



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年7月5日 星期三
農曆癸卯年 五月十八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3612期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

匯聚各界智慧 賦能鄉村振興 晉江啓動全國大學生鄉村設計競賽

本報訊（記者 沈茜）近日，晉江市2023年全國大學生鄉村設計競賽正式啟動。這是晉江首次舉辦此類賽事，旨在充分發揮鄉村設計競賽平臺作用，以創意設計賦能鄉村全面振興，加快推進宜居宜業和美鄉村建設。鄉村振興，規劃先行。本次競賽緊扣晉江市委“1+6”專項攻堅行動中“鄉村振興”專項部署要求，重點圍繞鄉村綠色發展、片區優化提升要求，突出以美學設計引領鄉村綠色建設、賦能鄉村產業創新、促

進鄉村可持續發展，不僅是晉江市實施鄉村振興戰略、推動農文旅融合發展的一次有益探索，也是培養和激勵大學生創新能力、服務鄉村振興的重要平臺。

記者從競賽組委會了解到，參賽的各設計團隊將從專業視角為晉江鄉村建設把脈問診，結合村莊人、文、地、產、景，圍繞“生態優先、規模控制、區域統籌、產業支撐、文化傳承、有機更新”規劃主題，深度挖掘、創新晉江優秀傳統鄉土文化，推動文化創意、休閒

旅游、數字經濟與農業產業融合發展，助力鄉村可持續發展，改善人居環境，共建美好家園。

競賽作品要求圍繞鄉村的具體需求進行設計，並包含村莊設計、鄉村景觀設計和鄉村公共設施三個模塊，參賽團隊需要提供設計說明、圖版內容及相關圖示，以展示作品的創意、設計思路和方案亮點。競賽的評選將以文化性、美觀性、創新性、實用性和落地性作為評判標準。

本次賽事活動豐富多彩，除

了頒獎儀式，還將開展主題調研、成果展示等系列活動。競賽設計成果將在今年的中國農民豐收節系列活動上展示和宣傳，既能充分展示鄉村文化產業、農業產業發展的新理念、新成果、新風采，還能匯聚全社會文化創意力量助力鄉村振興的強大合力。

據悉，本屆競賽設置特等獎1組，獎金5萬元；一等獎2組，每組獎金4萬元；二等獎3組，每組獎金3萬元；三等獎4組，每組獎金2萬元；佳作獎5組，每組獎金1萬元。

池店鎮龍池路 今日零時正式通車



施工人員加緊攤鋪瀝青。

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）3日，記者從龍池路改造工程項目部獲悉，晉江市池店鎮龍池路5日凌晨零時拆除圍擋，正式通車。

3日中午12時許，記者來到龍池路施工現場，10多輛土方車、4輛壓路機、2臺攤鋪機、1臺挖掘機和幾十名工人正在熱火朝天施工。祇見土方車將瀝青倒入攤鋪機內，攤鋪機緩緩向前推進，黝黑的瀝青在路面上冒着熱氣，發出“吡吡吡”的聲響。工人手持耙子、鏟子等工具，將瀝青扒拉到邊邊角角。壓路機隨後登場，反復碾壓路面，確保瀝青路面平整緊實。

“為了確保按時通車，我們協調了兩個班組，增加人力、機械和設備投入。”龍池路施工現場負責人張清波介紹，按照計劃，3日晚上，瀝青路面全部鋪設完成；4日白天，施畫道路標綫，並做最後的清掃；4日晚上，拆除泉安路口進入龍池路的圍擋；5日零時，交通信號燈恢復，正式通車。

據悉，龍池路是池店鎮骨幹道路，原名西綫路，建於上世紀。道路途經的池店、浯潭、新店等多個行政村，是池店鎮最重要、最熱鬧的區域之一，也是池店鎮的工業、商業中心。近年來，龍池路路面破損且易堵塞，已經影響了周邊居民的日常出行，群眾要求改造的呼聲日益強烈。

去年7月，池店鎮正式啟動龍池路改造，改造涉及交通附屬設施、雨污水及電力管網等，總投資3800多萬元人民幣。

晉江山姆會員店 商業項目建設加速推進 9月份主樓區域基礎結構完成

本報訊（記者 曾舟萍）晉江山姆會員店商業項目將於7月初完成全部樁基工程，9月份，主樓區域基礎結構全部完成，12月底，山姆會員店主體封頂……近日，記者從晉江山姆會員店商業項目協調會上獲悉，該項目將加快推進建設施工，力爭早落地、早惠民。

近日，記者在施工現場看到，祇見樁機設備忙個不停，工程機械來回穿梭，工人們在各自崗位上緊張有序地作業，現場一片繁忙的景象。

據悉，作為晉江推進三產發展、招引高端商業業態的重點項目，晉江山姆會員店商業項目於今年2月10日在池店南片區開工，地塊總面積50.93畝，總建築面積約13.8萬平方米（地上建築面積約8.5萬平方米，地下建築面積約5.3萬平方米），總投資超20億元人民幣，預計2024年11月下旬交付並進行開業準備。

其中，一期山姆會員店為泉州地區首家山姆會員店，二期為周邊商業項目。該項目落地後，將極大完善池店南片區商業配套，填補晉江高端零售市場空白，成為推動晉江池店鎮“產城人”融合發展的一張新名片。



愛心書吧助力“星星的孩子”就業 晉江首家自閉癥青年輔助性就業基地開張

本報記者 林小杰 陳巧玲

7月1日，位于晉江市新華街的愛心幫幫團晨露愛心書吧正式開張。這家書吧是為18歲以上大齡自閉癥青年開設的，也是晉江首家自閉癥青年輔助性就業基地。據悉，這家愛心書吧對外免費開放，飲品區則扶持自閉癥青年就業。

自家房屋改造成愛心書吧

愛心幫幫團晨露愛心書吧空間不大，僅50多平方米，三面牆壁整齊地放置着書本。每一本書底部都貼着各自的顏色：黃色是青少年讀物、紫色是文學類書籍、綠色是社會科學類書籍……

“我們根據自閉癥青年工作的特點，將圖書按照顏色進行分類，方便自閉癥青年對圖書進行歸位。”晉江市晨露兒童潛能開發中心創始人、書吧負責人黃玉需告訴記者，在書吧入門的一角，還設有飲品區，自閉癥青年小周和小陳就在這裏上班，他們會根據顧客的需要制作相應的飲品。

這家書吧原本是黃玉需自家的房屋，她把房屋的一樓重新裝修，改造成了如今的晨露愛心書吧。“這家書吧屬於公益性質，圖書是由晉江市圖書館、泉州愛心幫幫團的企業家們捐贈的。大家可以來這裏閱讀、寫作等，如果覺得口渴，也可以到飲品區點杯飲料，算是支持‘星星的孩子’就業。”黃玉需說。

“我們會給這些青年發工資，每人每個月3000元（人民幣，下同），並為他們購買‘五險’。”黃玉需說，“星星的孩子”一開始沒辦法獨自融入社會，所以還需要給他們配一名老師，書吧的收益主要用于支付兩名青年和老師的工資。

為自閉癥孩子提供平臺

開業當天，小陳和小周在家長的帶領下，迎來了忙碌的一天。兩名大男生在飲品區不停制作着甜豆花、奶茶等甜品，為前來參觀的愛心幫幫團企業家們送上甜品。

“這兩名自閉癥青年都是

癥狀較輕的，而且他們都有着各自的特點。”黃玉需說，小陳在家裏是烹飪小能手，他會做烘焙、飲品，還會炒菜煮飯；小周有一個特別好的習慣，祇要看到垃圾桶裝滿了，他就會馬上去倒。

“平時，孩子祇能待在家裏，社會接觸面比較窄。”小周的爸爸說，晨露愛心書吧給自閉癥的孩子和家長提供了很好的一個平臺，孩子不僅有了一個工作，還能更好地參與到社會活動中。

希望愛心書吧延伸到鄉鎮

談及為何對自閉癥兒童、青年如此關注和用心時，黃玉需道出了緣由——她也是“星星的孩子”的母親。20多年前，黃玉需得知自己孩子語言發育有些遲緩後，在當時大多數人對自閉癥沒有概念的時候，她第一時間帶着孩子前往北京治療，接受了當時較為先進的康復手段。

回到晉江後，黃玉需想到自己的孩子有能力到北京進行康復，但晉江其他同樣患有自閉

癥的小孩可能沒有機會得到相應的治療時，她毅然決定創辦兒童潛能開發中心。“2002年，我創辦了福建省首家具有專業特色的自閉癥兒童康復教育機構。”黃玉需告訴記者，自閉癥兒童需要從小就進行幹預，她開設康復機構，就是希望這些18歲以前的孩子能夠更好地成長。

隨着康復機構越開越久，黃玉需發現了一個問題——“星星的孩子”長大後，要如何就業？這個問題困擾了黃玉需多年時間。“自閉癥患者與其他殘疾人不同，他們缺乏與普通人交往的正常方式，經過康復訓練之後，他們能夠逐漸融入社會，但企業很少能接受這群孩子。”

開設書吧的想法從黃玉需的腦子裏一閃而過，說幹就幹，靠着自己和社會各界的關心和支持，書吧正式落地。“現在第一家書吧已經正式開業，以後如果這種模式可行的話，我想把這種模式復制到鄉鎮，為當地的自閉癥青年提供一個就業機會。”黃玉需說。

菜市場“變形記”

“這是從哪裏回村裏？”“剛去菜市場看了看。”這天上午，一到池店村黨群服務中心，我就遇到頂着大太陽從外往裏走的池店村黨總支副書記李清龍。

細問才知道，村裏的祖蔭菜市場已經開始改造。

“帶我去看看吧！”我立即讓李清龍帶上我去走一圈。

剛到菜市場入口，第一感覺便是“老破舊”——凹凸不平的地面、褪色的指示牌、略顯擁擠且雜物堆積的攤

位、老化的硬件設施……

“這個菜市場已經用了20多年了，目前已經無法滿足村民的需求。這次村裏也是下了決心，投入約350萬元進行大改造。改造後攤位會有150個、店面36間，肉類、蔬菜、水產、糧油全部都有明確的分區。”李清龍說，此次祖蔭菜市場改造項目採用“互聯網+智慧型”菜市場的建設思路，利用線上、線下相結合的交易形式，致力于打造晉江模範市場。

市場的改造正緊鑼密鼓地進行，

原先的肉類區域已經開挖，工人們正在將各種管道埋入地下。

池店村是個大村，常住人口2萬多人。為了不讓村民的日常買菜受到改造的影響，村裏將祖蔭菜市場的停車場設置成了臨時攤位，攤販們也已陸續搬到這裏賣菜。

我從設計圖紙上了解到，祖蔭菜市場改造既保證了交通暢通，又讓消費者購物更便捷：市場內設置5個直接對外出入口，方便人車貨通行；主入口處設置LED電子顯示屏，及時發佈

市場信息，方便消費者及時了解農副產品信息；所有攤位均可方便用水；針對家禽類商戶，設計“三分離”區域等。

“商販們和村民都非常支持改造，也很期待。”李清龍表示。

“是啊，現在的市場實在太過老舊了。”正說着話，賣水葉菜的楊久玲大姐也加入了我們的聊天。她說，自己已在祖蔭菜市場賣了兩年多的水葉菜，“我們賣水葉菜，需要不時灑水保持蔬菜新鮮。但菜市場內用水很不方便，我每天出門前要用大可樂瓶子

裝滿水。”聽說改造後用水將不成問題後，楊大姐笑呵呵地說，“太好了，趕緊改造吧！”

菜籃子，大民生。祖蔭菜市場升級改造，不僅讓村民可以享受舒適的購物體驗，也讓池店的新農村建設多了一道靚麗風景。 本報記者 曾舟萍

