



传承弘扬“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

“村BA”为乡村带来了什么？

本报记者 施珊妹



接地气——
赛事全程“土”味十足

7月12日晚10时43分,4人鸣锣开道,20人的腰鼓队锣鼓喧天,夹道欢迎8支参赛球队入场。长达15分钟的闽南特色欢迎仪式后,期待已久的福建“村BA”颁奖环节在全场欢呼中激情点燃。

“太过瘾了!不枉我连着两天从厦门赶来。我是做传感器贸易工作的,来晋江纯粹是因为对篮球的热爱。”坐在记者身旁的张先生兴奋地说,在他看来,这是全国最接地气,也是福建省氛围最好的民间篮球比赛。

和张先生一样,为了不错过比赛,不少球迷提前4个小时进场就座。距离开赛还有2个小时,12层的看台已经座无虚席,上至耄耋老人,下至年幼孩童都翘首以盼。即便是球场入口的铁栏杆外,也都挤满了球迷。透过栏杆,球迷就算只能看到篮球场的一角,同样甘之如飴。

生于乡间、长于乡间的文化体育

晋南沿海,夜幕初降。“网红篮球圣地”晋江英林镇东埔村篮球场,灯火通明。球场上呐喊声、助威声不绝于耳,球场外叫卖声、欢笑声此起彼伏,交织出乡村红火生活的烟火气。

过去一周,“农业银行杯”福建省2023年和美丽乡村篮球大赛(“村BA”)持续霸屏。看似“土”味十足,却成为村民们喜闻乐见的“顶流”,让沉寂的乡村一次次沸腾。即使没有一流的设备,没有高大上的场馆,没有星光熠熠的专业选手,“草根”们的狂欢同样构建出现象级的社会“景观”,打开了乡村繁荣发展的另一扇窗。

那么,“村BA”的魅力在哪里?“村BA”为乡村带来了什么?“村BA”背后的乡村品牌有何发展“密码”?

活动,摇身一变成了村民眼中的“顶流活动”,它的魅力究竟在哪?

先说浓烈的乡土气。“村BA”最大的看点之一,就在于其中的“农民印记”,而这种“土”味最能激发浓浓的乡愁。从队伍名称到比赛奖励,整个赛事都十分接地气。冠军奖励一头猪,亚军奖励一只羊,季军奖励一担鲍鱼,还有土笋冻、紫菜等林林总总的奖品,农味十足的比赛奖励让村民们乐在其中。颁奖仪式上,当挂着红色绸缎的猪和羊相继亮相,各球队队员挑起自家的战利品时,总能将现场气氛推向高潮。

再说纯粹的乡土情。500元、1000元、3000元……无论是永和西坑赛场,还是英林东埔赛场,抑或是东石萧下、潘径两大赛场,都可以看到各村上下踊跃捐资的身影。英林东埔占地15亩、全部铺设4毫米硅PU塑胶的灯光篮球场,是2012年东埔村

民通过众筹方式,筹集160万元修建而成的。村里的事就是自己的事。全村参与,有钱的出钱,有力的出力,更有乡贤买机票回来帮忙。7月2日上午,身在江苏盛泽的晋峰纺织副总经理吴天龙,听闻家乡东埔要筹备“村BA”,当天下午便简单交接好厂里的工作飞回晋江,投入志愿者召集工作中。人高马大的他,还担负起了颁奖仪式上扛“冠军猪”入场的重任。

最后说简单的乡土心。“兄弟,帮忙占个座。”“我晚点才能到,能不能到时候带我进去。”……过去一周,东埔村党总支书记、村委会主任吴晓东收到不少“不情之请”。人之常情,却不得不辞,就连老丈人要进现场,吴晓东都得一视同仁。

不收门票,早到早占座,这就是“村BA”最朴素的规矩。正因为“村BA”是让老百姓真正看得见、摸得着的赛事,才让它变得更具生命力。

白天忙于生计、晚上汗洒球场的草根球员们,激起了人们内心深处的共鸣。从他们身上,村民们感受到了体育运动最本真的快乐,也看到了普通人身上不屈的精神,从而激起大家对篮球、对生活最质朴的热爱。这,才是“村BA”打动无数球迷的关键所在。

冒热气—— 各色夜市红红火火

“村BA”来自乡村,也服务着乡村,诠释了“敢首创”激发出的活力,夜经济也在热闹的赛事中应运而生。

7月12日,英林镇陈山村村民李霞从一路的吆喝声中走向当晚的决赛现场。离球场越近,摊贩越多。东埔村篮球场旁的空地,原本规划了30个摊位,供参加福建省2023年和美丽乡村篮球大赛农产品展销节的邀请商家使

用。随着比赛的开打,越来越多的摊贩推着小推车赶来,加入东埔的篮球夜市。吴晓东粗略估计,当晚出来“摆摊”的商贩大约有300家。

当晚是决赛,李霞带着10岁的儿子来看球。比赛7点30分开始,他们6点30分就提前到了现场,趁着比赛还没开始,母子俩索性逛逛球场的夜市。

“美女,要不要看看古法制作的酱油?”正说着,身边的商家便向李霞推销起了自家的酱油。“像这种古法制作的酱油,在超市里比较少见,很多地方买不到,一下子让我想起了小时候母亲自制酱油的场景。”李霞告诉记者。

“这是我们第一次参加体育与美食结合的夜市。这样的形式很好,能够为我们搭建品牌推广的平台。”小浯塘古法酱油总经理吴华清告诉记者,许多全省热爱篮球的球迷齐聚晋江,他希望能够让更多人知道古法酱油,进而了解小浯塘。

“甲特啊!我们经常参加各式各样的美食节活动,但和‘村BA’结合还是第一次。这样的形式很好,我们这种极具本地特色的产品,很适合夏季食用。”肖民土笋冻经理蔡联对一边招呼着客人,一边向记者介绍,“平均每天晚上能有1600元左右的营业额,开幕和决赛的人流更是爆满,营业额至少有2000元。”(下转4版)

非常“晋”距离

编者按►许多非常的事物通常隐藏在看似寻常的背后。在晋江,就有这样诸多的“非常”。昨晚,本报精心打造的全媒体演播室再推新栏目——《非常“晋”距离》,通过探源寻踪,近距离讲述发生在晋江的那些“非常”故事。

池店村有个大秘密

本报记者 常励煊

大家好,我是晋江经济报记者常励煊。我现在所在的位置是晋江市池店镇池店村。

历史上,池店村出过许多名人,比如明代大慈善家李五、当代人民音乐家李焕之等,可谓历史文化悠久。

今天,我带大家去看的是一个小小的亭子,里面藏着一个大大的秘密。

这座小亭,叫兴济亭,坐落在池店村旧街十字路口。与传统有顶无墙的亭子不同,兴济亭凿墙而建,位于两栋民房的通道处,面积约15平方米。亭前刻着“西方有路人不识,南海无桥我独行”的对联。亭中匾额上写着“观自在”,两边楹联是“兴风境国泰民安,济万物风调雨顺”,诠释着建兴济亭的初衷。而兴济亭的秘密,就是壁龛上的那尊印度教湿婆“舞王”石刻。

据传,这尊石刻原本在村西“桅头尾”古渡头的桥亭中。明朝永乐年间,发大水,李五担心石刻会被河水冲走,出资修葺桥亭,保住了该石刻。其妻秦氏误认为湿婆浮雕像像是观世音,就将其请回家中供奉。由于信仰的人越来越多,只好建亭放置,兴济亭也就因此而建。

池店村干部李清龙介绍,“刚开始,村民以为那是观音像,按照我们当地的习俗,每月来这烧香拜拜。后来才知道,这尊石像是印度教的石刻。”

80岁的村民谢美仙家住兴济亭附近,这两年,她几乎每天都会自发打扫兴济亭的香灰。“我们拜拜都说我们这里的活,佛祖来这么久,肯定知道我们乡里本地人说的话。”

多么美丽的误会。在无意间也为印度教在泉州乃至中国的传播留下珍贵的历史见证。据资料显示,湿婆是印度教三大主神之一,既是苦行之神,又是毁灭之神,还是舞蹈之神。和神话中诸多神一样,由于湿婆的全知全能性,性别并不固定,而是根据相的不同随时变化。因此,这尊雕像才会被村民当成观音供奉起来。

石刻为辉绿岩质,高48厘米、宽66厘米、厚22厘米,石像三尊,中间为四臂湿婆跌坐莲座上,头戴扇形冠,左上手握达莫如鼓,右上手执拂尘,左下手持长矛,右下手持铃铎,一脚踏着横卧在地的巨魔,象征正义必定战胜邪恶。两侧还有两尊着印度服饰神像。

1991年,池店印度教石刻被列入第二批县(市)级文物保护单位。2019年,时任印度驻华大使唐勇胜一行来到此地参观。他说,在泉州发现印度教遗存,证明中印两国之间的交往和联系是非常悠久深入的,并表示,应该有更多印度人到泉州,看一看这些印度教遗存,了解这段历史。

泉州是一座多元文化古城。朱熹曾言“此地古称佛国,满街都是圣人”。在世界各地,没有一个城市能够像泉州这样接纳那么多的教派,并和谐地走过千年。泉州也因此被誉为“世界宗教博物馆”。晋江池店村兴济亭的这尊湿婆“舞王”雕像也从侧面提供了佐证。



扫码观看视频



“请喝一瓶水”公益行动启动一周 共送出7095瓶爱心水



本报讯(记者 林小杰)由本报发起的第六届“夏日送清凉·请喝一瓶水”大型公益行动启动首周,除了得到社会各界源源不断的爱心捐水,本报在晋江市设置的“清凉一站”爱心赠水点也增至19个。据统计,活动首周,我们共为高温下的劳动者送出7095瓶爱心水。

“晋江市青年商会15000瓶,晋江城建·市政公司15000瓶……”昨天,在本次公益行动新增的罗森便利店“清凉一站”赠水点前,一名身穿蓝色制服的中年人看着墙上的“爱心捐赠榜单”久久没有移步,口中还不停念叨着榜单上的名字。

这个中年人是阳光夜市的保安唐小华。仔细看完海报后,他从桌上拿了一瓶水大口喝起来。“阳光夜市这边人流量很大,特别是晚上夜市开起来后,人就更多了,需要配备的保安和环卫工人也更

多。”对于“请喝一瓶水”公益行动,唐小华早在朋友圈刷到过,“前几天,我还在想阳光夜市怎么没设个‘清凉一站’,没想到今天就看到了。这是给高温下劳动者实实在在的福利,希望(公益行动)以后要持续做下去。”

还没聊完,唐小华便急匆匆骑上电动车到阳光夜市路口,招呼同事过来领取爱心水。“我也会通知附近的环卫工人,让他们也来这边免费取水喝。”唐小华说完,便骑着电动车继续巡逻去了。

“我们这个点虽然只启动了2天,但因为所处位置人流量大,每天从门口经过的外卖小哥、环卫工都很多。今天下

来,门口的爱心水我们已经补了好几次。”罗森便利店“清凉一站”赠水点负责人洪诗娜说,站点启动第一天,他们就送出72瓶爱心水,昨天更是送出了120瓶。

这两天,万达爱心小屋驿站“清凉一站”赠水点的送水量迎来爆发式增长。一个周末过去,该赠水点就送出了384瓶爱心水。“这两天是周末,大家外卖点得多,所以外卖员出入也更加频繁,因此用水量也比平时更多。”该赠水点负责人林永明告诉记者,这边的外卖小哥都行色匆匆,大家都在抢单、抢时间,就连喝水也是“一口闷”,“一瓶喝完,我会让外卖小哥再拿一瓶放车上。真的,他们赚钱不容易。”

征集令

广大热心市民和商家,如果你在晋江中心城区有适合设置“清凉一站”的场所和条件,如果你们也热爱爱心接力请高温下的户外劳动者喝一瓶水,可拨打爱心咨询电话0595-82003110,本报将有专人进行对接。



本报有奖 新闻热线

@晋江经济报



新闻热线: 0595-82003110 (24小时)
广告发行专线: 0595-82005188
(服务时间: 8:30-12:00; 15:00-18:00)



台风“灭火” 降温在即

本报记者 林小杰

昨天上午,晋江艳阳高照、万里晴空。站在马路上,瑞雪感受到的都是滚滚的热浪,就连地下车库也成了“桑拿房”。午后,晋江全市大部分镇街温度都飙升到35℃以上,其中东石镇更是达到了37.1℃。不过,随着今年第4号台风“泰利”逐步靠近我国沿海,降温指日可待。

瑞雪从晋江市气象台了解到,预计“泰利”将以每小时10~15公里的速度向西偏北方向移动,强度缓慢增强,并于今日夜间在广东台山到海南文昌一带登陆,明天进入北部湾,之后趋向越南北部沿海和广西沿海。

受到“泰利”外围气流影响,预计未来三天,晋江将有阵雨或雷阵雨,局部有中雨到大雨。同时,持续高温天气也将得到缓解,全市将迎来一轮显著降温,大部分地区最高气温将有2℃~4℃的降幅。瑞雪提醒市民朋友,出行记得携带雨具,及时关注预报预警信息,提前做好防范措施。

今天小雨,26℃~31℃,沿海偏东风4~5级、阵风6级转偏南风5~6级、阵风7级;明天小雨转阴,25℃~31℃,沿海偏南风5~6级、阵风7级;后天阴,25℃~33℃,沿海偏南风4~5级、阵风6级。

晋江经济开发区 上半年交出 亮眼创新“成绩单”

本报记者 王昆火

夏日,万木葱茏、鸟语蝉鸣,晋江市三创园入口处的“创新创业创造”与“国家级科技企业孵化器”等大字特别显眼。在这里,一个个孵化项目将梦想变成现实,初创企业从“新秀”成为“名角”,新兴产业由“独木”成为“森林”。

今年上半年,晋江经济开发区交出了一份亮眼的创新“成绩单”:晋江市三创园科技孵化基地荣获“2022年度国家级科技企业孵化器”称号;开发区22家企业入围2023年福建省科技小巨人企业名单;晋江10家“创新成果展示标杆企业”,开发区企业占6家;开发区企业信泰集团位列“2023工业互联网500强”第161名……一系列创新成效和创新探索,正激发着晋江经济开发区高质量发展的澎湃动能。



中国电信晋江分公司 本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 林小杰)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,本周二(18日)下午3时至5时,中国电信股份有限公司晋江分公司总经理王松勇将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就该单位职责范围内的事务向85612345市长专线电话咨询、提出意见和建议。