面表示，作为以科技驱动的专业运动品牌，中乔体育一直深耕专业运动科技，拥有一系列自主研发的运动科技专利。深厚的科技沉淀为中乔体育的产品带来专业赋能，助力运动员提升专业运动表现。未来，中乔体育将继续通过与国际大学生体育联合会、中国大学生体育协会深入合作，支持大学生体育运动事业的发展，用科技的力量助力大学生运动员突破自我、取得佳绩。

多个企业杯设计营落幕

编者按：海峡两岸大学生设计营正在如火如荼进行。作为该活动的重头戏，多个企业杯设计营已经落幕。这一延续多年的活动为企业挖掘工业设计人才、汲取设计灵感提供了多一种方式。

361° 杯：聚焦五大类别做设计

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）“恭喜《万力洄游》《鹤》这两幅作品获得一等奖。”昨日下午，随着获奖作品的评选结束，2023年“361°杯”晋江海峡两岸大学生设计营正式结营，16名来自海峡两岸高校的学员结束了这场为期13天的设计之旅。

据悉，此次设计营的16名学员共分为10组，从女子瑜伽服、篮球服、增强缓冲性能的运动鞋、预防“跑步膝”运动鞋、国潮运动鞋等5个类别进行设计。最终，北京服装学院朱鑫鑫、惠州学院尤跃东的作品《万力洄游》，以及台湾亚洲大学吴芝瑀、全馨、颜丹郁的作品《鹤》获得评委们的一致好评，斩获一等奖。

“下半年我们就要大三了，此次的经历对我来说是一次很宝贵的学习成长机会，我们的作品《鹤》也结缘于此。”吴芝瑀告诉记者，此次设计营在开营就组织学员们参观了晋江经验馆、梧林传统村落，361°还组织他们参观了创新研发中心、面料仓库。“闽南式的建筑和不同风格样式的面料都对我们后续在《鹤》的创作上提供了重要的帮助，是我们这次创作的重要灵感来源。”

对于来自东华大学的应昊霖来说，参加设计营是一次提升自己能力的机会，也结识一批志同道合的朋友。“走进企业做设计和在学校做设计是两种不同的方式，在深入走访企业，了解了企业的一些加工流程后，让我们意识到做设计在天马行空的同时，还需要考虑产品落地的可能性。”

361°董事会副总裁助理庄彩云告诉记者，今年整个线下设计营的成效很明显，面对面的交流沟通，设计理念的碰撞，对企业文化的直观感受，以及借助企业现有的设备、材料，学员们都可以更好地规划他们的产品设计，也让产品更契合企业的实际需求。

“361°一直在突出品牌的年轻化与科技感，新生代的学生设计灵感、设计理念对我们来说是很宝贵的财富，也是我们企业这么多年以来一直坚持参与设计营活动的重要原因，我们希望能从他们身上汲取新的灵感，为企业带来新的活力。”庄彩云说。

梅花杯：天马行空想法注活力

本报讯（记者 曾小凤）5日，“梅花杯”晋江海峡两岸大学生设计营成果发布会暨颁奖仪式在梅花伞业公司举行，答辩以“小手绘制梅花伞·齐心共筑伞都梦”为主题，来自海峡两岸13所高校的16名学生角逐出优秀奖2名、三等奖3名、二等奖2名、一等奖1名。

来自东华大学的一等奖获得者赵雯雯告诉记者，他们其中一个获奖作品通过改变伞柄设计，实现两人共撑一把伞的时候，伞不会偏向一边。而另一个获奖作品则是童伞，也是在伞柄的部分做设计，以满足孩子爱玩的天性，同时减少因伞面转动带来的潜在危险。

据介绍，此次设计营梅花伞业给出了3个设计方向，分别为雨伞的功能性、伞头3D及外观造型设计、锂电池芯片自动晴雨伞。

“今年是梅花第三次举办大学生设计营。学生天马行空的想法给企业设计部门注入创新活力，今年的16件设计作品中有6件可以直接进行落地；此外，还有几件产品的设计理念与企业之前收到过客人提出的产品需求相似，企业将对这些设计作品进行优化后，争取落地。”梅花（晋江）伞业有限公司董事长助理陈仕天表示，此次设计营梅花以可落地作为重要评判指标，有助于企业帮助设计者进行更进一步的产品落地工作。

信泰杯：新材料运用成为惊喜

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）“恭喜同学们，咱们顺利结营啦！”昨日上午，“信泰杯”海峡两岸大学生设计营在一阵欢呼声中结营，16位来自海峡两岸15所不同高校的大学生在这里各展所长，用创新思维激发设计潜能，完成了一段精彩的产品设计之旅。

据悉，本次“信泰杯”海峡两岸大学生设计营以“聚智实业，创享共赢”为主题，以“智能”与“概念”为主要方向，分别从创新因素、设计因素、商业因素等维度进行考评，最终来自中原大学的胡玉誼和福州大学的梅丽敏合作设计的“创世纪——可弹开鞋面的减震运动鞋”和“智能零压力运动鞋”获一等奖。

“我们是第一次参加设计营活动，走进企业进行设计和在学校进行设计是完全不一样的体验。”胡玉誼告诉记者，会议开始前，设计营学员一行参观了信泰智能科技展厅，了解了信泰集团企业文化智能可穿戴产品等内容，这对他们展开设计起到了很大的作用，“设计需要大胆想象和创意，但也还是要从市场需求出发，从企业需求出发，这样才能让我们自己设计的产品有机会落地。”

信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者，这届“信泰杯”海峡两岸大学生设计营带给了企业很多惊喜，不少学生敏锐捕捉到了当前市场一些新材料的运用可能性，也提出了很多新颖的设计方案，和此次企业提出的设计方向“智能”与“概念”主题相吻合。“我们对创新一直都是持欢迎态度，设计营为海峡两岸的大学生提供了交流的平台，也让我们信泰创新研发部有了一次创新思维的碰撞。”

截至2023年，信泰集团已连续八届承办晋江海峡两岸大学生设计营，累计近百名学员参与，诞生了上百件独特新颖的设计作品。

信泰集团以“创新”为核心，以“技术”为优势，为国内外知名品牌客户提供从“纺纱”到“成品智能制造”的完整产业链综合解决方案。未来，信泰将继续通过5G+工业互联网技术打造可视化数字工厂，以此构建纺织行业全产业链、全价值链的新型生产制造和服务体系，为行业的发展带来质的变革与突破。

3F杯：聚焦消费者痛点需求

本报讯（记者 吴晓艳）昨日下午，由晋江福兴拉链有限公司承办的“3F杯”晋江海峡两岸大学生设计营迎来终评答辩，来自海峡两岸的16名大学生两两一组，围绕设计成果进行论述。最终，角逐出一等奖1组、二等奖2组、三等奖3组，以及优秀奖2组。至此，营员们为期12天的设计营生活圆满结束。

据了解，此次“3F杯”的设计主要围绕拉链码装结构及功能性、拉头结构及功能性、拉链拉头创意创新外观等三大方向进行，要求营员在创新的同时，洞察消费者的需求，考虑使用感受和应用场景。

旋转万象头拉链、后背辅助拉链、脸谱变脸拉链……答辩现场，营员们轮流上台展示各自的设计成果。不少设计巧思引得评委老师连连赞叹，并就产品落地性展开探讨。经过激烈角逐，最终，来自侨光科技大学的陈韦晴及江西财经大学的吴勇奇斩获一等奖。

“我完全没想到自己能够拿到第一名，十分惊喜。已经开始期待我们的设计成果能够落地了。”吴勇奇告诉记者，此前，他对拉链的生产及工艺一无所知，并因此对“3F杯”之旅感到无措。但在企业负责人及老师的带领下，他们参观了工厂车间及生产流水线，逐渐了解了拉链的各个生产工序，开始对拉链的生产和精密机器的使用产生了好奇心。

“我们调研了消费者的痛点、需求，并为此进行设计，这次提出了挂钩式防盗拉链、简节手动防盗拉链、夜光拉链这3款拉链产品的方案。”吴勇奇表示，很感谢其间企业设计师及带教老师的指导。这一成绩的取得，也让他对未来的设计之路更有信心。

“同学们的想法都很大胆，天马行空、巧思连连。这一次总共提交了24个设计方案，其中有近50%的作品经过优化可实现落地转化。”晋江福兴拉链有限公司研发中心经理骆燕明表示，当代年轻人的想法很新潮，他们设计的外观新颖有朝气，一些结构和功能性上的设计也很实用。“尽管不能保证所有设计产品都能够落地，但他们所给出的设计为企业带来更多思路，打开新的视野。”

据了解，这是福兴拉链第四次参与承办设计营。“只要设计营继续办，我们就会继续参加。”骆燕明说，设计营对于企业而言，是与相关领域专家、设计专业院校沟通交流的桥梁，他们希望以此链接前沿技术与潮流。

恒安集团首次入选富时罗素指数 ESG评分远高于国内企业平均数

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒安集团首次成功入选富时罗素社会责任指数系列（FTSE4Good指数系列）。入选该指数表明该企业在环境、社会和公司治理（ESG）方面表现优异。在中国内地1033家参与富时罗素ESG评级的上市公司中，恒安排名并列第38位。

据悉，恒安2022年富时罗素（FTSE Russell）ESG评级分数为2.6分；2023年，该评级分数上升至3.1分，比行业平均分（2.4分）高0.7分，并大幅超越中国企业平均分（1.6分）。

富时罗素（FTSE Russell）是全球指数行业代表性企业，为全球投资者提供创新的基准、分析和数据解决方案。全球约20万亿美元的资产以富时罗素指数为基准。可持续投资指数系列是FTSE指数中的重要组成，其中有约3万亿美元的被动基金资金跟踪。

FTSE4Good指数系列创建于2001年，是全球范围内首批ESG指数系列之一，与联合国可持续发展目标（SDG）具有高度的一致性。FTSE4Good指数系列使用富时罗素的ESG评级和数据模型的整体评级来选择纳入指数的公司，旨在识别和衡量在环境、社会和公司治理（ESG）方面表现出色的公司。

柒牌 质量共创文化沙龙举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌组织开展质量共创文化沙龙，来自供应商、门店及供应链的共计42人参加。

沙龙上，大家通过头脑风暴进行内部质量意识提升的研讨，针对议题“如何提升质量意识”“如何评估质量意识的提升”，各抒己见。

精工细作，衣衣良品，一件西服的产生需要近20个部门协作，320道工序精心制成，充分诠释了“全员、全面、全生命周期质量管理”。因此，本次活动根据上述制衣过程设计了5条特色参访路线。

在参访过程中，宣讲人结合实际案例进行分享，探讨进一步加深全员对质量意识的认识的方式，从而给后续的质量意识落地提供了新的思路。

参观完一件衣服的产生流程后，各队伍也针对如何提升内部质量意识制定了特色项目，有“开发-生产质量问题全面排查”“质量售前售后的服务转变”等项目。后续，柒牌将结合“质量月”不定期组织质量落地检查、及时将实施过程中存在的问题和薄弱环节进行有效纠正，有效将质量意识落到实处。

柒牌品质管理中心高级总监周利表示，在柒牌，“品质是生命”，质量被视为影响企业发展的重要因素。为推动全面质量管理的落地，将质量意识转化为实际效益，聚焦质量提升，企业特举办此活动。他建议，建立健全全面质量管理体系是企业战略发展的道路，各部门应加强质量管理工作，及时发现问题、解决问题，将质量管理工作落到实处。同时，坚持董事长提出的“质量是生命”理念，持续改进提升公司管理水平和业绩，从而追求全面质量管理，保持公司不断发展，业绩长虹。

泳装产业交流会举办

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市泳装产业协会举办京东福泉产业带&晋江市泳装产业交流会。

据悉，活动由晋江市商务局、晋江市工业和信息化局和晋江市英林镇人民政府指导，晋江市泳装产业协会主办，晋江市英林商会、晋江市英林镇青年创业联合会协办，京东零售-福泉产业带相关负责人主讲。十多位来自晋江泳装产业的企业代表到场参加。

会上，首先，京东零售-福泉产业带高级招商经理黄新伟对泳装行业趋势及洞察和全年销售曲线及重点营销活动做了全面详细的介绍。其后，京东零售-福泉产业带高级招商经理王双向大家介绍了京东“春晓计划”&新商权益和玩转京东之玩转投流广告的具体内容，分管京东直播、供销平台体系的高级招商经理吴福楚对京东供销平台及京东直播玩法进行详细解读。

在最后的交流答疑环节，讲师们对企业代表提出的相关问题一一进行解答，现场学习交流氛围十分浓厚。活动现场还组建了产业带商家交流群，在场企业人员纷纷扫码进群，方便后续联络跟进。

会后，企业代表纷纷表示，通过此次交流会，对京东的产业带扶持政策有了更加深入的了解，为企业入驻京东平台提供了有力的支撑，有助于企业降低运营成本，提高竞争力。

晋江市泳装产业协会方面表示，大会旨在帮助晋江泳装产业企业了解京东产业扶持政策，开发新渠道，寻找新增量，拓展国内新市场。协会将继续发挥桥梁纽带作用，整合资源，大力加强市场服务，帮助更多泳装产业企业拓展线上销售渠道，促进线下线上融合发展。