



2023年7月18日 星期二
農曆癸卯年 六月初一

E-mail:jjb419@yahoo.cn

關注第六屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”大型公益行動

“請喝一瓶水”公益行動啓動一周 共送出7095瓶愛心水

本報訊（記者 林小杰）由晉江經濟報發起的第六屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”大型公益行動啟動首周，除了得到社會各界源源不斷的愛心捐水，本報在晉江市區設置的“清涼一站”愛心贈水點也增至19個。據統計，截至16日，活動首周，我們共為高溫下的勞動者送出7095瓶愛心水。

“晉江市青年商會15000瓶，晉江城建·市政公司15000瓶……”16日，在本次公益行動新增的羅森便利店“清涼一站”贈水點前，一名身穿藍色制服的中年人看着牆上的“愛心捐贈榜單”久久沒有移步，口中還不停念叨着榜單上的名字。

這個中年人是陽光夜市的保安唐小華。仔細看完海報後，他從桌上拿了一瓶水大口喝起來。“陽光夜市這邊人流量很大，特別是晚上夜市開起來後，人就更多了，需要配備的保安和環衛工人也更多。”對於“請喝一瓶水”公益行動，唐小華早在朋友圈刷到過，“前幾天，我還在想陽光夜市怎麼沒設個‘清涼一站’，沒想到今天就看到了。這是給高溫下勞動者實實在在的福利，希望（公益行動）以後



▲一批批愛心水陸續送抵晉江報業大廈。本報記者 陳巧玲 攝

▶羅森便利店“清涼一站”愛心贈水點，外賣小哥前來取水喝。本報記者 陳巧玲 攝



要持續做下去。”

還沒聊完，唐小華便急急匆匆騎上電動車到陽光夜市路口，招呼同事過來領取愛心水。“我也會通知附近的環衛工人，讓他們也來這邊免費取水喝。”唐小華說完，便騎着電動車繼續

巡邏去了。

“我們這個點雖然祇啟動了2天，但因為所處位置人流量大，每天從門口經過的外賣小哥、環衛工人都很多。今天下來，門口的愛心水我們已經補了好幾次。”羅森便利店“清涼一站”

贈水點負責人洪詩娜說，站點啟動第一天，他們就送出72瓶愛心水，昨天更是送出了120瓶。

這兩天，萬達愛心小屋驛站“清涼一站”贈水點的送水量迎來爆發式增長。一個周末過去，該贈水點就送出

了384瓶愛心水。“這兩天是周末，大家外賣點得多，所以外賣員出入也更加頻繁，因此用水量也比平時更多。”該贈水點負責人林永明告訴記者，這邊的外賣小哥都形色匆匆，大家都在搶單、搶時間，就連喝水也是“一口悶”，“一瓶喝完，我會讓外賣小哥再拿一瓶放車上。真的，他們賺錢不容易。”

徵集令

為致敬在高溫下堅守崗位的勞動者，由晉江經濟報發起的第六屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”大型公益行動正如火如荼進行中。廣大愛心企業、熱心市民和商家，如果您們也想加入，歡迎撥打愛心電話0086-595-82003110，或到晉江經濟報微信公眾號留下姓名、地址、聯系方式，報社將有專人進行對接。本次公益行動誠邀全市上下一起攜手，為晉江城市降溫、為晉江人文加分。



接地氣—— 賽事全程“土”味十足

7月12日晚10時43分，4人鳴鑼開道，20人的腰鼓隊鑼鼓喧天，夾道歡迎8支參賽球隊入場。長達15分鐘的閩南特色歡迎儀式後，期待已久的福建“村BA”頒獎環節在全場歡呼中激情點燃。

“太過癮了！不枉我連着兩天從廈門趕來。我是做傳感器貿易工作的，來晉江純粹是因為對籃球的熱愛。”坐在記者身旁的張先生興奮地說，在他看來，這是全中國最接地氣，也是福建省氛圍最好的民間籃球比賽。

和張先生一樣，為了不錯過比賽，不少球迷提前4個小時進場就座。距離開賽還有2個小時，12層的看臺已經座無虛席，上至耄耋老人，下至年幼孩童都翹首以盼。即便是球場入口的鐵欄杆外，也都擠滿了球迷。透過欄杆，球迷就算祇能看到籃球場的一角，同樣甘之如飴。

生于鄉間、長于鄉間的文化體育活動，搖身一變成了村民眼中的“頂流活動”，它的魅力究竟在哪？

先說濃烈的鄉土氣。“村BA”最大的看點之一，就在于其中的“農民印記”，而這種“土”味最能激發濃濃的鄉愁。從隊伍名稱到比賽獎勵，整個賽事都十分接地氣。冠軍獎勵一頭豬，亞軍獎勵一祇羊，季軍獎勵一擔鮑魚，還有土笋凍、紫菜等林林總總的獎品，農味十足的比賽獎勵讓村民們樂在其中。頒獎儀式上，當挂着紅色綢緞的豬和羊相繼亮相，各球隊球員挑起自家的戰利品時，總能將現場氣氛推向高潮。

再說純粹的鄉土情。500元（人民幣，下同）、1000元、3000元……無論是永和西坑賽場，還是英林東埔賽場，抑或是東石蕭下、潘徑兩大賽場，都可以看到各村上下踴躍捐資的身影。英林東埔占地15畝、全部鋪設4毫米硅PU塑膠的燈光籃球場，是2012年東埔村民通過衆籌方式，籌集160萬元修建而成的。村裏的事就是自己的事。全村參與，有錢的出錢，有力的出力，更有鄉賢買機票回來幫忙。7月2日上午，身在江蘇蘇澤的晉峰紡織副總經理吳天龍，聽聞家鄉東埔要籌備“村BA”，當天下午便簡單交接好廠裏的工作飛回晉江，投入志願者召集工作中。人高馬大的他，還擔負起了頒獎儀式上扛“冠軍豬”入場的重任。

最後說簡單的鄉土心。“兄弟，幫忙占個座。”“我晚點才能到，能不能到時候帶我進去。”……過去一周，東埔村黨總支書記、村委會主任吳曉東收到不少“不情之請”。人之常情，卻不得不辭，就連老丈人要進現場，吳曉東都得一視同仁。

不收門票，早到早占座，這就是“村BA”最樸素的規矩。正因為“村

“村BA”為鄉村帶來了什麼？

本報記者 施珊妹

晉南沿海，夜幕初降。“網紅籃球聖地”晉江英林鎮東埔村籃球場，燈火通明。球場上吶喊聲、助威聲不絕于耳，球場外叫賣聲、歡笑聲此起彼伏，交織出鄉村紅火生活的烟火氣。

過去一周，“農業銀行杯”福建省2023年和美鄉村籃球大賽（村BA）持續霸屏。看似“土”味十足，却成為村民們喜聞樂見的“頂流”，讓沉寂的鄉村一次次沸騰。即使沒有一流的設備，沒有高大上的場館，沒有星光熠熠的專業選手，“草根”們的狂歡同樣構建出現象級的社會“景觀”，打開了鄉村繁榮發展的另一扇窗。

那麼，“村BA”的魅力在哪裏？“村BA”為鄉村帶來了什麼？“村BA”背後的鄉村品牌有何發展“密碼”？

BA”是讓老百姓真正看得見、摸得着的賽事，才讓它變得更具生命力。白天忙于生計，晚上汗灑球場的草根球員們，激起了人們內心深處的共鳴。從他們身上，村民們感受到了體育運動最本真的快樂，也看到了普通人身上不屈的精神，從而激起大家對籃球、對生活最質樸的熱愛。這，才是“村BA”打動無數球迷的關鍵所在。

冒熱氣—— 各色夜市紅紅火火

“村BA”來自鄉村，也服務着鄉村，詮釋了“敢首創”激發出的活力，夜經濟也在熱鬧的賽事中應運而生。

7月12日，英林鎮陳山村村民李霞從一路的吆喝聲中走向當晚的決賽現場。離球場越近，攤販越多。東埔村籃球場旁的空地，原本規劃了30個攤位，供參加福建省2023年和美鄉村籃球大賽農產品展銷節的邀請商家使用。隨着比賽的開打，越來越多的攤販推着小推車趕來，加入東埔的籃球夜市。吳曉東粗略估計，當晚出來“擺攤”的商販大約有300家。

當晚是決賽，李霞帶着10歲的兒子來看球。比賽7點30分開始，他們6點30分就提前到了現場，趁着比賽還沒開始，母子倆索性逛逛球場邊的夜市。

“美女，要不要看看古法制作的醬油？”正說着，身邊的商家便向李霞推銷起了自家的醬油。“像這種古法制作的醬油，在超市裏比較少見，很多地方買不到，一下子讓我想起了小時候母親自制醬油的場景。”李霞告訴記者。

“這是我們第一次參加體育與美食結合的夜市。這樣的形態很好，能夠為我們搭建品牌推廣的平臺。”小活塘古法醬油總經理吳華清告訴記者，許多全省熱愛籃球的球迷齊聚晉江，他希望能夠讓更多人知道古法醬油，進而了解小活塘。

“甲特啊！我們經常參加各式各樣的美食節活動，但和‘村BA’結合還是第一次。這樣的形態很好，我們這種極具本地特色的產品，很適合夏季食用。”肖民土笋凍經理蔡聯對一

邊招呼着客人，一邊向記者介紹，“平均每天晚上能有1600元左右的營業額，開幕和決賽的人流更是爆滿，營業額至少有2000元。”

“這次‘村BA’比賽期間，村裏首次在籃球場周邊合理規劃夜間經濟聚集街，鼓勵廣大經營主體通過流動攤位、後備廂集市等形式入駐，提供餐飲美食、農特產品等銷售服務，以此拓寬群衆收入渠道，實現‘村賽事’帶動‘村經濟’。”吳曉東說。

極具烟火氣的美食節，不僅出現在英林東埔村。

7月5日，“村BA”開賽前一天，2023年永和鎮（西坑）首屆娛樂美食嘉年華拉開序幕，占地面積達10畝。7月6日，“村BA”大幕拉開，如織的人流涌至，永和鎮西坑村村委會副主任林小虎緊急開辟空地，將美食節的活動場地擴大至18畝。

“利用籃球場地周邊的空曠區域，我們原本組織了60個攤位。隨着‘村BA’的引爆，攤位激增了一倍不止，超過130個。我們初步測算了下，平均一晚有1.1萬的人流，最高達1.3萬人次。每個攤位每晚平均有3000元的營業額。”

這一說法，在永和牛牛牛肉館負責人林榮錫處得到了證實。“我們在本村開牛肉店5年多，聽說村裏要辦美食節，便趕緊報名。每天從17時賣到24時，平均能有4000元的營業額。”

不僅線下夜市紅紅火火，與“村BA”有關的線上展銷也是熱鬧非凡。在福建“村BA”優質農產品展銷直播間裏，熱氣騰騰的馬蛟羹、清甜爽滑的石花膏、香氣四溢的拳頭母，引起了網友們的熱烈討論。主播一邊細細品嘗，一邊把味蕾捕捉到的信息通過手機“發射”到另一端。

“看起來很香！”“小時候的味道。”“有優惠嗎？”“還有其他農產品嗎？多推薦幾款。”……直播間評論區快速滾動，讓人目不暇接。主播助手一刻不停地回復着網友的各種問題。

“村BA”不僅是一場籃球盛宴，更是鄉土文化的獨特詮釋。“我們第一次將農產品與籃球賽事結合，並策劃網紅直播帶貨，展銷晉江本地的農

產品。”晉江市農業區劃中心副主任林英濛表示，特色農產品在這一盛大活動中，呈現出“美食可以留住人”的特性。

“我們組織了26家商家參加和美鄉村展銷，7天下來，大家都取得不錯的銷售額。比如肖民土笋凍，營業額達到13500元，興榮成拳頭母9800元，美瓊肉粕18600元，小時候蜂蜜7256元……”晉江伴手禮協會秘書長王良友透露。

聚人氣—— “比以前的廟會還熱鬧”

賽場人如攢，場旁烟火香，戲臺鼓聲響。

循着悠揚的洞簫聲，穿過錯雜的人群，映入眼簾的，是正在表演的東埔南音小組的幾位長者。祇見演唱者執拍板居中，她的左上方是一位頭發發白，吹着洞簫的老奶奶，右上方坐着一位彈琵琶的老爺爺。洞簫聲起，緊接着琵琶、二弦、三弦也融入進來，簫咬弦，弦入簫，將觀衆引入駿馬奔騰的境界。

今年90歲的吳遠共告訴記者，受“村BA”主辦方的邀請，他和小組成員在英林東埔村黨群服務中心門口表演了5天。小組組員有的是東埔村的，也有從石獅、金井等地趕過來的，大家都想為家門口的賽事捧個場。

“我們村很久沒這麼熱鬧了，比以前的廟會人氣還旺。最近好多朋友都跟我打聽比賽，還有人讓我幫忙占座。說實話，作為東埔的村民，還蠻驕傲的。”在一旁聽得如痴如醉的村民吳金燕說，這次“村BA”不僅讓村民們在家門口欣賞到了高水平的籃球比賽，而且每天都有表演，讓大家多了一個飯後娛樂的好去處。

戲曲在八閩鄉村，向來是熱鬧與歡樂、團聚與幸福的代名詞。每逢節慶，伴隨着各種民俗活動的輪番舉行，“看戲”都是繞不過去的關鍵詞，由此衍生出的“看戲飯”等，更是鄉鄰之間走親訪友、溝通情感的好契機。

晉江的鄉村籃球賽事根植于傳統之中，又倡導移風易俗、展現新時代新風貌。如英林鎮東埔村“金榜

杯”，是為了慶祝學子金榜題名而舉辦的賽事；新塘街道後庫社區則通過舉辦“移風易俗杯”籃球邀請賽，倡導村民健康、文明過節；永和西坑的籃球賽則替代了過去普渡日喝酒打牌的舊俗……

東埔村籃球協會會長吳顯祖認為，籃球賽增進村與村的交流走訪、人與人的情感認同，也激發出蓬勃向上的精氣神和文明新風尚，助力鄉風文明建設。

人們期待這些根植于民間的運動保持純粹和“鄉土氣息”，喜愛它自下而上生長的活力。這些民間賽事最重要的，是“將人們聯結在了一起”。

體育賽事的發展，推進了鄉村振興，提升了農村公共文化服務水平，同時也讓村民的腰包鼓了起來。

隨着籃球運動在基層的不斷發展，晉江村級籃球賽通過市場化、產業化的發展方式，不僅壯大了市場，也培育出一批籃球運營公司。如今的籃球賽，逐步向職業賽、專業賽靠攏，除了競賽組織外，還帶動了裁判、解說、直播、啦啦隊、場地運營、體育經紀等全產業鏈發展，網絡直播、專業裁判、技術統計、籃球寶貝、啦啦隊等，已成為晉江“村BA”的標配。

鄉村籃球賽的發展，還帶動了當地食宿、文旅、保險、服裝等產業的發展。湖尾趕小海、古厝群一嘉排古街、海潮寺、海螺鄉村振興基地……在享受激烈比賽帶來愉悅的同時，鄉村游也成為不少人的選擇。

在東埔村賽場周邊經營小賣部和賣四果湯的吳美容表示，她常年在周邊做生意，平時顧客比較穩定，每逢有比賽，營業額還會翻倍，可謂“人氣”“財氣”雙豐收。這正是東埔夜經濟的一個縮影——籃球賽事“帶火”這裏的地攤經濟，增加就業崗位，促進農民增收。

“東埔村在這次‘村BA’中又一次名聲大振。接下來，我們將充分利用機會，認真研究現有條件，開發民宿、餐飲等。”吳曉東說。

綜合來看，籃球賽不僅給了村民們展現競技實力的機會，還讓他們有機會代表本村而戰，盡顯團結協作的精氣神。“村BA”承載鄉愁記憶、映照農民火紅生活、彰顯鄉村文化新貌，是鄉村賽事接地氣、冒熱氣、聚人氣的重要原因。

以體育為媒，“村BA”串聯起鄉村的文藝展示、經濟商業發展和群衆豐富的業餘生活，展現出自身在鄉村振興戰略中的多元功能價值，其積極意義毋庸置疑。“村BA”，亦是晉江農村農民逐步實現物質生活和精神生活共同富裕的生動寫照。

