



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年7月25日 星期二
農曆癸卯年 六月初八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3626期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“晉江經驗”寫入《中共中央 國務院關於促進民營經濟發展壯大的意見》 引發海內外晉江社團、商協會熱議—— 勳力同心 譜寫民營經濟發展新篇章

本報記者 柯國笠 王雲霏 施珊妹 柯雅雅 蔡明宣 曾小鳳

19日發佈的《中共中央 國務院關於促進民營經濟發展壯大的意見》(以下簡稱“意見”)提出“不斷創新和發展‘晉江經驗’”,在海內外晉江社團、商協會等群體中引發熱烈反響。大家紛紛表示,將以此次意見發佈為契機,不斷創新和發展“晉江經驗”,堅定不移走高質量發展之路,攜手開創民營經濟發展新局面。

世界晉江同鄉總會會長、菲律賓晉江同鄉總會理事長陳凱復表示,家鄉的發展需要大家的共同努力,需要海內外晉江鄉親凝心聚力,共謀合作、共促發展。世界晉江同鄉總會願意同家鄉人民一道,支持家鄉發展,引導海內外晉江兒女投身家鄉建設,鼓勵僑親回鄉投資,攜手貢獻力量,譜寫“晉江經驗”新篇章。

新加坡晉江會館永久名譽會長柯鴻景表示,“晉江經驗”寫入中央文件,體現了家鄉晉江的實踐得到了國家層面的認可和重視,也彰顯了晉江的發

展特色和成績,“在‘晉江經驗’指引下,我們將堅持改革創新,積極與家鄉發展同頻共振,發揮敢為人先、敢拼會贏的精神,不斷將‘晉江經驗’發揚光大,並發揮自身優勢,為晉江民營經濟發展添磚加瓦、注入活力。”

中國全國政協委員、香港晉江社團總會主席蘇清棟表示,“晉江經驗”寫入中央文件,令在港晉江鄉親,以及海內外晉江鄉賢備受鼓舞,大家紛紛表示,將不斷創新和發展“晉江經驗”,自覺走高質量發展之路,不斷開創民營經濟發展新局面。

香港特別行政區選舉委員會委員、晉江市政協常委、香港晉江社團總會秘書長呂曉東表示,“晉江經驗”指引着晉江創造發展奇蹟,激勵着晉江兒女團結拼搏。傳承弘揚“晉江經驗”,讓旅居香港的晉江人展現出愛國與團結的精神特質,這不僅表現在社會事務工作上,也表現在熱愛家鄉、熱心家鄉各項事業上,“希望大家多回晉

江暢叙親情友情鄉情,深化合作、共謀發展。香港晉江社團總會一定會做好牽線搭橋和服務保障工作。”

澳門福建青年聯合會會長、澳門晉江青年聯合會永遠會長陳冰冰表示,晉江能夠成為中國縣域經濟發展的典範,正是得益于“晉江經驗”的指引。如今,“晉江經驗”寫入中央文件,對海內外晉江人而言都是莫大的鼓舞,相信晉江民營企業家將更加奮勇拼搏,創造更大的輝煌。同時,也期待在外鄉親經常回家鄉走走看看,交流聯絡、投資興業。

印尼晉江青年聯合會會長許宏義表示,“晉江經驗”是海內外晉江人的寶貴財富。近年來,該會致力於團結凝聚旅居印尼的新生代,通過舉辦青年華文補習班等方式,培養他們對祖國和家鄉的認同感和歸屬感,未來還計劃開展回鄉“尋根”活動。

得知“晉江經驗”寫入中央文件,江蘇晉江商會會長陳德善倍感自

豪。他表示,將繼續充分利用商會平臺,發揮商會作用,傳承弘揚“晉江經驗”,講好晉江故事,持續做好商會與家鄉招商“點對點”服務,帶領更多在蘇晉江企業家以滿腔熱忱投入家鄉高質量發展的新徵程中。

安徽晉江商會會長施迎春第一時間關注並轉發了“晉江經驗”寫入中央文件的新聞。他說,晉江人敢為人先、勇立潮頭,相信在海內外500萬晉江人的同心協力下,晉江一定能在更高的起點上,走向更大的輝煌。

貴州晉江商會會長吳僑軍說,“晉江經驗”寫入中央文件,作為身處異鄉的晉江人,備受鼓舞、深感自豪。“晉江經驗”從晉江走向全國,海內外晉江人應該更加深刻領悟“晉江經驗”的真諦,找準方向,堅定目標,解放思想,在更多新領域勇敢前行。

大連晉江商會會長丁明權表示,20多年來,晉江的發展成就充分體現了“晉江經驗”的科學性。“晉江經驗”

也是商會必須堅守和傳承的寶貴財富,商會將積極帶領商會企業學習領悟“晉江經驗”所蘊藏的強大精神力量,繼續發揚晉江精神,譜寫“晉江經驗”新篇章。

“振奮人心,催人奮進!”北京晉江企業商會會長吳明生表示,商會將與各兄弟商會齊心協力,不斷優化平臺,充分發揮异地商會橋梁紐帶作用,為家鄉經濟社會建設添磚加瓦。

鄭州晉江商會會長蘇俊雄表示,“‘晉江經驗’寫入中央文件,讓我們倍感振奮!我們將組織商會全體成員再學習、再實踐,提高認識,繼續秉承愛拼敢贏的精神,更好地傳承弘揚‘晉江經驗’,取得更大的發展。”



晉江市泳裝產業協會 組團赴歐洲觀展考察

本報訊(記者 施珊妹)近日,晉江市泳裝產業協會組織多家會員企業,赴法國巴黎泳裝內衣展覽會觀展考察,了解歐洲市場的消費需求,挖掘新商機。

记者了解到,法國巴黎泳裝內衣展覽會是歐洲最具吸引力和知名度的專業內衣展會,展出範圍涵蓋內衣面料、泳裝面料、男裝面料、運動服面料、健美服面料、高端時裝面料和成衣面料等,在行業內享有很高聲譽。

展會上,泳裝面料企業一勝百(廈門)實業有限公司和泉州市鑫纖紡織科技有限公司還展出了眾多新開發的特殊面料。

不少企業表示,此次赴歐洲觀展考察收穫良多,更直觀地感受到國際大型展會在美學方面的獨特見解,以及對貼身衣物未來時尚流行趨勢的解析,將助力企業快速掌握行業最前端的時尚潮流信息,推動產業創新發展,加快品牌建設。

七年累計創收500.2萬元 英林心·心商店 開展7周年系列活動



本報訊(記者 王昆火)23日上午,以“以愛為擎 未來可‘7’”為主題的晉江市英林心公益慈善基金會(以下簡稱“基金會”)心商店7周年店慶活動舉行。活動中,先後舉行了英林心·心商店顧問聘任儀式、英林心天然山泉水上市發佈會暨寬廬茶業指定用水簽約儀式、小小公益拍賣家等系列愛心活動。

當天活動中,混沌學園福建分社社長、晉江領航混沌創新班教務長賴智斌等9人被聘任為英林心·心商店顧問。賴智斌表示,他將與其他顧問一起,為心商店實現自我“造血”注入更多商業驅動力、創新發展方式、愛心想法和創新想法,促使更多人參與公益,讓愛成為一種生活方式。

在小小公益拍賣家活動現場,競拍十分激烈,報價牌此起彼伏。“這是一項很有意義的活動,可以讓愛更廣泛地傳遞。這個錢,花得開心。”參與競價的英林中心小學老師陳子欣告訴記者,她先後拍得一個炖鍋、一套杯子和一個挂件,花了三四百元(人民幣,下同)。據統計,當天公益拍賣共籌集善款3600元,將用于基金會“心公益愛傳遞”項目,為戶外高溫工作者送清涼。

“心商店採用‘公益+商業+文化+創業+鄉村振興’模式運營,實現自我‘造血’。”心商店主理人鄭幼平告訴記者,“心商店”有兩層,共2000平方米,一樓是商品售賣區,二樓是英林心公益慈善基金會心托邦,展示基金會的發展歷程及開展的公益慈善項目。心商店自2016年7月23日正式開業以來,經營所得利潤回到基金會,用于開展公益慈善項目。截至去年12月,心商店共接收200家企業(單位、組織、個人)捐贈物資636868件,為基金會創收500.2萬元。

泉州空港上“鮮” 小龍蝦“打飛的”“蹣”上菲律賓餐桌

本報訊(記者 吳曉艷)小龍蝦的美味征服了國內無數吃貨,也讓國外食客翹首以盼。日前,在泉州晉江國際機場,276公斤的鮮活小龍蝦順利完成通關手續,登上前往菲律賓馬尼拉的航班,為菲律賓市民的餐桌帶去中國“鮮味”。據悉,這是泉州空港口岸首次出口淡水鮮活小龍蝦,實現了泉州空港國際貨運業務的新突破。

該批小龍蝦來自湖南省常

德市漢壽縣三建水產食品有限公司,從產地包裝起運,再到泉州晉江國際機場中轉運抵馬尼拉,全程不超過24小時。“整個通關過程高效順暢,國外客戶表示開箱後,小龍蝦還張牙舞爪、活力四射。”石獅市友誼航空負責人洪鴻濤開心地表示,國外客戶反饋小龍蝦賣得很好,還催着他們趕緊再發貨。“目前,泉州飛往馬尼拉的航班較多,可较好地滿足國外客戶需求。”

這是泉州空港首次上“鮮”。為了最大程度地保障鮮活小龍蝦的新鮮度和成活率,提高國外消費者的食用體驗,機場物流公司提前與泉州海關溝通協調,“量身打造”專屬綠色通道。在小龍蝦到達機場貨棧後,機場海關監管作業場所後,機場物流公司立即安排過檢進倉、出口申報;同時,泉州海關安排專人跟進企業出口計劃和航班動態,為出口鮮活小龍蝦提供預約查驗

和優先查驗服務,全力保障鮮活小龍蝦通關“零延時”驗放。

機場物流公司相關工作人員介紹,泉州晉江國際機場航空貨運業務於今年3月22日起恢復,截至7月19日,共完成國際貨郵吞吐量102噸,貨值約400萬美元。“目前,國際航線航班還未全部恢復,機場將積極推動國際航線航班的恢復,並積極走訪國際貨運代理,探尋開辟‘東南亞貨運包機’航線,提升國際業務量。”



雅客滷大益產品吸引客商關注。

意向成交額180.26億元 綫上訪問量超100萬次 食交會成績創歷史新高

本報訊(記者 劉寧)7月22日,為期三天的第七屆海峽兩岸食品交易會(以下簡稱“食交會”)在晉江國際會展中心閉幕。據食交會官方不完全統計,2023年食交會意向交易額達180.26億元(人民幣,下同),創歷史新高,同比2021年增長10.2%,同比2022年增長144.9%。

本次食交會展覽面積約6萬平方米,設七大主題館及臺灣館、進口館、網紅新品館、名優食品館、區域品牌館等特色展區。展會吸引了來自中國,以及德國、英

國、荷蘭、俄羅斯、菲律賓等20多個國家和地區超1200家企業攜數萬件“名優特”產品集中亮相。到場客商幾乎涵蓋休閒食品全產業鏈,包括專業大買家、全國各地協會、市場採購商參觀團,還有馬來西亞棕櫚油總署、法國福建商會、意大利福建總商會、泰國工商總會、菲律賓晉江同鄉總會、菲律賓晉江總商會、印尼晉江同鄉會等境外採購團。

食交會期間,還舉辦了第四屆休閒食品工藝技術高峰論壇暨馬來西亞休閒食品與棕櫚油產業

發展峰會、海峽兩岸名優食品推介會、首屆休閒品經銷商創新發展數字論壇、1688食品行業趨勢與新賽道突圍大會等10多場配套活動。活動匯聚全球化的創新資源、產業資源、人才資源和信息資源,更有專家學者、行業大咖分享行業資訊,展示新理念、新技術,探討創新發展路徑。

打造數字經濟新賽道,賦能傳統綫下交易,已經成為食交會一大亮點。據悉,與食交會同期舉辦的第四屆綫上食交會,綫上平臺功能持續優化,並

聯合主流媒體、淘寶直播、抖音達人等舉辦多場直播選品、新品發佈及帶貨活動,為供採雙方牽線搭橋,開拓市場銷售新渠道。據官方統計,截至23日,綫上食交會平臺累計訪問量超100萬次,訪客數達18萬人次,境外佔比超2成,參展企業店鋪累計訪問量超60萬次。

晉江產經商訊
主办/《晉江商人》雜誌