



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

传承弘扬“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》昨日发布 “晋江经验”写入中央文件

本报讯（记者 蔡斯洵）19日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称“意见”）发布。意见的第三十一条提出，不断创新和发展“晋江经验”，及时总结推广各地好经验好做法，对行之有效的经验做法以适当形式予以固化。

习近平总书记始终高度关注晋江发展。在福建省工作期间，习近平同志6年7次深入晋江一线，到企业、进社区、访农村、走基层，密切关注晋

江的改革发展事业，总结提出以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内容的“晋江经验”，这也成为晋江多年来加快改革、全面发展的行动指南和制胜法宝。

21年来，在“晋江经验”的引领下，陆域面积仅649平方公里的晋江用福建省1/200的土地创造了全省1/16的地区生产总值。拥有51家上市企业、42个中国驰名商标的晋江，涌现出安踏、恒安、三六一度、利郎、盼

盼、柒牌、七匹狼等一大批在不同领域蓬勃发展的行业领头羊；晋江打造1个超3000亿元的鞋服产业、1个超千亿元的纺织产业、2个超500亿元的食品和建材产业及3个超百亿元的集成电路、智能装备、医疗健康产业，汇集中国“鞋都”“伞都”“体育之都”“拉链之都”等十余个国字号头衔于一身；“十户人家九户侨”“漂洋过海下南洋”的晋江人，在披荆斩棘中创造一个又一个商业神话的同时，始终

保持着爱拼、敢拼、善拼的精神品质。

特别是党的十八大以来，晋江传承弘扬、创新发展“晋江经验”，走出了一条全面发展之路，被中央主流媒体誉为“全国县域经济发展典范、中小城市建设样板”。新征程上，晋江守住实体经济传家宝，奋力推进中国式现代化晋江实践，续写“晋江经验”新篇章。

2019年3月，习近平总书记参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时指出：“应该说，‘晋江经验’

现在仍然有指导意义。”“做企业、做事业不是仅仅赚几个钱的问题。实实在在、心无旁骛做实业，这是本分。”21年来，晋江一以贯之在创新和发展“晋江经验”中锐意改革、大胆实践。正是因为对“晋江经验”的坚守、践行、发展，敢于拼搏奋斗、勇闯新路的民营经济才能成为晋江乃至泉州甚至福建经济的最大特色、最大优势、最大品牌和最重要的活力源泉。（意见全文详见8版）

信心勃发 坚定做大做优做强决心

——“晋江经验”写入《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》引发晋江企业家热议

本报记者 柯国笠 施珊妹 刘宁 曾小凤 柯雅雅

昨日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称“意见”）正式发布。意见指出，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

意见的发布，特别是“晋江经验”写入中央文件，迅速在晋江企业家群体中广泛传播，并引发热议。他们纷纷表示，将不断创新和发展“晋江经验”，诚信守实业，创新勇拼搏，再创辉煌向未来，共同谱写民营经济高质量发展新篇章。

坚定信心 创新和发展“晋江经验”

“我们是‘晋江经验’的践行者和受益者。”九牧王董事长林聪颖第一时间关注了这一消息。他激动地说，在“晋江经验”指引下，九牧王坚守实业之根，专注科技创新，交出高质量发展的阶段性答卷。“将‘晋江经验’写入中央文件，给我们带来极大信心，我们将心无旁骛做实业，不断提升科技创新能力，实现高质量发展。”

三六一度(中国)有限公司执行董事兼总裁丁伍号表示，“晋江经验”最为鲜明的特色，就是紧紧咬住实体经济发展不放松。今年是361°品牌成立20周年。这20年来，集团乘势生长，市场规模飞速扩大。2022年集团全年营业额69.6亿元，相比创立之初增长近30倍。

得知这一消息后，正在筹备食交会的旺瓜食品总经理翁柏鸿倍感振奋。作为晋江企业“创二代”，他感到与有荣焉。“相信在‘晋江经验’的引领下，在晋江企业家不懈奋斗、爱拼敢赢精神的支持下，晋江企业、产业及社会经济必然实现高质量发展。”

福建久晴科技有限公司总经理黄文清表示，“晋江经验”写入中央文件，为我们发展指明了方向，令人备受鼓舞。作为产业创新性项目、制伞企业互联网平台、久晴科技旗下“制伞圈”App在晋江诞生并辐射全国。“作为平台型企业，我们以新商业模式加速供应链整合，推动制伞业高质量发展。接下来，我们将保持创新精神，创新和发展‘晋江经验’。”

振奋人心 勇当现代化生力军

“意见中对民营经济的评价和定位，极大鼓舞了我们这些民营企业家。”晋工机械总经理柯金锦说，这使得意见迅速在企业家群体中引发热议，也极大地振奋了民营企业长期发展、勇当现代化生力军的信心。

作为产业链优势企业，向兴走在了现代化发展的前列。“在‘晋江经验’的指引下，我们依托创新之力，搏击时代浪潮，已成为集纺织科研、织造、印染、后整理、销售为一体的全产业链、高科技创新型产业。”向兴集团董事长黄再兴的企业充满自豪。

“当下，企业处在转型升级关键期。意见的发布，无疑为我们树立了信心、指明了方向。”黄再兴说，接下来，向兴将转变发展方式，调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展之路，做好转型必答题，借数智赋能走出创新路，勇当现代化生力军。

意见的发布也让福兴集团总裁洪少林满怀期待。“身为晋江企业家，我感到非常自豪和骄傲，这给予了民营企业家底气和信心。”洪少林表示，20多年来，在“晋江经验”的引领下，福兴集团始终如一、坚定不移地发展实体经济，扎根实业、坚守实业，通过创新驱动发展，走出一条高质量发展的新路子，是“晋江经验”的实践者和受益者。

“未来，我们会更加坚定不移、心无旁骛地做好主业，加大研发投入和自主创新，推动企业数智转型，为民营经济发展壮大贡献一份力量。”洪少林表示。

携手同心 推动高质量发展

良好的政企互动是晋江民营经济发展的坚实基础。

林聪颖表示，从早期“质量立市”到“品牌兴市”，再到后期“改制上市”，每个发展关键期，晋江党委政府都给予本地企业以强有力的支持。“九牧王能坚守实业不断发展，离不开党委政府的引导与推动。正因晋江市委、市政府的大力支持与引导，才使得一大批晋江企业得以迅速成长、蓬勃发展。”

柯金锦告诉记者，近年来，晋江党政机关积极鼓励企业持续投入科研，推动数智化转型，帮助企业转换发展动能，“政企携手同心，不仅推动企业迈向下一个发展能级，也推动晋江产业高质量发展。”

“在政企的良好互动下，晋江民营企业不断发展，我们充满感恩之情。接下来，我将通过持续努力和积极行动，为推动民营经济繁荣做出应有的贡献。”翁柏鸿表示。



《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出，不断创新和发展“晋江经验”，及时总结推广各地好经验好做法，对行之有效的经验做法以适当形式予以固化。

增强信心 补齐短板 政企携手 共克时艰 晋江市建材陶瓷产业座谈会召开

本报讯（记者 李玲玲）18日下午，晋江市建材陶瓷产业座谈会召开。会议听取了晋江市建材陶瓷产业发展有关情况汇报，详细了解企业、行业存在困难，现场逐一回应企业呼声，为产业发展增信心、出实招、解难题。

晋江市市长王明元从宏观形势、产业韧性、市场资源等方面，深入浅出地分析了当前形势。他指出，建陶产业是晋江重要的支柱产业，与晋江实体经济高质量发展息息相关。当前，建陶产业市场竞争日趋激烈、行业发展面临重考

验。广大企业家要增强信心、保持定力，看到国内经济企稳回升态势，看到晋江市建陶产业拥有韧性强、活力足、品类多、转产快等优势，进一步传承弘扬“晋江经验”，发扬“爱拼才会赢，敢为天下先”精神，迎难而上，攻坚克难，再创新发展新优势。

王明元强调，要正视短板，聚焦品牌培育、科技创新、销售渠道、产业生态等薄弱环节，引导企业练好内功，加快补齐短板弱项；要充分发挥行业协会作用，建立行业公约，强化行业自律，提高产品整

体竞争力。

王明元要求，各级各部门要明确职责、主动担当，与企业共克时艰，为新一轮高质量发展打牢基础；要加强平台建设，推动与大院大所开展产学研合作，为产业发展积蓄技术资源；要激励支持创新，引导企业增强创新意识，借智借力攻坚材料研发、产品创新；要形成工作合力，加强产业小组、部门、属地协同联动，立足企业发展需求，及时帮助企业解决实际问题，助推建陶产业高质量发展。

晋江市领导张健龙、陈希参加会议。



不断创新和发展 “晋江经验”

昨日，“不断创新和发展‘晋江经验’”写入《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》。“晋江经验”因高瞻远瞩而历久弥新，是推进中国式现代化晋江实践的强力领航。

“晋江经验”是推动晋江发展的行动指南和制胜法宝。一直以来，晋江在传承弘扬中不断创新和发展“晋江经验”，在这一过程中，“晋江经验”也在不断创新和发展——

“晋江经验”的内涵更深。“晋江经验”是习近平总书记在福建的探索和实践的结晶，蕴含着习近平总书记高超的政治智慧和非凡的战略眼光，“六个始终坚持”是对中国改革开放事业规律的经验总结，“正确处理好五大关系”是对全面深化改革的洞察与前瞻，其内涵与习近平新时代中国特色社会主义思想一脉相承、高度契合。

“晋江经验”的定位更高。正如《习近平在福建》采访实录所言，“晋江经验”的总结，推动了晋江实现跨越发展，同时对全国区域经济的高质量发展具有十分重要的指导意义。放眼全国，据相关智库最新报告，2021年地区生产总值超过千亿元的县共45个，全国经济百强县以占全国不到2%的土地、7%的人口，创造了全国9.94%的国内生产总值。以“晋江现象”为重要代表的中国县域发展，从星星之火到燎原之势成为国民经济发展的重要基石、吸纳就业的重要渠道、促进城乡融合的核心载体。

“晋江经验”的领域更广。多年来，晋江不断探索、不断创新、不断丰富“晋江经验”，“晋江经验”已经从原来的以经济为主，丰富拓展到经济社会发展各个领域。晋江是全省乃至全国传统制造业的重要生产基地和品牌基地，还是全国文明城市、国家生态市、中国慈善城市、全国科技进步先进市、中国爱心城市等。

“郡县治、天下安。”晋江位于全国百强县前列，这是一个蕴藏着深刻的中国经济发展秘密的典型样本。“晋江经验”集中体现了习近平总书记发展县域经济、推动实体经济和民营经济、推进新型城镇化与县域现代化的思路，是中国非公经济从孕育到成长、从发展到壮大的一个缩影，是地方政府与“草根力量”协同对中国特色社会主义道路的主动探索和积极实践。

在福建工作的17年平，习近平同志亲自领导和推动了福建改革开放和现代化建设事业，作出了一系列极具前瞻性、开创性、战略性的实践探索 and 理念创新，“晋江经验”正是丰硕思想成果中一颗耀眼的明珠。2019年，习近平总书记指出“‘晋江经验’现在仍然有指导意义”；如今，“不断创新和发展‘晋江经验’”写入中央文件。踏上新征程，更能真切地感受到，“晋江经验”是创造“晋江奇迹”的金钥匙，既是历史的故事，也是今天的故事，更是未来的故事。

周末

晋江市领导 检查食交会筹备工作

本报讯（记者 沈茜）19日上午，晋江市市长王明元带队前往国际会展中心，实地检查第七届海峡两岸食品交易会暨第十届闽台(泉州)食品交易会筹备工作，详细了解展会筹备、安全保障、交通组织、消防安全、招展招商等有关情况。

据了解，第七届海峡两岸食品交易会暨第十届闽台(泉州)食品交易会将于20日至22日在晋江国际会展中心及蒙新食品市场举行，第四届线上食交会也将同期举办。本届食交会展览面积达6万平方米，有超1200家参展企业，共规划了7大主题馆及台湾馆、进口馆、网红新品馆、名优食品馆、区域品牌馆等特色展馆。

检查中，王明元强调，要压实责任、配齐力量、协同配合，把好每一道关口、过细每一个环节，切实抓好食交会各项筹备工作，确保安全办展、精彩办展。要努力提升展会效益，通过办好食交会，引领推动企业强品牌、拓市场、增订单，推动食品产业高质量发展。

晋江市领导丁鸿雨参加检查。