



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2023年7月4日 星期二
農曆癸卯年 五月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3611期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江市代表團赴港澳招商考察

本報訊（記者 蔡斯洵）6月26日—7月1日，泉州市委常委、晉江市委書記張文賢率晉江市代表團赴港澳招商考察。晉江市領導黃天凱參加活動。

6月27日，晉江市代表團參加閩港經貿合作推介會暨重點合作項目簽約儀式。會上，晉江2個項目進行簽約。

在港期間，晉江市代表團還參加慶祝香港回歸祖國26周年暨香港福建社團聯會第十三屆會董就職典禮、香港福建婦女協會第三屆執委會就

職典禮，以及香港晉江社團總會慶祝香港回歸祖國26周年活動。

6天時間裏，晉江市代表團調研了香港科學園、香港理工大學、金保利公司、普華永道公司、新世界發展有限公司、香港美亞集團、澳門城市大學等地，拜訪了澳門科技總會，與香港青年科學家協會、澳門相關科技企業座談，嫁接大灣區科技創新資源。每到一處，晉江市代表團都積極推介晉江，分享發展機遇。張文賢說，晉江是“晉江經驗”的發祥地，是一座愛拼敢贏、盛產企業家的城市，

真誠歡迎大家到晉江考察調研、投資創業，共享發展機遇、共創美好未來。

香港理工大學作為大灣區重要科研引擎，是全球百強學府、世界級頂尖大學，人工智能、信息技術等專業享有盛名。張文賢指出，香港理工大學的專業與晉江的產業發展契合度高，雙方合作空間非常廣闊。希望借此次機會，擴大雙方合作範圍，進一步加大合作力度，共同打造香港高校與地方合作的新典範。晉江將以十足的誠意，為雙方合作提供有力保障，全力推動合作項目落地生根、開花結果。

招商考察期間，安踏集團、信泰集團、華清集團分別與香港理工大學簽訂合作備忘錄，晉江與香港美亞集團簽訂大型演藝活動項目合作框架協議、與澳門元宇宙智庫投資有限公司簽訂澳創一帶一路出海孵化器晉江基地項目合作框架協議。

晉江市代表團還走訪香港晉江社團總會、香港福建社團聯會、澳門晉江同鄉會，拜訪部分旅港港澳鄉賢、企業家，暢叙情誼、共商合作。張文賢向廣大旅港旅澳鄉親表示誠摯的問候和感謝，並為大家介紹家鄉發

展的巨大變化。他說，“晉江經驗”是晉江最大的優勢。長期以來，海內外晉江人以“晉江經驗”為引領，秉持“愛拼才會贏、輸人不輸陣、輸贏笑笑”的精神特質，抱團發展，闖出廣闊天地。希望廣大旅港旅澳鄉親持續傳承弘揚愛國愛港愛澳愛鄉的優良傳統，更好發揮橋梁紐帶作用，不斷延續祖厝情結、根脈文化，在家鄉布局好的項目、好的資源。晉江將竭盡全力為大家提供一流服務、一流環境、一流保障，讓大家在鄉親這片熱土上安心創業、放手發展。



模特展示獲獎作品。

背靠產業集群優勢

工業設計推動晉江實體產業高質量發展升級

本報記者 柯國笠 董嚴軍

廣闊的創新空間

有產業的地方就有工業設計。對於產業集群豐富、擁有近30萬個市場主體的晉江而言，更是如此。

橫向來看，“背靠體育用品、紡織服裝等千億產業，還有智能裝備、食品、生活用紙等超百億產業集群，晉江擁有工業設計發展壯大的肥沃土壤。”晉江市工業設計與時尚創意協會秘書長陳詩從表示，多年來，不僅企業自身培育了多個國家級、省級、泉州級的工業設計中心，還吸引了不少優勢工業設計機構和人才關注。

縱向來看，不祇是產業類型本身，在單個產業鏈條上，工業設計的應用也在延展，為每個環節賦能，帶來價值。

“以往我們更多地關注企業產品方面，比如視覺、造型，現在，我們會將目光放在前端，包括材料、供應鏈等。”利郎（中國）有限公司輕商務設計總監黃彬表示，工業設計理念在不斷提升，讓包括產品在內的整個流程都得到重塑。

作為龍頭企業，安踏集團在工業設計創新鏈條構建上搶先一步。

早在2021年，安踏就率先推動設計數字化，同步帶動供應鏈數字化進程。依托最新的設計數字化平臺，設計師的創想得以更快實現。同時，在工業設計最新理念下，包括鞋面、鞋底等多個鞋材供應鏈也參與到產品的前端研發中，大幅度提升了產品的競爭力，在電商等多個渠道打造出受消費者歡迎的“爆品”“優品”。

對於專注飛織技術的普斯特而言，“一條綫織成一雙鞋”的

6月30日落幕的2023年“中國·海峽”工業設計周，是晉江首次承辦以工業設計為核心的大型活動。“這是晉江工業設計十年來沉澱出來的成績，更是一個新的開始。”工業設計領域的權威專家、湖南大學設計藝術學院教授何人可表示，晉江的前瞻意識和積極政策，讓工業設計成為本土產業高質量發展的關鍵要素之一。

工業設計水平及其背後的極簡風格、環保取向，都讓其優勢產品在小米優品、抖音等多個平臺上打出名聲。

無論是安踏這樣的大體量集團，或是普斯特這樣小而美的“賽道型”實力企業，都為工業設計在晉江開花創造了條件。

急迫的轉型訴求

一枝獨秀不是春。面對近30萬個市場主體的巨大體量，站在高質量發展的新時代徵程上，晉江迫切希望更多的企業在工業設計領域勇立潮頭。

近幾年，晉工機械率先在業內開辟工程機械新能源賽道，加大科研人員的招募，加快新產品的設計研發。以綠色為主色調，在工業設計方面最大化產品特性，晉工新能源產品給業內帶來了一股生機，也讓晉工新能源又裝機產品售價與傳統又裝機相比，近乎翻倍。

“通過包括動力系統、能源管理系統等多個關鍵核心的工業設計升級，我們不僅給自己打開了新賽道，也給市場客戶帶來了優質產品，實現雙贏。”晉工新能源董事長柯金鏞說。

不祇是機械裝備。對於以民生產品為主的晉江優勢製造產業集群而言，工業設計是產業“點石成金”的關鍵要素。

制造環節摒弃傳統“臟亂差”的生產環境，產品端擺脫模仿抄襲的固有印象，品牌端大步邁向文化自信、創意自信，無論是“布片、紙片、薯片、芯片”，都離不開工業設計的作用。

居安思危。安踏集團宣布到2030年，投入200億在科技創新領域，今年4月以來，持續深化與清華大學、東華大學、北京服裝學院等的合作，在工業設計多個環節、領域提前布局；多年來，恆安集團大力推動產品工業設計創新，每年牽手大學生廣告節，為包括產品包裝、品牌升級等方面帶來源源不斷的前沿創新。

“其他國家的升級經驗告訴我們，產業升級過程中工業設計起着關鍵作用。我們要從勞動密集型產業轉向知識密集型產業，提升產品、產業的附加值，都離不開工業設計。”臺灣實踐大學榮譽校長、講座教授官政能說，這是產業躍升的經驗，也是能夠繼續向上的必然選擇。

未來的積極布局

未雨綢繆。在設計周開幕式上，泉州正式啟動工業設計能力提升專項行動，面向來自境內外數百名工業設計領域的青年才俊發出英雄帖。

根據專項行動，未來三年，

泉州市將着手提升新技術、新方法、新功能、新工藝、新材料應用等工業設計創新能力和服務水平，構建更加完善的工業設計生態。

布局不祇局限于工業設計，泉州還將加快規劃建設“中國（泉州）創新設計產業園”，推動設計與產業深度融合，把工業設計當作“抓創新促應用”的突破口。

“科技賦能設計，設計賦能制造，制造賦能優品。”黃彬說，工業設計全鏈條的布局，對於未來晉江品牌、產品競爭力的提升至關重要。

在設計周開啟的前一周，“國潮泉州”優品出海行動已先行啟動。對於晉江品牌而言，直面國際市場的競爭已是必答題。

“積極融入國際設計主流，是晉江給我們提出的更高要求。融入國際設計大潮，是未來晉江、晉江企業在國際競爭領域，給工業設計和時尚創意提出的更高要求。”晉江市工業設計與時尚創意協會會長、利郎（中國）品牌總監王俊宏說，未來，在立足晉江的同時，我們也要將目光看向世界，不斷挑戰自己、提升自己。

對於晉江而言，將以舉辦“中國·海峽”工業設計周為契機，全面落實省、泉州市制造業設計能力提升專項行動部署，加快匯聚設計資源，完善設計生態，提升設計能力。

工業設計周活動雖已落幕，但工業設計推動實體產業高質量發展升級的風潮正在掀起。



紫帽山上有“好漢”

本報記者 蔡培仁



近日登高，忽聞紫帽山金粟洞凌霄塔的石階旁，有一處特別的地方，每天清晨都有一二十名“好漢”在那裏操練，他們個個身懷絕技，好似閉關修煉的絕世高人。聽到這裏，我一下就來勁了。他們是什麼人？又有什麼絕活？為滿足好奇心，我和同事小許決定上山一探。

清晨6時，向着凌霄塔拾階而上，不久便聽到右前方的樹林裏傳來“呀、吼！”的發勁聲，聲音渾厚，與寂靜的山林形成強烈反差。“找到了，就是這裏！”推開一道簡易木柵欄，一方精致的小天地躍入眼簾，我朝着身後的小許興奮喊道。

地面鋪着漂亮的紅色小方磚，兩側的綠植生機盎然。往裏走，一個大棚內，十幾名光着膀子的老大哥分散在各式健身器械前，正咬着牙“擰着鐵”。大哥們看起來都已經有些年紀，但個個手臂粗壯、胸肌發達，空氣中散發着濃濃的男性荷爾蒙的味道。

得知我是來採訪的，大哥們爭先恐後，驕傲地向我展示他們這個小天地和各自的拿手絕活……

家住西園車厝社區，今年62歲的王金城是這裏公認的大力士，100公斤的啞鈴他能單手提起，200公斤的橡膠輪胎也能輕鬆抬起來。“我很喜歡爬山，2013年爬紫帽山時發現了這個地方，當即加入並堅持到現在。十年了，我幾乎每天都來。”王金城最拿手的是一對一的“推手尾”。“我看你身高體格不錯，來，我們比試比試。”見我身高體壯，王金城突然向我發起挑戰，並從旁邊拿來一根“推手尾”用的鐵棒。我們兩人面對面站立，各自抓住鐵棒的一頭頂力。或許是不懂得如何發力，原本對自己力量頗有自信的我，一上來居然被王金城“秒殺”了，一下子後退了幾步。

這邊，王金城剛展示完自己的絕活，那邊，家住紫帽浯埕村，65歲的李建安也急着向我展示。他說，自己每天4點多就會上山，都是第一個來開門鍛煉的。“蒙眼拋接石鎖，我可以拿27公斤的。”李建安說，堅持來山上鍛煉後，身體好了很多。大家聚在一起鍛煉，很開心。

與真正的健身房有所不同，這裏的器械有不少是由石頭、鐵板構成，而且種類也很豐富，可以同時容納二三十人在此鍛煉。

聊天中得知，來這裏鍛煉的除了紫帽本地人，還有來自周邊鎮街乃至泉州市區、石獅等地的健身愛好者。為了讓管理更加規範合法，在負責人陳木水的帶領下，今年5月，他們在晉江市民政局注冊成立了紫帽鎮登山協會，目前有會員120多人。

“現在早上六點到八點，大概有20多人在這裏鍛煉，以中老年人為主；下午也有10多人，以年輕人為主。”作為協會負責人，今年53歲的陳木水說，這塊空地剛開始什麼都沒有，全靠大家一擔沙、一桶水、一塊磚，齊心協力從山下往山上搬，慢慢搭建鋪就了這一處天然氧吧式的健身場所。雖然器械簡陋，但擋不住大家一顆愛運動的心。來此鍛煉的人，不僅是為了練出大塊的肌肉，更重要的是想結交一幫知己彼此的好友。

不登紫帽非英才。這一次，我親眼見到了隱藏在紫帽山中的“好漢”們，他們用自己的雙手打造出的健身場所叫人嘆服，他們堅持不懈練就的一身功夫令人驚嘆，他們那顆熱愛運動的心更讓人贊嘆。相信，這也是紫帽百心文化的內涵所在。



微信掃碼觀看相關視頻