

NBA 巨星欧文成为安踏篮球首席创意官



本报讯(记者 柯国笠)昨日,安踏宣布签约 NBA 巨星凯里·欧文(Kyrie Irving)为安踏篮球首席创意官。安踏将与欧文启动全新商业合作模式,打造专属个人产品线,从各领域助力每个爱篮球的人,共同助推篮球文化发展。

根据合作,欧文不仅将以首席创意官身份参与其全新个人产品线的设计,还将邀请篮球运动员、自主品牌、泛潮流文化的意见领袖、艺术家、音乐家、设计师等一起合作,围绕欧文个人产品线推出更多支线产品,为产品带来全新理念、创意。安踏也将集合全球资源赋能设计和生产,并在全球范围内发售这一系列产品。

“我对此次合作非常兴奋。安踏近年来发展快速,他们对创意思维持开放包容的态度,重视合作伙伴和团队合作的理念,以及产品创新、生产工艺方面的专业能力,都给我和团队留下深刻印象。”欧文表示,“成为安踏篮球首席创意官不仅仅是梦想成真,也

是一个很好的时机。期待打造出真正具有世代特性的作品,创造和团结球场内外的文化。”

凯里·欧文是当前 NBA 最热门的当打球星之一,其球风华丽,进攻手段多样。截至目前,欧文获得过一次 NBA 总冠军,8次入选 NBA 全明星阵容,3次入选 NBA 最佳阵容。欧文在球迷中的号召力和影响力巨大,在社交媒体上拥有粉丝数超 2000 万。

早在一个月前,凯里·欧文就在训练时上脚安踏“狂潮 5”球鞋,在推特、虎扑、得物、小红书等多个社交媒体上引发热议。而昨日官宣一小时后,安踏签约欧文的消息就冲上了微博热搜,其影响力可见一斑。

此番签约欧文,被篮球圈的不少人认为是安踏借助球星效应进行破圈的积极尝试。欧文也被认为是国产运动品牌目前为止签约的最大牌球员。

在此之前,欧文是国际老牌运动品牌耐克的核心代言人。在与耐克

解约之前,欧文的耐克系列签名球鞋是耐克近年来卖得第二好的现役球员战靴,仅次于“联盟第一人”勒布朗·詹姆斯。

如今,在篮球板块,安踏已有克莱·汤普森、艾登·海沃德两大明星球员,并在签名鞋支线上都获得了成功。同时,安踏也有卡鲁索、迪亚洛等一众新生代球星作为其“Z-Up”系列支线产品代言人。此次欧文的加入则让安踏篮球的代言矩阵更加完善。

有别于以往的明星签约代言,安踏与欧文的合作,其内容的丰富度超过以往所有签约球星。对于欧文和安踏而言,传递更多篮球文化和精神成为共识。为此,双方还将在中美共同举办安踏—欧文青少年篮球训练营。

“正是因为对篮球的热爱,让欧文和安踏走到一起。”安踏品牌首席执行官徐阳表示,“相信这次合作将促进文化融合,激发更多多元创意,共同助力篮球运动和文化的不断发展。”

晋江举行赛创未来推介座谈会

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,晋江举行赛创未来推介座谈会。晋江青商会青年企业家参加座谈。会上,赛创未来介绍了公司及在晋江的布局等情况,并开展基金推荐。

据悉,赛创未来在晋江设立全资子公司——赛创未来(福建)科技服务有限公司(以下简称“福建赛创未来”)。福建赛创未来深度结合晋江实体经济需求,重点围绕集成电路、智能装备、新材料,在核心部件、技术模块、行业等产业链上下游领域部署。与此同时,赛创未来携手聚卓资本计划,成立晋江科创基金、晋江产业升级并购基金。

聚卓资本目前管理 11 只人民币基金,主要投资于智能制造、半导体、新材料和新能源等前沿科技领域。

“近年来,晋江一直在强调产业转型升级,我们也在走访晋江企业过程中注意到,越来越多的青年企业家想要参与投资高层次、高科技、高增长的项目,以此扩展企业乃至产业的上下游环节。”聚卓资本副总裁蔡毓媛告诉记者,此次座谈会旨在同更多青年企业家进行交流,碰撞出更多火花,寻求为企业转型升级赋能的机会,进而引进更多优质项目落地晋江。

晋江市科技局相关负责人表示,希望通过对接优质科创资源,促进晋江青年企业家深度参与科技创新,增强晋江科创活力。

晋江市2023年青少年暑期夏令营集中开营

本报讯(记者 曾小凤)日前,由晋江团市委组织开展的“青润少年·童享一夏”晋江市2023年青少年暑期夏令营,在青阳街道永丰“党建+”邻里中心举行集中开营仪式。

活动现场,举行了授旗仪式,并为营员送上了盲袋学习礼包。随后,在社工的带领下,青少年们开启了夏令营第一课,并通过破冰游戏,增进彼此之间的感情。

值得一提的是,此次夏令营还组建了一支公益讲师团,涵盖了医疗、法律、书法、传统剪纸、心理知识等专业领域。夏令营期间,讲师团将走进各营点,补充和丰富各营点课程。

据悉,“青润少年·童享一夏”晋江市2023年青少年暑期夏令营,是晋江团市委依托晋江市各青少年综合服务平台,为广大青少年搭建的为期一个月的展示自我、锻炼能力、交流学习的平台,通过“社工+公益讲师团+志愿者”等多个青春力量,开展党史学习教育、课业辅导、兴趣培养、闽南文化课堂、“微力量”志愿服务等常规服务,以及其他特色服务,为青少年的暑期保驾护航。

晋江团市委书记林琪表示,夏令营作为青少年综合服务平台的特色品牌,要充分发挥社会工作专业优势,立足辖区青少年的需求特点,科学合理安排课程,用心提供服务,为营员提供高质量的课程体验。同时,要充分发挥资源,弘扬和传承在地文化,开展特色服务,不断提高服务青少年健康成长的综合能力,把青少年综合服务平台打造成为基层共青团联系、服务、凝聚青少年的纽带与桥梁。

优安纳伞业职工子女暑托班开班

本报讯(记者 曾小凤)近日,福建优安纳伞业科技有限公司2023年度“快乐成长,安心一夏”职工子女暑托班开班。据了解,该公司暑托班共设3个班,班期为5周,招收职工子女80名。这也是该公司连续第6年举办职工子女暑托班。

“希望通过暑托班,让孩子在安全舒适的环境中度过假期。”福建优安纳伞业科技有限公司副总经理边强吉表示,暑托班是优安纳伞业关怀职工家庭的一项重要举措,更是工会助力企业发展、关心职工的具体体现。

据介绍,该公司此次暑托班课程主要分为课业辅导、安全教育、红色传承、素质提升及性教育等五大板块,有针对性地满足小学生成长与发展的特点与需求,为孩子量身打造暑期“快乐驿站”,充实职工子女的假期生活。

ZOKE洲克×熊猫系列上新

本报讯(记者 施珊妹)近日,ZOKE洲克×熊猫系列上新。该系列周边不仅有泳装,还有包包、保温杯、毛巾等。

记者了解到,6月起,洲克在全国各地举办洲克熊猫展,吸引了不少消费者的眼球。



点燃乡村体育赛事激情 中乔体育篮球IP赛事“根深蒂固”走进广西

本报讯(记者 柯雅雅)日前,中乔体育联合路人王在广西来宾市象州水晶乡举办了一场别开生面的篮球比赛——“根深蒂固”广西“村BA”交流赛。专业的水准、精彩的比赛吸引了大批热爱篮球的观众,现场气氛热烈。

据悉,此次水晶乡篮球协会特邀2支实力强劲的球队参加比赛,为观众带来了一场激动人心的对决。中乔体育还邀请了DK团队的“半个乌布雷”、蔡昊和何睿三位扣篮健将,以及中乔体育“根深蒂固”的队

员张健豪,为现场球迷呈现了一场精彩的扣篮大赛。不仅如此,路人王球队与中乔体育“根深蒂固”球队的精彩对决,以及白晶、周锐、吴泽建、林坤等实力球员的登场,更让赛事精彩不断,让乡民感受到篮球运动的魅力与火热。

值得一提的是,该场比赛由水晶乡政府与中乔体育精心筹备,结合了水晶乡的特色。其中,比赛奖品融入当地特产,为参赛队员和观众带来美味与惊喜;开场充满民族风情的壮族歌舞表演,让整个比赛氛围更加热烈与独特。

中乔体育打造的自主篮球IP赛事。中乔体育携手8名中国草根球员,传递“根深蒂固”篮球精神,把他们的影响力带回“根源”,寻找草根篮球文化;此外,依托篮球运动的力量,推动社会公益活动的开展。本次活动,中乔体育还与水晶中心校进行了合作和公益捐赠。

中乔体育总经理马磊表示,中乔体育一直在探索如何将中国乡村体育文化传递给更多人,让更多人爱上体育和篮球,“校园公益是我们一直在努力的一个方向。希望通过这样的举措,将篮球带到乡村,为乡村留守儿童的体育发展添一把火,让更多孩子享受到篮球带来的快乐。”

让青少年感受自然之美

本报讯(记者 施珊妹)近日,Cheerful Trail长埭村青少年越野赛在杭州举办。acca品牌作为赛事官方赞助商,为此次参赛的近200组家庭的小跑者提供专业运动服饰。

现场,参赛小选手及陪跑家长身着印有“I'm a runner(我是跑者)”字样的参赛服,沿着茶山小径一路向前奔跑。尽管流着汗水,但他们脸上始终挂着笑容。

夜赛是此次赛事最精彩、最有趣的部分。主办方为小跑者配备了儿童头灯,当起跑铃响后,小跑者宛如萤火虫般在赛道上闪闪发光,志愿者也打起十二分精神为他们保驾护航。头灯、青蛙灯与星光在山水之间交相辉映,别有一番童趣风味。

值得一提的是,此次Cheerful Trail长埭村青少年越野赛只计时而不设名次,主打在大自然中体会呼吸、心跳、汗水,发现大自然之美。

acca品牌负责人洪景欣告诉记者,大自然是孩子最好的老师,相信此次青少年越野赛将在孩子心里种下向往户外的火种。未来,acca也将为青少年提供更多更好的活动体验。



“纤维之路”走进七匹狼针纺、维珍妮·合盈工作室

本报讯(记者 施珊妹)近日,纤维之路——2023中国纤维流行趋势对接交流活动走进七匹狼针纺有限公司及维珍妮·合盈工作室。活动一行分享了纤维端的创新发展趋势,并与终端品牌进行了技术与需求方面的交流。

中国纤维流行趋势已成为中国化纤行业发展的风向标。中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生介绍,在中国纤维流行趋势的引导下,化纤企业在纤维原料拓展、资源拓展、性能拓展、品种延伸、性能提升、品质提升等方面不断创新,持续改善产品供给。如桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024入选纤维——可追溯原液着色再生纤维素纤维既可识别原料来源,又能节能降耗;消臭氨纶具备持久消臭功能,耐水洗性优异;抗污聚酯酰胺6纤维抗污持久,不易沾染生活污渍等。

七匹狼针纺以市场消费信息为研

发切入点,以顾客的消费动机为灵感来源,结合经营理念和国内外流行文化的发展趋势,用最新科技打造产品,满足多元场景下的都市男性穿着需求。

七匹狼针纺总经理杨杰介绍,公司实施线上线下一体化融合发展,目前,有超过200个区域经销商分布在全国27个省和4个直辖市;遍布天猫、京东、唯品会、1号店等线上渠道,并与沃尔玛、家乐福、大润发等世界零售行业巨头有长期合作关系。此外,公司还积极开启国际化战略,如产品进军国际市场、引进国际优质供应链、进行国际战略合作等。

积极开放、创新求变。七匹狼针纺董事长陈文历说,“期待与纤维原料生产商定向合作,在产品差异化研发上找到结合点,实现技术融合与创新,不断为消费者提供更优质的产品体验,提升品牌

价值。”

维珍妮是全球领先的内衣设计研发生产商,透过IDM(创新设计制造)业务模式,以计算机开模、立体模压成型及无缝粘合三大技术为基石,创新研发生产包括贴身内衣、运动产品及消费电子配件等产品。

维珍妮·合盈工作室主理人徐朝晖介绍,2020年,维珍妮集团在上海设立人体工学研发设计室,为各大内衣服装品牌提供更专业、更受市场青睐的产品与定制化服务。开发团队深耕内衣行业20余载,已为维多利亚的秘密、华歌尔、西施尔、Ubras,内外等品牌提供专业的产品设计与研发。

维珍妮·合盈工作室产品部经理陈艳表示,随着终端品牌越来越重视创新纤维的应用,工作室也希望对纤维端有更多的了解,以更好地配合产品设计开发。

分类广告 2023年7月13日 星期四 广告热线:13305077599 微信同号

温馨提示 办理各类证件遗失登报手续,可直接对接客服人员办理,隔天即可刊登。

遗失声明 晋江市梅岭龙记深海厨厨餐饮店(统一社会信用代码:92350582MA8TB0A95A)不慎遗失一枚圆形、塑胶公章,现声明作废。 晋江市梅岭龙记深海厨厨餐饮店 2023年7月13日

【马金礼不慎遗失海洋渔业普通船员证书,证书编号:522324198209212639 现声明作废。】 【李学林不慎遗失海洋渔业普通船员证书,证书编号:522324197101058559 现声明作废。】 【兹有本人柯惠民(身份证号:35058219900406454X)不慎遗失护照,护照号:E18659152,有效期:2014年6月11日至2024年6月10日,现声明作废。】

遗失声明 晋江爱亮织造有限公司(统一社会信用代码:91350582MA33LCU2X3)不慎遗失中国工商银行股份有限公司晋江陈埭支行“开户许可证”原件,核准号:J3972009054401,现声明作废。 晋江爱亮织造有限公司 2023年7月13日