加码供应链 恒安湖南纸业第六期工程项目投产

本报讯（记者 柯国笠）日前，湖南恒安纸业有限公司第六期工程项目投产仪式在湖南常德举行。

据悉，该项目总计投入8.19亿元，新建3.6万平方米的造纸车间和2.4万平方米的仓储中心，并且新上马两条最先进的造纸生产线。截至目前，恒安集团在常德已经先后完成6期投资，原纸年生产能力达到34.5万吨，成品年加工能力达到2800万箱。

近年来，恒安集团及时把握市场发展形势，确立发展战略，将纸品产业规模扩大和产品升级作为重要抓手。其中，在常德老厂区，恒安在不新增用地的情况下，拆除原老旧车间、仓库，进行六期建设，提升现有产销规模。

“该项目正式投产，是恒安集团实现‘百年千亿’战略发展的重要里程碑，也是继续书写恒安与常德共同发展的新开始！”恒安集团总裁许清流表示。

据悉，作为国内目前最大的家庭生活用品集团，恒安近年来持续在供应链环节加码。除湖南生产区外，恒安集团在晋江内坑也加大投资。

记者了解到，目前，恒安集团内坑智能化生产基地项目（二期）正在紧张施工。作为省级重点项目，恒安集团内坑智能化生产基地（一期）已于2014年投产，年产值约25亿元。而基地（二期）将会建设成集研发、生产、包装、物流、营销于一体的智慧化绿色工厂，并力争今年投产，计划年产19亿片纸尿裤、67亿片湿巾，全部建成后年产值预计超百亿元。

晋江市总工会举办女职工阅读分享主题沙龙

本报讯（记者 曾小凤）昨日，“传承好家风 践行新时代”女职工阅读分享主题沙龙活动在晋江五店市尚书第举行。来自晋江全市的女劳模、巾帼标兵、先进工作者、女职委主任、最美职工家庭代表等50多名女职工参与活动。

活动现场进行了优秀家风家训相关书目推荐，并向到场职工赠送《百年传承好家风》《中国家风》两本书籍。

现场，中共晋江市委党校社科研究室主任、学术委员会副主任，经济管理高级讲师洪荣福以“家风家教”为主题进行讲座；优秀女职工代表分享家风故事。

“今天收获很大，回去我也会好好学习。”晋江市梅岭街道总工会工会专干黄花莲说，自己将更加严以律己、规范自身、明理守德，充分发挥家庭家教家风建设在基层社会治理中的重要作用，引导家庭成员走出“小家”融入‘大家’，树立文明新风尚。

当天，参与活动的一行人还参观了家风家训展馆，以及获评省级荣誉的妈妈小屋。

该活动由福建省总工会、泉州市总工会、晋江市总工会共同主办，梅岭街道总工会、晋江五店市传统街区运营有限公司联合基层工会承办。

中联品检 开展管理培训课

本报讯（记者 施珊妹）日前，中联品检（福建）检测服务有限公司干部提升班开展管理培训课。课上，国际认证培训管理师AACTP郑云飞就“麦肯锡高效问题分析与解决五步法”课题，展开深度讲解。

郑云飞认为，管理者最大的核心竞争力是解决问题的能力，并提出了问题分析与解决五步法：发现问题、转化课题、解决方案、情境评估、决策行动。现场，学员们针对企业中最常遇到的难题进行研讨、分析，并结合课程内容寻找解决办法。

泉州市晋兴拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2023年7月28日15:30在我公司拍卖厅拍卖：变压器、灯具、铝芯电缆等生产废旧物资及报废办公用具一批（保证金12万元）。

竞买人应于2023年7月27日17时前向我公司提交有效身份证办理竞买手续，竞买人须提供有效废旧金属物资收购资质的营业执照副本（以上材料均需加盖公章并核对原件）。（户名：泉州市晋兴拍卖有限公司；账号：0000004673919012；开户行：泉州银行晋江支行）

看样时间：7月26日、27日

地址：晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E

电话：0595-85680555、17705051114苏先生

同台竞技 千家企业食交会亮“新招”

食交会上，参展客商在挑选产品。

本报讯（记者 刘宁 董严军 秦越）“刚打磨好的新品，可以品尝一下。”“多了很多意向客户。”……昨日，第七届海峡两岸食品交易会（以下简称“食交会”）正式开展。现场，客商云集，来自海内外超千家企业“同台竞技”，新包装、新形象、新IP、新品牌定位……让人目不暇接。

步入展会，只见一排“财神爷”卡通人偶十分抢眼，他们穿梭在不同展位之间，将观众的目光引向了喜多多展位，并带去可观的人流量。据悉，该人偶是喜多多今年发布的企业IP形象“喜神”。

“今年是喜多多发展的关键一年，我们将继续深度挖掘‘喜文化’，开辟喜悦情绪食品赛道，从喜宴到喜悦情绪传递，扩大品牌食用场景。”喜多多品牌中心总监陈文对介绍，此次，喜多多携仙草丸子、鲜炖银耳、椰果王等王牌产品亮相食交会，意在加强对休闲零食渠道的全面开发。他表示，接下来，喜多多还将继续为消费者打造零添加、零糖、零脂的健康产品。

无独有偶。友臣食品也带来了品牌IP“料多多”。友臣集团品牌经理连真敏介绍，此次展会，企业对展位设计、新品选择、品牌IP形象互动等多个层面进行了品牌年轻化。同时，发布的多款新品还针对不同的消费场景设计了不同的包装规格，可以满足不同渠道消费群体的消费诉求。

食交会已经成为许多“老”面孔展示“新”样貌的平台。

今年，华佳食品旗下品牌“香港雅佳”携手知名国际品牌Paul Frank（大嘴猴）展开跨界合作。以Paul Frank为主要元素，其展位设计、产品包装等都打破了以往风格，一展品牌的年轻感、时尚感。

“问询量和意向客户数量倍增，已经有二三十名客户打款。”截至开展首日下午3时，华佳食品总经理柯友佳透露，企业已经斩获不少订单。无疑，这个喜人的成绩离不开Paul Frank的助力。他表示，华佳食品一直围绕时尚、年轻开发设计产品，这与Paul Frank自带的潮流属性十分契合。“和家喻户晓级别的国际知名品牌合作，让企业能够在同类产品中抓住消费者眼球，帮助企业迅速提高品牌知名度。”

距离华佳食品不远的泉利堂食品展位，虽然保留着往年闽南古建筑元素的设计，但是展出的产品及包装早已不同于往日。罐装的蜜饯换了更结实耐用的盒子，配色也更为小清新；以往的小袋装称斤产品也新增了方形小盒包装，一次吃不完还可以盖上盖子下次吃。

泉利堂副总经理陈烨阳介绍，不仅是改变包装，近年来，泉利堂不断升级产品工艺，逐步对产品进行健康、美味升级，以契合当下消费者的消费需求，并在中高端渠道市场取得了不错的成绩。此外，本次在食交会亮相的部分新品包装受到许多客商的青睐，将在展会结束后进入市场。

和泉利堂一样，久久王食品也带来了企业的铁盒装产品，其产品口味、包装设计及质感等方面都让人耳目一新。久久王食品市场推广负责人陈世堂表示，今年的展出以新品为主，希望可以开发更多终端渠道的客户。

喜多多用企业IP形象“喜神”的卡通人偶吸引观众。

参展企业在现场直播带货。

除了品牌形象与产品的“更新”，还有食企把食交会作为新品牌、新模式亮相的舞台。

隔着四五个展位都能闻到浓浓的咖啡香，这个将咖啡店“搬”进食交会的是新晋品牌“OF COFFEE”。现场制作的咖啡，吸引了许多展商及观众驻足等待一杯新鲜的咖啡。

“OF COFFEE”品牌相关负责人告诉记者，他们是来自晋江本土的咖啡企业，正在布局线下连锁咖啡店。希望可以借助企业原有的供应链优势，为消费者提供新鲜的咖啡，创造与用户连接的新型体验场景，打造咖啡生态闭环。

泉州空港上“鲜” 小龙虾“打飞的” “蹦”上菲律宾餐桌

本报讯（记者 吴晓艳）小龙虾的美味征服了国内无数吃货，也让国外食客翘首以盼。日前，在泉州晋江国际机场，276公斤的鲜活小龙虾顺利完成通关手续，登上前往菲律宾马尼拉的航班，为菲律宾市民的餐桌带去中国“鲜味”。据悉，这是泉州空港口岸首次出口淡水鲜活小龙虾，实现了泉州空港国际货运业务的新突破。

该批小龙虾来自湖南省常德市汉寿县三建水产食品有限公司，从产地包装起运，再到泉州晋江国际机场中转运抵马尼拉，全程不超过24小时。“整个通关过程高效顺畅，国外客户表示开箱后，小龙虾还张牙舞爪、活力四射。”石狮市友谊航空负责人洪鸿涛开心地表示，国外客户反馈小龙虾卖得很好，还催着他们赶紧再发货。“目前，泉州飞往马尼拉的航班较多，可较好地满足国外客户需求。”

这是泉州空港首次上“鲜”。为了最大程度地保障鲜活小龙虾的新鲜度和成活率，提高国外消费者的食用体验，机场物流公司提前与泉州海关沟通协调，“量身打造”专属绿色通道。在小龙虾到达机场货栈海关监管作业场所后，机场物流公司立即安排过检进仓、出口申报；同时，泉州海关安排专人跟进企业出口计划和航班动态，为出口鲜活小龙虾提供预约查验和优先查验服务，全力保障鲜活小龙虾通关“零延时”验放。

机场物流公司相关工作人员介绍，泉州晋江国际机场航空货运业务于今年3月22日起恢复，截至7月19日，共完成国际货邮吞吐量102吨，货值约400万美元。“目前，国际航线航班还未全部恢复，机场将积极推动国际航线航班的恢复，并积极走访国际货运代理，探寻开辟‘东南亚货运包机’航线，提升国际业务量。”

（上接1版）

持续创新 加快转型

实体为基，品牌为要，创新为魂。在“晋江经验”指引下，有着“一辈子只做一件事”特质的晋江企业家，深谙蹈浪市场经济潮头变与不变的辩证法。他们以科技赋能发展，以创新引领未来，放眼全球市场，识变应变，成就一大批像榕树般“独木成林”的品牌企业。

“意见提出了促进民营经济‘做大做优做强’的战略目标，让我倍感振奋。”中国柒牌董事长洪肇设表示，中国柒牌将持续拥抱变革、勇于变革，在变革中实现高质量健康发展。今年以来，中国柒牌尝试并推进了一系列项目变革，将有助于企业顺应国内市场消费升级与市场下沉的发展趋势，整合各类可触达消费者的渠道资源，创新供给模式与传播内容，建立全链路精准、高效、可衡量的立体营销体系。

在天守集团董事长蔡天守看来，意见的发布，极大地增强了民营企业创新创造的信心和动力。作为晋江民营经济的一分子，他深感责任重大。公司将继续创新和发展“晋江经验”，持续加大研发投入，开展关键核心技术攻关，突破“卡脖子”问题，并加快向智能化、绿色化、高端化制造转变，为推进民营经济高质量发展贡献力量。

兴业科技董事长吴华春表示，兴业科技30多年来，始终坚持做好“每一张牛皮”的初心，紧紧抓住新一轮科技和产业变革的时机，用科技赋能产品，积极推进数字化和智能化建设，从而实现企业新一轮高质量发展。未来，兴业科技仍将在“晋江经验”的指引下，心无旁骛坚守实业。

晋江凯嘉机器总经理苏义阳认为，意见内容丰富，在当前的发展形势下，提振了企业发展的信心，也再一次坚定了企业走高质量发展道路的决心。“我们将以‘晋江经验’为引领，持续推动以科技创新为主线的企业发展战略，拥抱智能化、自动化、数字化大潮，迈向产业发展的下一个能级。”

福建安能新材料股份有限公司总经理黄鸿途表示，在当下的发展环境中，安能新材料持续加速研发成果转化，加速企业发展动能转换，以差异化、高附加值产品抢占市场，持续做大做优做强主业。

信泰集团董事长蔡清来表示，今年，信泰集团制定了经营发展核心战略——“单聚焦、多品类、全球化”，同时也把今年定义为“技术年”。迈向新征程，信泰集团将以数字化科技建设为企业脉络，以绿色发展为企业循环动力，推动产业链协作，加强技术突破和创新，激活发展活力，赋能转型的内外部环境，助力中国纺织行业发展。

积极行动 彰显担当

在波澜壮阔的时代画卷中，惟有奋斗能留下深深的印记，惟有奋斗者能永葆青春的朝气。晋江民营经济始终坚持在顽强拼搏中取胜，以“敢为天下先”的魄力不断演绎着“永不止步”的“晋江奇迹”。

对此，晋江青商会会长、万肃绅装主理人王俊清表示，“晋江经验”写入中央文件，给民营企业家传递了一个非常强的积极信号，可以说是振奋人心，鼓舞士气。意见提出，要着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长。这给新时代民营企业发展、青年民营企业家提出了新的要求。创新和发展“晋江经验”还需更多青年企业家行动起来，担当民营企业发展重任，成为中国式现代化发展道路上的生力军。

“我们是‘晋江经验’的受益者，也是‘晋江经验’践行者。”19日晚上才结束国外市场考察工作回到晋江的拓普旺总经理何水洞表示，作为晋江的企业“创二代”，更应该积极“走出去”学习、考察，吸取别的地区、别的行业优秀发展经验；更要有开放的心态和思辨的能力，多学习、多思考，想想自己能为企业、行业和社会经济做点什么贡献。他表示，“我今年来多次‘走出去’考察，收获颇丰，更坚定了企业要长久、良性发展，必须重视研发创新能力、提高内部研发水平。”

10天收到爱心水258664瓶

（上接1版）

爱心企业 传递正能量

昨日一早，厦门太古可口可乐有限公司的6000瓶爱心水运抵晋江报业大厦。

该公司晋江区域销售经理郑忠荣说：“我们公司一直以来都有开展高温送水活动。今年，我们通过晋江经济报微信公众号看到了‘夏日送清凉·请喝一瓶水’公益行动，发现和我们做公益的初衷是一致的，所以我们决定加入进来，在高温天气为晋江一线工作人员送上6000瓶爱心水，用实际行动向他们表示感谢和敬重。”

当天15时许，晋江城建·右文府捐赠的2万瓶爱心水送至晋江报业大厦。

晋江建投控股集团（城建集团）副总经理李德毅告诉记者，晋江经济报发起的大型公益行动非常有意义，公司想为这次活动尽一份绵薄之力，同时也想为高温下的工作者送一份清凉和关怀。

商家组织 亲力亲为

19日下午，FJPC（福建）保时捷俱乐部的车友，也向公益行动捐赠了1.2万瓶爱心水。

“我们有一个车友群，当时在朋友圈看到这个公益行动后，群友们都表示想献爱心。”该车友群负责人林远航说，他们把爱心水送到晋江报业大厦，并参与搬水，想用实际行动将这份爱心传递，希望更多人加入公益行动中。

身穿黑色工作服的嘻游纪亲子游泳俱乐部成员也向公益行动送来4800瓶爱心水。“快递小哥、环卫工，他们都为我们生活提供便利，我们想为他们送上清凉。”俱乐部主理人吴小啡说，希望高温下的劳动者大大方方、开开心心喝水，感受夏季的“清凉”。

泉州市晋兴拍卖有限公司拍卖公告

受福建省晋江新佳园控股有限公司委托，定于2023年7月29日（星期六）上午9:30在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室（晋江市青阳街道崇德路267号金融广场）拍卖位于晋江市的：一、安置套房：1.溜园小区47套；2.霞福小区27套；3.西宅小区35套；4.雁山花园3套；5.澄塘嘉龙城1套。二、安置店面：1.仁福苑14间；2.咸德苑3间；3.延平苑15间；4.水心苑5间。

竞买条件：符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2023年7月28日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续、交纳保证金（须提前转账不收现金，汇款时需备注安置房拍卖-套房或店面，拍多套必须逐笔分多次转账），套房每套5万元、店面每间10万元。（户名：晋江市公共资源交易中心；账号：155500100100356394；开户行：兴业银行晋江青阳支行）。注：买受人必须在拍卖成交之日起两个月内把成交价款全额缴至委托方指定账户，方可办理交房手续。

面积、起拍价等请关注微信公众号：“泉州市晋兴拍卖有限公司”、“晋江城建”。

看样时间、地址：7月21日至7月28日上午9:00至12:00、下午3:00至5:00，请意向竞买者自行前往标的物所在地自行看样，非看房时间段不得前往。请参与看房人员按照小区管理要求配合做好登记工作。

联系电话：0595-85680555、13506083662、17705051114。

报名地址：晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E。

分类广告 2023年7月21日 星期五 广告热线：13305077599 微信同号

遗失 【福建省泉州市晋江市英林镇清内村村民委员会不慎遗失遗失福建省村集体专用收款票据一份，编号：4271573，金额：2400元，现声明作废。】

遗失声明

晋江市安海镇新功牛餐饮店不慎遗失《食品经营许可证》副本原件，许可证编号：JY23505820318654，现声明该食品经营许可证副本作废。

晋江市安海镇新功牛餐饮店 2023年7月21日

遗失声明

晋江金井玉山大队石亭村第三生产队洪我团，不慎遗失建筑房屋动用土地证明书原件，编号：NO.0007667，四至情况：东至地，西至埕，南至连捷厝，北至巷，现声明作废。

声明人：洪我团 2023年7月21日

遗失声明

晋江市紫帽镇欣鑫小吃店（社会信用代码：92350582MA31RQKL0K）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY23505820223347，现声明作废。

晋江市紫帽镇欣鑫小吃店 2023年7月21日

遗失声明

晋江市陈埭镇祖根小吃店（社会信用代码：92350582MA32CK9X11）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY23505820285530，现声明作废。

晋江市陈埭镇祖根小吃店 2023年7月21日

遗失声明

晋江市青阳恒艺食品商行（社会信用代码：3505821983****0017）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY13505820380142，现声明作废。

晋江市青阳恒艺食品商行 2023年7月21日