

安鑫体育第1亿双安踏运动鞋下线

为安踏鞋生产合作商,未来安踏将继续深化产业链合作

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团鞋生产战略合作伙伴安鑫体育生产的第一亿双安踏运动鞋在安徽安庆下线。

据悉，此次下线的第1亿双安踏运动鞋，是时下市场热卖的最新款“安踏冠军跑鞋2代pro”。这双鞋不仅是安踏与安鑫十六年合作的结晶，融合了安鑫的多个创新制造技术，而且也是鞋中底、鞋面等原材料在内的上下游供应链企业共同努力的结果，见证着安踏与合作伙伴的共生共赢。

安踏透露，未来十年，该集团还将继续深化与产业链伙伴的合作，在科研创新、环境可持续、数字化转型、公司治理等方面携手进步，带动超过3000家合作伙伴及30万从业人员共同成长。

记者了解到，安鑫体育与安踏集团合作始于2007年，16年来双方共同开发了数万双鞋款，年产能超千万双。从一双到一亿双的历程代表着安踏与以安鑫为代表的产业链合作

伙伴携手共进，认真做好每一双鞋的努力与实践。

“‘一亿双’的成绩离不开安踏集团的赋能帮助、各个供应商的信任配合，以及安鑫全体员工的辛勤付出。”安鑫体育董事长黄永坚表示，紧跟安踏的步伐永不止步，未来五年，安鑫体育将继续秉持工匠精神，持续加大投资布局，力争成为国内领先的运动鞋生产基地群。

数据显示，安踏鞋供应链已推动合作伙伴建立了11家研发中心、4家材料创新中心及1家鞋底科技研究院，创新方向涉及鞋底、合成革、织物等领域。

以安鑫为例，在安踏集团的赋能



支持下，安鑫体育研发累计投入超过2亿元，建立3家创新中心，已拥有6项国家发明专利、3项实用新型专利、19项外观设计专利。

此外，在数智化转型中，安鑫也是安踏鞋供应链数智转型的试水者及首批受益者。记者在安鑫体育工厂看到，自动化裁切机、新型印花技

术、智能针车等新工艺、新技术应用层出不穷，极大地提升了整体生产效率 and 能效水平。

现场负责人介绍，目前，安踏集团鞋供应链已逐步搭建运行了安踏大数据采购平台（SCM）等数字平台，全面推动合作伙伴数字变革、智能升级，实现从产品开发、制造到交

全国印染行业技术交流会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，由中国印染行业协会主办的“新瑞贝·第二十一届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会”召开。

中国印染行业协会会长陈志华表示，当前世界经济和国内经济都面临着巨大的挑战，面对经济下行的压力，行业要坚定发展的信心、努力做好自己的事情，不断提升产品研发能力和技术管理水平，提高打硬仗的能力和实力。

他指出，印染行业是纺织产业链的重要组成部分和承上启下的中间环节，不断提升印染行业技术与管理水平，正是建设纺织现代化产业体系、增强纺织产业链核心竞争力的重要内容，印染行业要通过科技进步与管理创新的“双轮驱动”，实现高质量发展。针对行业未来发展，他提出三点建议：一是增品种、提品质、创品牌，提升行业高品质产品供给能力；二是依靠技术进步，加快推动行业减污降碳协同增效；三是充分运用新技术手段加强“两化”融合，提高企业管理水平。

本次会议以“科技赋能 融通创新”为主题，围绕行业生物基新材料应用、新技术新工艺研发、新产品设计开发等议题，以高科技面料、生物基纤维面料、多组分混纺面料染整加工技术及短流程染整工艺为重点，就生物基纤维及化学品应用、高氨纶含量织物染整加工难点、高品质面料印花技术、高效染料应用、短流程染整加工工艺等内容展开探讨和交流。

赛得利集团产品研发高级经理付忠诚以《赛得利莱赛尔创新印染加工工艺》为题进行了分享。他指出，莱赛尔纤维结合了化纤与纤维素纤维的物理优点，具有棉的“舒适性”、涤纶的“强度”和真丝的“触感”，属于全流程的绿色纤维，并介绍了防止莱赛尔纤维原纤化的方法、莱赛尔绿色染整的构想及创新进展。

福建建龙机械科技股份有限公司营销副总申世民以《“以印代染”——磁棒圆网印花机的一个全新工艺应用》为题进行了分享。他表示，传统涤纶织物染色工艺效率低、水耗、能耗大，不符合“双碳”要求。湖南东骏纺织采用借龙机械的磁棒圆网印花机取代染缸，完成染色过程，取得了良好的应用效果。

石狮祥华集团总工程师宋国方以《锦氨产品染固一浴法加工技术关键解析》为题进行了分享。他详细介绍了锦氨产品染固一浴法加工工艺，并分析了锦氨织物常见染整疵点的成因。他指出，采用染固一浴法工艺，既能缩短染色时间，又避免了擦伤、折痕、色花、白斑等质量问题，符合客户要求。

第六届CCFW中国国际儿童时尚周举办

本报讯（记者 施珊妹）近日，第六届CCFW中国国际儿童时尚周举办，吸引了男生女生、琦瑞德泽、特步儿童、花田彩、森虎儿、皇室童缘、洛小米、朴与素、十三童装、Jellybaby、叮当猫、安奈儿、泰兰尼斯、石狮校服装等知名童装品牌参与本季趋势发布。

在全球绿色低碳大趋势下，知名童装品牌——男生女生献上了主题为“从林艺境&活力焕新”的开幕大秀。设计灵感来源于自然，将设计师对大自然的无限向往深情注入童装新品创作，引领少年儿童一起聆听自然的声音，与天地山林相拥，享受无拘无束的快乐童年。

活动同期，还举办了2023中国童装童品时尚创新展暨品牌供应链对接会，全面展示童装领域的新材料、新工艺、新设计、新产品等，促进产业上下游商贸对接与融合发展。同时，组委会还力邀希音、特步儿童、英式、安奈儿、男生女生、琦瑞德泽、森林棠、伊帆纪德、特步、衣拉拉、爱法贝、1001夜、红豆童装、笛莎公主、朴与素等近30家知名童装品牌，与现场优质制造企业间的深度交流和商贸合作。特别值得一提的是，由中国国际儿童时尚周组委会发起的中国时尚美育商业联盟峰会暨儿童时尚美育产业合作对接会也在本届时尚周重磅举行。联盟聚集童装品牌、亲子文旅、艺术机构、研学企业、文创IP等，通过资源整合、价值互换，内容共创，树立少儿时尚素质教育新风向，引领时尚美育产业健康发展。

七匹狼亮相 第五届中国男装高峰论坛

本报讯（记者 施珊妹）日前，中国（温州）男装节、温州国际服装节暨CHIC2023定制展（温州站）举行。在同期举办的第五届中国男装高峰论坛上，业内专家共同探讨男装行业在新时代语境下如何以协同创新、融合发展开创男装新局面。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，男装是现代文明最早影响中国的领域之一，是中国现代化进程的缩影与表达。从高端原料、高端设计、高端工艺到高端定制，男装产业的发展体现着产业品质之高。传统文化与全球时尚融合，消费场景和生活方式演进，男装产业因时而变、应需而生，对于现代化具有符号意义和现实价值。

融合科技与设计创新，承载效用与美学价值，诠释生活和理念追求，建设纺织现代化产业体系，男装产业是重要领域和阵地。围绕数智时代男装产业的高质量发展，孙瑞哲提出三点期望，即以效率为核心，打造制造高地；以品质为核心，打造产品高地；以价值为核心，打造品牌高地。他强调，融入数智时代，把握变革机遇，推进产业升级，是建设纺织现代化产业体系的应有之义，也是关键所在。

随着市场消费主体的变化，新一代年轻人更加关注服装本身的舒适性和易打理性，针织面料西服以全新的穿着体验备受市场青睐。在本次论坛上，瓯海BELA DINIZ毛针织西服定制面料举行了全球首发、签约及启动仪式。该项目是“温州市25个商贸业重大（特色）项目”中“温州市首发首店类新商贸重大（特色）项目”之一，不仅为服装行业增添了新品类，也是一次以面料为媒介，促进温州商贸业高质量发展的尝试。杰恩盛（浙江）科技有限公司定制事业部总监李芳霞对该项目进行了内容推介演讲。

随后，中国纺织工业联合会产业部副主任、产业经济研究院副院长刘欣以《中国纺织服装行业发展现状与趋势》为主题发表演讲。他指出，虽然受到全球经济复苏乏力的影响，我国纺织品整体出口规模下降，服装、家纺等产业链终端环节仍未扭转负增长态势，但伴随着内需持续回暖，庞大的国内市场需求规模仍将为行业发展提供巨大空间。

石狮市大帝集团有限公司副总裁吴尔德则从男士形象提升的角度切入，带来《男装销售增量点——形象策划服务体系》。他表示，服装是个人身份、地位的象征，品牌应深耕消费者需求，帮助客户分析自身形象定位并制定有效提升方案，从而帮助品牌进行顶层设计，持续不断积累品牌资产。

报喜鸟控股股份有限公司定制研发中心总经理赵国华在《报喜鸟大规模个性化定制工厂建设经验分享》中介绍了报喜鸟通过成立云翼智能平台，部署工业4.0智能化生产的转型升级之路。“我们将原有传统工厂升级改造为MTM智能工厂，率先引领服装产业探索大规模个性化定制之路。云翼智能平台包括一体两翼，以MTM智能制造透明云工厂为主体，以私享云定制平台和分享云大数据平台为两翼，实现从传统制造向智能制造的成功转型。”赵国华表示，云翼互联智能制造的成功实施，使生产效率提高50%，产能提升50%，物耗降低10%，库存降低50%，交付时间压缩56%至6.54个工作日。

中国服装协会副会长、男装专业委员会主任委员，福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄带来《新时代男装品牌的聚焦与创新》主题演讲，从时变、聚焦、创新三个角度，分享了时尚行业数字化、品质化、可持续发展趋势，并带来时尚品牌通过聚焦品类、提升专业性，以精细化的营销强化品牌认知带动业绩增长的案例。



361° 签约中国女足后卫李梦雯担任品牌足球运动推广大使

本报讯（记者 柯雅雅）在7月28日打响的女子足球世界杯小组赛D组第二轮比赛中，中国女足姑娘们凭借顽强的韧性以1:0击败海地女足，拿下本届世界杯的首个胜场。赛场之外，同样迎来喜事——本场比赛表现出色的球队主力后卫李梦雯与361°达成合作，担任品牌足球运动推广大使，以敢梦敢想的女足精神诠释对足球的热爱。

361°方面表示，李梦雯速度与技术俱佳，是队伍后防线上的中坚力量。绿茵场上，她不负期望，用自己的拼搏践行了对祖国、对足球运动的诺言。她对于梦想的不懈追逐，正是对女足精神的完美诠释。同时，李梦雯在比赛中所展现的拼搏，也同361°一直以来所坚持的“热爱”文化不谋而合。双方实现内在层次的趋同，为此

361° 发布多款女训新品 为女子运动赋能



本报讯（记者 柯雅雅）日前，361°召开女子运动新品发布会，推出“新肌裤3.0”及“新动裤1.0”等多款产品，致力于多样化的女性运动产品和服务创新，提升她们的运动表现，拓宽运动形式，鼓励更多女性参与体育运动，助力她们展现当代女性运动风采。

近年来，361°持续加大在研创端的投入。为适应当下女性朋友“无拘束”的运动需要，361°在产品方面全新升级，此次主推的“新肌裤3.0”就具备柔软、舒适、裸感等特性。具体来看，“新肌裤3.0”在面料中融入胶原蛋白助剂，能对人体皮肤起到保护、滋润、亲肤等效果，整体轻盈舒适、细腻柔软，让“她”在运动中可以自由自在，尽情享受流汗的快乐。同时，该产品选择无尺码设计，万千身材一码搞定，尽可能降低消费者的“尺码忧虑”。

“新动裤1.0”作为361°女训家族的新成员，则在塑形、美观及便捷方面有突出表现。当前，随着女性运动场景逐步增多，“运动风女孩”着装理念持续走热。对此，361°特别推出这一产品，致力满足当代女性“运动+娱乐社交”一体化的多元需求，适应腰旗橄榄球、飞盘等运动需要，并为中高强度塑形运动提供有效支撑，突出穿着美、塑形效果，实现她们在运动中对“美”的追求。

当前，随着大众的健康意识增强，

消费者尤其是女性朋友愈发崇尚健康的生活方式，对运动的关注度也越来越高。361°洞察行业发展趋势，主动布局女训赛道，希望能帮助更多女性享受运动的乐趣。此前，361°就已推出女子产品系列，深耕女训市场，并结合大数据反馈针对女性的运动需求进行创新，先后发布“新肌裤1.0”、“新肌裤2.0”等产品，收获大众认可，热销全国。

就在今年1月，空手道世界冠军龚莉出任361°女子运动风尚代言人。随后，361°又从女性运动特点入手，开设自主IP——“女子健身局”，以“就这么韧性”为主张，打造品牌专属的女性运动社群，借

助运动与社交的力量带领韧性女孩进行多维运动挑战，帮助更多女性找到适合且满意的运动装备，号召更多女性朋友共同分享运动体验，创造运动社交生活。

日前，361°官宣开启“女子健身局夏训计划”，在国内多城依次举办瑜伽、飞盘等运动，邀请女性朋友积极参与，与她们一起挑战核心与韧性，在花样夏日肆意感受流汗的畅快。

361°方面表示，未来，361°将继续在女训领域开拓，支持更多女性勇敢表达自我，以研创赋能优质产品，传递新奇有趣的运动体验，帮助她们在运动中追寻心中热爱，享受生活美好。

干部群众齐心协力 筑起最强“防风墙”

——西园街道防抗台风“杜苏芮”侧记

本报记者 王昆火 通讯员 史文雅



“在街道干部群众齐心协力下，西园快速恢复正常生产生活。”昨日，晋江市西园街道有关负责人告诉记者，在晋江市委、市政府坚强领导下，街道千群戮力同心、众志成城，提早部署、科学调度、高效统筹，努力把灾害和损失降到最低，交出“零事故、零亡人”成绩单。

台风登陆前，为保障群众安全，西园街道下社区领导、下社区干部、机关各科室人员、网格员等394人下沉到11个社区，全力排查隐患；台风登陆时，辖区居民做到了足不出户，实现“人不出门、车不上路”；台风过境后，街道上下坚守一线，并快速投入灾后救援、抢修，以最快速度恢复正常生产生活秩序。

“在街道干部群众齐心协力下，西园快速恢复正常生产生活。”昨日，晋江市西园街道有关负责人告诉记者，在晋江市委、市政府坚强领导下，街道千群戮力同心、众志成城，提早部署、科学调度、高效统筹，努力把灾害和损失降到最低，交出“零事故、零亡人”成绩单。

台风登陆前，为保障群众安全，西园街道下社区领导、下社区干部、机关各科室人员、网格员等394人下沉到11个社区，全力排查隐患；台风登陆时，辖区居民做到了足不出户，实现“人不出门、车不上路”；台风过境后，街道上下坚守一线，并快速投入灾后救援、抢修，以最快速度恢复正常生产生活秩序。

霞浯社区组织人员清理倒伏树木。

下沉一线 全面防御

7月24日上午，在省、泉州市、晋江市防御第5号台风“杜苏芮”视频会议召开后，西园街道立即组织下社区领导、下社区干部、相关科室人员、各社区人员等召开全街道防御台风视频会议，部署防御台风各项工作，要求街道、社区两级立即行动、迅速到位，全员下沉一线、全面进入状态。

“街道所有工作人员都压到一线，全面做好防御台风工作。”西园街道社区发展办公室相关工作人员说，重点对辖区内危旧房屋、地质灾害点、低洼地带、在建工程及户外广告牌等重点部位、重点区域，展开拉网式排查，并滚动更新数据。

此外，西园街道还通过“线上+线下”相结合的方式，发布台风预警信息和防台风知识。同时，成立一支由15名机关人员组成的应急抢险队，组建35人的民兵抢险应急分队；各社区均组建一支10人至15人的应急抢险队伍，并依靠辖区金刚救援和蓝天救援2支应急救援队伍，配备充足专业救援力量。

提早部署 全面转移

“‘史上’最强台风从晋江沿海正面登陆，全市交出‘零事故、零亡人’的成绩单，有赖于前期工作做得足。”昨日，西园街道王厝社区居民洪先生说，台风登陆前，他的手机就接到了数条有关防御台风的信息，防御台风的新闻也“刷爆”朋友圈，“人不出户、车不上路”的相关宣传深入人心。台风登陆当天，洪先生安心地待在家里，实时关注台风相关信息。

泉州轻工职业学院扩建项目是西园街道在建重点项目之一。台风来临前，泉州轻工职业学院严格按照有关指令，将工地222名工人全部安置于学校50间学生宿舍。“安全第一，必须不折不扣地执行，学校对其实行专班管理。”该校老师徐焕彬告诉记者，工人在宿舍住了两晚，其间学校食堂为他们提供了中餐和晚餐，并备足了面包、泡面等物资。

西园街道相关负责人表示，为保障人民群众生命财产安全放在第一位，提前研判风险，迅速转移危险区域居民，是此次台风“杜苏芮”登陆前街道最重要的工作。街道共设置17个临时安置

点，安置300多人。

迅速抢修 全面恢复

“社区倒伏的46株绿化树已处理了44株，剩余的2株需要申请上级协助处理。”昨日下午，西园街道霞浯社区党委书记、居委会主任吴晓民说，7月28日下午，金刚救援队先行对倒伏的绿化树处理了一遍。随后，在社区干部、网格员、志愿者、居民的通力配合下，目前，霞浯社区环境基本清理完毕，群众生活恢复正常。

霞浯社区千群合力恢复家园建设是西园街道推进灾后重建的一个缩影。据悉，台风过境后，西园街道党员干部齐心协力推进灾后重建工作，第一时间通过电话、微信群等方式，组织各社区及时做好灾情收集、摸排及汇总上报工作，并实地走访了解房屋、道路等受灾情况；组织社区干部及志愿者切割、扶正倒伏树木，清除疏通积水路段，恢复交通及邻里出行；组织专人24小时值守巡逻，以防水位超过警戒线，保障群众生命安全；全力推进灾后通水、通电工作，确保恢复群众正常生产生活秩序。