

接轨前沿时尚 同频世界潮流

福建省服装立裁高级研修班在晋江举行

本报讯（记者 柯国笠）日前，“国潮泉州”2023福建省服装立裁高级研修班在晋江结业。该研修班邀请国际著名服装立裁专家、德国国立普福尔茨海姆大学教授近藤保现场授课，吸引了安踏、利郎、七匹狼、柒牌、中乔、特步、九牧王、匹克等知名企业的45名版型师参加。

据悉，近藤保曾担任阿迪达斯、北面等著名品牌的立裁顾问，并在德国、奥地利、俄罗斯、日本等大学教授立体剪裁与设计课程，在业内享有盛誉。

晋江市工业设计时尚创意协会相关负责人告诉记者，研修班报名的消息发出后，很快就报满了，“国内其他地方都没办法邀请到近藤保老师，可以说这次研修班的课程内容优质、授课老师难得。为此，许多企业要求增加名额，经过沟通协调后，最终增加到了40多人。”

本次研修班，近藤保从当下世界



研修班上，学员开展立裁操作。

流行的设计立裁、相关服装品类功能性版型实操等方面进行授课。在为

期3天的课程中，他为学员带来国际立裁最前沿技术和设计观点，并和学

员共同开展立裁操作。

“当下国际潮流中，服装的设计和立裁风格多样。希望通过此次授课，将前沿趋势传递给中国的版型师、设计师，让他们能够看得更远、做得更好，并立足自己所在的企业、品牌，做出风格，提升品牌的差异化竞争力。”近藤保表示，当下尽管有AI等新型设计工具，但版型师的创意思法是固有的核心竞争力，提升立裁水平，才是品牌进一步提高竞争力的关键所在。

“能够在家门口接受近藤保老师的指导，我感觉非常荣幸，也受益很多。”柒牌版型师刘向伟告诉记者，以往只能通过视频听取近藤保关于版型方面的授课，没想到此次能在晋江现场聆听国际级水平立裁专家的课程，十分难得，“我听了首个课程后，就有了关于版型设计开发的新想法和不一样的切入角度。”

福建纺织服装行业协会副秘书

长李剑超表示，过去三年，企业的设计师、版型师很难走出去对外交流，特别是前往国外学习。此次研修班率先来到晋江，并邀请名师授课，对于品牌版型师来说，可以再一次与国际潮流接轨，帮助泉州品牌产品越做越好。

作为晋江的优势产业，鞋服产业经多年发展积淀，正进入稳步提升阶段。“与国际知名服装品牌相比，大多数闽南男装的开发更侧重于款式设计，而忽略了版型风格，较少有形成自己的版型特色，导致品牌差异距离没有真正意义上的拉开，影响了核心竞争力的培育和形成。”晋江市工信局相关负责人表示，举办本次培训班，就是为了更好地引领服装企业对接国际先进服装版型技术标准，进而有效提升晋江乃至福建服装设计制版水平，引领推动福建服装产品向时尚、精致转型。

九牧王举行2024春夏新品发布会

本报讯（记者 施珊妹）近日，以“坚定信心·决胜当下”为主题的九牧王2024春夏新品发布会举行，来自全国各地的九牧王合作伙伴与业内嘉宾参加活动。

发布会上，九牧王股份有限公司董事长林聪颖介绍了九牧王未来五年的发展计划：以打造全球最好的裤子为使命，在成为全球裤王愿景的驱动下，九牧王主品牌响应国家“促进内需”大战略，依托“国货崛起”大背景，继续坚定夯实“聚焦裤品类”战略，持续进行“品牌升级”“商品升级”“渠道升级”“消费者体验升级”和“组织运作升级”，快速实现“高质量健康发展”，最终达成“百亿裤王、销量领先”。

面对不断变化的市场和消费者需求，今年，九牧王开展全域营销，品牌总体认知度、年轻化程度显著提升。在产品方面，九牧王聚焦男裤科技创新，打造出轻松裤、商务户外1号裤等高品质、高销量的明星产品，实现专业突破、面料突破、场景突破、工艺突破等，以多元化的裤装新品满足不同消费者需求。在渠道方面，九牧王全国超1000家十代店形象焕新，品牌市场占有率与影响力等方面都取得了突破。

九牧王股份有限公司董事副总经理林泽恒表示：“未来，九牧王将继续以科技创新驱动研发，打造产品核心竞争力；同时，加大品牌推广，朝着百亿目标持续前进。”

劲霸青少年篮球班超燃开班

本报讯（记者 施珊妹）日前，“夏”定决心，“暑”你精彩——劲霸青少年篮球班在劲霸园区篮球场超燃开启。

据悉，篮球班由英林镇妇联、劲霸公司妇联主办，明君体育承办。此次，报名参加篮球班的营员有近40名，年龄在6周岁至14周岁之间。

开班仪式上，教练员首先对篮球班的基本情况、注意事项和课程内容进行介绍；随后，根据营员的篮球基础、年龄等情况，科学划分了基础班和提高班，进行有针对性的训练。其中，基础班的营员主要学习持球姿势、原地运球和大力运球；提高班的课程主要包括球性球感训练、行进间运球、双手原地运球和跑动运球。

劲霸方面表示，为丰富职工子女暑期生活，进一步增强青少年体质，劲霸公司妇联依托英林镇“党建+”工业邻里中心阵地优势，充分发挥“劲霸公司妇女儿童发展中心”的作用，整合大学生、第三方机构等多方志愿服务力量，为劲霸公司、劲霸园区企业职工子女等提供一个快乐成长的平台。

接下来，劲霸公司妇联将在英林镇妇联的指导下，继续不定期开展类似课程，持续为劲霸公司、劲霸园区企业职工子女提供优质服务。

匹克第二季粉丝节圆满落幕

维金斯、吴磊、李月汝等齐聚晋江



粉丝节上，维金斯最新战靴发布。

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）醒狮表演、野球帝与福建“村BA”冠军池店队激烈对决，匹克品牌全球代言人吴磊、匹克篮球代言人安德鲁·维金斯、匹克女子篮球代言人李月汝首次同框，维金斯最新战靴发布，匹克AW2、天赋1代两款新产品精彩亮相……5日，在晋江第二体育中心举办的匹克第三季粉丝节上，匹克与“匹克丝”共同打造了一场专属粉丝派对。

3名匹克代言人首次同框，带来的互动亮点纷呈。现场，吴磊教维金斯中国武术，李月汝教两人“三连拍”姿势，维金斯则演绎了NBA勇士队球员上场前的打招呼方式。欢乐有趣、反差感十足的互动，将现场气氛推向一个小高潮。

据了解，匹克于2020年12月签约维金斯；2021年9月，匹克正式宣布实力青年演员吴磊担任品牌代言人，并推出全新的口号“实力向上”；2022年6月，匹克篮球官宣签约中国球员李月汝为代言人。

值得一提的是，此前匹克2023粉丝节还在筹备时，维金斯将到场的消息一出，便让活动火爆不已。而吴磊的确定出席，则让粉丝节的热度不断飙升，甚至出现“一票难求”的现象。

此次活动中，吴磊还成功由“匹克品牌代言人”升级为“匹克品牌全球代言人”。现场，匹克为吴磊送上了为其打造的专属运动产品“出头天”的设计稿，号召所有年轻人与吴磊一样，破土而出、实力向上。

除了大咖齐聚，匹克还为“匹克丝”精心筹备了另一份惊喜——态极来袭巅峰赛。该场比赛邀请了野球帝与2023福建“村BA”冠军池店队展开强强对战，远投三分、钉板大帽、快速反攻频频上演，引发现场粉丝一波又一波的欢呼尖叫。

随着匹克粉丝节的落幕，维金斯为期7天、以“嘴不能停”为主题的2023年匹克中国行活动正式收官。据悉，这是自签约匹克以来，他的首次中国行活动，其间走访了沈阳、郑州、广州、厦门、泉州等城市。

此次，匹克将粉丝节与维金斯中国行收官站结合在一起，不仅邀请了吴磊、李月汝到场，更结合了当下最为热门的“村BA”，将各方声量集合在一起，实现了品牌流量最大化。

匹克粉丝节是匹克与粉丝对话的重要平台。近几年来，匹克以粉丝节这种极具参与感的方式，深化品牌与消费者之间的联系，主动融入消费者的生活圈和社交圈，拉近彼此之间的距离，与消费者成为好朋友。

值得注意的是，无论粉丝节的内容有什么样的变化，匹克始终专注于粉丝，并满足粉丝的个性化需求。正如匹克体育CEO许志华所说，“态极并非我们成功的关键，用户才是。”

晋江市准大学生菁英训练营在泉州轻工职业学院开营

本报讯（记者 曾小凤）日前，晋江大学生菁英引航工程——第六期“晋江市准大学生菁英训练营”开营仪式在泉州轻工职业学院举行，110名优秀晋江籍准大学生、60名晋江籍优秀大学生志愿者参加活动。

据介绍，该训练营为期5天，设有破解七巧难题、即兴演讲挑战、星空夜话交流、辩论面试碰撞、探寻兴趣之旅、夏日音乐节等课程。其间，营员们还将与来自北京大学的学长学姐进行交流，明晰未来发展方向。

据悉，2018年，晋江启动实施“大学生菁英引航工程”。目前，该工程已从准大学生“苗圃期”孵化培育、在校大学生“成长期”互帮互助、大学毕业生“成才期”吸引反哺，逐步形成了从高中毕业到大学，再到就业创业的“一条龙”人才服务链条。

该活动由晋江市委人才办、团市委、市教育局、市人社局、青商会及青年志愿者协会等单位联合主办，泉州轻工职业学院、全国晋江籍大学生联合会、教育改变晋江大学生志愿服务总队承办。

儿童海苔团体标准实施力绿食品参与起草

本报讯（记者 刘宁）日前，《儿童夹心海苔》（T/FQIA009-2023）、《儿童岩烧海苔》（T/FQIA010-2023）正式发布实施。据悉，该标准为团体标准，由晋江力绿食品有限公司作为第一起草单位主导，苏迪（福建）生物科技有限公司、福建省质量检验协会、南通杰盛食品有限公司、连云港市苔优益食品有限公司、如东昌钰海苔有限公司等多家企业参与起草。

力绿食品方面介绍，上述团体标准严格规定了儿童夹心海苔和儿童岩烧海苔的产品命名、技术要求、生产工艺流程、生产加工过程卫生要求、检验规则、标签标志、包装、运输和贮存标准。该标准的发布填补了国内儿童即食海苔标准的空白。

此次主导起草儿童海苔团体标准，体现了力绿食品在海苔产品研发方面的深厚积累。作为海苔行业的“领头羊”，力绿食品方面表示，将进一步加大技术创新投入，不断提升自身的科技创新和研发能力，用实际行动为行业的高质量、可持续发展贡献力量。

泉州机场物流公司与闽运通达成合作

本报讯（记者 吴晓艳）日前，泉州机场航空物流发展有限公司（以下简称“机场物流公司”）与福建聚易优选物流科技有限公司（以下简称“闽运通”）举行合作签约仪式。

根据协议，双方将在货物前端揽收、航空运输、到达派送等方面达成合作。同时，双方还将充分发挥资源优势，提高机场物流公司的核心竞争力，扩宽机场航空物流的辐射范围，共同拓展航空物流市场。

双方表示，此次合作是一次强强联合，能有效解决航空物流运输“门到门”服务的难点、堵点问题。

据了解，机场物流公司是泉州晋江国际机场全资子公司，是集航空货邮运输、配载、装卸等为一体的综合性航空物流平台。该公司货邮可直达国内70多个城市和地区，以及马尼拉、吉隆坡等国际地区，年货邮处理能力达15万吨。闽运通以快运平台网点为基础，通过互联网信息共享为客户提供物流服务，现已聚融全国知名企业50000多家、物流门店3000多家、运输专线2000多条。

晋江国际人才交流协会成立五周年暨第一届第五次会长会举行

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江国际人才交流协会举行成立五周年暨第一届第五次会长会。

晋江国际人才交流协会会长李丽金回顾了协会的发展历程。5年来，秉承“成为晋江链接世界担当者”的初心使命，该协会配合晋江大型涉外文体经贸活动开展翻译及义工志愿服务。在疫情期间，协会积极联系海外乡亲捐款捐物，组织理事出资出力，用实际行动践行责任与担当。

李丽金介绍，该协会深化交流服务，为理事牵线搭桥，促进异域交流合作，不断扩大海内外“朋友圈”。在推动品牌建设方面，该协会打造了“为晋江点赞”晋娃IP、“三语同行”品牌活动，传承弘扬闽南文化；与晋江市教育系统联合创办“初心学堂”青年学生研训班，带领青年“走出去”学习取经。

“‘初心学堂’很有意义，要将其打造成为协会一大特色品牌，让更多年轻人受益。”“可以对‘晋娃’IP进行升级，赋予其更加丰富的内涵。”“每年至少与共建单位联办一场活动。”……围绕协会如何进一步做大做强，与会人员——建言献策。

MAOTAI SOLES

茂泰鞋底

● 三次MD—户外鞋底、运动鞋底

● RB—休闲鞋底、滑板鞋底

● TPR—童鞋底、休闲鞋底

TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底

东骏鞋材

DONGJUN SHOES MATERIAL

电话:0595-27193333 85090555

爱丽卡

AILIKA

专业演绎精彩

韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12

电话：0595-85872288

MICROGARDE®

防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸

—福建华赢化工有限公司

TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业

RED SUN

AUN®爱优恩

高端袜销量全网领先*

*数据来源2020年10月30日天猫旗舰店后台数据统计

欢迎咨询 0595-85672115

益昌鞋机

YICHANG SHOE MACHINE

专注鞋机

20年

地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

优秀供应商资讯发布平台

咨询热线: 15880722026

社址:晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话:0595-82003110 邮政编码:362201 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售价:1元 全年定价:252元 发行单位:中国邮政集团有限公司泉州市分公司