70家晋企获评省科技小巨人企业

本报讯（记者 柯雅雅）近日，福建省科学技术厅公布2023年科技小巨人企业名单，晋江新增70家科技小巨人企业，同比增长43%，约占泉州28.7%、全省1/11。

“入选省科技小巨人企业名单是对企业科技研发实力的一种认可，也是企业坚持科技创新的成果与荣誉。”福建省万物智联科技有限公司相关负责人介绍，万物智联专注制造企业数字化转型领域，立志成为一家企业数字化转型一站式解决方案的服务厂商。目前，万物智联已经为晋江的食品加工、鞋服纺织、建材陶瓷、机械制造等多个产业的上百家客户提供数字化转型的产品和服务。

“近年来，我们以科技研发、技术创新为导向，从传统鞋材企业转型为科技型企业，不断增加企业的核心竞争力。”福建五持恒科技股份有限公司负责人丁幼丝表示，入选省科技小巨人企业名单是企业科技实力的证明。当前，五持恒科技拥有国家发明专利、实用新型专利、外观专利等共计50多项，并向美国、日本申请发明专利2项，将应用于拓展单兵装备、医疗用品、三农用品、运动装备、居家用品、儿童用品、老年用品等。

据悉，入选省科技小巨人企业的企业将获得相应政策奖励。具体而言，以企业在2022年《企业所得税年度纳税申报表》中享受研究开发费用税前加计扣除政策发生的研究开发费用为基础，按奖励金额不超过享受研究开发费用加计扣除政策实际减免的所得税额，每家企业的奖励金额不超过200万元，总奖励金额不超过本年度可用财政资金；对获得省级科技小巨人企业研发投入奖励的，按照省级奖励资金进行100%配套、最高100万元等原则确定奖励金额。

企业是科技创新的主体。近年来，晋江构建了“科技型中小企业－科技小巨人企业－高新技术企业”的企业成长链条，各类主体申报工作取得新突破，并不断全面发挥政策撬动作用，进一步激发企业申报积极性，推动传统产业转型升级。

中乔体育获评国家体育产业示范单位

本报讯（记者 柯雅雅）近日，国家体育总局发布《关于命名、认定2022年国家体育产业基地的公告》，其中，中乔体育股份有限公司获评国家体育产业示范单位。

近年来，在国家发展战略和一系列政策措施的推动下，我国体育产业在国民经济和社会发展中的地位不断提升。经过不断的探索实践和规范化建设，国家体育产业基地逐渐带动全国体育产业发展，成为示范对象。

一直以来，中乔体育践行“以卓越的运动体验为消费者提供更加健康的生活方式”的使命，已连续多年赞助世界大学生运动会、全国运动会、马拉松等国内外重要体育赛事。

中乔体育方面表示，获评国家体育产业示范单位是企业高质量发展的成果。未来，中乔体育将不断紧跟国家发展政策，积极投身产品研发，担起社会责任，锐意进取，不断创新。

新“芯”项目汇聚晋江
集成电路产业资本对接会举行

本报讯（记者 柯国笠）昨日，“芯晋江 创未来”集成电路产业资本对接会在晋江三创园举行。来自上海、苏州、宁波等地的8个集成电路优质项目汇聚晋江，与基金、投资机构碰撞、对接，探寻合作、落地机会。

此次对接会由晋江经济开发区管委会、晋江市金融局、泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部、泉州半导体高新技术产业园区管委会晋江分园区办事处主办。

活动上，8个优质项目陆续上台路演，项目涵盖第四代半导体材料、光芯片技术、MEMS高精度传感器等集成电路前沿细分领域。项目吸引了阳明资本、红桥资本、劲邦资本、晋江私募基金、润城新产业、航投私募基金、西电天朗创投等优质基金、投融资机构负责人到场对接。

宁波芯速联光电材料有限公司以光芯片技术自主研发创新为核心，聚焦光通信行业，产品主要应用于5G通信、数据中心、消费电子、汽车物联网等行业领域，其技术相较于国际同类产品具有明显优势。

“目前，我们基本涵盖了光芯片整个垂直链条，具有相对完整的产业链，仅在流片环节还需要补足，这也是我们此次来晋江对接、考察的目的。”芯速联光电运营总监张享告诉记者。

除了芯速联光电，此次对接会高精尖项目众多、项目成熟度高，给资本方留下了深刻印象。

“项目整体质量非常不错，主要集中在成熟期，也有一些初创的，整体而言，与晋江现有的集成电路产业集群相匹配。比如光通信、新材料方面，和目前国家整体发展战略和晋江集成电路产业规划也相适应。”阳明资本负责人蔡荣辉说，“对接会收获很大，通过对接会、路演等形式，整体项目的落地意愿比较强，对于在地资本来说，也有更好的对接效果。”他表示，自己对部分项目很感兴趣，后续也会对接这些项目。

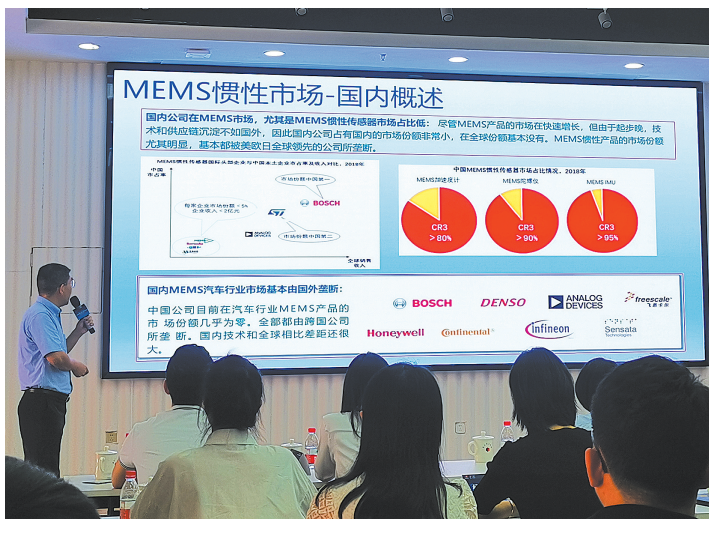
据悉，目前，晋江集成电路产业筑链成势，已落地胜科纳米等50多个产业链项目，总投资超1000亿元，逐步形成覆盖设计—制造—封装—装备材料—配套—终端应用等全产业链的产业生态。

晋江还为集成电路产业链企业提供雄厚的资金支持。晋江与国家科技引导基金合作成立规模3.75亿元的科技成果转化基金；与峰瑞资本、七匹狼创投合作成立规模4亿元的泉州创新基金；通过政府引导、发动民间资本拟设立规模100亿元的晋新基金；正在组建规模超50亿元的集成电路专项基金，加快集成电路产业集聚壮大。

企业有兴趣，资本有意愿，地方有诚意。

“我们看到在地政府有相应的开放性政策，效率和亲和力也给我们留下很好的印象。”张享表示，晋江有众多资本基金资源，目前也有不少沿海地区的客户集群，她非常看好晋江。

“此次来晋江的项目质量好、成熟度高，多集中在高精尖领域，与目前产业相匹配，是我们进一步完善、强化晋江集成电路产业生态的重要部分。”泉州半导体高新技术产业园区管委会晋江分园区办事处相关负责人表示，“后续，我们将积极对接相关项目，争取优质项目落地晋江，进一步壮大现有‘芯’产业集群。”



运动潮流产品线再扩容

“腾云”滑板鞋首发 361° 加速布局滑板市场

本报讯（记者 柯雅雅）近日，361°在西安举办“腾云”滑板鞋产品发布会，并举办“361°第一届滑板果酱赛”。这是361°首次举办滑板线下赛事，也是继5月底在潮流平台得物发售滑板鞋联名礼盒后，361°在滑板圈的又一动作。

此次发布的“腾云”是361° SKATE UP上板系列产品，也是361°与其品牌滑板运动大使高群翔共创的第一款滑板鞋。为了让消费者及滑手对“腾云”有更直观的感受，现场特别设置产品体验区，供消费者和滑手上脚测试体验。

据悉，“腾云”实用性与保护性双双在线，鞋面广泛运用耐磨指数高于普通材料数十倍的颗粒材质与柔软革料，并以TPU材质对鞋带、鞋侧等部位进行加固；鞋底选用全掌橡胶大底材料，佐以高耐磨鞋面，增强抓地力。为保护运动员在“腾云驾雾”之后平稳落地，鞋品加装了缓冲减震的PU稳定缓冲鞋垫，同时配合鞋款加厚鞋舌、泡棉领口和后跟内填充支撑的设计，为滑手双脚提供良好的包裹性与无忧保护。

为满足更多潮人的不同个性及穿搭需求，361°推出了“腾云”鞋款的多个配色。其中，“三潭印月”和“问鼎履至尊”分别结合本届亚运会主办城市杭州的地标、文化等元素，撷取其中特点融入鞋面设计。361°还以高群翔故乡西安的城墙为蓝本，打造“泾渭分明”配色，把古代铠甲元素添加在鞋侧和大底中，演绎古都的深厚底蕴。

发布会过后，361°第一届滑板果酱赛正式开始，众多滑板爱好者同场PK。

本次果酱赛场地结合361°标志——大“3”形状构建，根据大“3”拆解的三个道具，设立3个大招挑战赛道，每个道具成招质量越高、招式越多的人，即获得越多现金奖励。每个道具赛道最佳及全场MVP还将分别获得额外奖励。滑手们纷纷上板炫技，亮出自己的看家本领，令现场观众大饱眼福。

今年以来，361°在滑板鞋服市场持续发力，并将之视为运动潮流品类重点产品支线，以滑板圈层作为突破口，加大对品牌运动潮流的属性认知。

在今年的“6·21世界滑板日”，361°发布品牌首部滑板主题纪录片《七日尖翻》，以“尖翻”这一经典滑板动作为线索，将镜头对准高群翔及其他不同世代、不同水平的城市滑手，以纪录片独有的野生感和镜头语言，真实记叙了他们相同的热爱故事。纪录片以最真实的板圈众生相，传达品牌“板上见”的态度主张。

361°方面认为，无论任何人，只要热爱滑板、站到板上，就是平等的。只要愿意为所热爱的事物付出时间、努力、勇气，面对挫折昂起头，一直坚持下去，终将收获那个尖翻的喜悦。而这种不服输的滑板精神，正是对“板上见”的最佳诠释。

滑板文化发展至今，已经不仅是一项运动，更是一种大众化的社交活动、一种潮流的生活方式。361°此番踏入滑板赛道，通过一系列创意营销活动辐射最广大的新世代群体，实现在滑板细分赛道上的弯道超车，在打出垂直品类差异化的同时，亦深入滑板圈层、强化品牌潮流属性认知。

兴业科技完成2023年股票期权激励计划首次授予登记

本报讯（记者 柯雅雅）10日，兴业科技发布公告称，已完成《兴业皮革科技股份有限公司2023年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“激励计划”）首次授予部分股票期权的登记工作。

根据公告，本次激励计划首次授予实际登记的激励对象为245人，首次授予股票期权实际登记的股数为1330万份，行权价格（含预留授予）为7.69元/份（调整后）。股票来源为兴业科技向激励对象定向发行公司A股普通股。本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

兴业科技表示，以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对兴业科技业绩的刺激作用情况下，股票期权费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。若考虑本激励计划对兴业科技发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理人成本，本激励计划带来的兴业科技业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

泉州跨协走进卡尔美

本报讯（记者 刘宁）日前，泉州市跨境电子商务协会（简称“泉州跨协”）荟享之旅走进卡尔美，活动以“对标优秀企业 播种品牌希望”为主题，了解卡尔美品牌打造经验、数字化生产管理之道，探讨运动品牌东南亚出海的可能性。

活动当天，卡尔美相关负责人带大家参观了品牌历史文化馆、产品展厅、数字化工厂及企业直播基地，深入了解卡尔美如何走出一条独特的品牌之路。

参观后，卡尔美常务副总经理柯丽碧从卡尔美公司经营模式、公司文化、公司发展历程、品牌建设及未来展望等方面进行了分享。其后，卡尔美电商部负责人介绍了卡尔美国外的主要经营模式。卡尔美长期以来以线下渠道代理经销制为主，经过多年的发展沉淀，已经拥有相对成熟的销售网络体系，近来有意入局跨境电商领域。随后，卡尔美国际部负责人为大家介绍了卡尔美在东南亚国家的市场概况。最后，与会者们就东南亚市场进行了热烈的交流讨论。

暖心服务解决军人后顾之忧

“军营儿童之家四点钟学校”受欢迎

本报记者 朱艳 通讯员 黄志刚 何婧

“嘿……哈……”日前，驻晋某部运动场上，一群孩子正一板一眼地练着武术，教练逐个纠正动作。这可不是普通的培训班活动，而是全国首个“军营儿童之家四点钟学校”的活动内容之一。

据了解，2020年，晋江率先在某部队机关创办“军营儿童之家四点钟学校”（以下简称“四点钟学校”），辐射服务其他“小、散”部队，创新性解决驻军子女课后无人照看、无人辅导的难题，截至目前，累计服务军人子女7500余人次，得到上级主管部门的肯定推广和部队官兵的高度赞誉。

“军人保家卫国，军娃长期留守”是许多军人家庭存在的难题，在晋江也不例外。2020年，晋江市退役军人局、市妇联在走访中发现，下午四点钟，“军爸军妈”还在岗，放学的“军娃”没人管。

部队有难题，地方来解决！为此，晋江市妇联、市双拥办联合市女企业家联谊会在驻晋部队家属院内开设了一家公益性质的“四点钟学校”。市妇联向社工机构购买专业服务，并优先聘任军嫂，同步解决军人“后院、后代”难题。市妇联、市双拥办将学校运营经费纳入年度预算，并由市爱国拥军促进会负责管理。市女企业家联谊会赠送价值10万元的办公教学设备、书籍、文娱设施等。此外，发动社会培训机构选派专业师资免费开展各类兴趣爱好培训，拓展教学内容。

“我儿子上‘四点钟学校’两年多了。以前，他写完作业，就是看电视。现在，他不仅参加了象棋、围棋、书法、剪纸、足球、篮球、武术、小主持人等公益课程，还加入军娃合唱团……”军嫂江小江说，学校每周还定期组织爱心早餐志愿者活动，不定期组织关爱老兵、帮扶山区家庭困难学生等活动，“让孩子在成长过程中学会了责任和担当，反哺社会。总之，咱们这个‘四点钟学校’，把家长想到的、没想到的都做到了。”

“我们的‘四点钟学校’不能办成托管所，而是要满足儿童身心健康发展需求。所以，学校从课业辅导、托管照顾延伸到家国情怀教育、社会责任培育、兴趣爱好培养、亲子关系调适等方面。”晋江市退役军人事务局双拥共建科负责人介绍。

“我现在放学就去‘四点钟学校’，吃完晚饭还去。”晋江市第二实验小学三年级学生钟巧儿说，她最喜欢书法。如今，她的字写得越来越好，在学校得到的表扬也越来越多，学习越来越自信。

在“四点钟学校”，孩子们有的迷上了象棋，有的爱上了足球，有的当上小主持人走上了学校的舞台……孩子的进步，家长看在眼里、喜在心里。

“我们的‘四点钟学校’，一开始只有一家。经媒体报道后，其他部队都很羡慕，纷纷过来申请。去年，我们办了第2家。目前，2家‘四点钟学校’覆盖了晋江市所有驻军‘军娃’，大约有80人。”晋江市妇联家儿部部长王婷婷介绍，“2021年下半年，‘四点钟学校’全面升级，邀请优秀社工为军人子女辅导作业，培养书法、象棋、主持等爱好特长；安排专业教师开设读书分享会、诗词鉴赏、小记者小主播培训、团体心理辅导等兴趣课程；每逢‘八一’建军节、烈士纪念日、国庆节等重要节点，安排优秀干部授课，探索爱国主义教育、安全常识宣讲和军事体育训练‘一站式’教学服务；定期邀请军嫂围绕特定主题开展座谈交流，努力搭建集生活技巧分享、育儿心得交流、情感矛盾纾解于一体的互教互学互帮互助平台。”

目前，“四点钟学校”的服务对象从军人“后代”扩展到“后院”，由社工机构聘请部队军嫂担任辅导员，通过专业的岗前培训，将更好的服务、优质的资源送到军属身边。此外，还专门为军嫂举办瑜伽、插花等培训班，将“四点钟学校”真正办成官兵认可的“暖心工程”。