



传承弘扬“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

“晋江经验”写入《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》引发晋江党员干部热议—— “晋心晋力” 不断优化民营经济发展环境

本报记者 蔡斯洵 阙杨娜 沈茜 杨静雯 林小杰 蔡明宣 柯国笠 柯雅雅

19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称“意见”)发布,“不断创新和发展‘晋江经验’”写入文件之中,引发晋江广大党员干部的热烈反响。大家纷纷表示,“晋江经验”因高瞻远瞩而历久弥新,是推进中国式现代化晋江实践的强力领航。作为晋江的党员干部,将坚持“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的理念,全力当好“引路人”“推车手”“服务员”,用心擦亮“晋心晋力”营商服务品牌,不断优化民营经济发展环境,推动经济高质量发展。

强产业 紧抓实体不放松

“晋江经验”是推动晋江发展的行动指南和制胜法宝。21年来,在“晋江经验”的引领下,晋江守住实体经济传家宝,用福建省1/200的土地创造了全省1/16的地区生产总值,走出了一条全面发展之路。

“‘晋江经验’写入中央文件,对于晋江而言,既是鼓励也是鞭策,我们深感无比自豪,更加坚定了实实在在、心无旁骛做主业的信心和决心,增强了保障经济高质量发展的责任感、使命感。”晋江市工信局局长林永红表示,接下来,晋江市工信局将把坚持实体经济、构建现代化产业体系作为主要工作着力点,发扬政企互动优良传统,致力在破解要素资源制约、实施产业链强链补链、提升企业内生动力、优化产业生态环境等方面创新思路、优化服务,更好地赋能新旧动能转化、赋能产业经济发展。

“‘晋江经验’写入中央文件,令我们倍感振奋、备受鼓舞,也进一步坚定了我们用‘晋江经验’指导晋江商务高质量发展的信心和决心。”晋江市商务局局长蔡伟达表示,下一步,晋江市商务局将大力创新和发展“晋江经验”,聚焦促进民营经济发展壮大,通过提升产业链、完善供应链、发展会展经济、强化供采对接、培育新业态等多措并举,助力晋江民营企业加速转型升级,拓展国内国际市场,为谱写晋江民营经济发展新篇章贡献商务力量。

“作为晋江干部,要深入学习领会‘晋江经验’所体现的高超政治智慧、非凡战略眼光和系统思维方法。”晋江市住建局局长陈荣松表示,今年以来,晋江市住建局通过流程提速、服务提质、审批提效,不断创新发展,在优化营商环境中取得新突破。接下来,将从服务城市发展大局出发,策划推进城镇低效建设用地盘活利用,协调推进城乡建设品质提升,抓好乡村建设风貌、历史文化保护、物业服务水平提升、住房保障体系完善等工作,为营造良好的实体经济环境贡献住建力量。

晋江市自然资源局局长陈英俊表示,将不断创新和发展“晋江经验”,深化自然资源领域改革,全面挖掘政策空间,重点以盘活利用低效用地试点为契机,做优存量低效用地盘活文章,围绕提升城市品质、健全国土空间规划体系、强化用地用海要素保障、优化营商环境等重点,到企业进市区,弘扬优良作风,深化调查研究,求真务实,真抓实干,吸纳群众意见建议,梳理排查解决一批企业群众面临的急难愁盼问题和攻坚创新过程中的瓶颈堵点问题,加快“产城人”深度融合,服务晋江实体经济。

晋江市科技局局长张清表示,今年以来,晋江市科技局持续不断打磨科技发展“利器”,晋江科技创新潜能加速释放。当前,晋江规模以上企业研发投入2022年度研发经费达95亿元,增幅超20%;2022年度抓创新促应用专项行动绩效考评成绩再次排名泉州各县(市、区)第一位。下阶段,晋江市科技局将紧紧围绕晋江市委、市政府决策部署,全力冲刺各项任务,着力构建全方位科技创新体系,为奋力推进中国式现代化晋江实践、谱写“晋江经验”新篇章贡献科技力量。

晋江市发改局局长林景峰表示,意见高度肯定民营经济的重要地位,极大提振了民营企业发展信心。意见提到,要不断创新和发展“晋江经验”,为晋江今后谱写民营经济高质量发展新篇章指明了方向。接下来,晋江市发改局将在破除制约民营企业发展的体制机制障碍、优化民营经济发展环境方面持续探索、创新实践,全力保障民营企业安心创业、放手发展,力争为促进民营经济做大做强贡献力量、提供经验。

建好城 做强功能提品质

多年来,晋江不断创新、不断发展“晋江经验”,“晋江经验”已经从原来的以经济为主,丰富拓展到经济社会发展各个领域。(下转4版)



客商在雅客展区品尝其展出的果冻产品。

拓展营销渠道 满足多样需求 食交会上品味“新”和“鲜”

本报讯(记者 蔡明宣 董平军) 昨日,第七届海峡两岸食品交易会(以下简称“食交会”)迎来开展第二天,晋江市会展中心里,前来逛展、洽谈合作的客商络绎不绝。在王先生看来,预制菜对菜品的创新力要求很高,渔家翁能够在能够结合本地特色推出创新菜品,而不是跟风模仿。

记者在走访中发现,作为当前食品行业消费热点之一的预制菜,在本次展会上亮相颇多,不少企业带来了预制菜新品。

来到渔家翁展位,里面挤满了前来问路的采购商。“这次参展效果不错,从布展开始,我们就陆续接到客户订单。截至目前,现场下单与意向客户初步统计有上百个。”福建省渔家翁食品有限公司总经理郑东方告诉记者,今年以来,公司围绕闽南特色推出的五香卷、红豆鲍鱼等预制菜新品深受消费者青睐,更可喜的是,由于食材新鲜、口味好,公司更是在婚庆喜宴方向开辟了新渠道。

来自福州的王先生是渔家翁的老客户,本次展会上,他预定了一批红豆

鲍鱼预制菜准备出口菲律宾。“我们前后对比了好几家企业,最终还是选了渔家翁。”在王先生看来,预制菜对菜品的创新力要求很高,渔家翁能够在能够结合本地特色推出创新菜品,而不是跟风模仿。

小红书、抖音等平台上的热搜产品,同样成为本次食交会的热销产品。

以社交媒体的消费者需求为产品思路,雅客食品带来了一系列多元化的产品。其中包括雅客V9系列产品、手撕猪肉、卤大益、蒟蒻挤挤果冻、鲑鱼肠等,每款产品都有独特定位与工艺,受到了消费者的关注。

“我们专程从菲律宾飞过来参会,希望可以找到更多符合菲律宾市场的产品。在雅客展区,我们就看到不少好产品,正在与他们进一步洽谈。”菲律宾晋江同乡总会理事长陈凯复说。

“今年食交会来了众多省外的客商,不仅有传统渠道的客商,也有来自新零售、社区团购等不同渠道的采购商,为雅

客拓展新渠道、推广新品类提供了更多机会。”雅客(中国)有限公司销售总监韩超指着手中的蒟蒻挤挤果冻说,该款产品在食交会上收获了不少渠道采购商的关注,其背后有产品本身的独有卖点,更有小红书、抖音等社交媒体矩阵带来的品类曝光。

为了满足消费者多样化需求,当下食品企业尤为注重创新。比如针对年轻群体,就推出与热门IP捆绑的休闲食品;针对“养生人群”,就有枸杞原浆、安睡软糖等保健食品;针对“减肥一族”,越来越多企业推出低糖、无糖等饮料。

而对经典产品进行创新,也是本次展会的一大特色。一款名叫“微笑蛋仔”的小面包,就吸引了众多采购商驻足试吃。晋江佳由食品有限公司市场总监王思鹏表示:“这款产品是在‘鸡蛋仔’的基础上,加入网红的夹心概念与鸡蛋造型,使其吃起来口感更软糯,外形更能吸引小朋友喜欢。”

打造共同富裕县域范例 新晋江·兴农村 102

网格中的“青春力量”

 时间:7月21日 星期五 天气:晴
地点:晋江罗山街道兰峰社区

上午8点30分,大学生王玉沛和往常一样来到兰峰社区居委会,打了卡,便拿上一支笔、一部手机、一个文件夹等“装备”,和小伙伴一起到社区第二网格,开始了一天的入户走访和“一标三实”信息采集工作。

这是兰峰社区首次吸纳大学生志愿者参与网格工作。兰峰社区下辖兰峰城市花园和安泰世界城两个商业住宅小区,占地总面积近39万平方米,常住人口超9000人。为了强管理、优服务、促发展,兰峰社区设置一级网格1个,二级网格2个,三级网格16个,并同步配套各级的网格工作人员。

兰峰社区相关负责人告诉我,兰峰社区的特点是居民多、流动人口也多。只有把社区的人口情况摸清楚,才能更好地了解群众需求,更好地服务群众。而这,需要网格员一趟趟地入户了解和采集信息。所以,一直以来社区一线网格员的担子重、压力大。为了进一步充实网格工作力量,7月初,兰峰社区发布了“网格青年志愿者招募”信息,动员大学生在暑期期间参与社区网格工作。目前,已经有6名大学生主动参与,成了社区网格工作中的“青春力量”。

21岁的王玉沛就是报名者之一。他告诉我,祖籍贵州的他跟随父亲在晋江生活已超10年,目前是泉州信息工程学院大二软件工程专业的学生。看到社区发布的信息后,他推掉了刚刚找到的暑期工作,立即报名参加社会实践活动。“我以前参加过志愿服务,有一定的志愿服务经验。”经过系统培训,王玉沛正式上岗,很快就能熟练地登记和录入信息。

三伏天,烈日炎炎。我决定跟随这些“00后”大学生,在高温下体验一次志愿服务的过程。跟着王玉沛和另一位志愿者蔡莹莹从居委会走到第二网格,我额头上已满是汗珠。他们一户一户敲响了居民家的大门。“请问你是房主吗?你家有多少人口?”在与房主交流的过程中,他们将房屋类型、常住人口等各种信息逐一登记,并用手机将信息录入晋江智慧网格。每走访一户,需要十来分钟的时间。但并不是每一次的入户都是顺利的。通常一个上午,两个人最多也只能完成十来户居民的走访登记。王玉沛笑着说,虽然工作量大,但他们都不觉得辛苦,“网格员的工作,让我锻炼了沟通能力,社交能力也得到明显提升。”

“几名志愿者非常有干劲,也特别能吃苦。”兰峰社区负责人表示,招募网格青年志愿者是社区的一个新尝试,希望这些朝气蓬勃的青年网格员在走进居民家中的同时,能让居民更加理解、配合、参与社区的网格工作。

本报记者 曾舟萍

4件人大代表建议 办理不满意件重新交办

本报讯(记者 杨静雯) 昨日下午,晋江市十八届人大二次会议代表建议办理不满意件重新交办会议召开。晋江市领导林仁达、潘子良、吴尊意参加会议。据悉,晋江市十八届人大二次会议期间共收到代表建议202件,均已全部按时办理答复。截至6月28日,有162件满意,36件基本满意,4件不满意,满意加基本满意比例为98.02%,比去年提升1.72%。本次会议主要目的是对不满意件进行重新交办,同时对下一阶段办理工作进行再动员、再部署。

会议要求,各承办单位要提高站位、凝聚共识,将不满意件的办理摆上议事日程,严肃对待、抓紧梳理,找准不满意的原因,研究提出切实可行的对策;要倒排时序,狠抓落实,做到抓紧办理、加强沟通、标本兼治,确保各项工作快速推进,尽快突破,以实际行动赢得代表的满意和群众的信任;要加强督查,提升实效,抓好全过程督办,进一步完善监督机制,强化督办效果,人大常委会要结合监督工作,按对口原则加大对代表建议办理工作的跟踪督促,进一步形成督办合力,推动建议高质量办结。

福建省晋江新佳园控股有限公司7月拍卖公告

福建省晋江新佳园控股有限公司委托泉州市晋兴拍卖有限公司,定于2023年7月29日(星期六)上午9:30在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)拍卖位于晋江市的:一、安置套房:1.溜园小区47套;2.霞福小区27套;3.西宅小区35套;4.雁山花园3套;5.澄塘嘉龙城1套。二、安置店面:1.仁福苑14间;2.威德苑3间;3.延平苑15间;4.水心苑5间。

竞买条件:符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2023年7月28日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续、交纳保证金(须提前转账不取现金,汇款时备注安置房拍卖一套房或店面,拍多套必须逐笔多次转账),套房每套5万元、店面每间10万元。(户名:晋江市公共资源交易中心;账号:155500100100356394;开户行:兴业银行晋江青阳支行)。注:买受人必须在拍卖成交之日起两个月内把成交价款全额缴至委托方指定账户,方可办理交房手续。

面积、起拍价等请关注微信公众号:“晋江城建”“泉州市晋兴拍卖有限公司”

看样时间、地址:7月21日至7月28日上午9:00至12:00,下午3:00至5:00,请意向竞买者自行前往标的物所在地自行看样,非看房时段不得前往。请参与看房人员按照小区管理要求配合做好登记工作。

联系电话:0595-85680555、13506083662、17705051114。
报名地址:晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E。



两天新增5个点位 “清凉一站”赠水点已达26个

高温下坚守岗位 请为他们送清凉

本报讯(记者 林小杰 唐淑红 刘紫莹) 这个盛夏,虽然热浪滚滚,却也爱意浓浓。20日-21日,由本报发起的第六届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动“清凉一站”赠水点再添5个新成员,即晋江产业集团(芯智造产业园)、金榜口腔连锁(福璟店)、万孚茶叶金店、巧缘文创、台铃售后服务中心(洪宅垵店)赠水点。至此,“清凉一站”赠水点已增至26个。

晋江产业集团关注到本报发出的征集令后,积极响应并踊跃加入“清凉一站”大家庭——在芯智造产业园设立赠水点。值得一提的是,该点位的矿泉水由晋江产业集团自己供应。晋江产业集

团(芯智造产业园)项目负责人丁春辉告诉记者,近来,晋江气温居高不下,看到很多一线工人在高温下辛勤作业,觉得大家很不容易。由于芯智造产业园周边在建项目比较多,集团特意在该产业园设立赠水点,方便更多的高温工作者喝到免费爱心水。

“我们做公益已经很多年了。今年5月,看到店对面有许多环卫工人经常坐在马路边休息,当时我们就自己设了个供水点,附近的环卫工人、快递小哥、交警每天都会来拿水喝。”巧缘文创负责人陈巧虹说,当她看到本报正在征集“清凉一站”赠水点,发现自己的这个点位非常合适,就马上申请,加入“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动中。

巧缘文创位于迎宾路晋江市体育中心附近,门口就摆放着一台立式冰柜。

“其实,我们这台冰柜并没有制冷,因为附近的环卫工人年纪都比较大,如果大热天喝冰水,对身体也不好。所以我们就设置成常温的。”陈巧虹说。

在位于泉安中路的台铃售后服务中心(洪宅垵店),一临近中午,一个个外卖小哥就骑着电动车来这里换电。“我们这边没有电动自行车换电站,平时外卖小哥都会来这里换电。”该店负责人宋倩倩告诉记者,看到外卖小哥大热天送餐非常辛苦,他们就申请了“清凉一站”赠水点,希望能给高温劳动者送去夏日的清凉。

据统计,近两日,本报工作人员先后为各赠水点补充4320瓶爱心水。截至昨日18时,“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动单日收到订单水4464瓶,总入库263128瓶。26个“清凉一站”赠水点当天共送出爱心水2727瓶。