加入联合国全球契约组织可持续试点项目

安踏与自然同行 引领绿色高质量发展

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团宣布加入联合国全球契约组织“缓解海洋塑料污染，助力低碳经济转型”可持续商业解决方案试点项目（GDI for SDG），并将围绕提升环保材料占比、打造更多绿色低碳产品、带动产业链伙伴节能减排等三大核心领域推进安踏ESG战略，力争2050年实现集团碳中和战略目标。

据悉，联合国全球契约组织（UN Global Compact）是世界上最大的推进企业可持续发展的国际组织。GDI for SDG旨在响应联合国海洋大会和全球发展倡议，号召通过建立覆盖全产业链的跨部门全球企业合作伙伴关系，打造可持续发展的商业解决方案，集各国各行业企业力量，帮助解决海洋塑料污染危机，助力低碳经济转型。

作为国内体育用品行业龙头，近年来，安踏集团积极推动绿色低碳发展的企业战略，将可持续发展理念贯穿在经营之中，已连续八年披露ESG报告。安踏集团还在董事会层面成立可持续发展委员会，并成为联合国全球契约的签署成员，支持联合国全球契约的十项原则，成为首家参与的中国体育用品公司。

此外，近几年，安踏集团通过技术研发创新，不断提高产品中环保材料的使用占比，降低生产中的能耗和温室气体排放。目前，安踏在多类服装产品中采用生物基、优可丝、赛丽丝环保纱天然纤维等再生材料，并使用环保织造工艺制成再生纺织纤维用于鞋服产品。

在供应链绿色化方面，安踏集团于2022年加入科学碳目标计划SBTi，承诺设置“科学碳目标SBT”；发布《化学品管理手册》，全面推广安全环保的化学品；逐步推进2050年前实现碳中和及“1+3+5”环境目标，并已完成自有生产废弃物零填埋。

安踏集团方面表示，围绕2050年实现碳中和的总目标，安踏集团将继续拓宽、深化绿色商品矩阵，持续为消费者提供可持续产品。这不仅是响应国家碳中和战略的积极行动，也是安踏集团践行社会责任，通过科技创新推动发展方式绿色转型。

2023年《财富》中国500强榜单公布

安踏宝龙天虹榜上有名

本报讯（记者 柯国笠）25日，2023年《财富》中国500强排行榜发布。其中，安踏体育、宝龙地产、天虹集团等3家晋江企业上榜。

值得一提的是，今年，该榜单开放申报，采用与《财富》世界500强榜单一脉相承的制榜方法，同时包括了上市和非上市企业。

榜单显示，安踏以79.757亿美元的营收位列第285位，是晋江去年营收最高的企业。7月18日，安踏体育披露，2023年上半年，安踏品牌零售金额同比实现中单位数的正增长，斐乐的零售金额同比录得10%~20%中段的正增长，所有其他品牌零售金额同比实现70%~75%的正增长。

宝龙地产位列榜单412位。该企业今年上半年的合约销售总额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）约为人民币176.1亿元，合约销售总面积约113.55万平方米。

此外，天虹集团位列榜单492位。

榜单显示，今年500家上榜的中国公司在2022年的总营业收入达到15万亿美元，净利润达到7171亿美元。国家电网有限公司以5300亿美元的营收位居榜首，中国石油和中国石化分列榜单第二位和第三位，位列第四位的是中国建筑集团。

晋企产品获评“2023年中国服装行业科技进步优秀奖”

本报讯（记者 施珊妹）近日，以“聚智创变，共融归衣”为主题的2023中国服装科技大会举行。

会上，中国服装协会对多家在科技领域取得重点突破的企业、科研人员进行表彰，现场颁发“2023年中国服装行业科技进步奖”“2023年中国服装行业科技进步贡献奖”“2023年中国服装行业年度科技创新人物”“2023年中国服装行业专利奖”“2023年服装行业优秀论文奖”。其中，厦门乔丹科技有限公司、乔丹（厦门）实业有限公司、中乔体育股份有限公司等企业的多款产品获评“2023年中国服装行业科技进步优秀奖”。

“服装产业是集中体现人类文化创意、技术进步和时代变迁的创新型产业。融入发展大势，从内在结构到外在关联，从组成要素到发展规则，行业在发生系统性变革。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，中国纺织服装企业建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，既是着眼当下的现实选择，也是未来发展的必然要求。他希望广大相关企业汇聚高端要素，持续提升技术创新和创意设计水平，强化科创平台建设，系统推动产学研用深度融合，促进科技成果高效能转化，以数字化、绿色化为重点，持续推动产业基础高级化与产业链现代化，构建高融合、高效率、高价值的产业生态。

两岸高校学生在晋比拼工业设计

2023年晋江海峡两岸大学生设计营启动

本报讯（记者 吴晓艳）昨日，2023年晋江海峡两岸大学生设计营在晋江正式启动。设计营以“聚智实业·创享共赢”为主题，吸引了来自海峡两岸26所高校的96名设计专业学生和8名指导老师参与。

据介绍，参与设计营的共有三六一度、信泰、金鹰、梅花、优安纳、福兴、力诚食品等7家晋企，覆盖鞋服、智能穿戴、伞具、拉链、印刷、食品等多个行业。其中，力诚食品参与承办线上设计营，其他企业承办线下设计营。96名学员被分为不同设计团队，将进驻企业进行为期10天的工业设计比拼，助力企业产品差异化开发。

“我被分在了优安纳设计团队，很期待未来十天的设计旅程。”来自东华大学的学生陈昱菲告诉记者，她就读产品设计专业，但平时的学习更偏于理论，希望通过设计营这一平台，深入企业了解产品的生产工艺，并让自己的设计想法实现落地；同时，提升自己的专业水平。“晋江这边有很多优势产业和优秀企业，在这里我能够学习到很多。”

对于企业而言，设计营是与相关领域专家、设计专业院校沟通交流的桥梁，也是为企业带来相关专利、经济效益和前沿创新理念的重要平台。“这是我们第四次参与承办设计营。”晋江福兴拉链有限公司研发中心经理骆燕明表示，往年参加的效果都很不错，部分设计产品成功转化落地，并申请了专利。“我们不限制学生的设计，不管是外观还是功能结构，任他们天马行空。”他说，当代年轻人的想法很新潮，尽管不能保证所有设计产品都能够落地，但他们所给出的设计，能够为企业带来更多思路，打开新的视野。

据了解，晋江海峡两岸大学生设计营已举办九届。九年来，设计营累计吸引了恒安、三六一度、信泰、舒华等98家（次）晋江企业参与承办，以及来自海峡两岸的2500多名指导老师与设计专业学生（台湾院校师生占45%）共同参与，为企业带来近2500件（套系）设计作品，激发了企业持续创新的动力，实现设计与制造的“零距离”对接。

鸿星尔克

发起“大熊猫守护计划” 终身守护大熊猫“七仔”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，鸿星尔克走进陕西省珍稀野生动物保护基地——秦岭四宝科学公园，正式开启“鸿星尔克大熊猫守护计划”。活动中，鸿星尔克不仅与秦岭大熊猫研究中心签署协议终身守护熊猫“七仔”，还携手中国绿化基金会向秦岭野生大熊猫栖息地捐种爱心竹，守护栖息地生态。

据悉，生活在秦岭大熊猫繁育研究中心的“七仔”，出生于2009年，雄性。在它不到两个月大的时候，在野外被营救。经过及时抢救和精心照料，这只大熊猫不仅转危为安，还因形似电影《长江七号》中角色“七仔”而有了自己的名字。“七仔”不同于普通大熊猫，其本应为黑色的皮毛有部分是棕色的，极其罕有。因此，“七仔”也被称为“国宝”中的国宝，是世界上唯一一只可供研究、观赏的棕色大熊猫。

“国货品牌是时代的受益者，更应当是时代的践行者。”谈及守护大熊猫“七仔”的初衷，鸿星尔克董事长吴荣照说，大熊猫不仅是中国的国宝，也是世界生物多样性保护的旗舰物种，是人类生态环境保护的象征，“我们有幸携手秦岭大熊猫研究中心终身守护熊猫‘七仔’，用绵薄之力，以实际行动来履行保护动物、保护生态环境的职责。”

鸿星尔克方面表示，将持续关注大熊猫保护事业，期待更多人参与“大熊猫守护计划”，为守护国宝大熊猫、推动和实现人与自然和谐共生的可持续发展贡献力量。

山积而高，泽积而长。在深耕全球化战略的布局中，鸿星尔克将可持续发展融入企业基因，坚持关注环境与生态保护。自2000年成立至今，鸿星尔克持续向慈善机构或其他平台捐款捐物，先后参与“资助中小学教育”“向灾区捐款”等几十项社会公益，坚持“取之社会，回馈社会”的理念。

发展至今，鸿星尔克不仅自身投身公益，集团员工同样是公益的参与者和贡献者。就在今年，鸿星尔克集团将员工全年跑步里程兑换成公益基金，捐赠给山区贵州元宝小学足球队，用公益助力中小学生快乐运动成长。

鸿星尔克方面表示，行善之举不会停止；同时，希望将善行传递扩散，将温暖传递到每个角落，让每个人都用实际行动来为社会贡献更多光和热。

“飞进世遗泉州”主题摄影展举行

本报讯（记者 吴晓艳 董严军）为庆祝泉州入选世界遗产名录2周年，25日，“飞进世遗泉州”主题摄影展在泉州晋江国际机场候机楼拉开帷幕，将持续展出一个多月。

步入候机厅二楼，沿路的玻璃幕墙上挂满带有泉州风采的照片；“母亲的房子”图书馆内，“舞香龙”“蟳埔簪花围”“老君岩”“安平桥”等泉州民俗文化、世遗景点的精美照片集中展出，吸引了一批又一批游客前来观赏。

据了解，此次摄影展分为“世遗泉州”“活态泉州”“山海泉州”“非遗泉州”“烟火泉州”等系列，精选来自泉州市青年摄影家协会会员的作品近200幅，为旅客集中展示“世遗之城”泉州的风采及历史文化底蕴。

“这样的形式挺好的，借助机场这个窗口，让大家感受到了泉州的美，以及源远流长的文化，让更多的人了解泉州、爱上泉州、想来泉州。”来自莆田的郑先生即将开启一段新旅程，在候机间隙前来观展。他告诉记者，这段时间他在泉州游玩，逛过中山路、看过东西塔、爬过清源山，体验了一把泉州的风土人情。“泉州的历史很悠久，很有魅力，我不仅会再来玩，也会向朋友推荐。”

记者注意到，现场还有一支由学生组成的志愿团队，负责为旅客做摄影展指引。“这不仅是一场社会实践，最重要的是，能够通过摄影展向旅客朋友介绍泉州的美景和民俗文化，将泉州推介出去。”泉州第六中学初三学生陈灏洋说，她为此感到自豪。

值得一提的是，25日至27日，从泉州晋江国际机场出发并参与观展的旅客，可凭登机牌领取“泉州风采”或“泉州晋江国际机场”明信片1张；同时，现场还设有邮筒，旅客可当场填写并投递。记者了解到，所有投递的明信片，将由机场免费帮忙寄出。

“泉州晋江国际机场作为‘世遗之城’泉州对外交往的重要空中交通门户，始终积极传播古城文化，讲好世遗故事。”泉州晋江国际机场相关工作人员表示，机场将充分发挥门户枢纽区位优势和流量聚集效应，通过常态化展览展示，以及开展各种特色服务活动，多角度地为往来宾客呈现多彩泉州的世遗风采和非遗魅力，让更多游客朋友了解泉州、选择泉州、爱上泉州。

加强汇率避险服务 助力晋江品牌“行天下”

外贸惠企政策宣讲会暨汇率避险担保增信签约仪式举行

本报讯（记者 蔡明宣）近日，在晋江市商务局和中国人民银行晋江市支行的指导下，由中国建设银行晋江分行承办的“外贸惠企政策宣讲会暨汇率避险担保增信签约仪式”在晋江举行。

近年来，随着汇率双向波动的日益常态化，树立汇率风险中性理念、理性应对汇率涨跌，已成为涉外企业稳健经营的“必修课”。

会上，晋江市商务局外贸科工作人员对今年以来的外贸惠企政策进行重点宣讲，鼓励企业开展境内外经贸活动；国家外汇管理局晋江市支局工作人员详细解读了贸易外汇便利化政策，鼓励进出口企业用好便利化政策。

据了解，为解决中小微企业因缴交保证金而占用流动资金的问题，中国建设银行晋江分行致力于探索多样化的保证金减免渠道，解决中小微企业汇率避险套保贵难题。在晋江市政府推出“汇率避险担保增信”机制后，该行积极响应，主动对接晋江市厚信融资担保有限公司，推出“汇担快易”新型合作模式，进一步降低避险门槛，提供担保授信额度1000万元，专项用于汇率避险担保增信。其中，“白名单”企业无需缴纳初始保证金和占用自身授信额度，就可办理汇率避险业务。

晋江市商务局相关负责人介绍，当前，七彩狐、艾派、恒毅、好来屋、未来雨具等5家外贸企业与建行、厚信签约，授信金额300万元。按平均3%保证金率计算，可为企业提供1亿元出口“免保证金”远期结售汇服务，循环使用预计可年覆盖6亿元出口额。

“这个政策真的好！按照规定流程申请后，企业不花一分钱就能规避汇率风险。”晋江市七彩狐服装织造有限公司财务总监王丽琼告诉记者，每年公司都有3000多万美元需要锁汇，预计需占用700多万美元的流动资金。“现在有了这样的创新业务，企业就能有更多的现金流做生产、搞创新了。”

“这样的活动，实实在在给企业带来了福利。”艾派集团（中国）有限公司财务经理邱水生表示，对于外贸企业而言，收汇时的即期汇率与合同签订时的汇率经常存在较大差距。如果没有进行汇率避险操作，甚至会出现汇率波动影响企业营收目标的情况。如今，政府出台汇率避险担保服务，不仅为中小企业节省了保证金，还为更多企业“走出去”提供了强有力支持。

现场，中国外汇投资研究院独立经济学家谭雅玲建议，晋江企业要细化产品、出口结构与方向。她表示，欧美市场仍然是外贸出口的主流，其中，欧洲市场仍然有较大的增量空间。企业在积极拓展海外市场的同时，要沉下心来经营客户需求，扎实练好内功，才能在外贸市场回暖后迅速做好订单衔接。

晋江市商务局负责人表示，下一步将继续加大汇率避险担保增信服务宣传推广力度，聚焦中小微企业汇率避险需求，充分发挥政府性融资担保体系引导作用，降低企业外汇套保成本和门槛，为外贸稳健发展保驾护航。

分类广告 2023年7月27日 星期四

晋江市白蚂蚁防治公司 85673790

温馨提示

办理各类证件遗失登报手续，可直接对接客服人员办理，隔天即可刊登。

遗失声明

晋江市梅岭垂实小吃店（社会信用代码：92350582MA34TWQE19）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY23505820512939，现声明作废。

晋江市梅岭垂实小吃店

2023年7月27日