安踏、宝龙、天虹上榜《财富》中国上市公司500强

本报讯（记者 柯国笠）近日，2023《财富》中国上市公司500强榜单公布。泉州共有5家企业入围，其中，晋江企业安踏、宝龙、天虹上榜。

据悉，《财富》中国上市公司500强排行榜由知名金融分析机构中金公司与《财富》合作编制完成，每年发布一次。排行榜覆盖范围包括在境内外上市的所有中国公司，依据数据为上市公司在各证券交易所正式披露的信息。

入榜的晋江企业中，安踏体育以536.51亿元的营收，位列第241位。该公司公告显示，自2015年营收破百亿以后，该公司已经实现了营收超500亿元的跨越，年复合增长率超过25%，超过耐克中国，首次位列中国运动鞋服市场首位。此外，安踏集团进一步拓展新增长点，旗下合营公司亚玛芬体育去年收益同比增长21.8%，实现扭亏为盈。最新数据显示，安踏体育第一季度营收表现超预期，安踏品牌产品零售额同比取得中单位数增长。

宝龙地产控股有限公司以营收313.77亿元，排名总榜单第398位。7月7日，宝龙地产发布公告，其6月合约销售额为25.96亿元，合约销售面积达169205平方米。今年上半年，宝龙地产合约销售总额达176.1亿元。在同行业中，宝龙地产的表现高于平均水平。

天虹国际集团有限公司以营收238.05亿元，排名总榜单第499位。

今年的《财富》中国上市公司500强整体排名稳定。榜单显示，500家上榜的中国上市公司总营业收入达到65.8万亿元人民币，净利润为4.7万亿元；上榜公司的年营收门槛接近237亿元。

浔兴公司举行医务室揭牌仪式暨义诊活动

本报讯（记者 王云霏）昨日上午，浔兴公司举行医务室揭牌仪式，同时邀请晋江市医院（上海六院福建医院）医疗专家团队开展义诊活动。

浔兴公司医务室作为由浔兴集团党委与深沪镇卫生院党支部共建的服务机构，设有诊室、治疗室、中医理疗室、处置室、药房等科室，主要承担该公司职工医疗救治、急危重症患者救治、健康知识宣教等基础服务。

记者了解到，浔兴医务室与深沪镇卫生院医保联网，职工不仅可以在厂区内刷医保卡就诊、结算，还开通了双向转诊服务，职工通过医务室诊断开具检查单，到晋南医院、晋江市医院进行检查，减少排队等候的时间。为了方便职工就诊，深沪镇卫生院派医生常驻医务室，并于每周一至周五18:00—21:00开放诊疗。

义诊活动现场，前来咨询的职工络绎不绝。除了骨科、肾内科、超声科、妇科、心血管内科等义诊项目外，现场还进行了免费“两癌”筛查等。专家团队热情耐心，详细地询问职工以往病史、当前健康状况、睡眠质量及日常饮食等情况，并提出下一步诊疗、护理建议，让企业职工享受便捷的医疗服务，增强自我保健意识。

专家为职工普及健康知识。

以2.1万双废旧运动鞋底为原材料
安踏集团首个可持续运动场落户四川凉山

本报讯（记者 柯国笠）2.1万双废旧运动鞋底，经过清洗、粉碎、再加工为可持续橡胶颗粒，再加上环保草坪，经过近30天的生产制作和施工铺设，灰蒙蒙的坚硬水泥地摇身变为专业舒适的可持续足球场，赶上了10日为孩子们开启的安踏足球运动营。近日，安踏集团在四川凉山布拖县补尔乡小学为孩子们建造的运动场正式投用，这也是安踏首个可持续运动场。

安踏方面表示，安踏集团一直积极践行联合国可持续发展目标，将可持续发展和消费者紧密结合，推动实现“双碳目标”。这块全新的可持续运动场也是安踏集团践行ESG的积极尝试。

记者了解到，布拖县补尔乡小学的孩子们十分热爱足球运动，学校还专门设有校足球队，但一直缺少专业足球场。此次安踏捐建的足球运动场切实改善了学校的运动环境和条件，一经投用就成了孩子们的“心头好”。事实上，补尔乡小学的新足球场是安踏苗壮成长公益计划捐建的第33块安踏运动场。

2023年安踏足球运动营为期5天，安踏邀请了中国女足前运动员、安踏公益伙伴娄晓旭加盟训练营，为60名来自吉林省孤儿学校和四川省大邑县、布拖县、昭觉县的女足小将指导足球运动技巧，为孩子们带来了“梦想第一课”。

数据显示，安踏苗壮成长公益计划启动至今，已累计投入现金及装备超8.3亿元，覆盖全国31个省、区、市14501所学校超576万名青少年，累计捐赠了7.4亿元安踏装备包，培训了5627名安踏体育课一线体育教师，捐建了176家安踏梦想中心和36个安踏运动场，组织了15场安踏运动营，并捐资扶助了云南和四川2个安踏希望班共100名高中生。

澳门晋江同乡会与广东省晋江商会座谈

本报讯（记者 王云霏）12日，澳门晋江同乡会会长许清水一行前往广东省晋江商会参观交流。

座谈会上，广东省晋江商会会长庄小铭表示，希望商会与澳门晋江同乡会保持紧密互动，深入交流，相互支持，更好地加强信息互通和资源共享。

许清水表示，希望在今后工作中继续加强粤港澳大湾区晋江籍乡亲的交流联系，促进双方合作共赢。

“出海”拓市场
晋江国际鞋纺城组织企业赴越南参展

本报讯（记者 王诗伟）12日至14日，第23届越南国际鞋业皮革展览会(Shoes & Leather - Vietnam)暨越南国际鞋业皮革制品展览会(IFLE - Vietnam)（以下简称“越南国际鞋类、皮革及工业设备展会”）在越南胡志明市SECC举行。晋江国际鞋纺城积极筹备，组织了昌溢、景峰、港晟、义信利、泰裕兴、港益等6家商户企业出征。

据悉，越南国际鞋类、皮革及工业设备展会是东盟地区鞋业和皮革行业最全面和领先的展会之一。本次展会展示了各种先进制鞋机、皮具机、针织机、自动化生产线、鞋材、皮革、合成革、化工及辅料等，展览面积超过2万平方米。来自全球30多个国家和地区的800多家参展商参展，超过1.5万名专业买家前往参观采购。

鞋纺城参展商户在接受记者采访时表示，此次到越南参展，不仅让企业找到了一个展示产品的广阔平台，也让他们结识了更多国内外采购商，达成订单交易。商户们纷纷表示，希望明年还能继续参加这样的展会。

“国际展会平台高、规模大，对鞋纺城和入驻商户来说，可以通过参展向世界进行展示和推介，也有助于商户及时了解行业最新资讯，拓展业务渠道，吸引更多国内外采购商，赢得更多商机。”晋江国际鞋纺城有关负责人表示，接下来，将继续对接国内外各类高规格展会，根据入驻商户的需求组织参展，帮助商户“走出去”，挖掘更多商机；同时，吸引更多的采购商来到晋江，把“晋江国际鞋纺城”的品牌影响力做大做强。

晋江市委统战部、市工商联（总商会）开展专项调研活动

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市委统战部、市工商联（总商会）开展“靠前服务 纾困解难”下基层专项调研活动。

调研组一行走访了多家晋江基层商会、驻晋商会及会员企业。每到一处，调研组积极宣传《晋江市帮扶中小企业纾困解难专项行动方案》，发放非公有制企业初（中、高）级专业技术职称申报服务指南等。通过走访，调研组深入了解商会和企业在生产经营中遇到的困难和问题，及时宣讲助企纾困政策，坚定商会与企业的发展信心。

通过持续开展“靠前服务 纾困解难”下基层专项调研活动，晋江市委统战部、市工商联（总商会）充分发挥商会组织优势，整合信息资源、人力资源等，推动内部市场消化和外部市场扩大，助推驻晋商会及会员企业更好更快发展。

晋江市工商联（总商会）举办企业战略咨询讲座

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市工商联（总商会）与青阳街道商会联合举办企业战略咨询专题讲座。

讲座特邀《定位》系列书籍最新中文版译者顾均辉授课，向与会企业家剖析大变局下中小企业的突围之路。顾均辉系统地讲解了战略定位落地的方法，让学员对企业的战略定位升级有了全面理解。

与会企业家纷纷表示，当下市场竞争愈发激烈，中小企业急需明确适合自身的发展方向，以及如何顺应外部宏观发展态势，寻求产业领域的发展机遇，拓展生存空间。在此背景下，此次“干货满满”的讲座可谓一场“及时雨”，为企业指明了方向。

据了解，晋江市工商联（总商会）今后将继续根据会员企业的发展需求，组织开展更多元、更专业、更高效、更全面的公益讲座，充分发挥商会桥梁纽带作用，提升商会服务水平。

清华大学暑期社会实践支队来晋学习交流

本报讯（记者 曾小凤）昨日，来自清华大学暑期社会实践支队的16名学生，与晋江市党政机关代表、企业家代表，开展了以“学习感悟‘晋江经验’ 牢记嘱托砥砺前行”为主题的学习交流。

交流会现场，与会人员就“关于晋江历史与经济社会基本情况”“关于‘晋江经验’内涵、实践与发展”“关于晋江软实力与综合发展”等三方面16个问题进行交流。

在晋江团市委的支持下，晋江市人社局、工信局、发改局、商务局等部门业务骨干就该实践支队提出的问题进行了详细解答。同时，企业家代表介绍了晋江的创业环境，并给予学生们职业生涯规划方面的建议。

天 下

贸易规模有突破 促稳提质有支撑
——透视我国外贸进出口半年报

13日，我国外贸半年报出炉。面对复杂严峻的外部环境，今年上半年我国外贸进出口稳中提质、符合预期：同比增长2.1%，规模在历史同期首次突破20万亿元。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，当前，世界经济复苏乏力，全球贸易投资放缓，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，但我国外贸顶住了压力、稳住了规模、提升了质量，外贸发展总体平稳。

新突破
——外贸规模创历史同期新高

20.1万亿元——上半年我国进出口保持增长，规模创下新高点。

“这在历史同期上是第一次，是里程碑式的新突破。”吕大良评价说，从增量上看，上半年我国外贸进出口总值同比增加了4000多亿元，相当于我国去年一整年300多万辆汽车出口的总值。

“这份成绩单实为不易。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普表示，这是克服主要发达经济体需求明显回落、地缘政治冲突持续、贸易保护主义高涨等不利因素，也是在疫情过后全球零售企业加速去库存，以及防疫物资和“宅经济”产品等前期“一次性拉动因素”消退的情况下取得的新突破，彰显我国外贸承压前行的增长动力和发展韧性。

价格和数量是影响贸易规模的两大表观因素。纵观上半年，我国外贸总值稳中有进，从一季度的9.76万亿元到二季度的10.34万亿元，同比均实现正增长；此外，二季度进出口环比增长6%，5月份、6月份均环比增长1.2%。

除了贸易额不断上升，数量增加也让外贸规模增长更加扎实。经测算，一季度，我国进口、出口数量较去年同期均有所减少，然而进入二季度，进口、出口数量同比转为“双增”，当季进口数量增加5.9%，出口数量增加2%。

“以贸易量的增加带动贸易规模的增长，意味着我国外贸进出口基础坚实，是实实在在的增长。”吕大良说。

新亮点
——活力走强、结构更优、动能汇聚

“首批从肯尼亚进口的27箱野生鲵鱼干已经进入生产基地库房，近期还有约60吨鱼干正在肯尼亚等待海运发货。”劲仔食品集团股份有限公司常务副总经理刘特元最近颇为忙碌，公司生产的休闲食品已远销到美国、法国、英国、日本、韩国等全球约30个国家，今年上半年，公司进出口贸易额稳步提升，同比增长均超30%。

记者近期在各地调研发现，随着一系列稳外贸政策措施效应持续显现，外贸人拓市场更有劲头，外贸企业发展更有奔头，外贸进出口亮点频现。

——外贸活力走强。上半年，我国有进出口实绩的外贸企业54万家，同比增加6.9%。其中，经营灵活度高、市场适应性强的民营企业依旧是外贸稳增长的主力军，上半年进出口增速高于整体6.8个百分点，规模占进出口总值的比重提升至52.7%，拉动整体增长4.4个百分点。

——外贸结构更优。从贸易方式看，上半年，产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口增速快于整体，占进出口总值的比重提升1.2个百分点，达到65.5%；与此同时，跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，进出口1.1万亿元，同比增长16%。

——外贸动能汇聚。上半年，我国对东盟、拉美、非洲、中亚五国的进出口规模同比分别增长5.4%、7%、10.5%、35.6%，均高于同期整体进出口增速；自由贸易试验区、海南自由贸易港进出口分别增长8.6%和26.4%。素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点。

新挑战
——不稳定、不确定、难预料因素较多

世贸组织预计今年全球货物贸易量增长1.7%，明显低于过去12年2.6%的平均水平；主要发达经济体通胀水平仍然较高，持续加息抑制了投资和消费需求；6月份中国制造业采购经理指数（PMI）继续处于收缩区间，其中新出口订单指数较上月下降0.8个百分点，连续4个月下降……

（漫画）外贸规模创新高 新华社发 曹一 作

杨光普表示，未来一个时期，无论从全球经济总需求的前景看，还是从国际经贸格局调整的进程看，产能转移、订单转移的压力短期难以消除，不稳定、不确定、难预料因素依旧较多，我国外贸稳增长仍面临较大压力。

吕大良说，贸易放缓是各个经济体面临的共同挑战，困难更多是全球性的。与周边已公布数据的经济体相比，我国外贸竞争优势稳中加固。“我们根据WTO公布的最新国际数据进行测算，前四个月，我国出口产品占国际市场份额实现小幅提升，可见我们外贸表现出更强的竞争力。”

越是外部环境不稳定不确定，越要坚定不移办好自己的事。今年以来，我国稳外贸政策措施工具箱继续充实：国办印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，强调稳定和扩大重点产品进出口规模，加快对外贸易创新发展；商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持，提升自贸协定综合利用率；海关总署推出16条优化营商环境新举措，进一步稳定社会预期，提振外贸发展信心……

吕大良表示，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变。加上良好的产业体系和完备的生产能力，外贸发展韧性足、回旋余地大。同时，我国坚持对外开放，积极推进国际经贸合作，“随着一系列政策措施持续发力，我们有信心、有基础、有条件实现进出口促稳提质目标”。 新华社

七部门联合发文 促进生成式人工智能健康发展和规范应用

新华社北京7月13日电 国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局近日公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，自2023年8月15日起施行。办法的出台旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

国家网信办有关负责人表示，生成式人工智能技术快速发展，为经济社会发展带来新机遇的同时，也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全和偏见歧视等问题。办法坚持目标导向和问题导向，明确了促进生成式人工智能技术发展的具体措施，规定生成式人工智能服务的基本规范。

办法提出，国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则，采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展，对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管。

促进发展方面，办法称，鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用，生成积极健康、向上向善的优质内容，探索优化应用场景，构建应用生态体系。支持行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创新、数据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作。

针对服务规范，办法要求，服务提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任，履行网络信息安全义务。涉及个人信息的，依法承担个人信息处理者责任，履行个人信息保护义务。采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务。

国家网信办有关负责人指出，生成式人工智能服务的发展与治理需要政府、企业、社会、网民等多方参与，共同促进生成式人工智能健康发展，让生成式人工智能技术更好地造福人民。